

BFUF UTLYSNING AV FORSKNINGSMEDEL 2020

FORSKNING RELEVANT FÖR BESÖKSNÄRINGEN

Tema 1) Attraktiva företag - nöjda medarbetare

och

Tema 2) Besöksnäringens bidrag till ett minskat klimatavtryck

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Sammanfattning	3
Inledning	4
TvÅ TemaN 2020	5
Forskningens mål.....	8
Villkor	9
Policyer	10
Så här ansöker du	11
Ansökans innehåll.....	11
Bedömning och beslut.....	16
Tidplan	16
Frågor.....	16

SAMMANFATTNING

Två teman 2020

BFUFs styrelse har beslutat att öppna för en utlysning som inkluderar två tematiska inriktningar:

Tema 1) *Attraktiva företag – nöjda medarbetare* innebär att en del av årets medel är reserverade för projekt som handlar om kunskapsutveckling inom ett område av största vikt för besöksnäringen nämligen att utveckla och behålla rätt kompetens. Samtidigt som företaget får bibehållen eller ökad lönsamhet.

Tema 2) *Besöksnäringens bidrag till ett minskat klimatavtryck* har ett fokus på företagsnivå och eftersöker forskningsstudier inriktade på lösningar på hur besöksnäringens företag (restauranger, caféer, hotell, nöjesparker, skidanläggningar m fl) kan bidra till ett minskat klimatavtryck, med bibehållen eller ökad lönsamhet och attraktivitet.

Forskningen ska syfta till konkret nytta för besöksnäringens företag, organisationer, anställda och/eller kunder. Vi efterlyser forskningsprojekt som inbegriper att **analysera och föreslå lösningar** som bidrar till företagets lönsamhet och samtidigt de anställdas engagemang.

Omfattning

Utlisningen omfattar projektmedel om 300 000 – 1 000 000 kronor per år, för maximalt två år (maximalt 2 000 000 kan sökas per projekt).

Sökande

Sökande ska ha svensk eller utländsk doktorsexamen och vara knuten till ett svenskt universitet, högskola eller forskningsinstitut. Vi välkomnar sökande från olika kunskapsområden.

Sista ansökningsdag

Ansökan görs via BFUFs webbaserade ansökningsportal senast onsdag den 17 juni 2020, kl 14.00. Vi godkänner inte kompletteringar efter sista ansökningsdatum.

Mer information

Mer information finns på bfuf.se

INLEDNING

Besöksnäringen och turismen i Sverige har en stark utveckling. Turismkonsumtionen uppgick till 337 miljarder 2018, en ökning med 6 procent jämfört med 2017. Utvecklingen innebär stora möjligheter för svensk turism och besöksnäring men också stora utmaningar.

BFUF, Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond, har till syfte att främja vetenskaplig forskning, kunskapsutveckling och innovation som är till nytta för företag och anställda inom den svenska besöksnäringen. Fondens arbete ska bidra till en positiv utveckling av besöksnäringen. Vi verkar också för att skapa engagemang kring forskning och utveckling kopplat till besöksnäringen.

BFUF har sedan 2012 genom utlysningar finansierat 29 forskningsprojekt som undersökt besöksnäringens utmaningar och möjligheter utifrån årliga teman.

Teman för BFUFs utlysningar har varit:

- 2012 – Forskning till nytta för besöksnäringen (öppet spår)
- 2013 – Sveriges mest attraktiva bransch – besöksnäringen som arbetsplats
- 2014 – Innovation i besöksnäringen
- 2015 – Attraktiva svenska besöksanledningar
- 2016 – Digitalisering och visualisering av svensk besöksnäring (våren 2016)
- 2016 – Framtidens fysiska mötesplats (hösten 2016 i samverkan med Handelsrådet)
- 2018 – Två teman: 1) Säkerhet 2) Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning
- 2019 – Två teman: 1) Jämställdhet i besöksnäringen 2) Öppet spår

Samtliga beviljade forskningsprojekt hittar du här:

