

BFUF 2019

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

1 / ORDFÖRANDE OM ÅRET

Året som gått var stort för oss. Vi fyllde tio år. Sedan 2009, då Visita och Hotell- och restaurangfacket tillsammans bildade BFUF, har vi investerat totalt 72 miljoner kronor i forsknings- och utvecklingsprojekt som skapar nytta för besöksnäringen. I dag är vi en av viktigaste finansiärerna av besöksnäringens relevanta forskning. Men vi aspirerar inte på att ta förstaplatsen. Vår ambition är att fortsätta skapa samarbeten med andra för att beslutsfattare och fler finansiärer ska intressera sig för forskning och utveckling i näringen. Besöksnäringen som utgör en basnäring i Sverige växer stadigt, och allt pekar på ökad efterfrågan av vad vi erbjuder. För att möta framtida krav på hållbarhet ur olika aspekter, nå EU:s och Sveriges klimatmål med bäring på resande och turism, behövs fler insatser och nya samarbeten.

Vi ser tecken som pekar åt rätt håll, under året har vi svarat på inbjudan att bidra till Sveriges forskningspolitik. Vårt inspel till regeringen blev *Förslag på sju konkreta åtgärder till forskningspolitiken*. Samma förslag har vi spelat in till näringsdepartementets strategi för besöksnäring. Vi har också bidragit till framtidens forskningspolitik genom att svara på Formas remiss om Livsmedelsforskning.

Vi genomförde vår åttonde utlysning av forskningsmedel, denna gång med temat *Jämställdhet i besöksnäringen* samt ett *Öppet spår* där vi välkomnade projektidéer från forskarna själva. Styrelsen beviljade fem vetenskapliga projekt med totalt 7,3 miljoner kronor. Vi har nu finansierat 29 vetenskapliga forsknings- och ett femtontal utvecklingsprojekt.

Forskningsprogrammet Framtidens fysiska mötesplats (FFM) som BFUF driver i samarbete med Handelsrådet har gått in i avslutningsfasen. I juni anordnade vi tillsammans ett forskarseminarium och under hösten har vi samlat in resultat från de fyra projekten. De kommer att dokumenteras och spridas brett under 2020.

Vi har en viktig roll att fylla när det gäller att ta fram goda kunskapsunderlag för strategiska beslut som både näringen och politiker på flera nivåer måste fatta. Med tio års verksamhet har vi en god översikt av kunskapsbehov och också en god relation med forskare och lärosäten som vill utveckla kunskapen. Vår populära och flitigt nedladdade rapportserie med resultat från flera projekt, fick tre nya tillskott under året. Vi finansierade också publikationen *Branschkode*, ett hjälpmedel till framför allt mindre och mellanstora besöksnäringens företag för att utveckla och behålla personal. Vår årliga forskarträff blev detta år ett jubileumssymposium med ett femtiotal medverkande: forskare, forskningsfinansiärer och BFUFs parter. I september presenterade vi vår verksamhet och arrangerade en workshop om framtidens kunskapsbehov för cirka 60 av Visitas förtroendevalda.

Tioårsjubileet manifesterades genom en kort film där näringsminister Ibrahim Baylan, Visitas ordförande Maud Olofsson och några av "våra" forskare ger sin syn på behovet av forskning och innovation i besöksnäringen.

Vi är stolta över våra första tio år. BFUF är idag både en viktig aktör och ett gott exempel på hur arbetsmarknadens parter inte bara tillvaratar sina medlemmars intressen utan också ser till hela näringens utvecklingsmöjligheter. Vi kommer att fortsätta stödja forskning och projekt som främjar besöksnäringen och som bidrar till Sveriges innovationsförmåga. Jag hoppas att vi får sällskap i det arbetet in i nästa decennium.

Thomas Sjöstrand, ordförande BFUF

2/VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Fondens vision, syfte och mål

Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond, BFUF, bildades den 10 december 2009.

Utgångspunkten för BFUFs vision är att strategiska utvecklingsprojekt och forskning handlar om att lyfta blicken för att tydliggöra både vilka utmaningar och möjligheter besöksnäringen står inför. Forskning behövs för att samla kunskap och systematisera sådant som görs av praktiker – att synliggöra så kallad "tyst kunskap" – samt kritiskt granska och ifrågasätta rådande praktik utifrån olika aspekter. Utvecklingsinsatser behövs så att relevant kunskap tas tillvara, sprids och tillämpas i praktiken inom besöksnäringen och i samhället i stort.

