

Svensk högre utbildning i Hospitality Management

MÖJLIGHETSSTUDIE

13 september 2017



Sveriges största bransch saknar högskoleutbildning på toppnivå

En ofullständig och lokalt fokuserad utbildningsstruktur som stannar på kandidatnivå

Specialiserade utbildningar inom hotell och restaurang

1. Hotell och värdskap Grythyttan
2. Gastronomiprogrammet Umeå
3. Gastronomiprogrammet Kristianstad
4. Service Management, Helsingborg

Besöksnäringen
280-300 mdr

Hotell & Restaurang
Ca 140-160
mdr
170 000
medarbetare

Sysselsättning +7%
(Alla branscher 1,7%)

En komplett och internationellt ledande utbildningsstruktur på kandidat, masters och forskningsnivå knuten till Sveriges bästa universitet och högskolor

Läkemedel
Ca 40-60 mdr
12 000 medarbetare

Specialiserade utbildningar inom läkemedel och pharma

1. Civ.ing KTH
2. Civ.ing Chalmers
3. Civ.ing Lund
4. Civ.ing Linköping
5. Civ.ing Uppsala
6. Civ.ing Umeå
7. Civ.ing Karlstad
8. Civ.ing Mittuniversitetet
9. Apotekare Umeå
10. Apotekare Uppsala
11. Apotekare Göteborg mfl

Visionen är att skapa en helt ny svensk utbildning i internationell toppklass



MSc/BSc Högre utbildning på masters och kandidatnivå som förenar akademisk spets med kvalitativt yrkeskunnande



Specialistutbildning Eftergymnasial vidareutbildning inom alla berörda yrkesområden inom hotell och restaurangbranschen



Campus Eget hus med fullt utrustat hotell och restaurang för utvecklings och testverksamhet på kommersiell bas



Svenska studenter får i dag söka sig utomlands för att hitta rätt utbildning

VÄRLDENS FRÄMSTA UTBILDNINGAR INOM HOSPITALITY MANAGEMENT

USA

- Cornell University
- University of Nevada – Las Vegas
- Virginia Polytechnic Institute
- Pennsylvania State University
- Griffith University
- Purdue University
- Rosen College, University of Florida

Europa

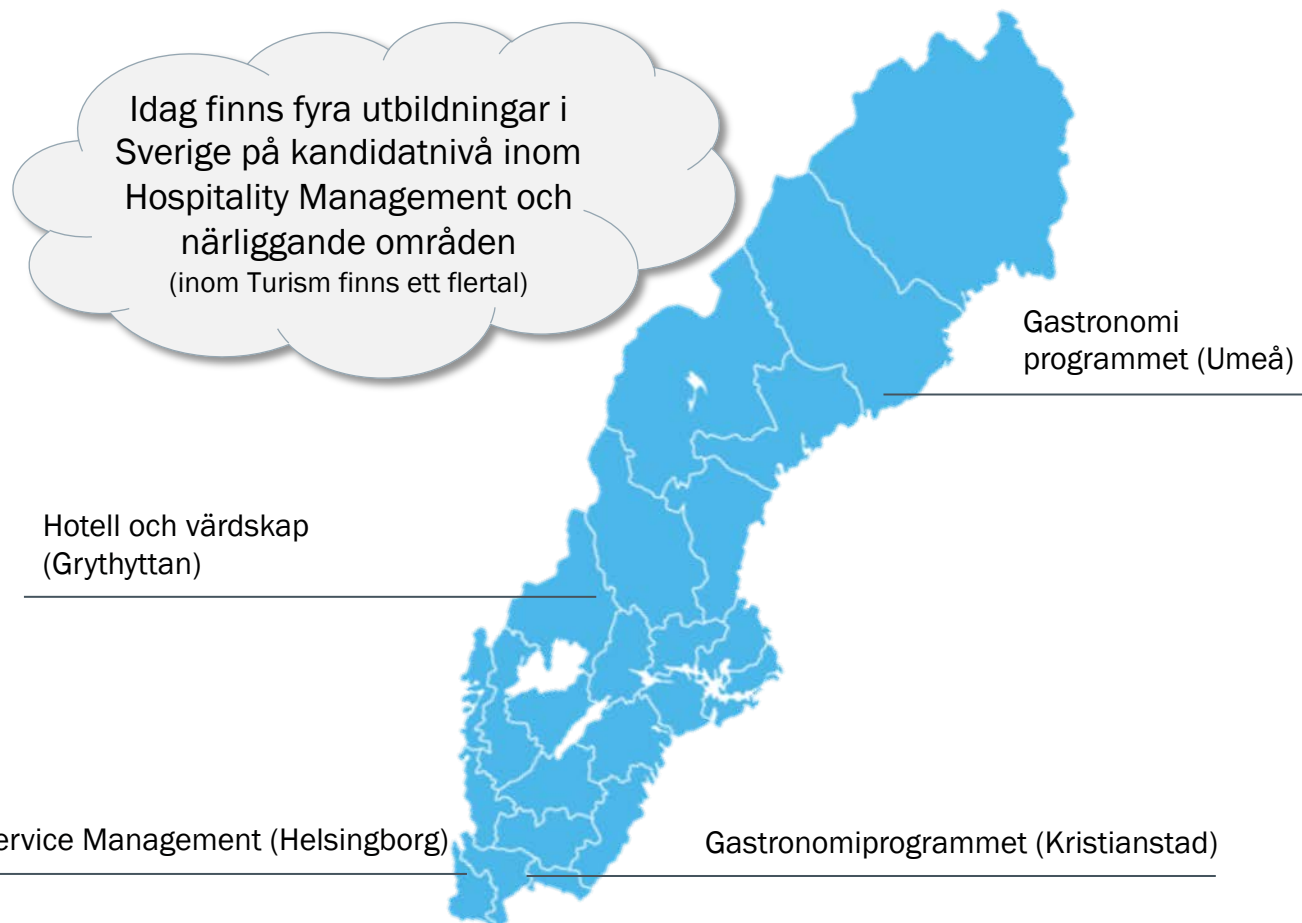
- Ecole Hoteliere de Lausanne (CH)
- Les Roches International School of Hotel Management (CH)
- Swiss Hotel Management School (CH)
- University of Surrey (UK)

Asien

- The Hong Kong Polytechnic University



Dagens svenska utbildningar möter inte branschens och studenternas behov



Dagens utbildningar på högskolenivå

- Knutna till högskolor och regionala satsningar
- Saknar direkt koppling till Mastersnivå
- Saknar koppling till internationell miljö
- Bristande koppling till branschens ledande företag
- Bristande rekryteringsbas
- Lokaliserade långt från Stockholmsområdet

UTBILDNING	LÄROSÄTE	NIVÅ	INRIKTNING
Hotell och värdskap Grythyttan	Örebro Universitet	Kandidat 180p	Hotell & Restaurang
Service Management Campus Helsingborg	Lunds Universitet	Kandidat 180p	Turism & Hotell
Gastronomiprogrammet Umeå	Umeå Universitet	Kandidat 180p	Hotell & Restaurang
Gastronomiprogrammet Kristianstad	Högskolan Kristianstad	Kandidat 180p	Livsmedels-industri

Så här ska den nya skolan fungera då den öppnar

MSc/BSc

Högre utbildningar som förbereder för ledande positioner inom nordisk och internationell upplevelseindustri. Doktorandutbildning och forskning i samarbete med ledande nationellt universitet.

