

BFUF UTLYSNING AV
FORSKNINGSMEDEL 2021

FORSKNING RELEVANT FÖR BESÖKSNÄRINGEN



Huvudtema:

**Omstart av svensk besöksnäring – lärdomar
av tiden med pandemin att ta med för en
hållbar framtid**

&

**Undertema i samarbete med Bussbranschens forsknings- och
utvecklingsfond (BR):**

**Kommersiell busstrafik post corona – marknad och
förutsättningar för bussföretag med verksamhet inriktad
mot svensk besöksnäring**

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

SAMMANFATTNING	3
INLEDNING	4
TEMAN 2021	5
FORSKNINGENS MÅL	8
VILLKOR	8
POLICYER	9
SÅ HÄR ANSÖKER DU	11
ANSÖKANS INNEHÅLL	11
BEDÖMNING OCH BESLUT	15
TIDPLAN	15
FRÅGOR	15

SAMMANFATTNING

Ett huvudtema plus ett undertema 2021

Besöksnäringen, som de senaste decennierna har haft en stadig tillväxt, har påverkats kraftigt av pandemin. I det korta perspektivet har tusentals företag, och ännu fler människors jobb, påverkats av restriktioner, minskat resande, färre fysiska möten och ökat hemarbete. På längre sikt kan konsekvenserna leda till en förändrad syn på hur man ska resa, arbeta, mötas och spendera sin fritid.

BFUFs styrelse har beslutat om att 2021 öppna en utlysning med:

Huvudtema: Omstart av svensk besöksnäring – lärdomar av tiden med pandemin att ta med för en hållbar framtid

Med detta tema önskar BFUF bidra till att forskare tillsammans med aktörer i besöksnäringen (till exempel hotell, restauranger, nöjesparker, skidanläggningar, transport, handel, evenemang och destinationsbolag) belyser lärdomar från tiden med pandemin och bidrar med kunskap och lösningar till en bättre omstart och framtid.

I utlysningen 2021 har BFUF och Bussbranschens forsknings- och utvecklingsfond (BR) initierat ett samarbete som innebär att det finns medel öronmärkta för 1-2 projekt med fokus på:

Undertema: Kommersiell busstrafik post corona – marknad och förutsättningar för bussföretag med verksamhet inriktad mot svensk besöksnäring

Omfattning

Utlisningen omfattar projektmedel om 300 000 – 1 000 000 kronor per år, för maximalt två år (maximalt 2 000 000 kan sökas per projekt).

Sökande

Sökande ska ha svensk eller utländsk doktorsexamen och vara knuten till ett svenskt universitet, högskola eller forskningsinstitut. Vi välkomnar sökande från olika kunskapsområden.

Sista ansökningsdag

Ansökan görs via BFUFs webbaserade ansökningsportal senast onsdag den 16 juni 2021, kl 14.00. Vi godkänner inte kompletteringar efter sista ansökningsdatum.

Mer information

Mer information finns på bfuf.se

INLEDNING

Besöksnäringen och turismen i Sverige hade fram till mars 2020 en stark utveckling. Turismkonsumtionen i Sverige uppgick till 306 miljarder kronor under 2019. En ökning med 0,7 procent eller 5 miljarder kronor jämfört med föregående år. Utvecklingen innebär stora möjligheter för svensk turism och besöksnäring, men också stora utmaningar.

Besöksnäringen, som de senaste decennierna har haft en stadig tillväxt, har påverkats kraftigt av pandemin. I det korta perspektivet har tusentals företag, och ännu fler människors jobb, påverkats av restriktioner, minskat resande, färre fysiska möten och ökat hemarbete. På längre sikt kan konsekvenserna leda till en förändrad syn på hur man ska resa, arbeta, mötas och spendera sin fritid.

BFUF, Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond, har till syfte att främja vetenskaplig forskning, kunskapsutveckling och innovation som är till nytta för företag och anställda inom den svenska besöksnäringen. Fondens arbete ska bidra till en positiv utveckling av besöksnäringen. Vi verkar också för att skapa engagemang kring forskning och utveckling kopplat till besöksnäringen. BFUF har sedan 2012 genom utlysningar finansierat 29 forskningsprojekt som undersökt besöksnäringens utmaningar och möjligheter utifrån årliga teman.

