

## YTTRANDE

2020-11-27

Dnr: 2020/101

Kommunstyrelsen Rotel X  
[kommunstyrelsen@stockholm.se](mailto:kommunstyrelsen@stockholm.se)  
[RX-remissvar@stockholm.se](mailto:RX-remissvar@stockholm.se)

### Remiss av kulturstrategiskt program för Stockholms stad KS 2020/1109

#### Sammanfattning av Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfonds (BFUF) synpunkter

BFUFs uppfattning är att förslaget med de två perspektiven och de fem strategiska områdena kan fungera bra som ramverk för samverkan mellan olika aktörer. BFUFs uppfattning är att:

- vikten av samverkan och koordinering mellan de olika strategiska områdena och inriktningarna kan betonas ytterligare.
- bättre och gemensam förståelse för hur besöksnäringen, kultursektorn, ett evenemang, en fysisk mötesplats eller en upplevelse kan bemöta sociala och klimatmässiga utmaningar, stimulera innovation och skapa ett Stockholm som är attraktivt för såväl invånare, entreprenörer, kulturskapare och besökare.
- tydligare se evenemang ur ett bredare perspektiv och som en sammanhållande plattform för samverkan, där olika intressen kan mötas över sektorsgränser för att kontinuerligt arbeta mot gemensamma hållbara mål.

#### Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond, parternas initiativ

Bakom BFUF står arbetsmarknadens parter, Visita – svensk besöksnäring och Hotell- och Restaurangfacket, HRF. Sedan hösten 2018 är fackförbundet Unionen adjungerat i BFUFs styrelse. BFUF verkar för att svensk besöksnäring utvecklas med stöd av vetenskaplig forskning och strategiskt utvecklingsarbete. BFUF har sedan 2009 investerat över 80 miljoner kronor i 34 forskningsprojekt och 20 kortare utvecklingsprojekt. Vi samlar kontinuerligt arbetsmarknadens respektive akademins syn på viktiga områden för kunskapsutveckling, med målet att besöksnäringen ska bidra till hållbar ekonomisk, social och miljömässig utveckling i hela Sverige. BFUF är exempel på hur arbetsmarknadens parter inte bara tar ansvar för och ser till sina medlemmars behov utan aktivt verkar för näringens möjlighet

till utveckling och bidrar till att stärka Sveriges ställning som en innovativ och attraktiv nation med en stark industri grundat i forskningsbaserat kunnande.

#### Framtidens attraktiva mötesplatser

BFUF drev tillsammans Handelsrådet forskningsprogrammet Framtidens fysiska mötesplats 2017 – 2020

<https://bfuf.se/forskningsprogram-framtidens-fysiska-motesplats/>

Utgångspunkten för Framtidens fysiska mötesplats är att den pågående teknikutvecklingen, globaliseringen och urbaniseringen påverkar och transformerar såväl handel och besöksnäring som platserna där vi vill leva, arbeta och träffas på och besöka. Detta kommer att förändra människors behov, beteenden, konsumtionsmönster och önskningar och därmed även förutsättningarna för handels- och besöksnäringarnas företag och anställda. Handel och besöksnäring behöver sätta sig in i hur platserna där framtidens invånare och besökare vill tillbringa sin tid kommer att se ut. Kunskapen är grunden för att bättre kunna arbeta strategiskt med att skapa framtidens attraktiva fysiska mötesplatser. Givetvis bör Stockholm vara en attraktiv plats såväl för invånare, entreprenörer och besökare.

#### BFUFs synpunkter på förslaget till kulturstrategiskt program Stockholms stad

BFUFs uppfattning är att förslaget med de två perspektiven och de fem strategiska områdena kan fungera bra som ramverk för samverkan mellan olika aktörer.

Utifrån BFUFs roll och verksamhet har vi valt att begränsa vårt yttrande till perspektivet:

- Ett kreativt och attraktivt Stockholm

samt de strategiska områdena:

- Stadsutveckling
- Kulturella och kreativa näringar
- Besöksnäring

BFUFs uppfattning är att vikten av samverkan och koordinering mellan de olika strategiska områdena och inriktningarna kan betonas ytterligare. Exempelvis:

- i den strategiska inriktningen *Tydligt kulturperspektiv i stadsbyggnadsprocesser* - under rubriken *Samverkan för stadsutveckling* är det väsentligt att inkludera kulturperspektivet och samtidigt samverkan med entreprenörer inom besöksnäringen och KKN och deras perspektiv och behov i stadsbyggnadsprocessen. Ingen enskild aktör eller sektor äger samhälls- och stadsutvecklingen. För att möta utmaningarna krävs samverkan och koordinering. Vi kan skapa värde i en ny riktning genom att se befintliga system i ett nytt perspektiv. En bättre och gemensam förståelse för hur besöksnäringen, kultursektorn, ett evenemang, en fysiskmötesplats eller en upplevelse kan bemöta sociala och klimatmässiga utmaningar kommer att leda till innovationer och ett mer attraktivt Stockholm.

- i den strategiska inriktningen *Goda förutsättningar för scener, natt- och klubbbliv* under rubriken *Samverkan om de kulturella och kreativa näringarna* är det väsentligt att inkludera samverkan med entreprenörer inom besöksnäringen då

dessas i många fall sammanfaller med, eller åtminstone kompletterar, aktörer inom scen-, natt- och klubbiv.

- under rubriken *Samverkan om besöksnäringen* är det viktigt att inte enbart inresande besökare lyfts utan att det även till stor del är Stockholms invånare/ lokalbefolkning som besöksnäringens entreprenörer, företag och anställda bemöter och erbjuder sina tjänster. I BFUF-rapporten *En perfekt plats* lyfter Özge Öner, Assisterande professor vid University of Cambridge, vad en stad är och vad som gör den attraktiv. Det finns teorier om staden som en "underhållningsmaskin" och motor som ger konsumtionsmöjligheter. Özge Öner menar att förhållandet mellan stad och människor går två vägar och är organiskt. Städerna kan ses som offentliga varor som konsumeras av människorna som bor och arbetar där. Människorna i sin tur påverkar staden och är en del i vad den är. Företag som restauranger, caféer, klubbar, butiker, gallerier m. m. drivs av människor som själva deltar i konsumtionen av staden. De tar risker med sin tid och sitt kapital för att ge konsumtionsmöjligheter till människor i staden och lockar också besökare från andra håll. Myndigheter och förvaltningar bör förstå både människors och företagets behov av såväl flexibilitet som regelverk som styr användningen av stadsområdet. Och vara ödmjuka inför att förändra förhållandet mellan människorna och staden.

- I den strategiska inriktningen utveckla Stockholm som evenemangs- och upplevelsestad under rubriken *Samverkan om besöksnäringen* kan förslaget och Stockholms stad vinna på att ännu tydligare se evenemang ur ett bredare perspektiv och som en sammanhållande plattform för samverkan, där olika intressen kan mötas över sektorsgränser för att kontinuerligt arbeta mot gemensamma hållbara mål.

Beslut i detta yttrande har fattats av BFUFs styrelse den 25 november 2020 efter föredragning av vd Stina Algotson.

Stina Algotson  
Vd BFUF

Malin Ackholt  
Ordförande BFUF