

BFUF UTLYSNING AV FORSKNINGSMEDEL 2019

FORSKNING RELEVANT FÖR BESÖKSNÄRINGEN

1) ett spår med fokus på jämställdhet i besöksnäringen

och

2) ett "öppet spår"

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

| | |
|---|----|
| Sammanfattning | 3 |
| Två teman 2019 | 3 |
| Omfattning | 3 |
| Sökande | 3 |
| Sista ansökningsdag..... | 3 |
| Mer information | 3 |
| Inledning | 4 |
| Två Teman 2019..... | 5 |
| Forskningens mål..... | 7 |
| Villkor | 8 |
| Sökande | 8 |
| Medverkande | 8 |
| Vetenskaplighet, samverkan och branschrelevans | 8 |
| Projektmedlens omfattning | 8 |
| Projektid..... | 8 |
| Bedömning | 8 |
| Typsnitt, teckenstorlek och bilder | 9 |
| Policyer | 9 |
| Kostnadspolicy | 9 |
| Medfinansieringskrav..... | 9 |
| Förvaltnings-/institutionspåslag | 9 |
| Tidplan | 9 |
| Antal ansökningar..... | 10 |
| Förvaltning och redovisning..... | 10 |
| Arbetsgivarförhållanden och anställningsvillkor | 10 |
| Kommunikation och rapportering..... | 10 |
| Så här ansöker du | 10 |
| Ansökans innehåll..... | 10 |
| Sammanfattning | 11 |
| Populärvetenskaplig beskrivning | 11 |
| Projektbeskrivning (bilaga A) | 11 |
| Budget och forskningsresurser | 13 |
| CV och publikationslista (Bilaga B)..... | 14 |
| Firmatecknare och underskrift..... | 14 |
| Bedömning och beslut..... | 15 |
| Bedömning | 15 |
| Beslut | 15 |
| Tidplan | 15 |
| Frågor..... | 15 |

SAMMANFATTNING

Två teman 2019

BFUFs styrelse har beslutat att öppna för en utlysning med den övergripande inriktningen **Forskning relevant för besöksnäringen**. Utlisningen inkluderar två tematiska inriktningar:

Tema 1) **Jämställdhet i besöksnäringen** innebär att vi har reserverat och öronmärkt en del av årets medel för projekt som handlar om kunskapsutveckling inom ett område av största vikt för besöksnäringens lönsamhet, attraktivitet och framtida kompetensförsörjning, nämligen *jämställdhet i besöksnäringen*.

Tema 2) **"Öppet spår"** med syfte att öppna brett för inspel beträffande vilka forskningsfrågor och inriktning som forskare inom akademien definierar som mest relevanta i dagsläget i samverkan med medverkande från näringslivet och samhället.

Beträffande bägge årets teman ska resultaten av forskningen syfta till konkret nytta för besöksnäringens företag, organisationer, anställda och/eller kunder.

Omfattning

Utlisningen omfattar projektmedel om 300 000 – 1 000 000 kronor per år, för maximalt två år.

Sökande

Sökande ska ha svensk eller utländsk doktorsexamen och vara knuten till ett svenskt universitet, högskola eller forskningsinstitut. Vi välkomnar sökande från olika kunskapsområden.

Sista ansökningsdag

Ansökan görs via BFUFs webbaserade ansökningsportal senast tisdag den 18 juni 2019, kl 14.00. Vi godkänner inte kompletteringar efter sista ansökningsdatum.

Mer information

Mer information finns på bfuf.se

INLEDNING

Besöksnäringen och turismen i Sverige befinner sig i en stark utveckling. Turismkonsumtionen uppgick 2017 till 317 miljarder 2017, en ökning med 7,4 procent jämfört med 2016. Utvecklingen innebär stora möjligheter för svensk turism och besöksnäring men också stora utmaningar.