Hotell & Restaurang som drivs på kommersiell bas av skolans elever, i toppklass och öppna för allmänheten. Experimentellt kök, bageri och vinkällare med fokus på utveckling av matkultur och dryck

CAMPUS

Arenastaden

Specialistutbildning

Diplomkurser om 3-12 månader inom t ex controlling, fastighet, planering, byggnation, marknadsföring, försäljning, ledarskap, ekonomi, personalfrågor, varukännedom.

Konferens och Exponering: Aula för 500 personer, utbildningslokaler i enlighet med planerat behov. Bibliotek, lobbyutrymmen och multimedia. Utställningsverksamhet med ständig produktion av nya upplevelser

Akademisk nivå säkras initialt i samverkan med ledande universitet

TÄT SAMVERKAN I ETT UPPBYGGNADSSKEDE



Akademi	Bransch
• Fakultet, forskarhandledning, forskningsprogram • Studier på grundnivån – kandidatexamen; 3 år • Studier på avancerad nivå - magister 1 år, masterexamen 2 år • Forskarutbildning • Uppdragsutbildning (diplom eller certifikat) • Internationellt studentutbyte	• Utveckling och ledning av kommersiella miljöer för hotell och restaurang • Experimentell- och utvecklings verksamhet – 'R&D' • Traineeplatser och Career Development • Mentorskap • Branschsamarbeten • Finansiering

Utbildningen ska möta både akademins och branschens krav

Akademins krav



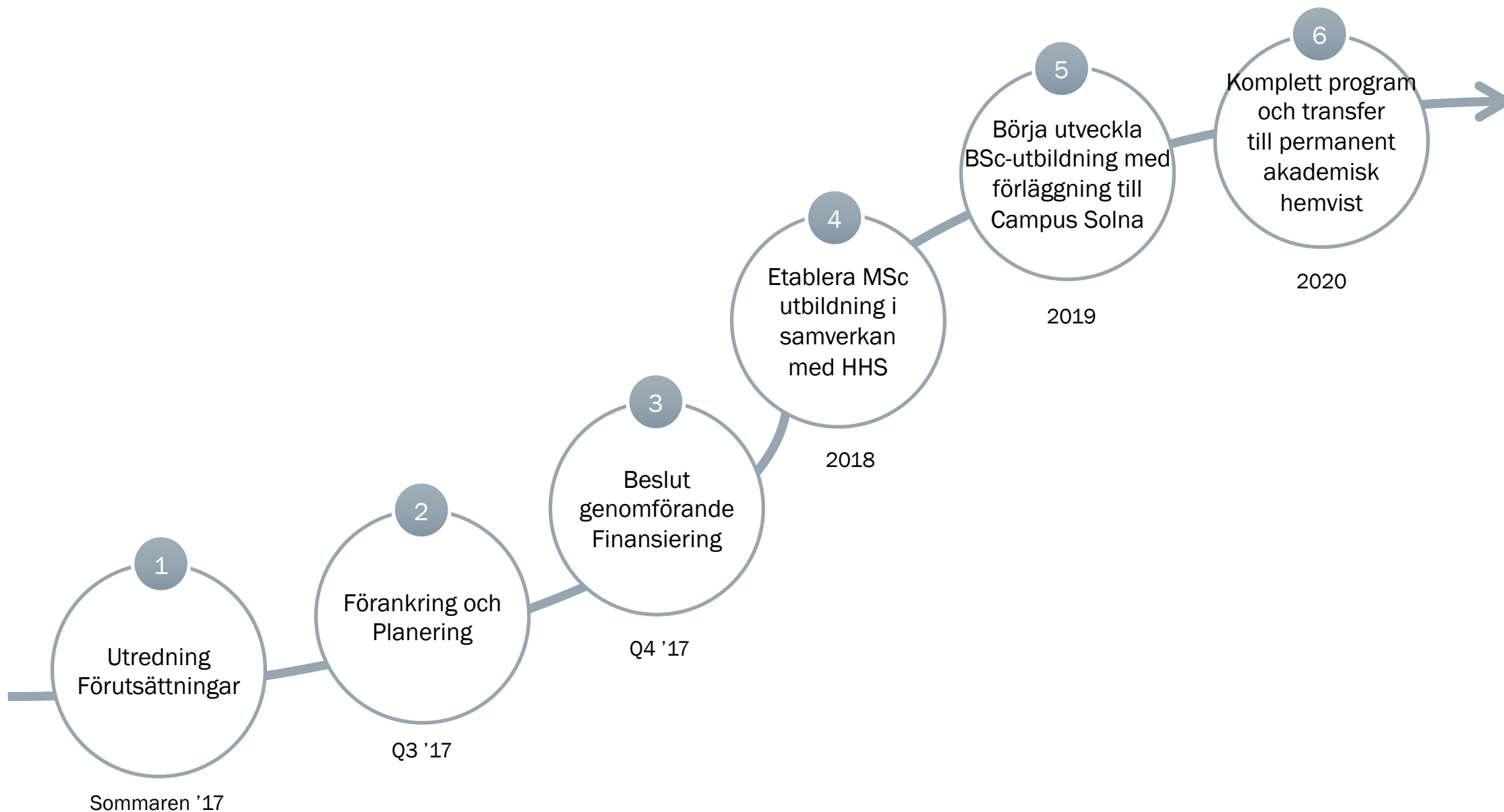
- ☐ Vetenskaplig grund
- ☐ Meriterad fakultet
- ☐ Forskning i världsklass
- ☐ Säkerställd grundfinansiering
- ☐ Branschen sluter upp

Branschens krav



- ☐ Relevans
- ☐ Kvalitet
- ☐ Tillgänglighet
- ☐ Flexibilitet
- ☐ Samverkan

Ett komplett program skulle som snabbast kunna öppna dörrarna år 2020



EXECUTIVE SUMMARY

1. MÖJLIGHETSSTUDIENS SYFTE OCH OMFATTNING

- 1.1 Frågeställningar
- 1.2 Organisation
- 1.3 Tidplan

2. BAKGRUND OCH BEHOV

- 2.1 Målbild
- 2.2 Eftergymnasial utbildning i olika branscher
- 2.3 Kunskapsinnehåll och förädlingsvärde

3. VISION MÅLBILD OCH KONCEPTBESKRIVNING

- 3.1 Besöksnäring en av Sveriges snabbast växande branscher
- 3.2 Trender inom branschen ställer högre krav på kompetens
- 3.3 Kartläggning över befintliga svenska utbildningar

