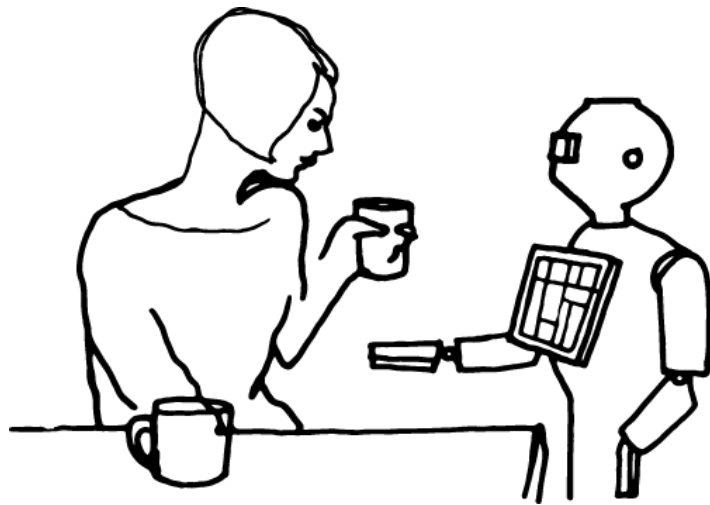


BFUF 2025

VERKSAMHETSBERÄTTELSE



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1/ ORDFÖRANDE OM ÅRET	3
2/ VERKSAMHETSBERÄTTELSE	4
Fondens vision, syfte och mål.....	4
Organisation	5
Verksamhet 2025	5
Samverkan.....	7
Kommunikation	8
Nedladdningar 2025	9

Bilaga 1 Lista över beviljade forskningsprojekt sedan 2012

1/ORDFÖRANDE OM ÅRET

BFUF har under 2025, genom forsknings- och utvecklingsprojekt och i samverkan med parternas medlemmar och andra aktörer, bidragit till att tydliggöra besöksnäringens samhällsroll. Dessutom har det belysts vilka behov och möjligheter besöksnäringen har för att kunna bidra till en hållbar utveckling.

Under våren 2025 startade ett forskningsprojekt med fokus på AI- i besöksnäringens roll. I oktober fattade BFUFs styrelse beslut om finansiering av två nya forskningsprojekt. Denna gång med fokus på Genius Loci/Platsens själ. Ett av dessa nya projekt meddelade beklagligt nog i december att de på grund av intern problematik saknade möjlighet att ta emot medel och starta. BFUF har i och med detta initierat inte mindre än 44 forskningsprojekt genom fjorton årliga tematiska utlysningar.

Rapporten *Trendatlas för besöksnäringen – spaning till 2035* som lanserades i november 2024 fick under 2025 en fantastisk fin efterfrågan och spridning. Den har presenterats för över 1 000 personer i olika sammanhang. Efterfrågan är också tydlig genom de över 1 200 nedladdningar av rapporten och mer än 400 visningar på vår kanal BFUF-Play.

Under hösten 2025 lanserades *Branschkode 2025* – en andra upplaga av det vi anser är branschens bästa verktyg för framgångsrikt personalarbete i besöksnäringen. Den första upplagan av Branschkode publicerades 2019, den har laddats ner flitigt från BFUFs webb, HRFs webb och Visitas medlemssidor. Efter sex års användning, ny forskning och nya kollektivavtal beslutade BFUF att tillsammans med parterna gå igenom materialet. Branschkode 2025 är nu uppdaterad genom ett gediget samarbete i en arbetsgrupp bestående av experter inom utbildning och juridik hos parterna Visita och Hotell- och restaurangfacket.

Samtliga projekt vi genomfört under 2025 utgör en viktig grund i verkställande av BFUFs vision att "*Besöksnäringen i Sverige utvecklas med stöd av vetenskaplig forskning och strategiskt utvecklingsarbete*".

Besöksnäringen och omvärlden utvecklas konstant. För att reflektera över samtiden och framtiden samlades BFUF i slutet av augusti till 2025 års strategimöte i Hindås utanför Göteborg. Där diskuterades bland annat *BFUFs prio-områden* och *teman* för kommande utlysningar.