BFUF, Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond har till syfte att främja vetenskaplig forskning, kunskapsutveckling och innovation som är till nytta för företag och anställda inom den svenska besöksnäringen. Fondens arbete ska bidra till en positiv utveckling av besöksnäringen. Vi verkar också för att skapa engagemang kring forskning och utveckling kopplat till besöksnäringen.

BFUF har sedan 2012 genom utlysningar finansierat projekt som undersökt besöksnäringens utmaningar och möjligheter utifrån årliga teman vilka vi hämtat från arbetet med *Besöksnäringens forsknings- och innovationsagenda*¹. Teman för BFUFs utlysningar har varit:

2012 – Forskning till nytta för besöksnäringen (öppet spår)

2013 – Sveriges mest attraktiva bransch – besöksnäringen som arbetsplats

2014 – Innovation i besöksnäringen

2015 – Attraktiva svenska besöksanledningar

2016 – Digitalisering och visualisering av svensk besöksnäring (våren 2016)

2016 – Framtidens fysiska mötesplatser (hösten 2016 i samverkan med Handelsrådet)

2018 – Social hållbarhet i besöksnäringen. Två teman: 1) Säkerhet 2) Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning

Samtliga beviljade forskningsprojekt hittar du här:

<https://bfuf.se/forskningsprojekt/>

¹ BFUF (2014): *Besöksnäringens forsknings- och innovationsagenda 2014-2030*.

TVÅ TEMAN 2019

BFUFs styrelse har beslutat att öppna för en utlysning med den övergripande inriktningen **Forskning relevant för besöksnäringen**. Utlisningen inkluderar två tematiska inriktningar:

Tema 1) Jämställdhet i besöksnäringen innebär att vi har reserverat och öronmärkt en del av årets medel för projekt som handlar om kunskapsutveckling inom ett område av största vikt för besöksnäringens lönsamhet, attraktivitet och framtida kompetensförsörjning, nämligen *jämställdhet i besöksnäringen*.

Tema 2) "Öppet spår" med syfte att öppna brett för inspel beträffande vilka forskningsfrågor och inriktning som forskare inom akademien definierar som mest relevanta i dagsläget i samverkan med medverkande från näringslivet och samhället.

Tema 1: Jämställdhet i svensk besöksnäring

En del av 2019 års budget för forskningsprojekt är öronmärkta för området Jämställdhet i svensk besöksnäring. (Under förutsättning att vi får in ansökningar som passerar tröskelvärden i bedömning. Se mer om tröskelvärdet på sidan 15.

Jämställdhet innebär att kvinnor och män har samma makt att forma samhället och sina egna liv. Det förutsätter samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter på livets alla områden.² Ordet jämställdhet används i Sverige när det gäller förhållandet mellan kvinnor och män. Jämlikhet är däremot ett vidare begrepp som avser rättvisa förhållanden mellan alla individer och grupper i samhället med utgångspunkt i alla människors lika värde oavsett kön, etnicitet, religion, social tillhörighet med mera.

Jämställdhet har både en *kvantitativ* och en *kvalitativ* aspekt. Den kvantitativa jämställdheten innebär en jämn fördelning mellan kvinnor och män på alla områden i samhället till exempel utbildningar, yrken, fritidsaktiviteter och maktpositioner. Är det mer än 60 procent kvinnor i en grupp är den kvinnodominerad, är det mer än 60 procent män i en grupp är den mansdominerad. Kvalitativ jämställdhet innebär att både kvinnors och mäns kunskaper, erfarenheter och värderingar tas tillvara och får berika och påverka utvecklingen inom alla områden i samhället. Det finns en rad frågor relaterade arbetsmarknaden generellt som präglas av ojämställda villkor: löneskillnader, anställningsvillkor, karriärvägar, sjukskrivningstal med mera. SCB har sedan 1984 gett ut *På tal om kvinnor och män, Lathund om jämställdhet* en fickbok med en mängd fakta och siffror om hur jämställdheten förhåller sig i Sverige. Den senaste versionen av Lathunden gavs ut 2018

Det arbetar ungefär lika många kvinnor som män i besöksnäringen, det innebär att det är en kvantitativt jämställd bransch totalt sett. Men det är det fortfarande vanligare att en chef på högre nivå är en man än en kvinna. Samtidigt är vissa områden/yrkesroller inom besöksnäringen mer kvinnodominerade (städ) medan andra är mansdominerade (kock).

