



ÅRSBOKSLUT 2014

(2014-01-01 - 2014-12-31)

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

FONDENS SYFTE OCH MÅL

Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond, BFUF, bildades den 10 december 2009. Fonden är en ideell förening med syfte att främja vetenskaplig forskning, innovationer och utvecklingsprojekt som är till gagn för företag och anställda inom den svenska besöksnäringen samt bidrar till en positiv utveckling av näringen. BFUF ska ha en viktig roll i besöksnäringens utveckling genom resurser för och kunskap om besöksnäringens behov och vilka aktörer som kan svara mot dessa behov.

VERKSAMHET

Styrelsemedlemmar

Ella Niia (HRF), ordförande (utsedd vid årsstämman 13 maj 2014), Jonas Siljhammar (Visita), vice ordförande, Malin Ackholt (HRF), Susanne Andersson Pripp (Visita), Anders Korphed (HRF), Christer Johansson (Visita), Göran Andersson (Visita), Hans Kristiansson (HRF), Eva Östling (Visita), adjungerad, Therese Guovelin (HRF), adjungerad, Peter Thomelius (Visita), adjungerad, Pim van Dorpel (HRF), adjungerad.

Styrelsemöten

Under 2014 har sju styrelsemöten hållits, den 16 januari, den 2 april, den 13 maj (+ konstituerande styrelsemöte), den 14 augusti, den 22 september samt den 3 december. Årsstämma hölls den 13 maj.

Operativt team

Stina Algotsen är sedan 1 april 2014 anställd av fonden som vd. Eva Fohlstedt har under året engagerats på uppdragsbasis som kommunikationsansvarig.

Vetenskapligt råd

Det vetenskapliga rådets roll är göra en bedömning och kvalitetsgranskning av vetenskapliga projektansökningar. Bedömning görs och registreras först enskilt därefter träffas det vetenskapliga rådet för en gemensam genomgång av ansökningar och bedömningar. Det vetenskapliga rådet är rådgivande till fondens styrelse som är beslutsfattande. Det vetenskapliga rådet har under 2014 bestått av; Inga-Britt Gustafsson, fd Uppsala universitet och professor emerita Örebro universitet, Charlie Karlsson, professor internationella handelshögskolan i Jönköping, Cecilia Sjöberg, tekn dr och avdelningsdirektör VINNOVA, Lars Witell, professor Linköpings universitet, Lotta Braunerhielm, fil dr Karlstads universitet. Se mer under utlysning/bedömning.

Parternas tillskott till fonden

Parterna, Visita och HRF har tillskjutit 4 000 000 kr vardera i medel till fonden under 2014.

Utökat partnerskap och stadgeöversyn

Samtal med en potentiell ny part i fonden fortgick under 2014 med målsättningen att utöka fonden med ytterligare en part under 2014/2015. Under 2014 har BFUF antagit nya stadgar med hänsyn till att eventuellt fler parter ska gå in i föreningen.

Utllysning/bedömning

2014 utlyste BFUF forskningsbidrag på temat "Innovation i Besöksnäringen" i en utlysning riktad till disputerade forskare vid svenska universitet, högskolor och forskningsinstitutioner. Utlysningen omfattade projektbidrag om högst 1 000 000 kronor per år under maximalt 2 år. Ett krav var att sökande skulle ha svensk eller utländsk doktorsexamen och ska vara knuten till ett svenskt universitet, högskola eller forskningsinstitution. Utlysningen fick över 580 nedladdningar från bfuf.se vilket är 100 fler än 2013 års utlysning.

Ansökningar vetenskapliga projekt

Inom ramen för BFUFs utlysning av medel till vetenskaplig forskning inkom 22 ansökningar från 15 universitet, högskolor och institut. Vid styrelsemötet den 3 december beslutades att fördela 4,2 miljoner kronor till tre projekt:

2014	Platsinnovationer i Swedish Lapland, Luleå tekniska universitet	1 400 000
2014	Inside the black box: Innovation in the hospitality sector, Internationella handelshögskolan i Jönköping	1 400 000
2014	Äta ute/eating out - En studie av besökares aktiviteter relaterat till mat- och måltider, Umeå universitet	1 400 000

Samtliga projekt har beviljats medel för två år. Dessa är balanserade som upplupna kostnader i årets balansräkning.

Pågående projekt

Beslutsår		
2012	Hospitality Industry Clusters in Sweden, Internationella Handelshögskolan i Jönköping	1 700 000
2012	Besöksnäringens snabbväxare HUI Research AB	1 500 000
2012	När blir maten värd en resa? En studie av kulinarisk turism i Sverige Högskolan i Borås	1 600 000
2012	Revenue optimization based on tourism elasticities Institutionen för Service Management, Lunds universitet	1 200 000
2012	Måltidsföretagare - från kalaskokerskor till gourmetkrögare dagens villkor i historisk belysning Restaurang- och hotellhögskolan, Örebro universitet	1 000 000
2013	Hotell som innovativa arbetsplatser Handelshögskolan i Göteborg	1 600 000
2013	Morgondagens turist - hur ska besöksnäringen möta e-generationen? Luleå Tekniska universitet	1 200 000
2013	Rörlighet och karriärvägar i den svenska besöksnäringen Högskolan Dalarna	1 400 000

Uppstartsmöte vetenskapliga projekt

Den 14 mars 2014 samlades BFUF beviljade projekt samt kommunikationsansvariga på Visita och HRF till ett uppstartsmöte i Stockholm. Fokus för mötet var forskningens kommunikation. Syftet med mötet var att de som beviljats medel ska få en bra förståelse för BFUFs parter och varför dessa går in som finansiärer men även hur parternas kanaler till företag och anställda kan vara en värdefull resurs för forskarna.