4. INTERNATIONELL UTBLICK OCH MARKNADSKARTLÄGGNING

- 4.1 Kartläggning över befintliga internationella utbildningar inom hospitality management
- 4.2 Inriktning, behörighet, studenter och karriärvägar efter examen

5. FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR GENOMFÖRANDE

- 5.1 Det svenska utbildningssystemets struktur
- 5.2 Benchmark – masterprogrammet i digital handel i Borås
- 5.3 Ägarform och finansieringsmöjligheter för högre utbildning inom Hospitality Management
- 5.4 Partnerskap och genomförandeorganisation

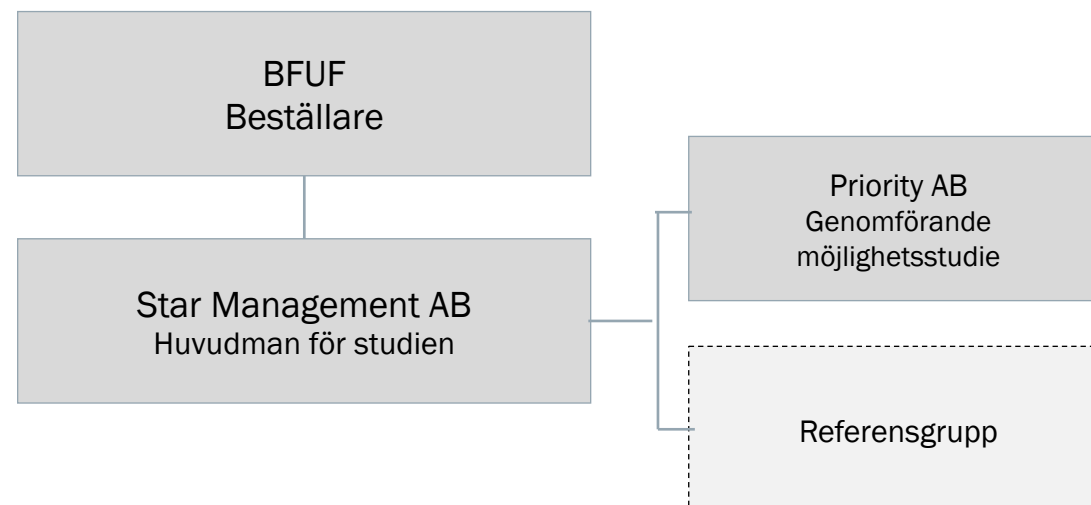
1. Möjlighetsstudiens syfte och omfattning

Möjlighetsstudiens uppdrag och organisation

MÖJLIGHETSSTUDIEN OMFATTAR TRE OMRÅDEN

- ▶ **BEHOV, MÅLBILD OCH KONCEPTBESKRIVNING**
Dagens utbildningsbehov i branschen
Inriktning och schematiskt upplägg för framtida utbildning
Möjliga partnerskap med svenska universitet/högskolor
- ▶ **INTERNATIONELL UTBLICK & MARKNADSKARTLÄGGNING**
Tillgängliga utbildningar i Sverige och utomlands
Finansieringsformer
Dagens rekryteringsbas
- ▶ **FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR GENOMFÖRANDE**
Kritiska frågor och områden
Genomförandeprocess
Framgångsfaktorer och risker.

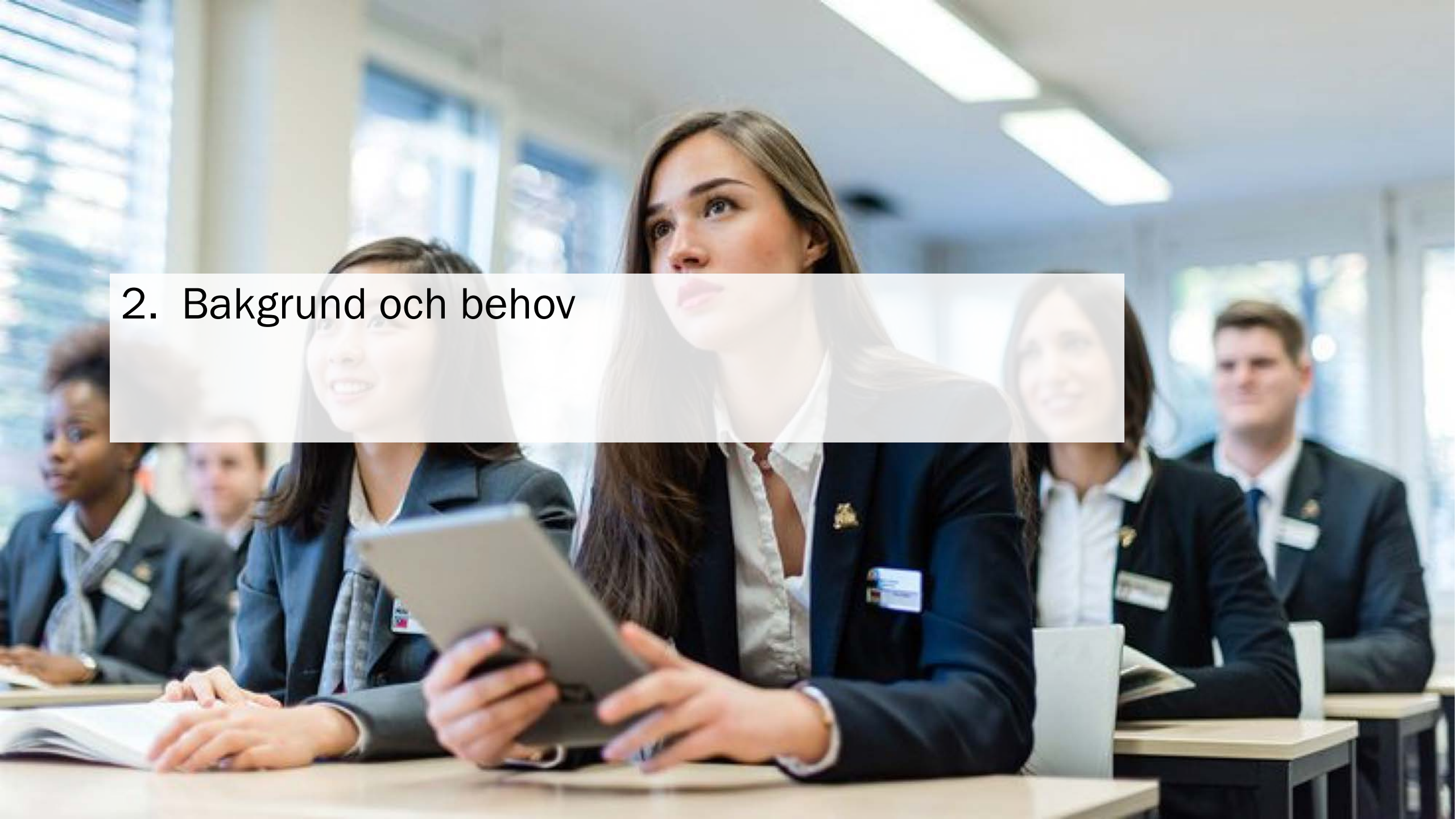
BFUF ÄR BESTÄLLARE OCH STAR MANAGEMENT UPPDRAKSGIVARE