När den globala rörelsen me too drog igång hösten 2017 synliggjordes sexuella trakasserier och övergrepp mot kvinnor i bransch efter bransch. Och när uppropet #vikokaröver publicerades hade 1863 kvinnor och icke-binära i restaurangbranschen skrivit under det. Ingen bransch är fri från kränkningar och

² SCB (2018): *På tal om kvinnor och män 2018*.

sexuella trakasserier men anställda inom hotell- och restaurang är bland de yrkesgrupper som är mest utsatta för sextrakasserier. År 2015 uppgav runt åtta procent av anställda i branschen att de upplevt sexuella trakasserier från chefer och kollegor under det senaste året. Dubbelt så många svarade att de utsatts från andra på arbetsplatsen, såsom gäster.

Förutom att jämställdhet i första hand är en fråga om rättvisa så påverkar jämställdhet företagets lönsamhet. Forskning pekar på att ett jämställt arbetsklimate är mer produktivt och ger mer nöjda medarbetare. Detta leder till lägre personalomsättning och lägre sjukfrånvaro, vilket gör företagen mer effektiva och lönsamma. Jämställdhet är en strategiskt viktig fråga både för företagen och besöksnäringen som bransch.

Tänkbara forskningsfrågor är: Hur ser jämställdheten ut i besöksnäringens branscher och företag? Vad kostar bristande jämställdhet besöksnäringens företag? Vad är framgångsfaktorer (till exempel i utbildningar och i företag) för att få mer jämställda företag? Processer, verktyg, system i andra branscher som bidrar till bättre jämställdhet som kan tillämpas i besöksnäringen? Hur motverkas sexuella trakasserier och övergrepp i besöksnäringen?

Tema 2: Öppet spår

Besöksnäringen och turismens starka utveckling i Sverige innebär både stora möjligheter och utmaningar för svensk turism och besöksnäring. Världen har förändrats mycket under de senaste decennierna. Den digitala utvecklingen är omfattande, vi har stått inför en global finansiell kris och en flyktingkris, den största sedan andra världskriget. Turismen och besöksnäringen har trots detta visat sig motståndskraftig och fortsatt växa. Urbanisering och internationalisering påverkar vår livsstil, allt mer av vårt umgänge och våra måltider sker utanför hemmet. Detta bidrar till branschens tillväxt och också branschglidning, ett faktum som förväntas öka. Med teknikutveckling följer nya affärsmodeller. Traditionellt har besöksnäringen bestått av många små och medelstora företag men redan idag sker konsolidering mot större företagsgrupper, vilket kommer att leda till allt fler större företag. Hållbarhetsfrågorna, som täcker in ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet, blir viktigare och ställer nya krav på företag och anställda.

Besöksnäringens roll och betydelse på arbetsmarknaden lyfts alltmer. Sysselsättningen i den svenska besöksnäringen har ökat med 64 procent mellan 2000 och 2017. Det innebär en mer än tre gånger så hög tillväxt som övrig arbetsmarknad, där sysselsättningen ökat med 21 procent. I besöksnäringen finns många ingångsjobb för unga och födda utom Sverige, av vilka många sedan går vidare i arbetslivet och till andra branscher. På riksnivå går vartannat nytt jobb i besöksnäringen till utlandsfödda. Kompetensförsörjning är kanske den största utmaningen för att besöksnäringen ska kunna utvecklas och växa på ett hållbart sätt. Inte minst kommer efterfrågan på kompetenta ledare öka. Vi ser en tillväxt, och också en ökad komplexitet i de frågor och utmaningar företag och anställda ställs inför. Det ligger i besöksnäringens och samhällets intresse att öka kunskapen om besöksnäring och turism beträffande såväl utmaningar som möjligheter. Forskning, i samverkan med relevanta aktörer, kan bidra med just denna kunskap.