BFUFs vision är att: *"Besöksnäringen i Sverige utvecklas med stöd av vetenskaplig forskning och strategiskt utvecklingsarbete. Kunskapsöverföringen och interaktionen mellan akademi och praktik fungerar och stärker företag och medarbetare inom besöksnäringen samt främjar besöksnäringens position i samhället. Besöksnäringens relaterad forskning och utveckling har god finansiering från näringen, statliga och privata forskningsfinansierare."*

Fonden är en ideell förening med syfte att främja vetenskaplig forskning, innovationer och utvecklingsprojekt som är till gagn för företag och anställda inom den svenska besöksnäringen och som bidrar till en positiv utveckling av näringen. BFUF ska ha en viktig roll i besöksnäringens utveckling genom resurser för och kunskaper om besöksnäringens behov och vilka aktörer som kan svara mot dessa behov.

Organisation

Styrelsemedlemmar

- Thomas Sjöstrand, Visita, ordförande
- Malin Ackholt, HRF, vice ordförande
- Pim van Dorpel, HRF
- Susanne Andersson, Visita (t.o.m föreningsstämman 7 maj)
- Elisabeth Haglund, Visita (fr.o.m föreningsstämman 7 maj)
- Hans Kristiansson, HRF
- Göran Andersson, Visita
- Marina Nilsson, HRF
- Peter Thomelius, Visita

Operativ organisation

Stina Algotsen är anställd som VD i BFUF och Eva Fohlstedt har under 2019 varit kontrakterad som kommunikationsansvarig på BFUF.

Vetenskapligt råd

Under 2019 gjordes en utlysning av forskningsmedel till vetenskapliga projekt med två teman; 1) *Jämställdhet i svensk besöksnäring* och 2) *Öppet spår*. Det vetenskapliga rådets uppgift är att säkerställa att forskningen som får medel

från BFUF håller hög vetenskaplig kvalitet. Rådet granskar ansökningarna och gör en bedömning som blir vägledande när BFUFs styrelse fattar beslut om vilka projekt som ska beviljas. Rådet som granskade ansökningar inom utlysningen under juni - augusti 2019 är:

- Lars Hultkrantz, professor i nationalekonomi, Handelshögskolan vid Örebro universitet
- Charlie Gullström, Tekn. Dr. Arkitekt SAR/MSA, Kungliga Tekniska högskolan
- Dieter Müller, professor i kulturgeografi, Umeå universitet
- Emma Gretzer, avdelningschef Samhällsbyggnad, Formas
- Åsa Öström, professor i Måltidskunskap, Restaurang- och hotellhögskolan, Örebro universitet

Parternas tillskott till fonden

Parterna, Visita och HRF, tillsköt 4 000 000 kronor vardera i medel till fonden under 2019.

Verksamhet 2019

Styrelsemöten

Fyra styrelsemöten har hållits under året:

- 4 mars
- 7 maj (även konstituerande styrelsemöte)
- 24 september och
- 4 december

Årsstämma hölls den 7 maj.

Utllysning av medel till forskningsprojekt 2019

2019 utlyste BFUFs för åttonde gången medel till vetenskapliga projekt. Årets utlysning hade två olika teman:

Tema 1 – Jämställdhet i besöksnäringen

Tema 2 – Öppet spår (en öppen inbjudan till forskarna att föreslå projekt)

Utlysningen sökte projekt som utvecklar kunskap som stärker företagens konkurrenskraft och bidrar till produkter, tjänster, processer och destinationer som är bättre för merparten besökare. Kunskapen som genereras ska vara relevant för en bred målgrupp.

Beslut om vetenskapliga projekt 2019

Fem vetenskapliga projekt beviljades medel 2019. Medlen fördelades enligt följande:

Tema jämställdhet:

Promoting a hospitality industry free from human trafficking and prostitution – The effects on employees' work environment, KTH

Syfte med projektet: Att utforska initiativ tagna av hotell för att bekämpa sexhandel och sexuell exploatering och på vilket sätt detta arbete påverkar anställdas arbetsmiljö och engagemang i arbetet.

Belopp: 1 800 000 kr

"No room for trafficking" – hotellanställdas strategier för att bemöta och motverka prostitution och människohandel, Högskolan Dalarna

Syfte med projektet: Att öka kunskapen om hotellanställdas synsätt, strategier

och arbetsmiljö kopplat till vetenskapen om trafficking och prostitution som kan äga rum på arbetsplatsen.