<https://bfuf.se/forskningsprojekt/>

TVÅ TEMAN 2020

BFUFs styrelse har beslutat att öppna för en utlysning med den övergripande inriktningen **Forskning relevant för besöksnäringen**. Utlisningen inkluderar två tematiska inriktningar:

Tema 1) Attraktiva företag – nöjda medarbetare innebär att en del av årets medel är reserverade för projekt som handlar om kunskapsutveckling inom ett område av största vikt för besöksnäringen nämligen att utveckla och behålla rätt kompetensen. Samtidigt som företaget får bibehållen eller ökad lönsamhet.

Tema 2) Besöksnäringens bidrar till ett minskat klimatavtryck har ett fokus på företagsnivå och eftersöker forskningsstudier inriktade på lösningar på hur besöksnäringens företag (restauranger, caféer, hotell, nöjesparker, skidanläggningar m fl) kan bidra till ett minskat klimatavtryck, med bibehållen eller ökad lönsamhet och attraktivitet.

Tema 1:

Attraktiva företag – nöjda medarbetare

De företag som satsar på aktiv och genomtänkt personalpolitik är attraktiva som arbetsgivare. En studie¹ från Ekonomihögskolan vid Lunds universitet visar dessutom att kunderna är mer benägna att göra affärer med bolag som har välmående personal. Personalpolitik som strategiskt främjar arbetsglädje, engagemang och produktivitet ska vara rätt och lönsamt – även i besöksnäringen. **Årets tema 1 har ett fokus på medarbetarnivå och hur främjande av social hållbarhet** i besöksnäringen kan kombineras med förbättrad långsiktig ekonomisk hållbarhet i företagen. Vi efterlyser forskningsprojekt som handlar om **lösningar** som främjar företag på alla nivåer och för alla yrkesroller i besöksnäringen. Och, som driver utvecklingen, så att medarbetarna stärks samtidigt som detta bidrar till bättre eller bibehållen lönsamhet i företagen.

Besöksnäringen i Sverige står inför stora utmaningar men också möjligheter. Hotell- och restaurangbranschen, med över 200 000 anställda, uppskattas i dagsläget omsätta i storleksordningen 25 procent av sin personal årligen.² Efterfrågan på personal med rätt kompetens är en av de största utmaningarna för företagen och konkurrensen om kompetenta medarbetare är hård, både mellan branscher och mellan företag i samma bransch. Att inom ramen för anställning utveckla och behålla rätt kompetensen är därmed en central fråga för företagets långsiktiga lönsamhet. Det är viktigt inte minst då medarbetarna representerar företagets varumärke utåt, gentemot kunden. De är också ambassadörer för företaget gentemot framtida medarbetare.

Det handlar om att skapa ett sunt, kreativt och stimulerande arbetsklimat som främjar friska och engagerade medarbetare som stannar längre i företagen och branschen och bidrar till produktivitet, effektivitet och stärkt konkurrenskraft. En företagskultur som främjar utveckling och kreativitet tar tid att bygga upp, vilket

¹ "Personalen stärker varumärket", Rapport, Anselmsson, J., Melin, F.

² Tillväxtbransch i förändring, BFUF 2018, sid 42

kräver långsiktighet. Men när den väl är etablerad, kan den bli en synnerligen kraftfull konkurrensfördel.

Vi behöver stärka kunskapen om vilka mekanismer som ligger bakom att medarbetare på bred front i besöksnäringen vill stanna och utvecklas i branschens företag, hur de organisatoriska förutsättningarna ser ut och hur ledarskapet bör utformas. Vi behöver samtidigt få kunskap om vilka mekanismer som driver företagen mot en aktiv personalpolitik för att skapa utveckling och kompetensutveckling. Vi ser att samverkan mellan forskare (till exempel med inriktning mot beteendevetenskap, arbetsmiljö, ekonomi, organisation och ledarskap) och praktiker kan generera denna kunskap. Projekt som svarar på denna utlysning kan ha en bredd av inriktningar och också utforska temat med utgångspunkt i till exempel samhällsutveckling, teknikutveckling, ledarskap, branschglidning, utbildningar med mera. För att belysa frågorna kan forskargrupper samla flera discipliner.