I oktober 2016 beslutade den svenska regeringen att tillsätta en särskild utredning med uppdraget att analysera utvecklingen och bedöma framtida utmaningar och möjligheter för besöksnäringen. I december 2017 presenterade utredningen betänkandet *Ett land att besöka – en samlad politik för hållbar turism och växande*

*besöksnäring*³. Betänkandets 400 sidor spänner över besöksnäringen i ett brett perspektiv och täcker in många utmaningar samt en rad strategiska områden som är relevant för utveckling av besöksnäring och turism i hela Sverige. Ett tips till sökande i "öppna spåret" i årets utlysning kan vara att förhålla sig till innehållet i betänkandet *Ett land att besöka* i utveckling och formulering av forskningsfrågor och projektförslag. Det är dock inte ett krav. Det är inte heller ett krav att förhållningssättet ska vara positivt inställt eller bejakande till betänkandets förslag och bedömningar.

Samarbete med målgruppen

Projekten ska inkludera reellt samarbete med relevanta företag, organisationer eller evenemang inom besöksnäringen och/eller offentliga aktörer samtidigt måste de visa på hög vetenskaplig kvalitet. Forskningen ska vara tillämpbar, det vill säga att projektens resultat ska vara av nytta för svensk besöksnäringen (kunder, anställda och/eller företag/organisationer).

Se vad vi redan har finansierat!

Vi rekommenderar dig som sökande att gå in på <http://bfuf.se/forskningsprojekt/> och sätta dig in i vilka projekt BFUF har finansierat och som forskare är igång med redan nu.

FORSKNINGENS MÅL

BFUF finansierar forskningsprojekt som till exempel bidrar till:

- förbättrad lönsamhet och hållbar tillväxt bland besöksnäringens aktörer och för branschen som helhet
- att utveckla arbetets innehåll, arbetsorganisation och arbetsmiljö
- att besöksnäringen blir mer attraktiv som sektor, för gäster och publik samt för företag och anställda som är verksamma inom sektorn
- ökad kunskap och förståelse för besöksnäringen hos näringens egna aktörer – däribland anställda och företag – och hos riksdag, regering och myndigheter och organisationer

Forskningen ska vara:

- *allmängiltig* – kunskapen som genereras ska vara intressant för en bred målgrupp
- *vetenskaplig* – ny kunskap ska genereras, den ska vara framtagen med vedertagna metoder och tekniker som gör resultaten tillförlitliga och möjliga att publicera i vetenskapliga tidskrifter
- *kunskapsgenererande* – den ska stärka och stimulera vidare kunskapsutveckling inom området
- *tillämpbar* – den ska vara till nytta för näringslivets aktörer i form av arbetstagare, företag, organisationer, evenemang samt för andra forskare

³ SOU 2017:95: *Ett land att besöka – En samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring.*

VILLKOR

Sökande

- Ska vara enskild forskare med svensk doktorexamen, eller motsvarande utländsk, som ska vara avlagd senast då medlen tas i anspråk.
- Ska själv vara projektledare och vetenskapligt ansvarig för projektet. Din aktivitetsgrad i projektet ska motsvara minst 20 procent av en heltidstjänst.
- Ska vara knuten till ett svenskt universitet, högskola eller forskningsinstitution. Ansökan från enskilda personer utan fast anknytning till vetenskaplig institution behandlas ej.

Medverkande

Medverkande ska vara de disputerade forskare och andra individer med de kompetenser som är mest relevanta för den föreslagna forskningens genomförande.