Belopp: 500 000 kr

Tema "öppet spår":

Innovationsledning för en digitaliserad hotellbransch, Högskolan Väst

Syfte med projektet: Att bidra med ny teoretisk förståelse och kunskap samt utformningen av en innovationsmodell innehållande praktisk vägledning i syfte att stödja innovationsprocesser och kompetensutveckling inom hotell.

Belopp: 1 600 000 kr

Kunskapsturism som attraktion och resurs, Centrum för turism, Göteborgs universitet

Syfte med projektet: Att utforska, etablera samt visa på potentialen för kunskapsturism och Science tourism i samverkan med besöksnäring, offentlig sektor och civilsamhälle.

Belopp: 1 700 000 kr

Morgondagens gröna turist: De unga generationernas perspektiv på hållbart resande,

Luleå tekniska universitet

Syfte med projektet: Att skapa ny kunskap om generationerna Y (födda efter 1982) och Z:s (födda från mitten av 1990) behov, motivation och beteenden när det gäller miljömässigt hållbar turism, samt ge förslag på hur miljömässigt hållbarhet kan kommuniceras för att nå dem.

Belopp: 1 700 000 kr

Samtliga projekt beviljades medel för två år. Medlen omfattande 7 300 000 kronor är balanserade som upplupna kostnader i årets balansräkning.

Arrangerade mötesplatser för forskning

BFUF har arrangerat två mötesplatser för forskningsdialog under 2019:

- BFUFs Jubileumssymposium den 9 april på Haymarket samt Nationalmuseum i Stockholm samlade ett femtiotal forskare, forskningsfinansiärer, samarbetspartners och BFUFs styrelse. Syftet med symposiet var att manifesteras BFUFs 10-årsfirande genom att ta pulsen på var forskning om besöksnäring i Sverige befinner sig 2019.
- Forskarmöte för programmet Framtidens fysiska mötesplats (FFM) arrangerades gemensamt av BFUF och Handelsrådet den 17 juni. Syftet var att tillsammans med forskarna diskutera hur programmet kan summeras och nyttiggöras och att gemensamt sätta ramar för en samlad populärvetenskaplig dokumentation och kommunikation 2020 av programmet FFM.

Uppföljning av pågående och avslutade projekt

Under 2019 har projekt som beslutades 2016 och 2017 avrapporterats och avslutats genom slututbetalningar av beviljade medel. Redovisningar i form av rapporter, working papers och vetenskapliga artiklar finns nedladdningsbara via BFUFs publikations-databas <http://bfuf.se/publikationer/>. Tidigare beslutade forskningsprojekt:

Beslutsår

2012 Hospitality Industry Clusters in Sweden,
Internationella handelshögskolan i Jönköping

1 700 000 kr

2012	Besöksnäringens snabbväxare HUI research AB	1 500 000 kr
2012	När blir maten värd en resa? En studie av kulinarisk turism i Sverige Högskolan i Borås	1 600 000 kr
2012	Revenue optimization based on tourism elasticities Institutionen för Service Management Lunds universitet	1 200 000 kr
2012	Måltidsföretagare - från kalaskokerskor till gourmetkrögare dagens villkor i historisk belysning Restaurang- och hotellhögskolan, Örebro universitet	1 000 000 kr
2013	Hotell som innovativa arbetsplatser Handelshögskolan i Göteborg	1 600 000 kr
2013	Morgondagens turist – hur ska besöksnäringen möta e-generationen? Luleå tekniska universitet	1 200 000 kr
2013	Rörlighet och karriärvägar i den svenska besöksnäringen Högskolan Dalarna	1 400 000 kr
2014	Platsinnovationer i Swedish Lapland Luleå tekniska universitet	1 400 000 kr
2014	Inside the black box: Innovation in the hospitality sector Internationella handelshögskolan i Jönköping	1 400 000 kr
2014	Äta ute/eating out – En studie av besökares aktiviteter relaterat till mat- och måltider Umeå universitet	1 400 000 kr
2015	Besöksnäringens vara eller icke-vara: informations- spridningens betydelse för attraktioners framgång Institutionen för Service Management och tjänstvetenskap Lunds universitet	1 400 000 kr
2015	Enhancing the attractiveness of Swedish Sport Events: A Study of Participation Events and Highly Involved International Sport Tourists Göteborgs universitet, Centrum för turism	1 300 000 kr
2015	Attraktiva varumärken i besöksnäringen – från image till position Luleå tekniska universitet	1 400 000 kr
2016	Context Aware Augmented Reality Experiences In and Beyond the museum KTH, Kungliga Tekniska Högskolan	1 700 000 kr