Vi söker inte forskningsprojekt som enbart är beskrivande utan efterlyser projekt som också inbegriper att **analysera och föreslå lösningar** som bidrar till företagets lönsamhet och samtidigt de anställdas engagemang.

En systematisk genomgång³ av akademisk litteratur/artiklar publicerade mellan 1980 och 2018 visar att den forskning som finns har fokus på frågor relaterade till sysselsättningens hållbarhet, men studierna är beskrivande och lider brist på lösningar och konkreta råd.

BFUF har tidigare investerat i forskning om karriär i besöksnäringen och employer branding (hur företag och organisationer uppfattas som arbetsgivare av potentiella, nuvarande och tidigare anställda). BFUF och har också investerat i framtagande av Branschkode – ett verktyg som ger stöd till företag och ledare i besöksnäringen att hitta rätt medarbetare och ge dem lust att stanna kvar.

<https://bfuf.se/projekt/attractiva-arbetsgivare-employer-branding-i-handels-och-besoksnaring/>

<https://bfuf.se/publikationer/> välj Övriga Publikation för att ladda ner Branschkode

Tema 2:

Lösningar som gör att besöksnäringens företag bidrar till ett minskat klimatavtryck, med bibehållen eller ökad lönsamhet och attraktivitet

Temat har ett fokus på företagsnivå och eftersöker studier inriktade på lösningar på hur besöksnäringens företag (restauranger, caféer, hotell, nöjesparker, skidanläggningar m fl) kan bidra till ett minskat klimatavtryck, med bibehållen eller ökad lönsamhet och attraktivitet.

Besöksnäringen är en dynamisk och växande bransch. Turism och resande ökar globalt och förväntas fortsätta öka. Svensk besöksnäring befinner sig i en allt hårdare internationell konkurrens om framtidens resenärer. Besöksnäringens företag och kunderbjudanden kräver energi, material, byggnation, vatten, mat,

³ Högskolan Dalarna på uppdrag av FORMAS

sophantering, som liksom kundernas resor och transporter har väsentlig klimatpåverkan. Samtidigt som besöksnäringen växer ser allt fler städer och regioner att besöksnäringen har en viktig roll både för samhällsutveckling och samhällsutmaningar.

Turism är viktigt för besöksnäringens företag. Turism som fenomen innebär resande och **transporter** som i sin tur alltid innebär någon form av klimatavtryck. Vi vet att många kunder/turister redan idag har ett genuint intresse för social och miljömässig hållbarhet.

Kunskap om hållbarhet och klimatpåverkan finns i Sverige men de aktörer som har kunskapen behöver i en högre grad än idag närma sig besöksnäringens företag.

Relevant forskning kan ha olika perspektiv, några exempel är:

Företagens egna hållbarhetsarbetet

Avser företagets egna hållbarhetsarbete (energi, materialval, råvaruval, svinnhantering, transporter mm). I ökande grad strävar såväl privata företag som offentligt ägda evenemang efter att bidra till hållbar utveckling.

Företagen i dialog med anställda och gäster/konsumenter

Företagen kan utgöra plattformar för att påverka av attityder och beteenden då de har direkt kontakt med anställda och med kunder (restaurangbesök, hotellövernattningar, deltagande i evenemang mm). Här finns utrymme för dialog med anställda (över 200 000 i Sverige) och med kunder.

Företagen i dialog med samarbetspartners/leverantörer

Företagens kan utveckla dialoger med samarbetspartners, branschkollegor och leverantörer och det finns möjlighet att påverka policyer och beslut. (ex Way Out Wests samarbete med Hamburgerkedjan Max, där kunskap och resurser investerades för att ta fram nya vegetariska menyer inför evenemanget. Dessa testades på besökarna och kunde i modifierad form implementeras generellt inom kedjans restauranger. Samverkan bidrog till en förändring av konsumtionsmönster och utsläpp.) Besöksnäringens företag kan till större grad ses som temporära testbäddar för innovation, både i fråga om att samskapa nya lösningar eller att sprida eller testa innovativa processer eller metoder i nya grupper.

