

BFUFS ORDFÖRANDE OM 2019

BFUF bildades år 2009 gemensam av Visita och Hotell- och restaurangfacket med utgångspunkt i ett behov av att synliggöra besöksnäringens utmaningar. Under 2019 har vi manifesterat fondens 10 första år. BFUF är genom sina utlysningar och utvecklingsmedel en av de viktigare svenska finansiärerna av forskning om och för besöksnäringen. I och med 2019 har parterna investerat totalt 72 miljoner kronor i BFUF. Medel har gått till 29 vetenskapliga forskningsprojekt och ett 15 tal utvecklingsprojekt. Vi har även investerat i framtagande och spridning av rapporter. Vi har arrangerat årliga mötesplatser för resultat och erfarenhetsutbyte mellan forskare, forsknings-finansiärer och besöksnäringens företag och anställda. 10 års verksamhet innebär att vi har arbetat upp en bra översikt över behov av kunskap och en god relation med de forskare och lärosäten som kan och vill utveckla denna kunskap.

Under 2019 utlyste BFUF medel till forskningsprojekt med fokus på två teman 1) Jämställdhet i besöksnäringen 2) Öppet spår. I september beviljade BFUF fem projekt med totalt 7,3 miljoner kronor till vetenskaplig forskning. Projekten i forskningsprogrammet Framtidens fysiska mötesplatser (FFM) som BFUF driver i samarbete med Handelsrådet har gått in i avslutningsfasen, i juni anordnade vi ett forskarseminarium tillsammans med Handelsrådet och under hösten har resultaten samlats in till en dokumentation som ska spridas under 2020.

En prioriterad del i BFUFs strategi är att verka för nyttiggörande av forskningsresultat. Den 9 april anordnade vi ett Jubileumssymposium som samlade ett 50-tal forskare, forskningsfinansiärer och BFUFs parter. I september presenterade vi BFUFs verksamhet och arrangerade en workshop för ett 60 tal av Visitas förtroendevalda. 10 årsfirandet manifesterades även genom att vi producerade en kort jubileumsfilm där näringsminister Ibrahim Baylan, Visitas ordförande Maud Olofsson och ett urval av de forskare som fått finansiering av BFUF ger sin syn på behovet av besöksnäringensrelaterad forskning och innovation. Under året har vi tagit fram tre nya BFUF rapporter och publikationen *Branschkode* ett hjälpmedel som ska kunna användas av framför allt mindre och mellanstora besöksnäringensföretag för att just utveckla och behålla personal.

Vi har gett vårt bidrag till framtidens forskningspolitik genom att svara på Formas på remiss om Livsmedelsforskning. Och hörsammat regeringens inbjudan att bidra till forskningspolitiken genom ett inspel med *Förslag på sju konkreta åtgärder till forskningspolitiken*. Samma förslag har vi sänt som inspel till näringsdepartementets strategi för besöksnäring.

Sammanfattningsvis är vi stolta över BFUFs första tio år. BFUF ett exempel på hur arbetsmarknadens parter inte bara tar ansvar för och tillvaratar sina medlemmars behov utan ser till hela näringens möjligheter till utveckling och bidrar till att stärka Sverige ställning som en innovativ nation med en kunskapsbaserad utveckling av besöksnäringen. Vi från vår sida kommer att fortsätta stödja vetenskaplig forskning och projekt som främjar besöksnäringens utveckling. Vi gör också vårt yttersta för att goda kunskapsunderlag ska finnas till grund för de kommande strategiska beslut som näringen och politiker på alla nivåer måste fatta. Vi välkomnar också varmt att en ökad andel offentliga investeringar i FoU satsas inom detta viktiga område!

Thomas Sjöstrand, ordförande BFUF
Stockholm, januari 2020