2016	Digitalisering och visualisering av svensk äventyrsturism – ett kommunikativt perspektiv Lunds universitet	1 500 000 kr
2016	Våga ta steget mot interaktiva platsförankrade upplevelser Karlstads universitet	530 000 kr
2016	Öppen turism: Utveckling av ett ekosystem för öppen innovation kring digitala applikationer och visualiseringar i Skåne Handelshögskolan i Stockholm	1 200 000 kr
2017	Attraktiva arbetsgivare: Employer branding i handels- och besöksnäringen Luleå tekniska universitet	1 780 000 kr
2017	Den lilla stadens attraktivitet: Vilken roll och betydelse har handeln och besöksnäringen HUI Research institute	3 648 000 kr
2017	Framtidens kundupplevelse: Digitalisering av tjänster i fysiska mötesplatser som ett sätt att skapa mervärde för både företag och kund Karlstads universitet	3 961 000 kr
2017	Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier Luleå tekniska universitet	1 600 000 kr
2018	Rädslans geografi – turistdestinationen i skuggan av föreställningar om terrordåd Lunds universitet	1 800 000 kr
2018	Tillgänglig och inkluderande naturturism: goda exempel på universellt utformade produkter Mittuniversitetet/ETOUR	1 400 000 kr
2019	Promoting a hospitality industry free from human trafficking and prostitution – The effects on employees’ work environment KTH	1 800 000 kr
2019	”No room for trafficking” – hotellanställdas strategier för att bemöta och motverka prostitution och människohandel Högskolan Dalarna	500 000 kr
2019	Innovationsledning för en digitaliserad hotellbransch Högskolan Väst	1 600 000 kr
2019	Promoting a hospitality industry free from human trafficking and prostitution – The effects on employees’ work environment Centrum för turism, Göteborgs universitet	1 700 000 kr
2019	Morgondagens gröna turist: De unga generationernas perspektiv på hållbart resande Luleå tekniska universitet	1 700 000 kr

Forskningsprogram i samarbete med Handelsrådet

BFUF och Handelsrådet har tillsammans tagit fram och bedrivit programmet *Framtidens fysiska mötesplats* för att skapa förutsättningar för projekt som fokuserar på handelns och besöksnäringens gemensamma utmaningar och möjligheter rörande framtidens konsumtionsmönster och fysiska mötesplatser. Fyra projekt som beviljades 2017 med totalt 11 miljoner kronor. Projekten behandlar viktiga frågor som hur arbetsgivare kan bli mer attraktiva ur ett medarbetarperspektiv, handelns och besöksnäringens roll för en plats attraktivitet samt framtida kundupplevelser. Målet är att få fram konkret och framåtblickande kunskap och ska bidra till att höja sektorernas kompetens och attraktivitet på arbetsmarknaden. Projektresultaten har under hösten 2019 börjat samlas i en gemensam dokumentation. Handelsrådet och BFUF kommer att stödja projekten i att kommunicera och nå ut med de resultat som kommer fram. Ett programråd som utsetts att följa programmet består av:

- Charlotte Skott, näringslivsdirektör i Uppsala kommun
- Anders Johansson, vd Hospitality Visions AB
- Ola Thufvesson, universitetslektor Institutionen för Service management och tjänstvetenskap Lunds universitet
- Özge Öner, forskare Institutet för näringslivsforskning samt Internationella Handelshögskolan i Jönköping

Utvecklingsprojekt Branschoden

Branschoden är ett hjälpmedel för företag i besöksnäringen som önskar driva framgångsrikt personalarbete. BFUF beslutade i mars att tillgängliggöra utvecklingsprojektet Branschoden Steg 1 genom att finansiera copy och grafisk bearbetning av resultaten med 300 000 kronor. Branschoden publicerades våren 2019.