Möjighetsstudien genomförs under juni-augusti 2017



2. Bakgrund och behov



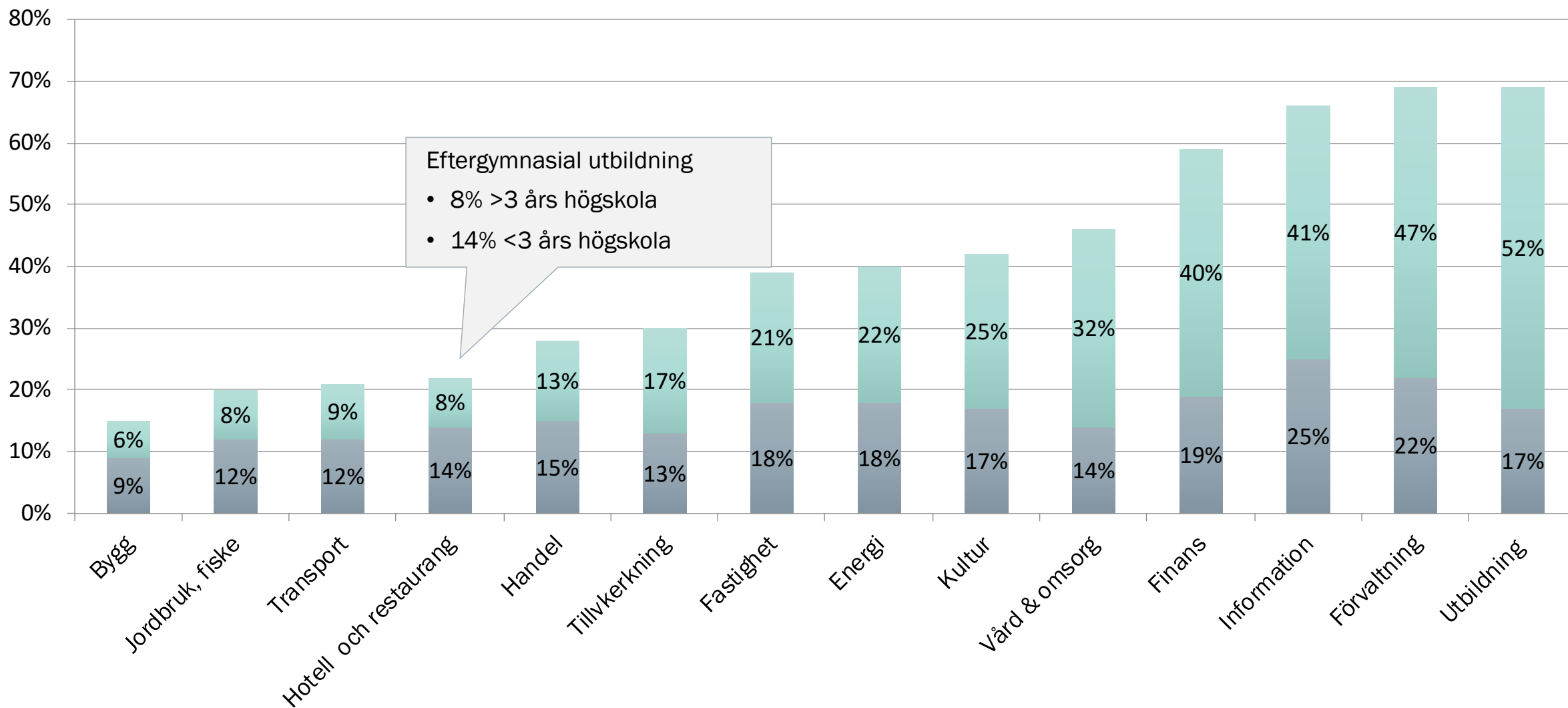
Branschens fortsatta konkurrenskraft kräver ökad kunskap

- Besöksnäringen levererar högre BNP-tillväxt och fler jobb än de klassiska industrinäringarna.
- Fortsatt tillväxt och värdeskapande ställer krav på fler välutbildade medarbetare, specialister och ledare.
- Trots detta finns ytterst få utbildningar på toppnivå inom Hospitality Management i Sverige.
- Svenska studenter som söker högre utbildning får söka sig till internationella skolor utomlands