Teman för BFUFs utlysningar har varit:

- 2012 – Forskning till nytta för besöksnäringen (öppet spår)
- 2013 – Sveriges mest attraktiva bransch – besöksnäringen som arbetsplats
- 2014 – Innovation i besöksnäringen
- 2015 – Attraktiva svenska besöksanledningar
- 2016 – Digitalisering och visualisering av svensk besöksnäring (våren 2016)
- 2016 – Framtidens fysiska mötesplats (hösten 2016 med Handelsrådet)
- 2018 – Två teman: 1) Säkerhet 2) Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning
- 2019 – Två teman: 1) Jämställdhet i besöksnäringen 2) Öppet spår
- 2020 – Två teman 1) Attraktiva företag – nöjda medarbetare 2) Besöksnäringens bidrag till ett minskat klimatavtryck

Samtliga av BFUF beviljade forskningsprojekt hittar du här:

<https://bfuf.se/forskningsprojekt/>

TEMAN 2021

Ett huvudtema plus ett undertema

Huvudtema:

Omstart av svensk besöksnäringen – lärdomar av tiden med pandemin att ta med för en hållbar framtid

Med denna utlysning och dess huvudtema vill BFUF bidra till att forskare tillsammans med aktörer i besöksnäringen (till exempel hotell, restauranger, nöjesparker, skidanläggningar, transport, handel, evenemang och destinationsbolag) belyser lärdomar från tiden med pandemin och bidrar med kunskap och lösningar till en bra omstart och framtid för företag och arbetstagare i besöksnäringen.

Vi befinner oss i en situation olik det mesta vi upplevt tidigare. Det gäller i högsta grad besöksnäringen, som de senaste decennierna har haft en stadig tillväxt, men nu har påverkats kraftigt av pandemin. I det korta perspektivet har tusentals företag och ännu fler människors jobb påverkats och även gått förlorade till följd av restriktioner, minskat resande, färre fysiska möten och ökat hemarbete. På längre sikt kan konsekvenserna leda till en mer varaktigt förändrad syn på hur man ska resa, arbeta, mötas och spendera sin fritid. Pandemin tvingar fram andra lösningar såsom digitalisering och streaming, vilket kan öppna upp för fler och kanske nya deltagare. Helt eller delvis digitala möten och evenemang kommer förmodligen att tillämpas mer i framtiden, för besöksnäringen utgör detta framtida utmaning och möjlighet såväl kommersiellt som miljömässigt. Pandemin har fört med sig att utgångspunkten för tjänsten och affärsidén för vissa företag till exempel inom evenemang och transport – att samla eller köra många människor som delar en upplevelse tillsammans – ifrågasätts.

Pandemin har ökat människors medvetenhet om trygghet och säkerhet. Företag och anställda har fått vidta åtgärder för att möta gästers oro och farhågor. Utöver handsprit, personal som är närvarande och informerande efterfrågas också större avstånd mellan gäster. Företag, arrangörer och evenemang måste planera för nya sätt att ta emot besökare och samtidigt gå ihop ekonomiskt.

Besöksnäringens aktörer har under pandemin haft fullt fokus på att hantera akuta problem, överlevnad och uthållighet. Men trots det stålbad man nu genomgår är det viktigt att också lyfta blicken mot vad som kommer efter. Kriser kan öppna möjligheter för nya idéer, perspektiv och lösningar. Ur ett innovationsperspektiv kan en disruption som pandemin vara något positivt som öppnar upp för nya perspektiv och lösningar, samtidigt som det finns en viss påtryckning, inte minst en ekonomisk sådan, som gör att en förändringsvilja tvingas fram. Detta kan anses positivt på makronivå. För den enskilda aktören som måste ställa om utifrån premissen "innovate or die" är det självklart inte lika enkelt eller inspirerande (Meged & Zillinger 2018).

Fokus är inte på en återgång till hur det var innan pandemin, utan på kunskap som behövs för att besöksnäringen ska kunna överleva, utvecklas starkare och bidra till en hållbar samhällsutveckling.

Bakom BFUF står arbetsmarknadens parter tillsammans. Vi söker projekt som ur arbetstagarperspektiv och företagarperspektiv tar avstamp i frågor som berör något av följande områden:

- **De anställda** – hur har tiden med pandemin påverkat besöksnäringen som arbetsmarknad? Hur kommer attraktivitet, kompetens och utbildningar att påverkas?
- **Organisation och ledarskap** – hur riggar och organiserar besöksnäringen för kommande krislägen och för framtida hållbarhet?
- **Innovation och affärsutveckling** – har tiden med pandemin skapat idéer för nya affärsmodeller, produkt- och tjänsteinnovation, processutveckling, teknikutveckling, utveckling av samarbeten/nätverk?
- **Framtidens marknad** – Nya, förändrade konsumentbeteenden till exempel rörande arbetsliv, resande, lokalmarknad, säkerhet. Vad innebär de för besöksnäringen och framtida hållbarhet?