Utvecklingsprojekt specialkostens påverkan på restaurang

BFUF initierade i september en studie om specialkostbeställningar på konferensanläggningar och restaurang. Richard Tellström, docent i Måltidskunskap och knuten till SLU Food for the Future, är kontrakterad att genomföra studien. Beställningar av så kallad specialkost, som inte är kopplad till medicinska behov, ökar. Specialkost är ett stort begrepp och omfattar idag så olika saker som medicinska dieter, etiska livsstilsdieter och sådan mat som gästen inte tycker är god, specialkosten blir därför mycket stor för en restaurang att hantera. Richard Tellström ska undersöka spelkostbeställningarnas konsekvenser både ur ett arbetsgivar- och arbetstagarperspektiv.

Genomlysning av parternas gemensamma verksamheter

Stina Algotson fick i december 2018 uppdrag att genomlysa Visitas och HRFs partsgemensamma föreningarna och bolag. Under våren 2019 samlades underlag i form av bolagsordningar, stadgar, årsbokslut in och gick igenom. Ett tiotal personer aktiva i styrelser och de operativa arbetet i verksamheterna intervjuades. En skriftlig rapport sammanställdes och skickades under sommaren ut på remiss till berörda organisationer. En slutrapport presenterades på BFUFs styrelsemöte den 24 september och lämnades därefter över till Visita och HRF för vidare hantering.

Inspel och remissvar

- I augusti skickade BFUF remissvar till forskningsrådet Formas på förslag på Agenda för forskning för ett hållbart och konkurrenskraftigt livsmedelsystem.
- I oktober svarade BFUF på regeringens inbjudan att ge inspel till den kommande forsknings- och innovationspolitiken genom ett inspel *Sju konkreta insatser* till Utbildningsdepartementet.

- I november skickades (samma) svar med förslag på *Sju konkreta insatser* till Näringsdepartementet som ett inspel till den kommande besöksnäingsstrategin.

Samverkan

BFUFs strategi är att söka samverka med relevanta aktörer för att främja de ändamål fonden har. Under 2019 har vi bland annat haft en strategisk samverkan med:

Formas

BFUF har under 2019 deltagit aktivt i Formas framtagande av Sveriges strategiska forskningsagenda inom livsmedel.

Handelsrådet

BFUF har under 2019 samverkat med Handelsrådet i det gemensamma forskningsprogrammet *Framtidens fysiska mötesplats*. Mer info finns på föregående sida.

Riksidrottsförbundet (RF)

BFUF och RF har samverkat för framtagning och spridning av rapporten #12 Legacy och evenemang – en modell för att arbeta långsiktigt med effekter av evenemang. Tommy D. Andersson presenterade sin undersökning för evenemangsansvariga på destinationer, idrottsförbund och musikfestivaler den 5 april i Solna.

Svensk Live

BFUF har under hösten gett stöd till Svensk Live i planering och formulering av ansökan *Publika evenemang som innovationsmotor* till Energimyndigheten och är med som en av nio medfinansiärer/medverkande. Projektet samlar festivaler, konsertarrangörer, idrottsrörelsen och destinationer för att tillsammans med forskare söka lösningar som kan bidra till att snabba på utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle. Ansökan beviljades stöd i november 2019.

Sweden Food Arena

BFUF har under hösten varit engagerad i nystartade Sweden Food Arena. Sweden Food Arena är en plattform med syfte att samla livsmedelssektorns branscher (inklusive restaurang) för att samverka för att områden som forskning, utveckling och innovation stärks och för att skapa förutsättningar för en livsmedelssektor i världsklass.

Kommunikation

Kommunikation av Branschoden

BFUF samlade den 8 mars kommunikationsansvariga på Visita och HRF till uppstartsmöte för att ta fram en dokumentation/handbok *Branschoden*. Branschoden publicerades i juni 2019. Efter publiceringen kommuniceras Branschoden mot branschen av Vistas och HRFs kommunikationsavdelningar.

Vernissage av forskningsresultat på Medelhavsmuseet

I februari 2019 var det vernissage på en del av ett BFUF finansierat forskningsprojektet *Context-aware augmented reality experiences in and beyond the museum* på Medelhavsmuseet som även medverkat i projektet.