Inom besöksnäringen och evenemangsvärlden har en mångfald av initiativ tagits beträffande exempelvis energiförbrukning, svinn, materialval. Men det finns fortfarande ett stort behov av lösningar i form av till exempel utvecklade:

- Tekniker
- Produkter (erbjudanden och inköp)
- Processer
- Marknad/kund
- Sälj/marknadsföring
- Organisation/Rutiner
- Utbildning och kompetensutveckling
- Samarbeten

Riskerna/hindren för att agera för socialt- och klimatmässigt hållbara lösningar kan vara rädslan för ökade kostnader (många företag är små och medelstora och det

finns mycket att vinna på lösningar som är generiska och som kan spridas till fler). Det kan också handla om brist på interna resurser och tid för att skapa förändring (tigha organisationer). Det kan handla om brist på kunskap/kompetens beträffande hållbarhet och klimatpåverkan.

Vi söker inte forskningsprojekt som enbart är beskrivande utan efterlyser projekt som också inbegriper att **analysera och föreslå lösningar** som kan bidra till ett minskat klimatavtryck, med bibehållen eller ökad lönsamhet och attraktivitet.

Samarbete med målgruppen

Projektet ska inkludera reellt samarbete med relevanta företag, organisationer eller evenemang inom besöksnäringen och/eller offentliga aktörer och samtidigt visa på hög vetenskaplig kvalitet. Forskningen ska vara tillämpbar, det vill säga att projektets resultat ska vara av nytta för svensk besöksnäringen (kunder, anställda och/eller företag/organisationer).

Se vad vi redan har finansierat!

Vi rekommenderar dig som sökande att gå in på <http://bfuf.se/forskningsprojekt/> och sätta dig in i vilka projekt BFUF har finansierat och som forskare är igång med redan nu.

FORSKNINGENS MÅL

BFUF finansierar forskningsprojekt som till exempel bidrar till:

- förbättrad lönsamhet och hållbar tillväxt bland besöksnäringens aktörer och för branschen som helhet
- att utveckla arbetets innehåll, arbetsorganisation och arbetsmiljö
- att besöksnäringen blir mer attraktiv som sektor, för gäster och publik samt för företag och anställda som är verksamma inom sektorn
- ökad kunskap och förståelse för besöksnäringen hos näringens egna aktörer – däribland anställda och företag – och hos riksdag, regering, myndigheter och organisationer

Forskningen ska vara:

- *allmängiltig* – kunskapen som genereras ska vara intressant för en bred målgrupp
- *vetenskaplig* – ny kunskap ska genereras, den ska vara framtagen med vedertagna metoder och tekniker som gör resultaten tillförlitliga och möjliga att publicera i vetenskapliga tidskrifter
- *kunskapsgenererande* – den ska stärka och stimulera vidare kunskapsutveckling inom området
- *tillämpbar* – den ska vara till nytta för näringslivets aktörer i form av arbetstagare, företag, organisationer, evenemang samt för andra forskare

VILLKOR

Sökande

- Ska vara enskild forskare med svensk doktorsexamen, eller motsvarande utländsk, som ska vara avlagd senast då medlen tas i anspråk.
- Ska själv vara projektledare och vetenskapligt ansvarig för projektet. Projektledarens aktivitetsgrad i projektet ska motsvara minst 20 procent av en heltidstjänst.
- Ska vara knuten till ett svenskt universitet, högskola eller forskningsinstitution. Ansökan från enskilda personer utan fast anknytning till vetenskaplig institution behandlas ej.

Medverkande

Medverkande ska vara de disputerade forskare och andra individer med de kompetenser som är mest relevanta för den föreslagna forskningens genomförande.