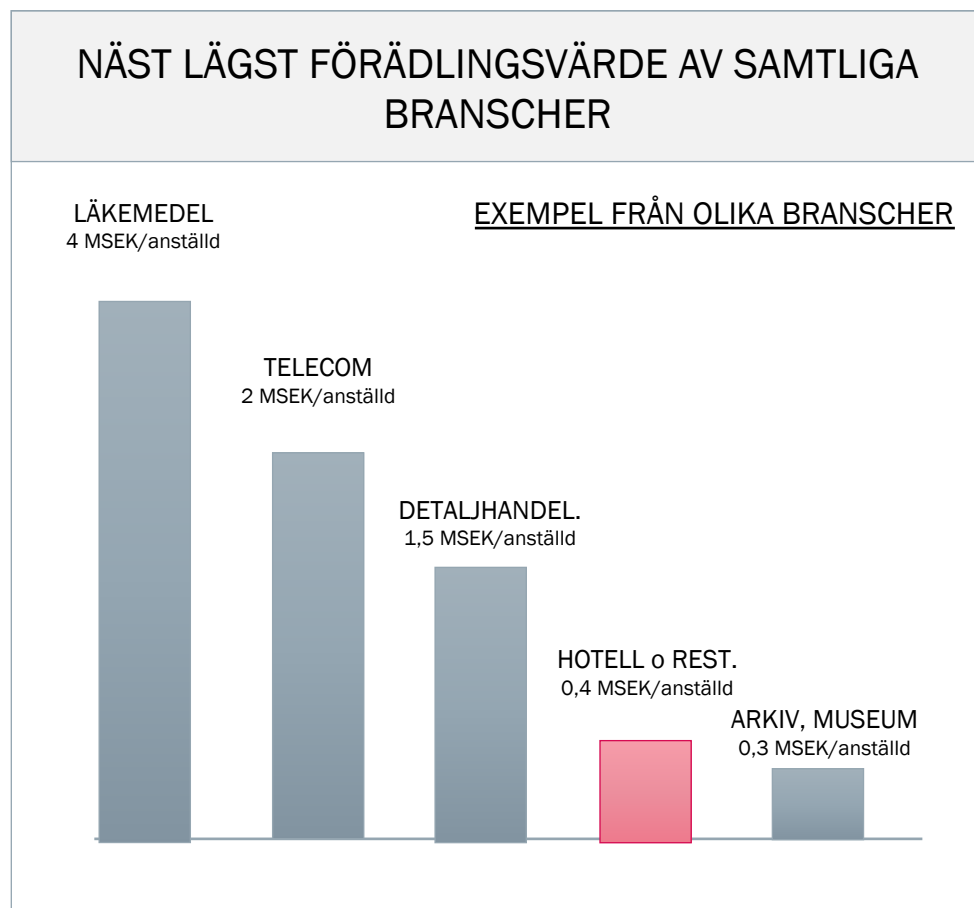


Sverige behöver en
egen högre utbildning
inom Hospitality
Management

Högre utbildning är sällsynt inom hotell- och restaurang



Lågt förädlingsvärde inom hotell o restaurang en utmaning



BRANSCHEN BEHÖVER STÄRKA
KUNSKAP SINNEHÅLLET FÖR FRAMTIDEN

- Höga förädlingsvärden återspeglar högt kunskapsinnehåll och värdeskapande
- Ökat förädlingsvärde är ett sätt att stärka konkurrenskraft och utvecklingsmöjligheter i branschen
- Ökad utbildningsnivå är en nyckelfaktor för att över tiden stärka förädlingsvärdet i arbetsintensiva branscher

3. Vision, målbild och konceptbeskrivning



Besöksnäring en av Sveriges snabbast växande branscher



- 2015 omsatte turismen 281,7 mdr kronor i Sverige (plus 87,7 % från 2000)
- Hotell och restaurang är en av Sveriges största nettobidragare till nya arbetstillfällen
- I Stockholm har antalet gästnätter dubblerats sedan år 200 – från ca 6 miljoner till 12 miljoner
- 60 nya hotell planeras i Stockholmsregionen de kommande åren

Besöksnäringen är numera en av Sveriges basnäringar



Besöksnäringen ger större exportintäkter än både läkemedel och stål

Trender inom besöksnäringen ställer högre krav på kompetens på medarbetare och ledare



Digitalisering

- Nya digitala lösningar utmanar den traditionella industrin: Airbnb, Uber, Booking.com, Tripadvisor, etc



Globalisering

- Globala resandet ökar
- Fler utländska turister i Sverige
- Högre konkurrens med globala resmål



Högre krav på service och kvalitet

- Resenärer mer pålästa
- Högre efterfrågan på unika "premium" upplevelser
 - "Vana resenärer"

Sverige saknar idag utbildning som kan utbilda morgondagens ledare inom hospitality management

	TURISM	Hospitality Management	Culinary Management/gastronomi
Svenska utbildningar Kandidat	- Kandidatprogram i Service Management, Tourism and Hotel Management (Lund, Helsingborg) - Turismprogrammet (Göteborgs Universitet) - Turismprogrammet (Kalmar)	Hotell och värdskap (Örebro Universitet/Grythyttan)	- Grythyttan (måltidskunskap/sommelier och måltidskreatör) - Gastronomiprogrammet (Umeå): Värdskap/kreativ matlagning - Gastronomiprogrammet (Kristianstad)
Svenska utbildningar Avancerade	- Masterprogrammet i Tourism (Umeå) - Master i turism (Östersund) - Turism och hållbarhet, magisterprogram (Kalmar)		
Högt rankade internationella utbildningar	- Monash University - Monash Arts: Master of Tourism - Università Bocconi: Master universitario Economia del turismo - Copenhagen Business School: MSc in Social Science in Service Management	- University of Nevada Las vegas: Executive Master's of Hospitality Administration - Hong Kong Polytechnic University: Master in International Hospitality Mangement - Ecole hoteliere Lausanne: Master's program in global hospitality business - The Instute of Culinary Education, New York: Hospitality Management	- Culinary arts academy Lucern: Master Of International Business In Culinary Management - Ecole hoteliere Lausanne: Master Class in Culinary Arts

4. Internationell utblick och marknadskartläggning



Högst rankade skolorna inom Hospitality Management i världen

SHANGHAIRANKING'S GLOBAL RANKING OF ACADEMIC SUBJECTS 2017

#	Universitet
1	The Hong Kong Polytechnic University (Hong Kong)
2	Griffith University (AUS)
3	The University of Queensland (AUS)
4	Pennsylvania State University - University Park (USA)
5	Loughborough University (UK)
6	University of Surrey (UK)
7	Purdue University - West Lafayette (USA)
8	Virginia Polytechnic Institute and State University (USA)
9	Bournemouth University (UK)
10	University of Birmingham (UK)

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS BY 2017

#	Universitet
1	University of Nevada – Las Vegas (USA)
2	Ecole hoteliere de Lausanne (Schweiz)
3	The Hong Kong Polytechnic University (Hong Kong)
4	Les Roches International School of Hotel Management (Schweiz)
5	University of Surrey (UK)
6	Virginia Polytechnic Institute (USA)
7	Pennsylvania State University (USA)
8	Swiss Hotel Management School (Schweiz)
9	Griffith University (USA)
10	Purdue University (USA)

Internationell utblick

University of Nevada Las Vegas: Executive Master's of Hospitality Administration



Kurser:

- Human Resources Management in the Hospitality Industry
- Financial Analysis for the Service Industries
- Entrepreneurship in the Hospitality Industry
- Professional Paper
- Research Methodology
- Marketing Systems
- Research Methodology
Hospitality Service Management
- Electives

- Längd: 18-24 månader (onlinebaserad)
- Kostnad: \$2,481 per kurs
- Behörighet: Tre eller fler års (fulltid) erfarenhet av management/supervisory i hospitalitybranschen
- Urval: Onlineansökan, rekommendationsbrev, Engelskatest, intervjuer

Internationell utblick

Ecole hôtelière Lausanne: Master's program in global hospitality business



Semester 1: Lausanne

- Hospitality business strategies
- Hospitality real estate finance & investments
- Advanced corporate finance
- Business research methods
- Project management tools
- Professional certificate I: Managing hotel demand
- Business field trip: Paris, Berlin, Rome

Semester 2: Hong Kong

- Hospitality business strategies in Asia: China hotel and tourism business studies
- Quality service management for the hospitality & tourism industry
- Marketing management in the hospitality & tourism industry
- Revenue management in the hospitality industry
- Professional certificate II – Doing deals and valuing hotels
- Business field trip: Macau, Guangzhou, Shenzhen