Samarbete med målgruppen

Projektet ska inkludera reellt samarbete med relevanta företag, organisationer eller evenemang inom besöksnäringen och/eller offentliga aktörer och samtidigt visa på hög vetenskaplig kvalitet. Forskningen ska vara tillämpbar, det vill säga att projektens resultat ska vara av nytta för svensk besöksnäringen (kunder, anställda och/eller företag/organisationer).

Undertema:

Kommersiell busstrafik post corona – marknad och förutsättningar för bussföretag med verksamhet inriktad mot svensk besöksnäring

I utlysningen 2021 initierar BFUF och Bussbranschens forsknings- och utvecklingsfond (BR) ett samarbete. Detta innebär att vi har öronmärkta medel för 1-2 projekt med fokus på den kommersiella busstrafik som är inriktad mot besöksnäringen. Med detta undertema vill BR och BFUF i samverkan bidra till att forskare tillsammans med bussbranschen belyser lärdomar från tiden med pandemin och bidrar med kunskap och lösningar till en bättre omstart och framtid för kommersiell busstrafik inriktad mot besöksnäringen i Sverige.

Bussbranschen, särskilt turist- och beställningstrafiken med buss, är hårt ansatt i spåren av pandemin. Över 75 procent av bussföretagen uppger att de har tappat mer än 80 procent i omsättning inom vissa segment under 2020. Inom den kommersiella busstrafiken, där bland annat turist- och beställningstrafik med buss finns, har resandet i stort sett upphört.

Drygt 50 procent av den svenska kollektivtrafiken bedrivs med buss och omsätter omkring 23 miljarder kronor per år. På de svenska vägarna rullar cirka 14 000 bussar i yrkesmässig trafik. Branschen brukar delas upp i fyra segment: Upphandlad linjetrafik, turist- och beställningstrafik, kommersiell linjetrafik och skolskjutstrafik. I den upphandlade linjetrafiken dominerar branschen av några få mycket stora företag som har närmare 50 procent av Sveriges bussflotta. I övrigt består branschen av ett stort antal mindre företag, ofta familjeägda, spridda över hela landet. De flesta av dessa företag har färre än tio bussar och många kör turist- och

beställningstrafik i kombination med någon offentligt upphandlad busstrafik, exempelvis skolskjuts. Dessa företag är viktiga för hela persontransportsektorns funktionalitet – de kör ofta ersättningsbuss när tågen står, förstärker den allmänna kollektivtrafiken när behov uppstår och kör resenärer vid stora kryssningsanlöp, vid större evenemang och idrottstävlingar.

Pandemins konsekvenser har tårt hårt på de svenska bussföretagens ekonomi. Samtidigt har bussföretagen i våra närmaste grannländer, Norge och Danmark, fått stöd med bättre framförhållning och i flera fall mer generösa villkor. Det finns anledning att oroa sig för en ökad osund konkurrens om de svenska företagen försvinner.

Liksom för stora delar av besöksnäringen är frågan om upplevd trygghet central för att få resenärerna att återvända till bussen. I den allmänna kollektivtrafiken, det vill säga det som brukar kallas för lokal- och regionaltrafik och oftast drivs i regi av Sveriges regioner, är bussen många gånger en förutsättning för pendling till arbete och studier. När det gäller resor med kommersiell busstrafik, som turistbuss, ser situationen annorlunda ut. Här väljer resenären utifrån andra parametrar.

Vi söker projekt som tar avstamp i frågor som berör följande områden och vad de innebär för framtida hållbarhet:

- **Innovation och affärsutveckling** – har tiden med pandemin skapat idéer för omställning, produktutveckling, utveckling av och nya bokningsplattformar, teknikutveckling, utveckling av samarbeten/nätverk?
- **Framtidens marknad** – Nya, förändrade konsumentbeteenden, till exempel hur vill människor resa med buss? Nya resemonster? Hur vill de boka? Hur hanterar berörda exempelvis frågor rörande upplevd trygghet på bussen och på besöksmålet, säkerhet. Har pandemin lett till att nya aktörer på bussmarknaden? Om pandemins konsekvenser blir att ett stort antal svenska bussföretag lagt ner sin verksamhet – hur ser utvecklingen på marknaden då ut i ett längre perspektiv för persontransporter till den svenska besöksnäringen och olika besöksmål? Hur ser den svenska kommersiella bussmarknaden ut när pandemin släppt sitt grepp?