Vetenskaplighet, samverkan och branschrelevans

Projektet ska ha hög relevans för besöksnäringens utveckling och vara på kvalificerad vetenskaplig nivå. Projekt med hög vetenskaplig kvalitet och som samtidigt inkluderar ett gediget samarbete med företag, organisationer eller evenemang inom besöksnäringen efterfrågas.

Projektmedlens omfattning

Projektmedlen omfattar mellan 300 000 och 1 000 000 kronor per år, inklusive indirekta kostnader och eventuell moms.

Projektetid

Projektmedel beviljas för maximalt två år, med projektstart tidigast Q4 2019 och senast Q2 2020.

BFUF har en mycket restriktiv policy för förlängning av tidplan och projektredovisning. Beräkna tidplanen noggrant. Den tidplan som anges i ansökan kommer att ingå i avtal mellan BFUF och godkänt projekt, det är därför viktigt att den är väl genomtänkt och realistisk.

Bedömning

Ansökningarna bedöms av BFUFs vetenskapliga råd, vilket består av personer med gedigen erfarenhet av forskning och med insikt i näringen.

Typsnitt, teckenstorlek och bilder

Bilagorna ska vara i A4-format med en marginal på 25 mm och vara skrivna med typsnitt Times New Roman 12 punkter. Eventuella bilder ska vara anpassade till 300 dpi. Bilagorna ska vara i pdf format. Pdf-filerna får inte vara lösenordsskyddade.

POLICYER

Kostnadspolicy

Projektmedlen kan omfatta alla slags projektrelaterade kostnader som t ex löner, resor, publiceringskostnader, mindre utrustning och avskrivningskostnader. Bidraget får inte användas till stipendier.

Lönekostnadspåslaget får uppgå till 50 procent inklusive sociala avgifter, avtalsförsäkring, etc.

Om doktorander deltar ska detta anges i ansökan liksom i vilken omfattning i tid/resurser detta inkluderas i budget. Projektmedel får inte budgeteras och betalas ut som lön för den tid som doktoranden undervisar eller deltar i kurser inom forskarutbildningen.

Medfinansieringskrav

BFUF kräver medfinansiering motsvarande minst 30 procent av det belopp som söks hos BFUF. Projekt med god medfinansiering kommer att prioriteras i bedömningen. Medfinansiering kan bestå av lärosätets egna direkta insatser i projektet, annan aktörs direkta medel eller in-kind insatser. Observera att lärosätets förvaltnings- och institutionspåslag (oh-pålägg) ej kan tas upp som medfinansiering. Medfinansiering i projekt ska tydligt kunna redovisas genom utdrag i ekonomisystem eller motsvarande.

Förvaltnings-/institutionspåslag

Förvaltnings- och institutionspåslag (oh-pålägg) gäller för universitet och högskolor, det får uppgå till maximalt 20 procent. Påslaget beräknas på direkta projektkostnader, om inte särskilda omständigheter föreligger.

Tidplan

BFUF har en mycket restriktiv policy för förlängning av tidplan och projekt. Beräkna tidplanen noggrant. Den tidplan som anges i ansökan kommer att ingå i avtal mellan BFUF och godkänt projekt, det är därför viktigt att den är genomtänkt och realistisk. Vid positivt besked i september 2019 kan ett avtal tecknas mellan BFUF och beviljade projekt tidigast i oktober 2019, därför rekommenderar vi att datum för projektstart anges som tidigast oktober 2019.

Antal ansökningar

Sökande får lämna in upp till tre ansökningar om ansökningarna rör tydligt skilda projektidéer.

Förvaltning och redovisning

Medlen ska förvaltas av ett svenskt universitet eller högskola eller någon annan svensk organisation som uppfyller BFUFs krav på förvaltande organ. Ekonomisk slutredovisning med revisorsintyg ska lämnas in inom angiven tid (i projektavtalet).

Arbetsgivarförhållanden och anställningsvillkor

Projektledaren ska vara anställd av det förvaltande organet när projektet startar, om inte BFUF, det förvaltande organet och eventuell annan arbetsgivare kommer överens om något annat. Sökande behöver inte vara anställd vid ansökningstillfället.