Semester 3: Houston

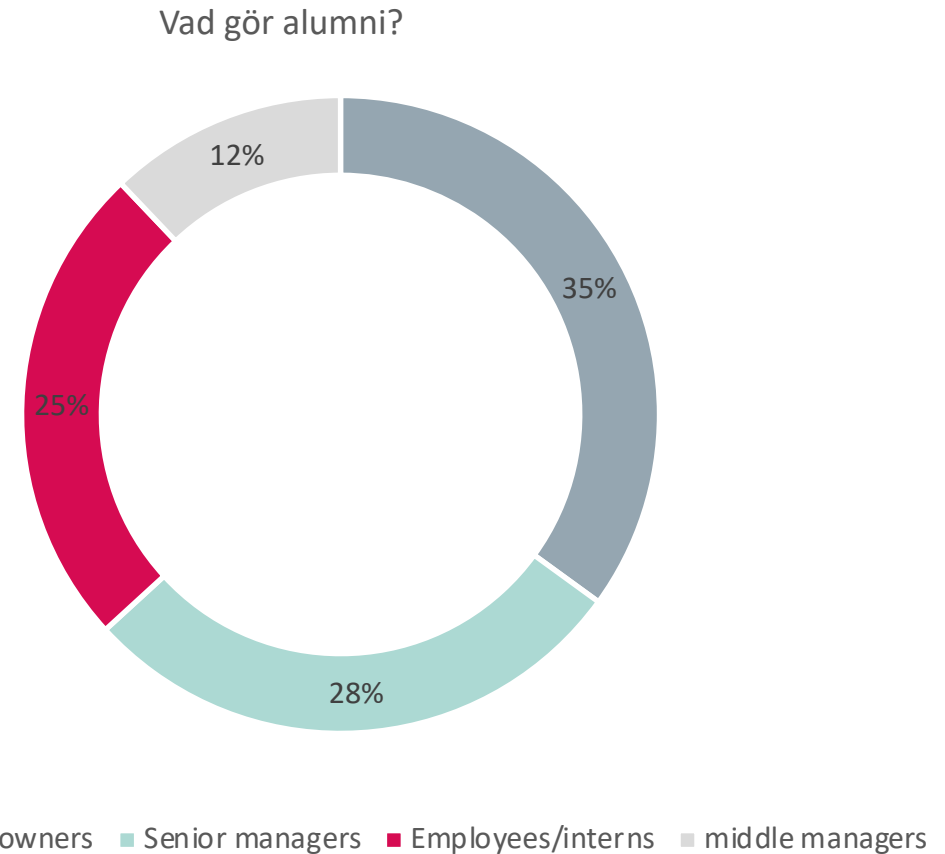
- Hospitality business strategies in the Americas & the Caribbean
- Innovative hospitality technologies
- Organizational behavior and hospitality leadership strategies
- Wine appreciation
- Professional certificate III – Mastering industry analytics [STR]
- Business field trip: San Antonio, New York, Washington

- Längd: 3 terminer (16 månader)
- Kostnad: \$76 172
- Behörighet: Kandidatexamen i hospitality eller turism, minst ett års erfarenhet i hotell eller turismindustrin
- Urval: Onlineansökan, intervjuer

Alumni

Ecole hôtelière Lausanne: Master's program in global hospitality business

- Medelålder: 24 år
- Tidigare examen inom branschrelaterat ämne (turism/Business/economics/Hospitality)
- Tidigare arbetslivserfarenhet från branschen - ca 21 månader
- Nationaliteter från fyra kontinenter - framförallt Asien och Europa



Internationell utblick

Hong Kong Polytechnic University: Master of Science in International Hospitality Management



- Längd: 2 terminer, (1 år)
- Kostnad: \$21,922
- Behörighet: Kandidatexamen i hospitality/hotel/tourism management, eller i annat relevant ämne plus arbetslivserfarenhet inom hotell- och turismindustrin.
- Urval: Onlineansökan, engelskatest

Semester 1:

- Managing Human Resources in the Hospitality and Tourism Industry
- Managing Marketing in the Hospitality and Tourism Industry
- Hospitality and Tourism Financial Management
- Research Methods

Semester 2:

- Strategic Management for Hospitality Businesses
- Design for Hospitality
- Multi-Unit Hospitality Management
- Hospitality Revenue Management

Summer semester:

- Consultancy Project plus 1 elective project or
- Research Project

Internationell Utblick

Les Roches Global Hospitality Management, Switzerland: Master's program in global hospitality business



- Längd: 2 terminer (1 år)
- Kostnad: \$ 64 540
- Behörighet: Kandidatexamen i helst Hospitality, turism, Event Management eller BBA.
- Urval: Onlineansökan, telefonintervju, engelskatest

Semester 1:

- Introduction to hospitality leadership
- Strategic operational management
- Managing culture in organization
- Hospitality financial management
 - Research methods

Semester 2:

- Leading with innovation and creativity
 - Strategic management
- Managing conflict and negotiation
 - Leading organizations
 - Applied research

Semester 3: Dissertation

Internationell utblick

University of Surrey: International Hospitality Management (Euromasters)



- Längd: 2 år
- Kostnad: Från \$ 24000 på år
- Behörighet: Kandidatexamen (inget speciellt ämne specificerat)
- Urval: Onlineansökan, engelskatest

Courses:

- Research Methods
- Hospitality and Tourism Operating Systems
- Hospitality Services Marketing
- Organisational Behaviour
- Financial Management
- Strategic Management of International Hotel Companies
- Revenue Management
- Asset Management
- Ethics and CSR
- Current Issues in Hotel Development and Management
- Business Plan
- Innovation and New Product Development
- Start-up Ventures in Hospitality
- Strategic Marketing and Brand Management
- Hotel Investment and Financial Management
- Strategic Human Resource Management
- Dissertation

Internationell utblick

The hotel school Cornell_ Master of Management in Hospitality



- Semesters: 3
- Tution fee: \$26,306 per semester
- Admission: Undergraduate degree can be in any field, provided you excelled in studies
- Selection criteria: Application, essays, video interview GMAT or GRE, recommendations

Marketing management

Operations and revenue management

Real estate

Entrepreneurship

Self directed courses

Utbildningar inom culinary arts

Internationell utblick och marknadskartläggning

Internationell utblick

Ecole hoteliere Lausanne: Master Class in Culinary Arts



- Längd: 6 månader + 6 månader internship
- Kostnad: \$30 678
- Behörighet: post-secondary program (Diploma, Associate degree, Bachelor degree, etc.) or equivalent relevant work experience. The program does not require but encourages at least 6 months of full-time work experience in the hospitality industry.
- Urval: Onlineansökan, intervjuer

Module 1

- International cuisine
- Quick-service restaurants
- Culinary research and development
- Banqueting and events
- Drinks immersion

Module 2

- Fine-dining cuisine
- Bistronomy
- Fine-dining restaurants and bar experience

Module 3

- Inside food preparation
- Bakery and dessert creation and production
- Delicatessen and sweet boutiques
- Operating a Food Court and Themed Restaurants

Module 4

- Becoming an entrepreneur in the food and beverage business
- Workshops and conferences: Interpersonal and professional skills

Module 5

- Field trip and gastronomic discovery
- Oenology and food-wine pairing
- Entrepreneurship and Business Plan or Food and Beverage Management

Internationell utblick

Culinary arts academy Lucern: Master Of International Business In Culinary Management



