

Pressmeddelande 2013 12 17

4,2 forskningsmiljoner för utveckling av besöksnäringen

BFUF (Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond) fördelar 4,2 miljoner kronor på kvalificerad forskning för att utveckla besöksnäringen.

Tre forskningsprojekt får dela på 4,2 miljoner kronor

- Hotels as innovative workplaces: determinants and outcomes, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Företagsekonomiska institutionen, 1 600 000 kr
- Rörlighet och karriärvägar i den svenska besöksnäringen, Högskolan Dalarna, 1 400 000 kr
- Morgondagens turist - Hur ska besöksnäringen bemöta e-generationen?, Luleå tekniska universitet, 1 200 000 kr

Forskningsprojekt för att utveckla besöksnäringen som arbetsplats

- Våra forskningsmedel bidrar till forskning och innovation som är nödvändiga för att utveckla besöksnäringen. Den är idag en av de största näringarna i Sverige, trots det satsas det relativt sett lite på forskning i den. Om besöksnäringen ska vara konkurrenskraftig och vi ska kunna öka attraktiviteten, professionalismen och ha en god kompetensförsörjning är det nödvändigt att vi satsar på forskning och utveckling, säger Stina Algotson, verksamhetschef, BFUF.

- Undersökningar visar att näringen står inför framtida kompetensbrist. Vi valde därför temat "Sveriges mest attraktiva bransch - besöksnäringen som arbetsplats" för årets utlysning. BFUFs finansiering ger nu tre forskargrupper möjlighet att utveckla sina projekt under en tvåårsperiod. På det sättet bidrar arbetsmarknadens parter tillsammans med branschens medlemmar till ny och viktig kunskap i branschen, säger Stina Algotson.

Fakta om BFUF:s utlysning

Temat var "Sveriges mest attraktiva bransch - besöksnäringen som arbetsplats". Nitton ansökningar från 15 universitet och forskningsinstitut ansökte om projektbidrag som kan uppgå till 1 miljon kr per år under två år. Forskningsprojekten ska utveckla kunskap inom områden med relevans för utveckling och tillväxt i svensk besöksnäring och vara till nytta för besöksnäringens företag och anställda. Fem projekt pågår sedan förra årets utlysning.

Besöksnäringens har stor utvecklingspotential

Besöksnäringen är en av de största näringarna i Sverige, turismens exportvärde (utländska besökares konsumtion i Sverige) är större än det sammanlagda exportvärdet av stål, skog och personbilar. Näringen står för en växande del av Sveriges ekonomi och sysselsättning och har vuxit snabbare än Sveriges BNP de senaste tio åren. År 2012 omsatte turismen 275,5 miljarder kronor*.

Kontakt

Stina Algotson, Verksamhetschef BFUF, 070-342 72 90, stina@bfuf.se
Eva Fohlstedt, Kommunikationsansvarig BFUF, 0768-000 887, eva@bfuf.se
bfuf.se

Om BFUF

BFUF är branschens eget initiativ till att stödja kvalificerad forskning. BFUF ägs av Hotell- och restaurangfacket (HRF) och Visita. Målet är att stödja näringens möjligheter att utvecklas, syftet är att främja vetenskaplig forskning, innovationer och utvecklingsprojekt som är till gagn för företag och anställda inom den svenska besöksnäringen och som bidrar till en positiv utveckling av besöksnäringen.

* Fakta om svensk turism - Turismens effekter på ekonomi, export och sysselsättning samt volymer, beteenden, utbud och efterfrågan, Fakta & Statistik 2012, Tillväxtverket.