Vetenskaplighet, samverkan och branschrelevans

Projektet ska ha hög relevans för besöksnäringens utveckling och vara på kvalificerad vetenskaplig nivå. Projekt med hög vetenskaplig kvalitet och som samtidigt inkluderar ett gediget samarbete med företag, organisationer eller evenemang inom besöksnäringen efterfrågas.

Projektmedlens omfattning

Projektmedlen omfattar mellan 300 000 och 1 000 000 kronor per år, inklusive indirekta kostnader och eventuell moms.

Projektetid

Projektmedel beviljas för maximalt två år, med projektstart tidigast Q4 2020 och senast Q2 2021.

BFUF har en mycket restriktiv policy för förlängning av tidplan och projektredovisning. Beräkna tidplanen noggrant. Den tidplan som anges i ansökan kommer att ingå i avtal mellan BFUF och godkänt projekt, det är därför viktigt att den är väl genomtänkt och realistisk.

Bedömning

Ansökningarna bedöms av BFUFs vetenskapliga råd, vilket består av personer med gedigen erfarenhet av forskning och med insikt i näringen.

Typsnitt, teckenstorlek och bilder

Bilagorna ska vara i A4-format med en marginal på 25 mm och vara skrivna med typsnitt Times New Roman 11 punkter. Eventuella bilder ska vara anpassade till 300 dpi. Bilagorna ska vara i pdf format. Pdf-filerna får inte vara lösenordsskyddade.

POLICYER

Kostnadspolicy

Projektmedlen kan omfatta alla slags projektrelaterade kostnader som t ex löner, resor, publiceringskostnader, mindre utrustning och avskrivningskostnader. Bidraget får inte användas till stipendier.

Lönekostnadspåslaget får uppgå till 50 procent inklusive sociala avgifter, avtalsförsäkring, etc.

Om doktorander deltar ska detta anges i ansökan liksom i vilken omfattning i tid/resurser detta inkluderas i budget. Projektmedel får inte budgeteras och betalas ut som lön för den tid som doktoranden undervisar eller deltar i kurser inom forskarutbildningen.

Medfinansieringskrav

BFUF kräver medfinansiering motsvarande minst 30 procent av det belopp som söks hos BFUF. Projekt med god medfinansiering kommer att prioriteras i bedömningen. Medfinansiering kan bestå av lärosätets egna direkta insatser i projektet, annan aktörs direkta medel eller in-kind insatser. Observera att lärosätets förvaltnings- och institutionspåslag (oh-pålägg) ej kan tas upp som medfinansiering. Medfinansiering i projekt ska tydligt kunna redovisas genom utdrag i ekonomisystem eller motsvarande.

Förvaltnings-/institutionspåslag

Förvaltnings- och institutionspåslag (oh-pålägg) gäller för universitet och högskolor, det får uppgå till maximalt 20 procent. Påslaget beräknas på direkta projektkostnader, om inte särskilda omständigheter föreligger.

Tidplan

BFUF har en mycket restriktiv policy för förlängning av tidplan och projekt. Beräkna tidplanen noggrant. Den tidplan som anges i ansökan kommer att ingå i avtal mellan BFUF och godkänt projekt, det är därför viktigt att den är genomtänkt och realistisk. Vid positivt besked i september 2020 kan ett avtal tecknas mellan BFUF och beviljade projekt tidigast i oktober 2020, därför rekommenderar vi att datum för projektstart anges som tidigast oktober 2020.

Antal ansökningar

Sökande får lämna in upp till tre ansökningar om ansökningarna rör tydligt skilda projektidéer.

Förvaltning och redovisning

Medlen ska förvaltas av ett svenskt universitet eller högskola eller någon annan svensk organisation som uppfyller BFUFs krav på förvaltande organ. Ekonomisk slutredovisning med revisorsintyg ska lämnas in inom angiven tid (i projektavtalet).

