

BFUF: TIO ÅR AV VIKTIG BESÖKSNÄRINGSFORSKNING

BFUF bildades år 2009 med utgångspunkten i ett behov av att synliggöra besöksnäringens utmaningar. Näringen växer snabbt och sysselsätter tusentals människor. Många unga och nyanlända får sitt första jobb i den. Den är viktig som integrationsmotor och är en stor och viktig exportindustri för Sverige, men genomgår samtidigt stor förändring. Det som gällde igår gäller inte idag, och kommer inte att gälla framöver. För att inte hamna efter måste vi alla, både företag och anställda, utvecklas i takt med nya behov, ny teknik och ny kunskap.

Kompetensförsörjning och kunskapsutveckling är framtida utmaningar som kommer att kräva stora resurser. Dagens turister och gäster är resvana och kunniga och efterfrågar en allt högre nivå på kunskap från företag och medarbetare i vår bransch. Samtidigt kommer automatisering och teknisk utveckling att öka trycket på både specialisering och personligt bemötande.

BFUF arbetar för att främja och stötta kunskapsutvecklingen inom besöksnäringen. Sedan starten har vi beslutat om satsningar på över 38 miljoner kronor till 24 vetenskapliga forskningsprojekt. Vi har också bidragit med närmare 7 miljoner kronor till femton kortare utvecklingsprojekt. Detta har lett till att vi fått en god översikt av kunskapsbehovet i näringen. Vi har nu också ett värdefullt nätverk med forskare och lärosäten som kan och vill utveckla kunskapen.

Sverige är ett av de länder i världen som satsar störst andel av BNP på forskning och utveckling. Men besöksnäringens del av detta är förhållandevis liten. Genom våra utlysningar och utvecklingsmedel är vi i dag en av de viktigare finansiärerna av forskning om och för besöksnäringen. Den behöver i väsentligt högre grad än i dag främjas genom forsknings- och innovationspolitik. Fler skickliga svenska forskare ska ha möjlighet att rikta in sin forskning mot besöksnäringens möjligheter och utmaningar.

BFUF är ett utmärkt exempel på hur arbetsmarknadens parter inte bara tar ansvar för och tillvaratar sina medlemmars behov utan ser till hela näringens möjlighet till utveckling och bidrar till att stärka Sveriges ställning som en innovativ nation med en stark exportindustri grundat i inhemskt kunnande.

Vi är stolta över BFUFs första tio år. Vi kommer att fortsätta stödja vetenskaplig forskning och projekt som främjar besöksnäringens utveckling. Vi gör också vårt yttersta för att goda kunskapsunderlag ska finnas till grund för de kommande strategiska beslut som näringen och politiker på alla nivåer måste fatta. Denna kartläggning av pågående forskning inom området besöksnäring är en del i vårt arbete. Vår förhoppning är att den ska vara till nytta både för aktörer på nationell, regional och lokal nivå, inom branschen och akademien.

Stockholm i juni 2019

Thomas Sjöstrand, ordförande BFUF, styrelsemedlem Visita – svensk besöksnäring

Malin Ackholt, vice ordförande BFUF, förbundsordförande Hotell- och restaurangfacket, HRF