De utmaningar och möjligheter branschen och Sverige står inför gör givetvis att satsningar på långsiktiga forsknings- och innovationsfrämjande insatser som engagerar besöksnäringens aktörer och de stora offentliga forskningsfinansiärerna är viktigare än någonsin. Därför var det så bra att vi i oktober, i samverkan med NATU och Örebro universitet kunde anordna ett *Kunskapsforum*. Där samlades representanter för nationella forskningsfinansiärer, forskare, studenter, bransch, arbetsgivar- och arbetstagarorganisationer och destinationer i Måltidens Hus, Campus Grythyttan. Det blev ett givande möte som ökade förståelsen för våra olika roller och möjligheter att bidra till utvecklingen. Det blev också väldigt tydligt att besöksnäringen har en viktig roll i samhällsutvecklingen för demokrati och möten i en polariserad värld, för hälsa och social hållbarhet, för levande landsbygd, hållbara destinationer och företag. Det är just därför forskning om och utveckling av besöksnäring och turism är så viktig.

Eva-Lotta Ramberg
Ordförande

2/VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Fondens vision, syfte och mål

Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond, BFUF, bildades den 10 december 2009. Utgångspunkten för BFUFs vision är att strategiska utvecklingsprojekt och forskning handlar om att lyfta blicken för att tydliggöra både vilka utmaningar och möjligheter besöksnäringen står inför. Forskning behövs för att samla kunskap och systematisera sådant som görs av praktiker – att synliggöra så kallad ”tyst kunskap” – samt kritiskt granska och ifrågasätta rådande praktik utifrån olika aspekter. Utvecklingsinsatser behövs så att relevant kunskap tas tillvara, sprids och tillämpas i praktiken inom besöksnäringen och i samhället i stort.

BFUFs vision är att: ”Besöksnäringen i Sverige utvecklas med stöd av vetenskaplig forskning och strategiskt utvecklingsarbete. Kunskapsöverföringen och interaktionen mellan akademi och praktik fungerar och stärker företag och medarbetare inom besöksnäringen samt främjar besöksnäringens position i samhället. Besöksnäringens-relaterad forskning och utveckling har god finansiering från näringen, statliga och privata forskningsfinansiärer.”

Fonden är en ideell förening med syfte att främja vetenskaplig forskning, innovationer och utvecklingsprojekt som är till gagn för företag och anställda inom den svenska besöksnäringen och som bidrar till en positiv utveckling av näringen. BFUF ska ha en viktig roll i besöksnäringens utveckling genom resurser för och kunskaper om besöksnäringens behov och vilka aktörer som kan svara mot dessa behov.

Prioriterade områden¹ för verksamheten är:

1. Ändamål – att BFUF är en professionell aktör i FoI-systemet

- Branschens behov av FoI (tydliggöra och definiera)
- Förstärka besöksnäringen som samhällsbärande genom FoI
- Bra vetenskapliga projekt genom årliga utlysningar
- Relevanta utvecklingsprojekt
- Verka för ökad forskningsfinansiering – egen och andras

2. Nyttiggörande och kommunikation

- Dialog om innovationer och utveckling i branschens företag
- Kommunikation av resultat (nyttiggöra, synliggöra och öka kännedom)
- Kommunikation av samarbeten

3. Strategiska samarbetspartners

- Ny medlem
- BFUF en självklar partner i strategiska branschsamarbeten
- Ökad samverkan med forsknings- och innovationsmyndigheter, institut m. fl.

¹ Enligt strategimöten 2023-2025

Organisation

Styrelsemedlemmar

- Eva-Lotta Ramberg, HRF, ordförande
- Jonas Siljhammar, Visita, vice ordförande
- Daniel Jernström, HRF
- Peter Thomelius, Visita
- Hans Kristiansson, HRF t o m 13 maj
- Johan Östman, HRF fr o m 13 maj
- Elisabeth Haglund, Visita
- Marina Nilsson, HRF
- Eva Dunér, Visita
- Victoria Kirchhoff, Unionen, adjungerad

Ordförandeskapet alterneras årsvis mellan parterna Visita och HRF.