Möten med lärosäten

- Januari, Stockholm, Frans Schartau, föreläsning elever på yrkesprogrammen
- Februari, KTH/VIC på Medelhavsmuseet
- Februari, Handelshögskolan tillsammans med Visita
- April, Örebro universitet i Grythyttan och Örebro tillsammans med Visita
- April, Mittuniversitetet i Östersund tillsammans med Visita
- Juli, Högskolan Dalarna (i Visby under Almedalsveckan)
- Juli, KTH programmet Viable Cities (i Visby under Almedalsveckan)
- September, NATU nätverket för akademiska turismutbildningar i Karlstad
- September, Campus Grythyttan föreläsning för nya studenter
- November, Temakonferens Lunds universitet, Campus Helsingborg

Pressmeddelanden

Under 2019 skickades två pressmeddelande ut, den 18 mars med 2019 år utlysning av forskningsmedel och den 25 september med besked om 7,3 miljoner kronor till fem forskningsprojekt.

Webbsida

Webbsidan har uppdaterats löpande under året och vi har färdigställt ett arbete med att göra sidan responsiv.

Nyhetsbrevet INVIT

BFUFs digitala nyhetsbrev INVIT har publicerats fem gånger 2019: fyra ordinarie INVIT sändes ut i mars, juni, september och december. Ett INVIT EXTRA om våra rapporter och publikationer skickades ut i augusti. INVIT nr 4/2019 gick i december ut till 2001 mottagare i målgrupperna forskare, företag, branschorganisationer och offentliga aktörer. Det första INVIT i september 2014 gick till 1 000 adressater. Öppningsfrekvensen ligger stadigt på cirka 30 procent under 2019.

Rapporter/publikationer

- BFUF Rapport # 11 *Karriär i besöksnäringen* en studie om rörlighet och karriärvägar inom svensk besöksnäring. Rapporten presenterades bland annat på UHRs yrkeslärarkonferens i Ystad i november 2019.
- BFUF Rapport #12 *Legacy och Evenemang*. En litteraturstudie och förslag på modellen De sju kapitalen som professor emeritus Tommy D Andersson tagit fram på uppdrag av Riksidrottsförbundet. Rapporten presenterades bland annat vid en Legacyträff i Stockholm i början av april. Mötet samlade destinationer och specialidrottsförbund samt musikarrangörer. Rapporten presenterades även under ett seminarium om Hållbara evenemang i Almedalen 2019.
- BFUF Rapport #13 *Hur går det för oss?* En kartläggning av svensk forskning om turism och besöksnäring 2019 samlar resultatet av inspel till och workshop under BFUFs tioårs symposium. Rapporten har bland annat presenterats i Almedalen 2019 och ligger till grund för del av BFUFs inspel till forskningspolitiken i oktober 2019.
- *Branschkode* – Så hittar du rätt medarbetare och ger dem lust att vara kvar är ett stöd, med checklistor och mallar, för företag i besöksnäringen som vill driva ett framgångsrikt personalarbete.

- *Platsbaserade digitala verktyg* är dels en rapport, dels en handbok som stödjer besöksmål som vill utveckla sin verksamhet genom att använda digitala verktyg. Rapport och handbok är kopplade till BFUF projektet *Våga ta steget mot interaktiva platsförankrade upplevelser* och har tagits fram av Lotta Braunerhielm, forskare vid Karlstads universitet.
- Orienteringsboken *Platsinnovativa stadskärnor* är kopplad till BFUF projektet *Attraktiv stadskärna genom interaktiva synergier* och har tagits fram av Malin Linberg, forskare vid Luleå tekniska universitet.

Nedladdningar från hemsidan 2019

BFUFs Rapportserie

År 2018 inom parentes.

#6 Morgondagens turist – Hur ska besöksnäringen bemöta e-generationen?	1 790	(1 776)
#5 Vem tänker på besöksnäringen?	1 192	(377)
#12 Legacy och evenemang – En modell för att arbeta långsiktigt med effekter av evenemang	1 149	-
#8 Tillväxtbransch i förändring	1 036	(908)
#11 Karriär inom besöksnäringen – En studie av rörlighet och karriärvägar	995	-
#10 Sikte mot pallen	979	(115)
#13 Hur går det för oss? Svensk forskning om turism och besöksnäring 2019	870	-
#9 Schweden Schweden	689	(557)
#7 Hur ser morgondagens hotell ut?	612	(352)
#1 Sveriges mest attraktiva bransch	475	(345)
#2 Tillväxtvärk	341	(481)
#3 Vem tänker på besöksnäringen?	325	(247)
#4 Var fungerar besöksnäringen	320	(227)
#2 Tillväxtvärk, sammanfattning	212	(155)
#2 Growing pains?	191	(177)
#8 A growing industry during times of change	177	(173)
#1 Swedens most attractive industry	93	(112)

