

## #2 BFUF WORKING PAPER

BFUF PROJEKT/PROJECT:

Besöksnäringens snabbväxare/The  
hospitality sector's rapid growers

TITEL/TITLE: Är de snabbväxande  
företagen överrepresenterade i  
högteknologiska branscher?/Are high-  
growth firms overrepresented in high-tech  
industries?

FÖRFATTARE/AUTHORS:

Sven-Olov Daunfeldt, Niklas Elert, IFN  
och/and Dan Johansson

HUI Research

DATUM/DATE:

September 2014

PUBLICERAD I/PUBLISHED IN

Industrial and Corporate Change

# 1 / SAMMANFATTNING

Under senare tid har beslutsfattare riktat alltmer intresse gentemot de snabbväxande företagen, de så kallade "gasellerna". Detta beror på att flera studier uppmärksammat att de flesta små företag inte växer alls, medan ett fåtal snabbväxande företag står för merparten av all sysselsättningstillväxt i ekonomin. I praktiken har detta inneburit att beslutsfattarna riktar sina insatser gentemot innovationsbenägna små och medelstora företag, det vill säga till branscher med hög FoU-intensitet – som till exempel högteknologi. Inriktningen bygger på föreställningen att snabbväxande företag är mer vanlig inom FoU-intensiva branscher.

I denna artikel undersöker vi detta antagande genom att studera andelen snabbväxande företag inom olika branscher med hjälp av data som omfattar alla aktieföretag i Sverige under perioden 1997 – 2008.

Våra resultat visar att branscher med hög FoU-intensitet i genomsnitt har en lägre andel snabbväxande företag. Resultaten ifrågasätter därmed det kloka i att subventionera eller rikta insatser mot FoU-intensiva branscher för att främja företagens tillväxt. Andelen snabbväxande företag inom besöksnäringen skiljer sig inte från genomsnittet. De snabbväxande företagen är däremot överrepresenterade i de kunskapsintensiva tjänstebranscherna, det vill säga i servicenäringar med en hög andel humankapital.

## 2 / ABSTRACT

It is frequently argued that policymakers should target high-tech firms, i.e., firms with high R&D intensity, because such firms are considered more innovative and therefore potential fast-growers. This argument relies on the assumption that the association among high-tech status, innovativeness and growth is actually positive.

We examine this assumption by studying the industry distribution of high-growth firms (HGFs) across all 4-digit NACE industries, using data covering all limited liability firms in Sweden during the period 1997–2008. The results of fractional logit regressions indicate that industries with high R&D intensity, *ceteris paribus*, can be expected to have a lower share of HGFs than can industries with lower R&D intensity.

The findings cast doubt on the wisdom of targeting R&D industries or subsidizing R&D to promote firm growth. In contrast, we find that HGFs are overrepresented in knowledge-intensive service industries, i.e., service industries with a high share of human capital.