Operativ organisation

Stina Algotson är anställd som vd i BFUF och Eva Fohlstedt har under 2025 varit kontrakterad som kommunikationsansvarig på BFUF.

Vetenskapligt råd

Det vetenskapliga rådets uppgift är att säkerställa att forskningen som får medel från BFUF håller hög vetenskaplig kvalitet. Rådet granskar ansökningarna och gör en bedömning som blir vägledande när BFUFs styrelse fattar beslut om vilka projekt som ska beviljas. Rådet som granskade ansökningar inom utlysningen under juni – september 2025 är:

- Lars Witell, professor, Linköpings universitet
- Susanna Heldt Cassel, professor, Örebro universitet
- Robert Pettersson, docent, Mittuniversitetet
- Oana Mihaescu, vd, Handelns forskningsinstitut

Parternas tillskott till fonden

Parterna, Visita och HRF, tillsköt 4 000 000 kronor vardera i medel till fonden under 2025.

Verksamhet 2025

Styrelsemöten

Six styrelsemöten (inklusive konstituerande) har hållits under året:

- 11 mars
- 13 maj (även konstituerande styrelsemöte)
- 22 augusti
- 7 oktober och
- 8 december

Stämma

En ordinarie stämma har hållits under året:

- Årsstämma hölls den 13 maj.

Strategimöte 2025

BFUFs styrelse samlades till strategimöte på Hjortviken Country Club den 21–22 augusti. Syftet var att gemensamt reflektera över och skapa samsyn angående fondens mål, strategiska inriktning och prioriterade områden. Mötet inleddes med en gästers presentationer, Peter Grönberg, vd Göteborg & Co, Emma Björner, Centrum för turism, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet och Jonas Stenberg vd ESS Group. Strategimöte 2025 hade därefter ett övergripande fokus på teman för utlysningar av medel till forskningsprojekt.

Utllysning av medel till forskningsprojekt 2025

2025 utlyste BFUF för fjortonde gången medel till vetenskapliga projekt. Årets utlysning hade den övergripande inriktningen *Genius Loci/Platsens själ*. *Genius loci* är ett begrepp som beskriver den unika känslan och atmosfären på en plats. *Genius loci* handlar om hur en plats kan kännas speciell på ett sätt som är svårt att sätta fingret på, ofta på grund av dess historia, miljö, kultur och de människor som vistas där. Sverige tävlar på en internationell marknad med världens bästa upplevelser. Den globala resenären vill ha många olika behov tillfredsställda; äta gott, uppleva unik arkitektur och besöka speciella butiker. Hantverk, evenemang, naturupplevelser och kulturarv är efterfrågat. Skräddarsydda koncept och upplevelser ökar behovet av djup hantverkskunnande och kreativitet – kompetenser som kan locka fler till besöksnäringens yrken.

Syftet med utlysningen är att öka kunskap om hur det unika och speciella på svenska destinationer, såväl i stad som på landsbygd, kan värnas och utvecklas.

Beslut om vetenskapliga projekt 2025

Två vetenskapliga projekt beviljades medel 2025. Ett av dessa tackade i december nej till projektmedlen på interna problem. Det andra projektet som startar enligt plan 2026 är:

Vindestination Sverige: Att forma en ny själ för platsen genom framväxande turismlandskap, Stockholm Business School, Stockholms universitet. Projektet ska belysa Sverige som nytt vinland och hur svenskt "terroir" kan vara en grund i destinations- och platsutveckling. Syftet är att undersöka hur svenska vinproducenter kan utveckla konkurrenskraftiga och hållbara besöksupplevelser samt hur dessa bidrar till att forma Sveriges framväxande identitet som vinland.

Belopp: 2 600 000 kronor

Projektet beviljades medel för två år. Medlen är balanserade som upplupna kostnader i BFUFs balansräkning.

Bilaga 1. Lista över beviljade forskningsprojekt sedan 2012.

Mötesplatser för forskning

BFUF arrangerade två egna mötesplatser för forskningsdialog och spridning 2025:

- BFUFs forskarmöte 2025 med presentation av pågående BFUF-projekt hölls på Haymarket i Stockholm den 6 maj.
- Kunskapsforum i samarbete med NATU och Örebro universitet den 23-24 oktober (se nedan).