- Längd: 2 år
- Kostnad: \$87,650
- Behörighet: Recognised Bachelor's degree or at least three years of work experience in a supervisory position in any industry, English language proficiency, Recommended minimum age of 21 years

Term 1:

Theory of European Culinary Arts
Fundamentals of European Culinary Arts
Food Safety & Sanitation
Menu Planning and Nutrition
Industry Experience Workshop
German or French 1

Term 2

Culinary Operations
European and International Cuisines
Baking and Pastry
Sensory Development
German or French 2

Terms 3

Culinary Events Management
International Food Trends
Innovative Cooking Trends
Culinary Business Plan Development Part 1

Terms 4

Food and Beverage Matching
Food in the Media
Pastry and Chocolate Arts
Vegetarian Gourmet Cuisines
Culinary Business Plan Development Part 2

Internationell utblick

The Institute of Culinary Education, New York: Hospitality Management (ej master)



Courses:

- Human Resources and supervision
- Introduction to the hospitality, travel and tourism industries
- Rooms division and facility management
- Mathematical and financial concepts for hospitality
- Food and beverage management
- Hotel operations (front and back office)
- Sales and marketing
- Food production and kitchen management
- Event management and conference planning
- Property management systems and technology
- Externship
- Elective courses

- Längd: 12 månader
- Kostnad: \$15,990
- Behörighet: high school graduate eller GED.

5. Förutsättningar för genomförande



- Ett **universitet** har ett generellt tillstånd att utfärda generella examina på forskarutbildningsnivå. En **högskola** saknar ett sådant generellt tillstånd men kan ändå få utfärda examina på forskarnivå inom avgränsade områden. En högskola måste då ansöka om det hos Universitetskanslersämbetet (UKÄ).
- Riksdagen bestämmer vilka statliga universitet och högskolor som ska finnas och även, på förslag från regeringen, om en högskola ska få kalla sig universitet.
- Vissa högskolor drivs av andra ägare, till exempel av stiftelser eller föreningar. Dessa får examenstillstånd av regeringen, inte av UKÄ som de statliga. Exempelvis Chalmers, Handelshögskolan i Stockholm och Jönköping university



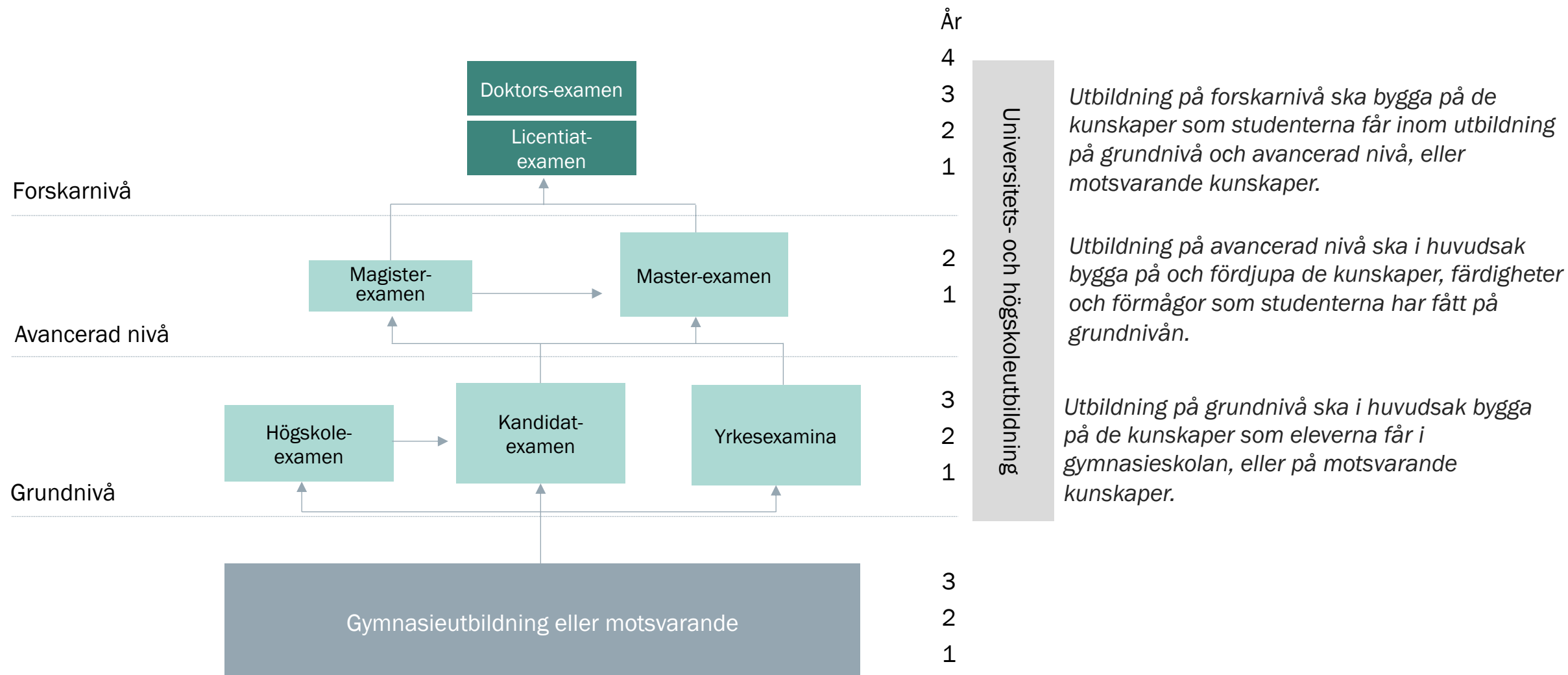
Statliga universitet
Uppsala universitet
Lunds universitet
Göteborgs universitet
Stockholms universitet
Umeå universitet
Linköpings universitet
Karolinska institutet
Kungliga Tekniska högskolan
Luleå tekniska universitet
Karlstads universitet
Linnéuniversitetet
Örebro universitet
Mittuniversitetet
Sveriges lantbruksuniversitet

Enskilda utbildningssamordnare
Handelshögskolan Stockholm
Chalmers Tekniska Högskola
Jönköping University
m.fl

Statliga högskolor med rätt att utfärda examina
inom forskarutbildning
Blekinge tekniska högskola
Gymnastik- och idrottshögskolan
Högskolan i Borås
Högskolan i Halmstad
Högskolan i Skövde
Högskolan Väst
Malmö högskola
Mälardalens högskola
Södertörns högskola
Högskolan i Gävle

Statliga högskolor med rätt att utfärda examina
på grund- och avancerad nivå
Dans- och cirkushögskolan
Försvvarshögskolan
Högskolan Dalarna
Högskolan i Halmstad
Högskolan Kristianstad
Högskolan i Skövde
Högskolan Väst
Konstfack
Kungliga Konsthögskolan
Kungl. Musikhögskolan i Stockholm
Operahögskolan i Stockholm
Stockholms dramatiska högskola

Det svenska utbildningssystemets struktur



- Studenter som kommer från länder utanför EU-/EES-området samt Schweiz betala avgifter för studier i Sverige
- **Universiteten och högskolorna** får själva bestämma hur hög avgift de ska ta ut, men samtliga kostnader för utbildningen ska vara täckta.
 - Lunds universitet har bland annat tittat på vad likvärdiga utbildningar kostar i andra länder och hur mycket ersättning de svenska lärosätena får av staten för sina olika utbildningar. Ett påslag har sedan gjorts för exempelvis marknadsföringskostnader.