Kommunikation och rapportering

Forskningsresultat behöver spridas och implementeras på ett sätt som stimulerar till engagemang och intresse, som påverkar och driver förändringsarbete och som kan bidra till att minska gapet mellan akademi och företag/anställda. BFUF arbetar strategiskt med spridning av forskningsresultat så att praktiker lättare tar till sig dem och hur kunskapsöverföringen mellan besöksnäringen, akademi och omgivande samhälle kan göras på bästa sätt. De projekt som BFUF finansierar ska producera en populärvetenskaplig rapport som omfattar minst 5 och högst 25 sidor och som beskriver projektets resultat och hur dessa är relevanta för och kan användas av besöksnäringens företag och organisationer.

SÅ HÄR ANSÖKER DU

Ansökan görs endast via BFUFs webbaserade ansökningssystem på bfuf.se. Vi tar ej emot ansökningar via mejl. Observera att du måste logga in och öppna ett konto på bfuf.se för att kunna göra ansökan. Om skickade in en ansökan tidigare i BFUFs system kan du använda det konto och lösenord som du då använde. Notera att du kan göra flera ansökningar på ditt konto, du kan spara dina ansökningar och återvända till var och en av dem för att arbeta vidare och ändra i ansökan så länge du inte valt "skicka in" ansökan till BFUF.

ANSÖKANENS INNEHÅLL

Ansökning görs via det webbaserade systemet. Ansökan ska innehålla:

- Sammanfattning (svensk – i fält i ansökningssystemet)
- Sammanfattning (engelsk – i fält i ansökningssystemet)
- Populärvetenskaplig beskrivning (svensk – se fält i ansökningssystemet)
- Målsättning (i fält i ansökningssystemet)

- Projektbeskrivning (bilaga A, svensk eller engelsk, se ramar för innehåll/form nedan)
- CV och publikationslista (bilaga B, svensk eller engelsk se ramar för innehåll/form nedan)

Den sökande ansvarar för att ansökan är fullständig, ofullständiga ansökningar behandlas inte. Endast material som uttryckligen efterfrågas ska bifogas, annat material som t ex rekommendationsbrev eller särtryck kommer inte att bedömas. Om instruktionerna inte följs kommer detta att vägas in i bedömningen.

Sammanfattning

Omfattning: maximalt 4000 tecken

Språk: svenska och engelska

Skrivs direkt i ansökningssystemet

Sammanfattningen ska innehålla en kort beskrivning av vad som ska göras, hur forskningen ska utföras, vilka vetenskapliga metoder som ska användas, beskrivning av den prototyp/demonstrator man ämnar ta fram och även till vilken nytta/för vem resultaten är, samt hur forskningen bör och kan komma till gagn för målgruppen. Texten ska ge en snabb och tydlig orientering om forskningens syfte, nytta och genomförande samt nyttiggörande. Personer med annan forskningsinriktning ska kunna ta del av och bedöma informationen.

Populärvetenskaplig beskrivning

Omfattning: max 4000 tecken

Språk: svenska

Skrivs direkt i ansökningssystemet

Projektet ska beskrivas populärvetenskapligt så att även den som inte är forskare och insatt i ämnet har möjlighet att förstå. Beskriv begripligt vad som ska göras och varför samt förklara på vilket sätt forskningen kommer att bidra till besöksnäringens företag och anställda. Den populärvetenskapliga beskrivningen är ett viktigt verktyg när BFUF informerar om forskningen vi finansierar.

Projektbeskrivning (bilaga A)

Omfattning: maximalt tio A4-sidor (Times New Roman, 11 punkter)

Språk: svenska eller engelska

Denna bilaga laddas upp i pdf format via ansökningssystemet

Bilaga A ska bestå av en kortfattad, komplett beskrivning av forskningsuppgiften på högst tio A4-sidor inklusive budget och eventuella referenser. Observera att sidor utöver tillåtet antal inte kommer att beaktas vid bedömningen.