Kunskapsforum av BFUF, NATU och Örebro universitet

I oktober 2025 arrangerade BFUF i samarbete med NATU (Nätverket för akademiska turismutbildningar och forskning) och Restaurang- och hotellhögskolan, Örebro universitet ett Kunskapsforum med temat *Forskning, en investering i framtidens besöksnäring*. Under två dagar samlades 50 personer i Måltidens Hus, Campus

Grythyttan, Örebro universitet. På plats var kokkar, forskningsfinansiärer (Formas, KK-stiftelsen och familjen Kamprads stiftelse förutom BFUF), forskare från nio lärosäten, servitörer, regionalt turismansvariga, företag i branschen samt arbetsgivar- och arbetstagarorganisationer. Det blev väldigt tydligt att besöksnäringen har en viktig roll i samhällsutvecklingen för demokrati och möten i en polariserad värld, för hälsa och social hållbarhet, för levande landsbygd, hållbara destinationer och företag. Därför är forskning om och utveckling av besöksnäring och turism så viktig.

Uppföljning av pågående och avslutade vetenskapliga projekt

Under 2025 har tre forskningsprojekt avrapporterats och avslutats:

- *Förrådshushållning i en grön restaurangbransch – förutsättningar för en nygamal hållbar måltidskultur, Umeå universitet, BFUF Rapport # 30* Gastronomisk beredskap. Från lyx till nödvändighet – hållbar framtid med nygamla konserveringsmetoder
- *Färdväg mot Paris i landskap bortom vägnätet – En studie av potentiellt minskad klimatpåverkan och genomförbarhet av åtgärder baserade på tillräcklighet och effektivitet i Svenska Turistföreningen, KTH, BFUF Rapport # 31* Tillräckligt? Hur gäster uppfattar hållbarhetsåtgärder på svenska fjällstationer
- *Attraktion och grön omställning – ett webbaserat varumärkesexperiment för besöksnäringens hållbara utveckling, Mittuniversitetet/Etour, BFUF Rapport # 32* Grönt varumärke – Ett webbaserat experiment för hållbar utveckling i besöksnäringen

Redovisningar i form av rapporter, working papers och vetenskapliga artiklar finns nedladdningsbara via BFUFs publikations-databas <http://bfuf.se/publikationer/>.

Utvecklingsprojekt - Branschoden 2025

Branschoden andra upplagan, är en hjälp för medelstora och små företag att hitta rätt medarbetare och ge dem lust att vara kvar. I Branschoden finns branschens bästa verktyg, mallar och checklistor för framgångsrikt personalarbete samlade. Syftet är att underlätta och förenkla arbetet med att ta hand om nyanställda, hålla personalmöten och ge feedback. Branschoden är indelad i fem olika avsnitt: 1) Rekrytera, 2) Introducera, 3) Utveckla, 4) Engagera och 5) Sluta.

Branschoden har tillkommit på initiativ av krögaren Fredrik Eriksson. BFUF har tillsammans med parterna HRF och Visita investerat i Branschoden. Den första upplagan färdigställdes 2019. 2025 beslutade BFUF och parterna att gå igenom och revidera materialet med utgångspunkt i nya kollektivavtal och i ny forskning. Branschoden andra upplagan är färdigställd genom en arbetsgrupp bestående av experter inom utbildning och branschjuridik hos parterna.

Under hösten tog BFUF, i dialog med parternas kommunikationsavdelningar, fram fem korta filmer för att sprida Branschoden via sociala medier.

Branschodens rapport och filmer laddas ner här:

<https://bfuf.se/projekt/branschoden/>

Samverkan

Ett prioriterat område för BFUFs strategi är att söka samverkan med relevanta aktörer för att främja de ändamål fonden har. Under 2025 har vi bland annat haft en strategisk samverkan med följande aktörer:

NATU

Nätverket för akademiska turismutbildningar och forskning kallas NATU. Nätverket samlar svenska universitet och högskolor med inriktning mot turismvetenskap och besöksnäring. Nätverkets syfte är att utveckla ämnet, främja samarbeten och dela information. NATU har sedan några år samarbetat med BFUF i de kartläggningar av svensk forskning och finansiering med relevans för besöksnäringen som BFUF publicerar vart annat år. Under initierades den femte kartläggning, nu av forskning pågående under 2025, med plan att publiceras 2026. BFUF samarbetade även med NATU i genomförandet av Kunskapsforum i slutet av oktober.