Uppföljning avslutade projekt

Inga projekt har avslutats under 2013 och därför har vi inte haft uppföljningar under 2014.

Främjande av ansökningar hos andra finansiärer

Ett kompletterande sätt att öka finansiering och genomförande av besöksnäringens relevanta forskningsprojekt är att främja forskare och grupper av forskare att söka hos andra finansiärer.

Besöksnäring och samhällsbyggnad - Under senhösten har BFUF samlat och skapat möten mellan en grupp forskare inom Samhällsbyggnad på KTH och forskare inom besöksnäringen. Syftet har varit att se om forskarna kan och vill göra en gemensam ansökan till Formas specialutlysning om Hållbar samhällsbyggnad.

Besöksnäringen i livsmedelskedjan - BFUF har under året varit inbjuden att ge inspel i en ansökan om forsknings- och innovationsprogram för livsmedelskedjan - Food for Health. Ansvarig för ansökan är Livsmedelsföretagen - i samverkan med LRF, Svenska Dagligvaruhandel, Chalmers, Lund, SIK och SLU.

Hästnäringen och besöksnäring - BFUF har även gett inspel till en ansökan om Innovationsagenda för Hästnäringen. Denna ansökan fick i slutet av 2014 finansiering för sitt genomförande och Stina Algotson är inbjuden som medlem i referensgruppen för deras agenda.

Ansökningar utvecklingsprojekt

Under året har totalt 3 ansökningar om utvecklingsprojekt inkommit. Två av dessa fick avslag, ett har inbjudits att utveckla sin idé för behandling vid möte 2015.

Utvecklingsprojekt Hållbara idrottsevenemang

Den 13 maj beslutade BFUF att finansiera utvecklingsprojektet *Hållbara Idrottsevenemang*. Syftet med det tvååriga utvecklingsprojektet är att öka kompetensen kring idrottsekonomi och evenemangsturism och ta fram och sprida riktlinjer för beräkningsmodeller för arrangemang av hållbara internationella idrottsevenemang. Projektet har initierats av RF tillsammans med BFUF. Sveriges ekonomi påverkas positivt av att arrangera stora internationella idrottsevenemang. De skapar intäkter både för det privata näringslivet - framför allt hotell, restaurang och shopping - och till statskassan. Idrottsevenemangen i världen blir allt fler, de växer i både omfattning och betydelse samtidigt som de blir mer komplexa. För att Sverige ska kunna attrahera fler internationella evenemang och samtidigt verka för en hållbar evenemangsturism måste kompetensen kring idrottsekonomi och evenemangsturism utvecklas. BFUF och Riksidrottsförbundet satsar tillsammans över en miljon kronor under två år. En av världens främsta forskare inom evenemang, professor Donald Getz, University of Calgary, Canada är knuten till projektet via BFUFs finansiering. Representanter från i första hand idrottsförbund, svenska destinationer, besöksnäring och forskare från svenska lärosäten är inbjudna att delta i olika konstellationer under arbetets gång. Under hösten 2014 genomfördes två workshops (27 augusti i Stockholm och 29 oktober i Linköping) inom ramen för projektet.

Kartläggning forskningsläget inom besöksnäringen

I januari 2014 genomförde BFUF en kartläggning av vilken forskning med koppling till besöksnäring och turism som pågick i Sverige under 2013. Detta var andra året i rad denna kartläggning gjordes. Samtidigt studerades vilken finansiering som de större nationella forskningsfinansiärerna stödjer forskning i sektorn med. Kartläggningen gick igenom lärosätenas webbsidor, DIVA samt de nationella forskningsfinansiärernas egna databaser. Resultatet visade att ca 60 st forskningsprojekt pågick och att dessa är spridda på flera lärosäten i landet. De större finansiärerna bidrog med totalt ca 30 miljoner kronor till området. Kartläggningen och rapporten har rönt stort intresse och vi ser att flera av lärosätena använder den.

Kommunikation

Kommunikationsråd

Ett kommunikationsråd bestående av Visitas och HRFs kommunikations- och pressansvariga har träffats två gånger under 2014 för att på ett effektivt sätt samordna relevanta kommunikationsinsatser som rör både BFUF och parternas kanaler till bransch och anställda.

Kommunikationsplaner vetenskapliga projekt

Kommunikationsplan för spridning av resultat har upprättats tillsammans med, och för, vart och ett av de fem vetenskapliga projekt som beviljades 2012.