Följande information måste finnas med i projektbeskrivningen under separata rubriker:

- **Syfte och mål (purpose and aims)**
Redogör för övergripande syfte och specifika mål för forskningsprojektet.
- **Områdesöversikt (survey of the field)**
Gör en sammanfattning av din egen och andras forskning och tidigare resultat inom forskningsområdet. Ange nyckelreferenser
- **Projektbeskrivning (Project description)**
Gör en tydlig, och så i detalj som möjligt, beskrivning av projektets uppläggning. Teori, metod, demonstrator/prototyp som ska tas fram och testas, hur projektets resultat planeras spridas, tidplan, genomförande, organisation inklusive eventuella medverkandes roll i projektet ska framgå.
- **Betydelse och näringslivsrelevans (significance and relevance)**
Redogör för projektets betydelse både för forskningsområdet och för besöksnäringen.
- **Samverkan med besöksnäringens företag/organisationer**
Redogör för hur samverkan med företag och anställda ingår i projektets olika delar.
- **Budget samt motivering av sökt budget (obs se riktlinjer för budget under rubrik Budget och forskningsresurser)**
Motivera/specificera kort varje post (kostnader samt intäkter). Redovisa de befintliga forskningsresurserna för det sökta projektet. Redovisa även vilka resurser du och eventuella medverkande ansöker om, inklusive denna ansökan. Ange typ av bidrag, finansiär, innehavare/projektledare, bidragsperiod samt aktuella belopp. Medfinansieringsintyg behöver inte bifogas ansökan men ska vara klara inom en månad efter att bidrag beviljats och senast när avtal med BFUF tecknats.

Redovisa följande under en särskild rubrik om det är relevant för ditt projekt:

- **Preliminära resultat (Preliminary results)**
Beskriv dina egna försök och förstudier inom området
- **Internationellt och nationellt samarbete (international and national collaboration)**
En beskrivning av ditt och gruppens samarbete med företag och med andra forskare och forskargrupper. Redovisa om du medverkar i eller anknyter till internationellt samarbete i din forskning.
- **Etiska överväganden (Ethical considerations)**
Redovisa etiska frågor som projektet (eller motsvarande) aktualiserar och redogör för hur de behandlas i forskningsarbetet.
- **Övriga bidrag (Other grants)**
Om du avser att söka flera bidrag från BFUF, ska relationen mellan projekten förtydligas. Motivera även varför du skickar in ytterligare en eller flera ansökningar.

Budget och forskningsresurser

Denna budget infogas i bilaga A. Projektets budget ska följa Policy för kostnader, medel och medfinansieringskrav och förvaltnings-/institutionspåslag som är beskriven under rubriken Policy. Budget ska omfatta följande poster

| | <i>Sökt från BFUF år 1</i> | <i>Sökt från BFUF år 2</i> |
|--------------------------------|---|---|
| Löner inkl. lönekostnadspåslag | | |
| Arvoden | | |
| Material | | |
| Data & datainsamling | | |
| Resor | | |
| Övrigt | | |
| Indirekta kostnader | max 20 procent av totalt bidrag från BFUF | max 20 procent av totalt bidrag från BFUF |
| Totalt kostnader | | |
| | <i>Intäkter år 1</i> | <i>Intäkter år 2</i> |
| Intäkter | | |
| Sökt bidrag från BFUF | | |
| Egen medfinansiering | | |
| Annan medfinansiering | | |
| Totalt intäkter | | |