Formas – ett statligt forskningsråd för hållbar utveckling

Under sommaren 2025 fick BFUF en förfrågan från Formas om att bistå dem att sprida en europeisk utlysning av forskningsmedel inom programmet Driving Urban Transition (DUT) då ett av utlysningens tre teman har stor relevans för turism och besöksnäring. I augusti kommunicerade vi utlysningen liksom dess tillhörande svenska informationsmöte i våra kanaler mot forskare och lärosäten. Under hösten bistod BFUF Formas även med förslag på svenska och internationella kompetens/expertis för bedömning av sökande inom den europeiska utlysningen.

Kommunikation

Möten med lärosäten, forskare och bransch

- Januari, presentation av Trendatlas, Djurgårdsfrukost med Kungliga Djurgårdens intressenter, Stockholm
- Januari, presentation av Trendatlas + Restauranghantverk för alla sinnen, UHRs Rikslärarkonferens Göteborg
- Mars, presentation av Trendatlas, Visita Hållbarhetsgrupp, Stockholm
- Mars, presentation av Trendatlas, Kompetensrådet Sörmland, Nyköping
- Mars, presentation av Trendatlas, Socialförvaltningens Branschråd, Stockholm
- Mars, presentation av Trendatlas, RHS Örebro universitet alumninätverk, Stockholm
- Mars, presentation av Trendatlas, Stockholm Archipelago Day, Stockholm
- Mars, presentation av Trendatlas, Vasamuseets personaldag 1, Stockholm
- Mars, presentation av Trendatlas, Unionens delegation för handel och besöksnäring, Stockholm
- April, presentation av Trendatlas, Vasamuseets personaldag 2, Stockholm
- April, presentation av Trendatlas, Svenska Destinationsdagarna, Västerås
- April, presentation av Trendatlas, Gotlands Besöksnäring, Gotland
- September, presentation av Branschkode, Stockholms Restaurangnätverk, Stockholm

Utlysningar och pressmeddelanden

- Utlysning 2025 skickades ut den 18 mars.
- Formas utlysning om hållbar urban omställning skickades ut 20 augusti.
- Under 2022 skickades 1 st pressmeddelanden ut; den 8 oktober med besked om 5,3 miljoner kronor till två forskningsprojekt.

Webbsida

Webbsidan bfuf.se har uppdaterats löpande under året.

Nyhetsbrevet INVIT

BFUFs digitala nyhetsbrev INVIT har publicerats 8 gånger 2025; i januari, februari, mars, juni, augusti, oktober, november och i december. INVIT går ut till cirka 2 050 mottagare i målgrupperna forskare, företag, branschorganisationer och offentliga aktörer. Öppningsfrekvensen har varierat från 37 procent till 47 procent under året.

Rapporter/publikationer

- # 30 *Gastronomisk beredskap. Från lyx till nödvändighet – hållbar framtid med nygamla konserveringsmetoder, (BFUF rapportserie)*
- # 31 *Tillräckligt? Hur gäster uppfattar hållbarhetsåtgärder på svenska fjällstationer, (BFUF rapportserie)*
- # 32 *Grönt varumärke – Ett webbaserat experiment för hållbar utveckling i besöksnäringen, (BFUF rapportserie)*
- *Branschkode 2025 – andra upplagan, (Övrig publikation)*

BFUF Play

BFUF Play har syftet att få *ökad spridning* och användning av resultat i de projekt BFUF finansierar. Målet är att *nå ut bredare till företag och anställda* i branschen. Kanalen är ett komplement till BFUFs kommunikation av resultat via rapporter, nyhetsbrev och seminarier. I BFUF Play presenterar forskare och andra projektresultat på ett målgruppsanpassat och lättillgängligt sätt. BFUF Play har under 2025 publicerat två Masterclasses, samt fem korta filmer om Branschkode 2025 - andra upplagan:

- Gastronomisk beredskap
- Tillräckligt?
- Branschkode – rekrytera
- Branschkode – introducera
- Branschkode – utveckla
- Branschkode – engagera
- Branschkode – sluta

Nedladdningar 2025

Observera att Googles analysplattform gjorde en förflyttning per sista juli 2023. Det saknades då en konfiguration i koden för bfuf.se som gjorde att vi tappade statistik över pdf-nedladdningar från webbsidan från första augusti 2023 fram till 26 januari 2024 då felet åtgärdades. Förflyttningen gör också att nedladdningsstatistiken inte mäts på samma sätt före och efter juli 2023 vilket gör att **data insamlat före 2023 och efter 2023 inte kan jämföras**.

BFUFs rapportserie

Rapport	År	2025	Totalt
#1 Sveriges mest attraktiva bransch	2013	9	3 269
#1 Sweden's most attractive industry	2013	6	1 737
#2 Tillväxtvärk?	2014	10	4 331
#2 Tillväxtvärk?, sammanfattning	2014	8	1 462
#2 Growing Pains?	2014	7	1 371
#3 Vem tänker på besöksnäringen	2014	8	4 445
#4 Var fungerar besöksnäringen?	2015	7	1 666

#5 Vem tänker på besöksnäringen, 2	2015	8	3 234
#6 Morgondagens turist – Hur ska besöksnäringen bemöta e-generationen?	2016	7	6 256
#7 Hur ser morgondagens hotell ut?	2017	5	2 507
#8 Tillväxtbransch i förändring	2018	7	2 690
#8 Tillväxtbransch i förändring, sammanfattning	2018	8	708
#8 A growing industry during times of change	2018	5	776
#9 Schweden Schweden	2018	5	2 026
#10 Sikte mot pallen – En studie av svenska sportevenemang och deras deltagare	2018	8	1 736
#11 Karriär inom besöksnäringen – En studie av rörlighet och karriärvägar	2019	22	3 495
#12 Legacy och evenemang – En modell för att arbeta långsiktigt med effekter av evenemang	2019	11	2 226
#13 Hur går det för oss? Svensk forskning om turism och besöksnäring	2019	4	3 673
#14 Har ni specialkost? – Specialkosten och hur den påverkar grupp- och konferensbokningar	2020	35	1 876
#15 Äta ute – Vad, var och hur tjänsteresenären äter	2020	13	613
#16 Attraktiva arbetsgivare – Employer branding i besöksnäringen	2021	17	711
#17 Säkert! – Upplevd trygghet på svenska besöksmål	2021	12	896
#18 Naturligtvis – tillgänglig och inkluderande naturturism	2021	20	501
#19 På gång – svensk forskning om turism och besöksnäring 2021	2022	9	499
#20 Man blir paff – yrkeslever inom hotell och restaurang om sexuella trakasserier och vad utbildningarna kan göra	2022	8	260
#21 Nyfiken – Kunskapsturism som kan utveckla besöksnäringen	2022	19	252
#22 Sexhandel – Hur besöksnäring kan motverka prostitution och människohandel	2022	15	209
#23 Morgondagens gröna turist	2023	42	127
#24 Leda innovation i en digitaliserad hotellbransch	2023	23	64
#25 Kompetent, kunnig och stolt	2023	39	121
#26 Vart är vi på väg? Svensk forskning inom besöksnäring och turism 2023	2024	34	157
#27 Framtidens möten	2024	95	250
#28 Nudging	2024	38	116
#29 Trendatlas	2024	514	1 206
#30 Gastronomisk beredskap	2025	82	82
#31 Tillräckligt	2025	43	43
#32 Grönt varumärke	2025	28	28
Summa		1 231	

Övriga rapporter

Rapport	År	2025	Totalt
Arvet efter ett mästerskap, RF	2019	6	817
Branschkode 1	2019*	33	1 590
Branschkode 2	2025	121	121
En perfekt plats, samarbete med Handelsrådet	2020	17	1 925
Evenemang i siffror	2023	19	404
Evenemang i siffror	2024	139	420
Evenemang i siffror, metodrapport	2024	91	162
Möjlighetsstudie möten	2024	13	170
Restauranghantverk för alla sinnen, lärarhandledn.	2024	124	177
Specialkostguiden	2020	62	567

INVIT

Invit nr 1–8, skickade till knappt 2 050 kontakter, öppningsgraden är runt 42 procent (37–47 procent).