Samarbete med målgruppen

Projektet ska inkludera reellt samarbete med relevanta företag och organisationer inom den svenska bussbranschen/besöksnäringen och samtidigt visa på hög vetenskaplig kvalitet. Forskningen ska vara tillämpbar, det vill säga att projektens resultat ska vara av nytta för bussbranschens företag.

En referensgrupp

Som rådgivande bollplank till de projekt som beviljas medel inom undertemat har Sveriges Bussföretag en referensgrupp bestående av aktiva bussföretagare inom kommersiell busstrafik som under projektets gång ska konsulteras. Formerna för referensgruppens arbete avgörs i dialog med hänsyn till forskningsprojektets syfte och upplägg.

Se vad BFUF och redan har finansierat!

Vi rekommenderar dig som sökande att gå in på <http://bfuf.se/forskningsprojekt/> och sätta dig in i vilka projekt BFUF har finansierat och som forskare är igång med redan nu.

FORSKNINGENS MÅL

BFUF finansierar forskningsprojekt som till exempel bidrar till:

- förbättrad lönsamhet och hållbar tillväxt bland besöksnäringens aktörer och för branschen som helhet
- att utveckla arbetets innehåll, arbetsorganisation och arbetsmiljö
- att besöksnäringen blir mer attraktiv som sektor, för gäster och publik samt för företag och anställda som är verksamma inom sektorn
- ökad kunskap och förståelse för besöksnäringen hos näringens egna aktörer – däribland anställda och företag – och hos riksdag, regering, myndigheter och organisationer

Forskningen ska vara:

- *allmängiltig* – kunskapen som genereras ska vara intressant för en bred målgrupp
- *vetenskaplig* – ny kunskap ska genereras, den ska vara framtagen med vedertagna metoder och tekniker som gör resultaten tillförlitliga och möjliga att publicera i vetenskapliga tidskrifter
- *kunskapsgenererande* – den ska stärka och stimulera vidare kunskapsutveckling inom området
- *tillämpbar* – den ska vara till nytta för näringslivets aktörer i form av arbetstagare, företag, organisationer, evenemang samt för andra forskare

VILLKOR

Sökande

- Ska vara enskild forskare med svensk doktorsexamen, eller motsvarande utländsk, som ska vara avlagd senast då medlen tas i anspråk.
- Ska själv vara projektledare och vetenskapligt ansvarig för projektet. Projektledarens aktivitetsgrad i projektet ska motsvara minst 20 procent av en heltidstjänst.
- Ska vara knuten till ett svenskt universitet, högskola eller forskningsinstitution. Ansökan från enskilda personer utan fast anknytning till vetenskaplig institution behandlas ej.

Medverkande

Medverkande ska vara de disputerade forskare och andra individer med de kompetenser som är mest relevanta för den föreslagna forskningens genomförande.

Vetenskaplighet, samverkan och branschrelevans

Projektet ska ha hög relevans för besöksnäringens utveckling och vara på kvalificerad vetenskaplig nivå. Projekt med hög vetenskaplig kvalitet och som samtidigt inkluderar ett gediget samarbete med företag, organisationer eller evenemang inom besöksnäringen efterfrågas.

Projektmedlens omfattning

Projektmedlen omfattar mellan 300 000 och 1 000 000 kronor per år, inklusive indirekta kostnader och eventuell moms.

Projektid

Projektmedel beviljas för maximalt två år, med projektstart tidigast Q4 2021 och senast Q2 2022.

BFUF har en mycket restriktiv policy för förlängning av tidplan och projektredovisning. Beräkna tidplanen noggrant. Den tidplan som anges i ansökan kommer att ingå i avtal mellan BFUF och godkänt projekt, det är därför viktigt att den är väl genomtänkt och realistisk.

Bedömning

Ansökningarna bedöms av BFUFs vetenskapliga råd, vilket består av personer med gedigen erfarenhet av forskning och med insikt i näringen.