Vetenskapliga artiklar och BFUFs working papers med över 100 nedladdningar

Titel	Projekt och författare	2019	2018
Swedish Hospitality Industry Clusters	Framgångsfaktorer för besöksnäringens kluster, Internationella Handelshögskolan i Jönköping, Charlotta Mellander, Johan Klaesson, Özge Öner	720	128
Optimizing or maximizing growth? A challenge for sustainable tourism	Nyckelindikatorer för betalningsvilja/turismflexibilitet, Lunds universitet, Stefan Gössling, m fl	677	538
Location of leisure: the New Economic Geography of leisure services	Framgångsfaktorer för besöksnäringens kluster, Internationella Handelshögskolan i Jönköping, Özge Öner och Johan Klaesson	638	365
BFUF working paper #5, The Sustainability of Eventful Cities: Concepts, Challenges, and Principles	Donald Getz	619	276
BFUF working paper #1 The Economic Geography of Leisure and Hospitality Destinations	Johan Klaesson och Özge Öner, Internationella Handelshögskolan i Jönköping (JIBS)	583	-
Hotel innovations, non-financial performance and sustainable human resource management	Hotell som innovativa arbetsplatser, Handelshögskolan, Göteborgs universitet, Wajda Wikhamn, John Armbrecht m fl	460	354
High-growth firms: Not so vital after all?	Sven-Olov Daunfeldt, Daniel Halvarsson, Oana Mihaescu, Besöksnäringens snabbväxare, HUI	235	206
Are High-Growth Firms Overrepresented in High- tech Industries?	Besöksnäringens snabbväxare, HUI, Sven-Olov Daunfeldt, Niklas Elert, Dan Johansson	226	174
Community Formation and Sense of Place – Seasonal Tourism Workers in Rural Sweden	Rörlighet och karriärvägar i den svenska besöksnäringen, Högskolan Dalarna, Tema turism, Maria Thulemark	209	183
Platsbaserade digitala upplevelser, metodhandbok för innovationer inom besöksnäring	Våga ta steget mot interaktiva platsförankrade upplevelser, Karlstads universitet, Lotta Braunerhielm m fl	166	-
Våga ta steget mot interaktiva platsförankrade upplevelser – utveckling och innovation i den värmländska besöksnäringen	Karlstads universitet, Lotta Braunerhielm m fl	163	-

Who am I if you can't see me? The "self" of young travellers as driver of eWOM in social media	Morgondagens turist – Hur ska besöksnäringen bemöta e-generationen?, Luleå tekniska universitet, Maria Ek Styvén, Tim Foster	145	-
Are unemployed immigrants more likely to be hired by high-growth firms? Evidence from matched employer-employee data	Besöksnäringens snabbväxare, HUI, Sven-Olov Daunfeldt, Dan Johansson, Hans Seerar Westerberg	113	-
Are unemployed immigrants more likely to be hired by high-growth firms?	Sven-Olov Daunfeldt, Dan Johansson, Hans Seerar Westerberg, HUI Research, Besöksnäringens snabbväxare, HUI	113	114
Platsinnovativa stadskärnor, orienteringsbok	Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier, Luleå tekniska universitet, Malin Lindberg m fl	112	-
The innovation of things in hotels	Anne-Mette Hjalager, University of Southern Denmark, BFUF Article, Hur ser morgondagens hotell ut	108	120

Övriga nedladdningar 2019

Titel	Projekt och författare	2019
Besöksnäringens forsknings- och innovationsagenda, Lång	Redaktion: Stina Algotson, Peter Berggren, Anna Hag, Malin Ackholt, Lena Larsson, Koordinerad av BFUF 2013 för besöksnäringens aktörer	485
Besöksnäringens forsknings- och innovationsagenda, Kort	Redaktion: Stina Algotson, Peter Berggren, Anna Hag, Malin Ackholt, Lena Larsson, Koordinerad av BFUF 2013 för besöksnäringens aktörer	146
Branschkode	Projektledare: Hanna Mannberg, BFUF 2019 för Visita och HRF	402
Legacy av idrottsevenemang, en litteraturstudie och en modell baserad på de sju kapitalen	Tommy D Andersson, Riksidrottsförbundet	237
Arvet efter ett mästerskap	Johan Quist, Riksidrottsförbundet	236