Pressmeddelanden

Under 2014 har fyra pressreleaser skickats ut, *Pressmeddelande - BFUF gör ny utlysning av forskningsmedel: Innovation i Besöksnäringen 2014-06-16*, *Pressmeddelande - Ny satsning för hållbara internationella idrottsevenemang 2014-06-16*, *Pressmeddelande - Kanadensisk expert i unikt svenskt samarbete för hållbara internationella idrottsevenemang 2014-08-26* och *Pressmeddelande - 4,2 miljoner till tre projekt för utveckling av besöksnäringen 2014-12-08*.

Rapportsläpp rapporten Tillväxtvärk?

Rapporten Tillväxtvärk? släpptes i 2 februari på Stadshuskällaren i samarbete mellan BFUF, Visita och HRF genom kommunikationsrådet.

Webbsidan och utveckling av webbaserat system

Webbsidan bfuf.se har haft mellan 800 och 1800 unika besökare varje månad under 2014. Under året har fondens webbaserade ansökningssystem utvecklats för att fungera ännu bättre för ansöknings- och bedömningsförfarandet. Systemet fungerar nu även som arkiv för beviljade projekt och ska kompletteras med ett rapporteringssystem under 2015.

Nyhetsbrevet INVIT

Under 2014 har BFUFs digitala nyhetsbrev INVIT publicerats fyra gånger, i mars, juni, september och december. Utskickslistan har utvecklats under året och i december gick nyhetsbrevet ut till ca 1150 mottagare nationellt inom målgrupperna forskare, företag, branschorganisationer och offentliga aktörer. Detta är en ökning från 750 i december 2013. Öppningsfrekvensen är trots expansionen fortsatt bra med ca 42% (i december 2013 ca 45%).

Rapportnedladdningar från nätet under 2014

Sveriges mest attraktiva bransch	711
Swedens most attractive industry	349
Tillväxtvärk?, hela	943

Tillväxtvärk? sammanfattning	213
Growing pains?	83
Vem tänker på besöksnäringen?	541
Besöksnäringens forsknings- och innovationsagenda (samtliga versioner)	1230

Rapporter

Tre rapporter (5 versioner totalt) har tagits fram/tryckts av BFUF under 2014:

#2 - Tillväxtvärk? - Hel rapport (januari 2014)

#2- Tillväxtvärk? - Sammanfattning (januari 2014)

#2- Growing Pains? - översättning Sammanfattning (januari 2014)

#3 - Vem tänker på besöksnäringen? Kartläggning av forskning och dess finansiering (maj 2014)

Populärversion av Besöksnäringens forsknings- och innovationsagenda (maj 2014)

Samverkan för kommunikation

Under 2014 har en dialog förts angående framtida samverkan kring kommunikation med flera potentiella parter bland annat Restaurangakademien, Ny Nordisk Mat inom Nordiska ministerrådet, Handelns utvecklingsråd, Näringsdepartementet och föreningen Vetenskap och Allmänhet.

SLUTORD

Under 2014 har BFUFs inriktning, prioriteringar och roll vässats ytterligare. Fonden är ett positivt tillskott i en bransch med stark tillväxt och samtidigt stor utvecklingspotential. Fonden som ägs gemensamt av Visita och HRF har en mycket viktig roll i branschens utveckling.

Parterna bidrar med likvärdiga årliga tillskott på ca 4 miljoner kronor per part och år till fonden och beslut fattas i en styrelse där parterna har likvärdiga röster. Fonden är ett positivt tillskott i en bransch med stark tillväxt och samtidigt stor utvecklingspotential. BFUFs styrelse har sedan december 2012 beslutat om totalt 15, 4 miljoner kronor till branschrelevant forskning. Detta gör BFUF till en av de viktigare finansörerna av forskning för besöksnäringen. Rapporter och kartläggningar som BFUF genomfört har en volymmässigt god nedladdningsfrekvens från webb, de beställs i tryck, används och citeras i olika sammanhang. Verksamheten och utlysningen av forskningsmedel har under 2014 bland annat kunnat luta sig mot utvecklings- och förankringsarbetet med Besöksnäringens strategiska forsknings- och innovationsagenda som genomfördes under 2012/2013. Under 2014 har tematisk inriktning på utlysningar bearbetats och även testats i årets utlysning genom temat *Innovation i Besöksnäringen*. Vi har beslutat om tre mer omfattande vetenskapliga projekt med god potential att på sikt generera angelägen kunskap och därmed bidra till branschens utveckling. Under 2014 initierades och påbörjades även ett tvåårigt utvecklingsprojekt i samarbete med Riksidrottsförbundet. Syftet med detta projekt är från besöksnäringens sida att bidra till stärkt kompetens rörande internationella idrottsevenemang.

Sammantaget kan vi se att BFUF tar en allt viktigare roll i det system som stärker framtida besöksnäring i Sverige. Att det är branschens parter själva som står bakom fonden utgör en avsevärd potential och styrka.

Ella Niia