Typsnitt, teckenstorlek och bilder

Bilagorna ska vara i A4-format med en marginal på 25 mm och vara skrivna med typsnitt Times New Roman 11 punkter. Eventuella bilder ska vara anpassade till 300 dpi. Bilagorna ska vara i pdf format. Pdf-filerna får inte vara lösenordsskyddade.

POLICYER

Kostnadspolicy

Projektmedlen kan omfatta alla slags projektrelaterade kostnader som t ex löner, resor, publiceringskostnader, mindre utrustning och avskrivningskostnader.

Bidraget får inte användas till stipendier.

Lönekostnadspåslaget får uppgå till 50 procent inklusive sociala avgifter, avtalsförsäkring, etc.

Om doktorander deltar ska detta anges i ansökan liksom i vilken omfattning i tid/resurser detta inkluderas i budget. Projektmedel får inte budgeteras och betalas

ut som lön för den tid som doktoranden undervisar eller deltar i kurser inom forskarutbildningen.

Medfinansieringskrav

BFUF kräver medfinansiering motsvarande minst 30 procent av det belopp som söks hos BFUF. Projekt med god medfinansiering kommer att prioriteras i bedömningen. Medfinansiering kan bestå av lärosätets egna direkta insatser i projektet, annan aktörs direkta medel eller in-kind insatser. Observera att lärosätets förvaltnings- och institutionspåslag (oh-pålägg) ej kan tas upp som medfinansiering. Medfinansiering i projekt ska tydligt kunna redovisas genom utdrag i ekonomisystem eller motsvarande.

Förvaltnings-/institutionspåslag

Förvaltnings- och institutionspåslag (oh-pålägg) gäller för universitet och högskolor, det får uppgå till maximalt 20 procent. Påslaget beräknas på direkta projektkostnader, om inte särskilda omständigheter föreligger.

Tidplan

BFUF har en mycket restriktiv policy för förlängning av tidplan och projekt. Beräkna tidplanen noggrant. Den tidplan som anges i ansökan kommer att ingå i avtal mellan BFUF och godkänt projekt, det är därför viktigt att den är genomtänkt och realistisk. Vid positivt besked i september 2020 kan ett avtal tecknas mellan BFUF och beviljade projekt tidigast i oktober 2020, därför rekommenderar vi att datum för projektstart anges som tidigast oktober 2020.

Antal ansökningar

Sökande får lämna in upp till tre ansökningar om ansökningarna rör tydligt skilda projektidéer.

Förvaltning och redovisning

Medlen ska förvaltas av ett svenskt universitet eller högskola eller någon annan svensk organisation som uppfyller BFUFs krav på förvaltande organ. Ekonomisk slutredovisning med revisorsintyg ska lämnas in inom angiven tid (i projektavtalet).

Arbetsgivarförhållanden och anställningsvillkor

Projektledaren ska vara anställd av det förvaltande organet när projektet startar, om inte BFUF, det förvaltande organet och eventuell annan arbetsgivare kommer överens om något annat. Sökande behöver inte vara anställd vid ansökningstillfället.

Kommunikation och rapportering

Forskningsresultat behöver spridas och implementeras på ett sätt som stimulerar till engagemang och intresse, som påverkar och driver förändringsarbete och som kan bidra till att minska gapet mellan akademi och företag/anställda. BFUF arbetar strategiskt med spridning av forskningsresultat så att praktiker lättare tar till sig dem för att kunskapsöverföringen mellan besöksnäringen, akademi och omgivande samhälle kan göras på bästa sätt. De projekt som BFUF finansierar ska producera en populärvetenskaplig rapport som omfattar minst 5 och högst 25 sidor och som beskriver projektets resultat och hur dessa är relevanta för och kan användas av besöksnäringens företag och organisationer.

SÅ HÄR ANSÖKER DU

Ansökan görs endast via BFUFs webbaserade ansökningssystem på bfuf.se. Vi tar ej emot ansökningar via mejl. Observera att du måste logga in och öppna ett konto på bfuf.se för att kunna göra ansökan. Om du har skickat in en ansökan tidigare i BFUFs system kan du använda samma konto och lösenord som du då använde. Notera att du kan göra flera ansökningar på ditt konto, du kan spara dina ansökningar och återvända till var och en av dem för att arbeta vidare och ändra i ansökan så länge du inte valt "skicka in" ansökan till BFUF.