Lunds Universitet

- Masterprogram, Ekonomihögskolan – SEK 240 000
- Masterprogram i turism: SEK 200 000

Handelshögskolan Stockholm

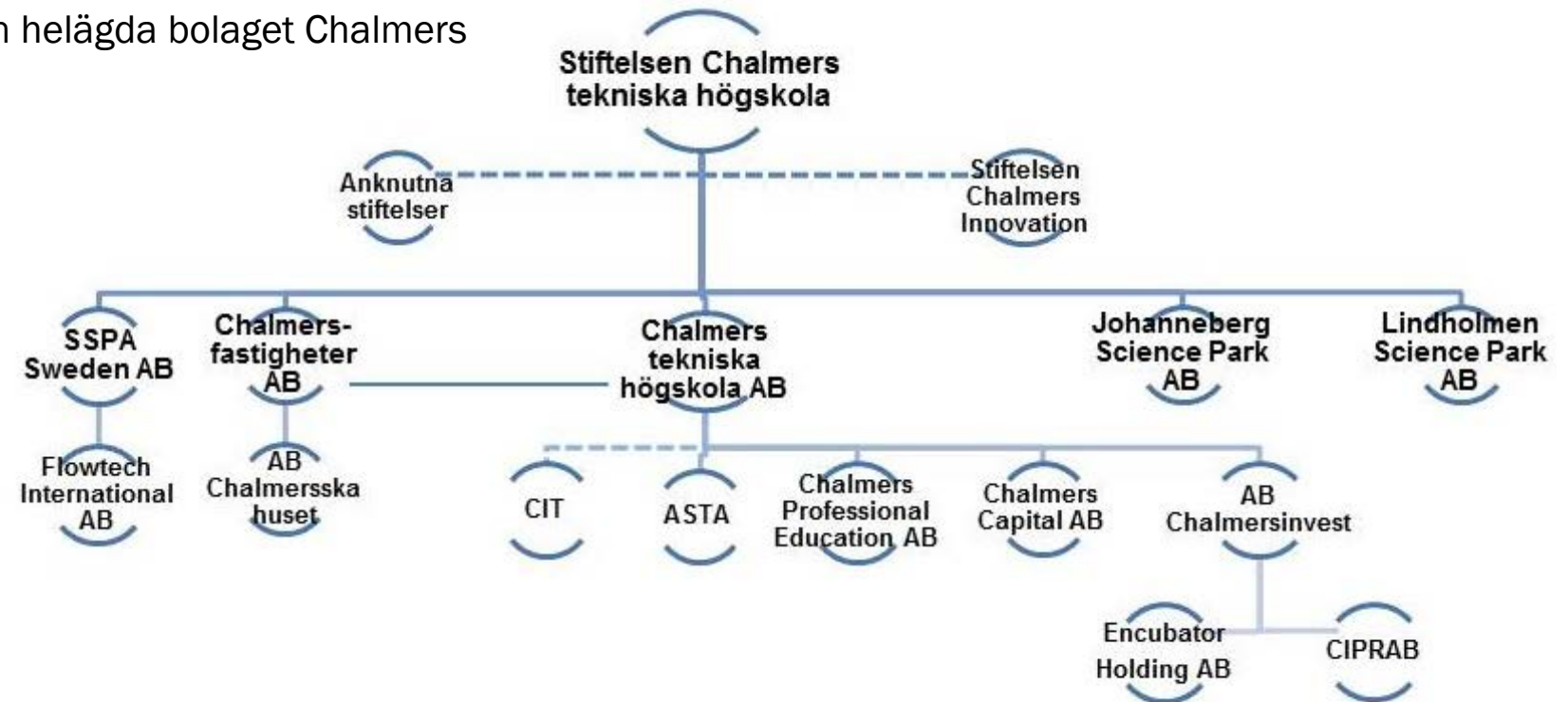
- BSc programs: 100 000 SEK / year
- MSc programs: 150 000 SEK / year

Svensk pilotutbildning (SPU)

- Trafikflygareutbildning: 769 000
- Läkarutbildning Polen (5 år)
- 85 000 – 150 000 per år

Exemplet Chalmers Tekniska Högskola

- Drivs sedan 1994 som en stiftelse med verksamheten förlagd till ett av stiftelsen helägt bolag, Chalmers tekniska högskola AB.
- Verksamheten bedrivs i det av stiftelsen helägda bolaget Chalmers tekniska högskola AB.



Exemplet Handelshögskolan Stockholm

Grundades 1909 som Sveriges första handelshögskola på initiativ av det svenska näringslivet genom Handelshögskoleföreningen (ägare och högsta beslutande organ)

Den löpande verksamheten finansieras till 78 procent av privata medel och resterande 22 procent av staten.

- **30 procent** av intäkterna kommer från Handelshögskoleföreningens medlemmar, som är högskolans ägare
- **8 procent** av intäkterna kommer från Handelshögskolan i Stockholms partnerprogram, som grundades 1994 och är en sammanslutning av drygt hundra företag som bidrar till högskolan och samarbetar med den. Bland de ingående företagen märks Bonnier, Ericsson, H & M, Industrivärden, Investor, SEB och Skanska. Övriga bidrag till forskning och utbildning
- **40 procent** kommer bland annat från donationer från stiftelser och vetenskapliga anslag



- Boråsregionen har en stark tradition inom detaljhandel och är idag Nordens ledande område inom distanshandel.
- Borås Högskola har befintliga utbildningar inom Handel och IT och kompetens inom området
- Ehandelsstaden Borås – en ideell förening som som är en plattform med stort samspel mellan näringslivet, Borås Stad, Högskolan i Borås och övriga utbildningsaktörer - initierade den nya masterutbildningen
- En referensgrupp med lokala företag skapades med syfte att ge input och feedback på utbildningen (exempelvis innehåll i kursplan)

Checklista

- ✓ Trovärdig miljö på högskolan/universitet
- ✓ Tidigare kompetens inom området hos högskolan/universitetet (ex disputerade lärare).
- ✓ Ett masterprogram måste vara forskarförberedande
- ✓ Behov i det lokala näringslivet
- ✓ Planera i tid (handläggningstid hos UKÄ ca 1 år för högskola (ej universitet)

Snabbast möjliga genomförande kräver cirka 3 år





'Sveriges främsta utbildning på
högskolenivå inom hospitality, service
och upplevelser'