Arbetsgivarförhållanden och anställningsvillkor

Projektledaren ska vara anställd av det förvaltande organet när projektet startar, om inte BFUF, det förvaltande organet och eventuell annan arbetsgivare kommer överens om något annat. Sökande behöver inte vara anställd vid ansökningstillfället.

Kommunikation och rapportering

Forskningsresultat behöver spridas och implementeras på ett sätt som stimulerar till engagemang och intresse, som påverkar och driver förändringsarbete och som kan bidra till att minska gapet mellan akademi och företag/anställda. BFUF arbetar strategiskt med spridning av forskningsresultat så att praktiker lättare tar till sig dem för att kunskapsöverföringen mellan besöksnäringen, akademi och omgivande samhälle kan göras på bästa sätt. De projekt som BFUF finansierar ska producera en populärvetenskaplig rapport som omfattar minst 5 och högst 25 sidor och som beskriver projektets resultat och hur dessa är relevanta för och kan användas av besöksnäringens företag och organisationer.

SÅ HÄR ANSÖKER DU

Ansökan görs endast via BFUFs webbaserade ansökningssystem på bfuf.se. Vi tar ej emot ansökningar via mejl. Observera att du måste logga in och öppna ett konto på bfuf.se för att kunna göra ansökan. Om du har skickat in en ansökan tidigare i BFUFs system kan du använda samma konto och lösenord som du då använde. Notera att du kan göra flera ansökningar på ditt konto, du kan spara dina ansökningar och återvända till var och en av dem för att arbeta vidare och ändra i ansökan så länge du inte valt "skicka in" ansökan till BFUF.

ANSÖKANNS INNEHÅLL

Ansökning görs via det webbaserade systemet. Ansökan ska innehålla:

- Sammanfattning (svensk – i fält i ansökningssystemet)
- Sammanfattning (engelsk – i fält i ansökningssystemet)
- Populärvetenskaplig beskrivning (svensk – se fält i ansökningssystemet)
- Målsättning (i fält i ansökningssystemet)

- Projektbeskrivning (bilaga A, svensk eller engelsk, se ramar för innehåll/form nedan)
- CV och publikationslista (bilaga B, svensk eller engelsk se ramar för innehåll/form nedan)

Den sökande ansvarar för att ansökan är fullständig, ofullständiga ansökningar behandlas inte. Endast material som uttryckligen efterfrågas ska bifogas, annat material som t ex rekommendationsbrev eller särtryck kommer inte att bedömas. Om instruktionerna inte följs kommer detta att vägas in i bedömningen.

Sammanfattning

Omfattning: maximalt 4000 tecken

Språk: svenska och engelska

Skrivs direkt i ansökningssystemet

Sammanfattningen ska innehålla en kort beskrivning av vad som ska göras, hur forskningen ska utföras, vilka vetenskapliga metoder som ska användas, beskrivning av den prototyp/demonstrator man ämnar ta fram och även till vilken nytta/för vem resultaten är, samt hur forskningen bör och kan komma till gagn för målgruppen. Texten ska ge en snabb och tydlig orientering om forskningens syfte, nytta och genomförande samt nyttiggörande. Personer med annan forskningsinriktning ska kunna ta del av och bedöma informationen.

Populärvetenskaplig beskrivning

Omfattning: max 4000 tecken

Språk: svenska

Skrivs direkt i ansökningssystemet

Projektet ska beskrivas populärvetenskapligt så att även den som inte är forskare och insatt i ämnet har möjlighet att förstå. Beskriv begripligt vad som ska göras och varför samt förklara på vilket sätt forskningen kommer att bidra till besöksnäringens företag och anställda. Den populärvetenskapliga beskrivningen är ett viktigt verktyg när BFUF informerar om forskningen vi finansierar.