BFUFs hemsida

Antal sidvisningar 2025: 26 676 (2024: 31 861)

BFUF Play

Nedladdningsstatistik (från Youtube) till och med den 6 januari 2026.

Film	Mastercl./motsv.	På 2 minuter
Attraktiva arbetsgivare	258	214
Framtidens möten	370	117
Framtidens möten, webinarium	250	
Gastronomisk beredskap	201	82
Har ni specialkost?	1 458	613
Kompetent, kunnig och stolt	209	147
Man blir paff	276	159
Morgondagens gröna turist	319	111
Naturligtvis!	226	185
Nyfiken	242	151
Restauranghantverk med alla sinnen, 5 korta filmer (totalt 2 720 nedladdningar)		
1. Mise en place	1 076	
2. Tiden och rummet	423	
3. Smak och doft	578	
4. Konsistens och material	337	
5. Öga för estetik	307	
Sexhandel	383	195
Säkert!	146	133
Tillräckligt?	89	93
Trendatlas för besöksnäringen	417	246
Återvin	135	54
Äta ute	174	141

Årets ciceron 2020, Henrik Jutbring	682	285
Årets ciceron 2021, Jonathan Yachin	184	76
Årets ciceron 2022, Malin Andersson	477	322
Årets ciceron 2023, Magnus Westling	292	80
Årets ciceron 2024, Anna Näppä	187	
Summa	9 696	3 404

BFUF Youtube

Film	Totalt
BFUF 10 år, lång	619
BFUF 10 år, kort	154
En perfekt plats**	855
Trygga svenska destinationer	108

LinkedIn

Statistik 365 dagar från 6 januari 2025.

	Totalt
Antal följare	702
Antal inlägg	19
Antal exponeringar	4 480
Antal reaktioner	110

Bilaga 1

Lista över beslutade forskningsprojekt sedan 2012 Beslutsår

2012	Hospitality Industry Clusters in Sweden, Internationella handelshögskolan i Jönköping	1 700 000 kr
2012	Besöksnäringens snabbväxare HUI research AB	1 500 000 kr
2012	När blir maten värd en resa? En studie av kulinarisk turism i Sverige Högskolan i Borås	1 600 000 kr
2012	Revenue optimization based on tourism elasticities Institutionen för Service Management/Lunds universitet	1 200 000 kr
2012	Måltidsföretagare - från kalaskokerskor till gourmetkrögare dagens villkor i historisk belysning Restaurang- och hotellhögskolan, Örebro universitet	1 000 000 kr
2013	Hotell som innovativa arbetsplatser Handelshögskolan i Göteborg	1 600 000 kr
2013	Morgondagens turist – hur ska besöksnäringen möta e-generationen? Luleå tekniska universitet	1 200 000 kr
2013	Rörlighet och karriärvägar i den svenska besöksnäringen Högskolan Dalarna	1 400 000 kr
2014	Platsinnovationer i Swedish Lapland Luleå tekniska universitet	1 400 000 kr
2014	Inside the black box: Innovation in the hospitality sector Internationella handelshögskolan i Jönköping	1 400 000 kr
2014	Äta ute – En studie av besökarens aktiviteter relaterat till mat- och måltider Umeå universitet	1 400 000 kr
2015	Besöksnäringens vara eller icke-vara: informationsspridningens betydelse för attraktioners framgång Lunds universitet	1 400 000 kr
2015	Enhancing the attractiveness of Swedish Sport Events: A Study of Participation Events and Highly Involved International Sport Tourists Göteborgs universitet, Centrum för turism	1 300 000 kr
2015	Attraktiva varumärken i besöksnäringen – från image till position Luleå tekniska universitet	1 400 000 kr
2016	Context Aware Augmented Reality Experiences In and Beyond the museum KTH, Kungliga Tekniska Högskolan	1 700 000 kr
2016	Digitalisering och visualisering av svensk äventyrsturism – ett kommunikativt perspektiv Lunds universitet	1 500 000 kr