- Budgeten ska så långt som möjligt beskriva projektet i direkt projektrelaterade kostnader.
- För löner ange för vem (förnamn, efternamn, tjänstetitel) och tjänstens omfattning (inom projektet) i procent i kommentar till budget.
- För arvoden – specificera för vad, omfattning i kommentar till budget.
- Indirekta kostnader medges till högst 20 procent av det totala bidraget.
- Lönekostnadspåslag uppgår till 50 procent inkl. sociala avgifter, avtalsförsäkring, etc.
- Avskrivningskostnader tas upp under övriga kostnader och specificeras i kommentarer till budget. Avskrivningskostnader för utrustning som ska användas i projektet kan tas upp förutsatt att utrustningen har minst tre års ekonomisk livslängd och ett anskaffningsvärde över visst belopp (vänd dig till ditt förvaltande organ för att få information om vilket belopp som gäller för din institution). Endast den del av avskrivningskostnaderna som motsvarar användningen av utrustningen i det sökta projektet kan tas upp. Avskrivningskostnader för utrustning som helt finansierats av andra bidrag kan ej tas upp. Vid ev. frågor om vad som räknas som lokal forskningsinfrastruktur, anskaffningsvärden eller hur avskrivningskostnaden ska beräknas, kontakta lärosätet.

CV och publikationslista (Bilaga B)

Omfattning: maximalt två A4-sidor (Times New Roman, 12 punkter) per sökande och ev. medverkande.

Språk: svenska eller engelska

Laddas upp i pdf format via ansökningssystemet

Markera de fem publikationer som är viktigast för projektet, med en asterix (*).

Inkludera endast artiklar eller bokkapitel/böcker som är publicerade eller accepterade för publicering.

Firmatecknare och underskrift

Prefekt/firmatecknare och dennes mejladress ska anges. Underskrifter ska inte bifogas ansökan utan sker vid eventuellt avtalstecknande. Besked om mottagen ansökan samt senare beslut kommer att mejlas till sökande och firmatecknare. Om ansökan godkänns tecknas avtal med prefekten eller motsvarande för institutionen där forskningen kommer att bedrivas. Detta innebär en bekräftelse av att:

- den beskrivna forskningen, anställningen och utrustningen kan beredas plats inom institutionen under den tid och i den omfattning som anges i projektplanen
- institutionen godkänner kostnadsberäkningen i ansökan
- bisysslor och kommersiella bindningar är redovisade
- projektet inte strider mot god forskningssed
- erforderliga tillstånd och godkännanden (som till exempel etikprovning) finns vid projektstart

Den sökande ansvarar för att ansökan är avstämd med det förvaltande organet, vilket i sin tur ansvarar för att projektet uppfyller de villkor och förutsättningar som finns i svensk lagstiftning.

BEDÖMNING OCH BESLUT

Bedömning

Kriterier: Bedömning av ansökningen görs av BFUFs vetenskapliga råd i konkurrens övriga ansökningar och utifrån tre bedömningskriterier;

1. Excellens
2. Impact (genomslag, påverkan, inverkan)
3. Implementering

Betyg: Kriterierna betygssätts 1-5 där 1 är lägst och 5 högst betyg. Notera att de olika kriterierna har samma vikt i bedömningen.

Tröskelvärden: För att godkännas krävs det att en ansökan har minst betyg 3 på varje kriterium och att dess totala betyg är minst 10.

En mer utförlig beskrivning av kriterier, betyg och tröskelvärden finns i bilaga 1 samt på bfuf.se

Det vetenskapliga rådet lämnar sin bedömning till BFUFs styrelse.

Beslut

BFUFs styrelse fattar det slutliga beslutet om tilldelning av medel. Underrättelse om beslut skickas till samtliga sökande.

TIDPLAN

Ansökan görs via BFUFs webbaserade ansökningsportal senast

tisdag den 18 juni 2019, kl 14.00.

Vi godkänner inte kompletteringar efter sista ansökningsdatum.

- Sista ansökningsdag är tisdag den 18 juni, kl 14.00
- Bedömningsprocess under juni – augusti 2019
- Beslut i september 2019
- Besked om beslut i oktober 2019

FRÅGOR

Stina Algotson, stina@bfuf.se, 070-736 07 01