Projektbeskrivning (bilaga A)

Omfattning: maximalt tio A4-sidor (Times New Roman, 11 punkter)

Språk: svenska eller engelska

Denna bilaga laddas upp i pdf format via ansökningssystemet

Bilaga A ska bestå av en kortfattad, komplett beskrivning av forskningsuppgiften på högst tio A4-sidor inklusive budget och eventuella referenser. Observera att sidor utöver tillåtet antal inte kommer att beaktas vid bedömningen.

Följande information måste finnas med i projektbeskrivningen under separata rubriker:

- **Syfte och mål (purpose and aims)**
Redogör för övergripande syfte och specifika mål för forskningsprojektet.
- **Områdesöversikt (survey of the field)**
Gör en sammanfattning av din egen och andras forskning och tidigare resultat inom forskningsområdet. Ange nyckelreferenser
- **Projektbeskrivning (Project description)**
Gör en tydlig, och så i detalj som möjligt, beskrivning av projektets uppläggning. Teori, metod, demonstrator/prototyp som ska tas fram och testas, hur projektets resultat planeras spridas, tidplan, genomförande, organisation inklusive eventuella medverkandes roll i projektet ska framgå.
- **Betydelse och näringslivsrelevans (significance and relevance)**
Redogör för projektets betydelse både för forskningsområdet och för besöksnäringen.
- **Samverkan med besöksnäringens företag/organisationer**
Redogör för hur samverkan med företag och anställda ingår i projektets olika delar.
- **Budget samt motivering av sökt budget (obs se riktlinjer för budget under rubrik Budget och forskningsresurser)**
Motivera/specificera kort varje post (kostnader samt intäkter). Redovisa de befintliga forskningsresurserna för det sökta projektet. Redovisa även vilka resurser du och eventuella medverkande ansöker om, inklusive denna ansökan. Ange typ av bidrag, finansiär, innehavare/projektledare, bidragsperiod samt aktuella belopp. Medfinansieringsintyg behöver inte bifogas ansökan men ska vara klara inom en månad efter att bidrag beviljats och senast när avtal med BFUF tecknats.

Redovisa följande under en särskild rubrik om det är relevant för ditt projekt:

- **Preliminära resultat (Preliminary results)**
Beskriv dina egna försök och förstudier inom området
- **Internationellt och nationellt samarbete (international and national collaboration)**
En beskrivning av ditt och gruppens samarbete med företag och med andra forskare och forskargrupper. Redovisa om du medverkar i eller anknyter till internationellt samarbete i din forskning.
- **Etiska överväganden (Ethical considerations)**
Redovisa etiska frågor som projektet (eller motsvarande) aktualiserar och redogör för hur de behandlas i forskningsarbetet.
- **Övriga bidrag (Other grants)**
Om du avser att söka flera bidrag från BFUF, ska relationen mellan projekten förtydligas. Motivera även varför du skickar in ytterligare en eller flera ansökningar.

Budget och forskningsresurser

Denna budget infogas i bilaga A. Projektets budget ska följa Policy för kostnader, medel och medfinansieringskrav och förvaltnings-/institutionspåslag som är beskriven under rubriken Policy. Budget ska omfatta följande poster

	<i>Sökt från BFUF år 1</i>	<i>Sökt från BFUF år 2</i>
Löner inkl. lönekostnadspåslag		
Arvoden		
Material		
Data & datainsamling		
Resor		
Övrigt		
Indirekta kostnader	max 20 procent av totalt bidrag från BFUF	max 20 procent av totalt bidrag från BFUF
<i>Totalt kostnader</i>		
	<i>Intäkter år 1</i>	<i>Intäkter år 2</i>
Intäkter		
Sökt bidrag från BFUF		
Egen medfinansiering		
Annan medfinansiering		
<i>Totalt intäkter</i>		

