

Pressmeddelande 2012 12 06

9 miljoner till forskning inom besöksnäringen

www.bfuf.se

Sveavägen 25
111 34 Stockholm

BFUF (Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond) delar ut 7 miljoner kronor till kvalificerad forskning för att utveckla besöksnäringen. Med projektens egen medfinansiering uppgår forskningsmedlen till drygt 9 miljoner kronor.

Fem projekt får dela på 7 miljoner kronor från BFUF

- Hospitality Industry Clusters in Sweden (Framgångsfaktorer för besöksnäringens kluster), *Internationella Handelshögskolan i Jönköping*
- Besöksnäringens snabbväxare, *HUI Research AB*
- När blir maten värd en resa? Studie av kulinarisk turism i Sverige, *Högskolan i Borås*
- Revenue optimization based on tourism elasticities (Nyckelindikatorer för betalningsvilja/turismelasticitet), *Institutionen för Service Management, Lunds universitet*
- Måltidsföretagare - från kalaskokerskor till gourmetkrögare, *Restaurang- och hotellhögskolan, Örebro universitet*

Stort intresse - 36 kvalificerade ansökningar

- Vi blev positivt överväldigade av det stora intresset, säger Stina Algotson, verksamhetschef, BFUF. Det är vår första utlysning, vi hade begränsat med tid att nå ut och de sökande hade kort tid på sig att ansöka. Trots det har vi fått 36 väl genomarbetade och kvalificerade ansökningar, med kreativa förslag på utveckling av svensk besöksnäring. Vår tolkning är att det finns ett stort behov av och intresse för forskning för att utveckla besöksnäringen och turismen. Det här är branschens eget initiativ att stödja kvalificerad forskning och innovation för att utveckla området. Vi får tydliga signaler från forskare att det är en utmaning att få finansiering för besöksnäringens relaterad forskning från etablerade forskningsfinansiärer.

Fakta om BFUF:s utlysning

36 ansökningar från 21 universitet och ett forskningsinstitut ansökte om sammanlagt närmare 58 miljoner kronor i forskningsmedel. Projektbidraget kan uppgå till 1 000 000 kr per år under två år. Forskningsprojekten ska utveckla kunskap inom områden med relevans för utveckling och tillväxt i svensk besöksnäring och på så sätt vara till nytta för besöksnäringens företag och anställda. Utlysningen är planerad att vara årlig.

Näring med stor utvecklingspotential

Besöksnäringen står för en växande del av Sveriges ekonomi och sysselsättning, den har vuxit snabbare än Sveriges BNP de senaste tio åren och omsatte 255 miljarder kronor år 2010. Trots det är utrymmet att driva innovationsarbete ofta begränsat. Flertalet företag är små och har generellt låg lönsamhet.

Om BFUF

BFUF bildades i december 2009 av Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare (SHR - numera Visita) och Hotell och restaurangfacket (HRF) med målsättningen att stödja näringens möjligheter att utvecklas. BFUF:s syfte är att främja vetenskaplig forskning, innovationer och utvecklingsprojekt som är till gagn för företag och anställda inom den svenska besöksnäringen och som bidrar till en positiv utveckling av besöksnäringen.

Kontakt, BFUF

Stina Algotson, Verksamhetschef, 070-342 72 90, stina@bfuf.se
Eva Fohlstedt, Kommunikationsansvarig, 0768-000 887, eva@bfuf.se