2016	Våga ta steget mot interaktiva platsförankrade upplevelser Karlstads universitet	530 000 kr
2016	Öppen turism: Utveckling av ett ekosystem för öppen innovation kring digitala applikationer och visualiseringar i Skåne Handelshögskolan i Stockholm	1 200 000 kr
2017	Attraktiva arbetsgivare: Employer branding i handels- och besöksnäringen Luleå tekniska universitet	1 780 000 kr
2017	Den lilla stadens attraktivitet: Vilken roll och betydelse har handeln och besöksnäringen HUI Research institute	3 648 000 kr
2017	Framtidens kundupplevelse: Digitalisering av tjänster i fysiska mötesplatser som ett sätt att skapa mervärde för både företag och kund Karlstads universitet	3 961 000 kr
2017	Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier Luleå tekniska universitet	1 600 000 kr
2018	Rädslans geografi – turistdestinationen i skuggan av föreställningar om terrordåd Lunds universitet	1 800 000 kr
2018	Tillgänglig och inkluderande naturturism Mittuniversitetet/ETOUR	1 400 000 kr
2019	Promoting a hospitality industry free from human trafficking and prostitution – The effects on employees’ work environment KTH	1 800 000 kr
2019	”No room for trafficking” – hotellanställdas strategier för att bemöta och motverka prostitution och människohandel Högskolan Dalarna	500 000 kr
2019	Innovationsledning för en digitaliserad hotellbransch Högskolan Väst	1 600 000 kr
2019	Kunskapsturism som attraktion och resurs Centrum för turism, Göteborgs universitet	1 700 000 kr
2019	Morgondagens gröna turist: De unga generationernas perspektiv på hållbart resande Luleå tekniska universitet	1 700 000 kr
2020	Kompetent, kunnig och stolt: Lärande som varumärkeslöfte i besöksnäringen Luleå tekniska universitet	1 700 000 kr
2020	Social hållbarhet för framtida medarbetare inom hotell- och restaurang Linnéuniversitetet	1 200 000 kr
2020	The new ‘normal’ and the changing value of tourism education Högskolan Dalarna	1 500 000 kr

2020	Boosting the sustainable food choice to reduce climate footprint at winter tourism destinations Högskolan Dalarna	1 000 000 kr
2020	Supporting adoption of climate-smart solutions with lab-based experimental social science Mittuniversitetet Östersund	1 300 000 kr
2021	Krisdriven innovation: Från reaktiva åtgärder till nya hållbara turismtjänster i pandemins spår Luleå tekniska universitet	1 600 000 kr
2021	Framtidens mötesindustri: affärsmodeller, interaktioner och värdskap i digitaliseringens tidsålder Lunds universitet	1 600 000 kr
2022	Attraktionskraft och grön omställning – ett webbaserat varumärkesexperiment för besöksnäringens hållbara utveckling Mittuniversitetet	1 300 000 kr
2022	Färdväg mot Paris i landskap bortom vägnätet – En studie av potentiell minskad klimatpåverkan och genomförbarhet av åtgärder baserade på tillräcklighet och effektivitet i Svenska Turistföreningen Kungl. Tekniska Högskolan	1 600 000 kr
2022	Förrådshushållning i en grön restaurangbransch – förutsättningar för en nygammal hållbar måltidskultur Umeå universitet	1 170 000 kr
2023	Hundturism med fokus på livskvalitet och destinationsresiliens Lunds universitet, Lund	2 200 000 kr
2023	Hur får vi fler att vilja arbeta i köket? – en studie av restauranganställda med deltagande observation genom arbete Högskolan Dalarna	2 000 000 kr
2023	Utkantens attraktivitet – en studie om besöksnäringens förutsättningar i utsatta områden Lunds universitet, Helsingborg	1 800 000 kr
2024	AI robotar och besöksnäringen: En framtid med nya kollegor Karlstads universitet	3 800 000 kr
2025	Vindestination Sverige: Att forma en ny själ för platsen genom framväxande turismlandskap Stockholm Business School, Stockholm universitet	2 600 000 kr