

# BFUFS ORDFÖRANDE OCH VICE ORDFÖRANDE OM 2020

*Malin Ackholt, ordförande och Thomas Sjöstrand, vice ordförande, BFUF, om året som gått.*



*Foto: Peter Jönsson*



*Foto: Peter Jönsson*

## **I kris behövs forskning och utveckling som mest**

**Det har varit ett minst sagt omtumlande år för besöksnäringen. Vi ser ännu inte slutet på pandemin eller kan överblicka dess konsekvenser. I BFUF har verksamheten kunnat löpa på, om än med vissa omställningar.**

– I svåra tider som dessa behövs BFUFs verksamhet med satsningar på forskning och utveckling som mest. Dessa bör aldrig avta i en kris, säger Malin Ackholt.

Året har inneburit stora påfrestningar och omställningar för BFUFs båda parter. Trots det har verksamheten i BFUF rullat på.

– Vi har ställt om det som går och lyckats göra så gott som allt, även om vi inte kunnat träffas fysiskt. Vi har faktiskt haft ett mycket bra år med flera påbörjade forskningsprojekt, en utlysning där ytterligare fem projekt beviljats och vi har instiftat utmärkelsen Årets ciceron i besöksnäringen, berättar Thomas Sjöstrand.

I början av året startade fem tvååriga forskningsprojekt. De undersöker hur anställda inom hotellbranschen påverkas av trafficking och prostitution, innovationsledning i hotellbranschen, kunskapsturism och ungas perspektiv på hållbart resande.

– Under hösten beslutade vi om ytterligare 7 miljoner till fem nya projekt inom två viktiga teman: Attraktiva företag – nöjda medarbetare och Besöksnäringens bidrag till ett minskat klimatavtryck. Forskarna ska bland annat studera social hållbarhet på gymnasiets yrkesprogram, utbildningens roll efter en pandemi och hur val av mat minskar klimatavtryck, berättar Malin Ackholt.

– BFUF jobbar med relativt korta forskningsprojekt på 24 månader, och är en fond som kan arbeta och agera snabbt. Därför kan vi ta avstamp i pågående pandemi när vi formar nästa års utlysning av forskningspengar. Forskningen kommer att ha mycket att bidra med för att vi på bästa sätt ska kunna möta besöksnäringens behov framöver. Det finns mycket vi kan ta lärdom av från året som gått, menar Thomas Sjöstrand.

I november delade Malin Ackholt ut den första årliga utmärkelsen Årets ciceron i besöksnäringen. Den går till en relativt nydisputerad forskare som med sin doktorsavhandling och forskning kan göra nytta för besöksnäringens företag och anställda. Henrik Jutbring, Göteborgs universitet, var första mottagare av stipendiet på 100 000 kronor.

– BFUF har initierat Årets ciceron tillsammans med Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism. Ett mål är att hitta och lyfta fram forskare som bidrar till nytta för svensk besöksnäring. Vi vill inspirera fler doktorander, forskare och lärosäten att utveckla näringen, berättar Malin Ackholt.

BFUF har också finansierat flera utvecklingsprojekt. Årets mest uppmärksammade var "Har ni specialkost?" som genomförts av Richard Tellström, docent i måltidshistoria.

– Specialkosten är ett fenomen som ökat markant i Sverige de senaste tio åren. Och ökningen ser ut att fortgå. Detta påverkar alla måltider som serveras, inte minst på restaurang- och konferensanläggningar. Efterfrågan på specialkost kan å ena sidan vara grund till inspiration och kreativitet, men den kan också orsaka huvudbry och viss oro för de som ska laga och servera måltiden, menar Thomas Sjöstrand.

Malin och Thomas avslutar:

– Nu ser vi tillbaka på året 2020, anpassar oss och tar avstamp i det för att se vad vi kan lära. Det finns trots de tuffa tiderna också en spirande kreativitet och stor vilja i besöksnäringen som BFUF önskar ta vara på. Vi har helt klart ett gott hopp om framtiden. Långsiktig finansiering av forskning och utveckling har aldrig varit viktigare.

BFUF, som firade 10 år 2019, har sedan 2009 investerat totalt 80 miljoner kronor i forsknings- och utvecklingsprojekt som skapar nytta för besöksnäringen.