- Budgeten ska så långt som möjligt beskriva projektet i direkt projektrelaterade kostnader.
- För löner ange för vem (förnamn, efternamn, tjänstetitel) och tjänstens omfattning (inom projektet) i procent i kommentar till budget.
- För arvoden – specificera för vad, omfattning i kommentar till budget.
- Indirekta kostnader medges till högst 20 procent av det totala bidraget.
- Lönekostnadspåslag uppgår till 50 procent inkl. sociala avgifter, avtalsförsäkring, etc.
- Avskrivningskostnader tas upp under övriga kostnader och specificeras i kommentarer till budget. Avskrivningskostnader för utrustning som ska användas i projektet kan tas upp förutsatt att utrustningen har minst tre års ekonomisk livslängd och ett anskaffningsvärde över visst belopp (vänd dig till ditt förvaltande organ för att få information om vilket belopp som gäller för din institution). Endast den del av avskrivningskostnaderna som motsvarar användningen av utrustningen i det sökta projektet kan tas upp. Avskrivningskostnader för utrustning som helt finansierats av andra bidrag kan ej tas upp. Vid ev. frågor om vad som räknas som lokal forskningsinfrastruktur, anskaffningsvärden eller hur avskrivningskostnaden ska beräknas, kontakta lärosätet.

CV och publikationslista (Bilaga B)

Omfattning: maximalt två A4-sidor (Times New Roman, 11 punkter) per sökande och ev. medverkande.

Språk: svenska eller engelska

Laddas upp i pdf format via ansökningssystemet

Markera de fem publikationer som är viktigast för projektet, med en asterix (*).

Inkludera endast artiklar eller bokkapitel/böcker som är publicerade eller accepterade för publicering.

Firmatecknare och underskrift

Prefekt/firmatecknare och dennes mejladress ska anges. Underskrifter ska inte bifogas ansökan utan sker vid eventuellt avtalstecknande. Besked om mottagen ansökan samt senare beslut kommer att mejlas till sökande och firmatecknare. Om ansökan godkänns tecknas avtal med prefekten eller motsvarande för institutionen där forskningen kommer att bedrivas. Detta innebär en bekräftelse av att:

- den beskrivna forskningen, anställningen och utrustningen kan beredas plats inom institutionen under den tid och i den omfattning som anges i projektplanen
- institutionen godkänner kostnadsberäkningen i ansökan
- bisysslor och kommersiella bindningar är redovisade
- projektet inte strider mot god forskningssed
- erforderliga tillstånd och godkännanden (som till exempel etikprövning) finns vid projektstart

Den sökande ansvarar för att ansökan är avstämd med det förvaltande organet, vilket i sin tur ansvarar för att projektet uppfyller de villkor och förutsättningar som finns i svensk lagstiftning.

BEDÖMNING OCH BESLUT

Bedömning

Kriterier: Bedömning av ansökningen görs av BFUFs vetenskapliga råd i konkurrens övriga ansökningar och utifrån tre bedömningskriterier;

1. Excellens (vetenskaplig kvalitet)
2. Implementering (genomförande - hur och organisation - vem gör vad)
3. Impact (genomslag, påverkan, inverkan)

Betyg: Kriterierna betygssätts 1-5 där 1 är lägst och 5 högst betyg. Notera att de olika kriterierna har samma vikt i bedömningen.

Tröskelvärden: För att godkännas krävs det att en ansökan har minst betyg 3 på varje kriterium och att dess totala betyg är minst 10.

En mer utförlig beskrivning av kriterier, betyg och tröskelvärden finns i bilaga 1 samt på bfuf.se

Det vetenskapliga rådet lämnar sin bedömning till BFUFs styrelse.

Beslut

BFUFs styrelse fattar det slutliga beslutet om tilldelning av medel. Underrättelse om beslut skickas till samtliga sökande.

TIDPLAN

Ansökan görs via BFUFs webbaserade ansökningsportal senast

onsdag den 17 juni 2020, kl 14.00.

Vi godkänner inte kompletteringar efter sista ansökningsdatum.

- Sista ansökningsdag är onsdag den 17 juni, kl 14.00
- Bedömningsprocess under juni – augusti 2020
- Beslut i september 2020
- Besked om beslut i oktober 2020

FRÅGOR

Stina Algotson, stina@bfuf.se, 070-736 07 01