ANSÖKANS INNEHÅLL

Ansökning görs via det webbaserade systemet. Ansökan ska innehålla:

- Sammanfattning (svensk – i fält i ansökningssystemet)
- Sammanfattning (engelsk – i fält i ansökningssystemet)
- Populärvetenskaplig beskrivning (svensk – se fält i ansökningssystemet)
- Målsättning (i fält i ansökningssystemet)
- Projektbeskrivning (bilaga A, svensk eller engelsk, se ramar för innehåll/form nedan)
- CV och publikationslista (bilaga B, svensk eller engelsk se ramar för innehåll/form nedan)

Den sökande ansvarar för att ansökan är fullständig, ofullständiga ansökningar behandlas inte. Endast material som uttryckligen efterfrågas ska bifogas, annat material som t ex rekommendationsbrev eller särtryck kommer inte att bedömas. Om instruktionerna inte följs kommer detta att vägas in i bedömningen.

Sammanfattning

Omfattning: maximalt 4000 tecken

Språk: svenska och engelska

Skrivs direkt i ansökningssystemet

Sammanfattningen ska innehålla en kort beskrivning av vad som ska göras, hur forskningen ska utföras, vilka vetenskapliga metoder som ska användas, beskrivning av den prototyp/demonstrator man ämnar ta fram och även till vilken nytta/för vem resultaten är, samt hur forskningen bör och kan komma till gagn för målgruppen.

Texten ska ge en snabb och tydlig orientering om forskningens syfte, nytta och genomförande samt nyttiggörande. Personer med annan forskningsinriktning ska kunna ta del av och bedöma informationen.

Populärvetenskaplig beskrivning

Omfattning: max 4000 tecken

Språk: svenska

Skrivs direkt i ansökningssystemet

Projektet ska beskrivas populärvetenskapligt så att även den som inte är forskare och insatt i ämnet har möjlighet att förstå. Beskriv begripligt vad som ska göras och varför samt förklara på vilket sätt forskningen kommer att bidra till besöksnäringens företag och anställda. Den populärvetenskapliga beskrivningen är ett viktigt verktyg när BFUF informerar om forskningen vi finansierar.

Projektbeskrivning (bilaga A)

Omfattning: maximalt tio A4-sidor (Times New Roman, 11 punkter)

Språk: svenska eller engelska

Denna bilaga laddas upp i pdf format via ansökningssystemet

Bilaga A ska bestå av en kortfattad, komplett beskrivning av forskningsuppgiften på högst tio A4-sidor inklusive budget och eventuella referenser. Observera att sidor utöver tillåtet antal inte kommer att beaktas vid bedömningen.

Följande information måste finnas med i projektbeskrivningen under separata rubriker:

- **Syfte och mål (purpose and aims)**
Redogör för övergripande syfte och specifika mål för forskningsprojektet.
- **Områdesöversikt (survey of the field)**
Gör en sammanfattning av din egen och andras forskning och tidigare resultat inom forskningsområdet. Ange nyckelreferenser
- **Projektbeskrivning (Project description)**
Gör en tydlig, och så i detalj som möjligt, beskrivning av projektets uppläggning. Teori, metod, demonstrator/prototyp som ska tas fram och testas, hur projektets resultat planeras spridas, tidplan, genomförande, organisation inklusive eventuella medverkandes roll i projektet ska framgå.
- **Betydelse och näringslivsrelevans (significance and relevance)**
Redogör för projektets betydelse både för forskningsområdet och för besöksnäringen.
- **Samverkan med besöksnäringens företag/organisationer**
Redogör för hur samverkan med företag och anställda ingår i projektets olika delar.
- **Budget samt motivering av sökt budget (obs se riktlinjer för budget under rubrik Budget och forskningsresurser)**
Motivera/specificera kort varje post (kostnader samt intäkter). Redovisa de befintliga forskningsresurserna för det sökta projektet. Redovisa även vilka resurser du och eventuella medverkande ansöker om, inklusive denna ansökan. Ange typ av bidrag, finansiär, innehavare/projektledare, bidragsperiod samt aktuella belopp. Medfinansieringsintyg behöver inte bifogas ansökan men ska vara klara inom en månad efter att bidrag beviljats och senast när avtal med BFUF tecknats.

Redovisa följande under en särskild rubrik om det är relevant för ditt projekt:

- **Preliminära resultat (Preliminary results)**
Beskriv dina egna försök och förstudier inom området
- **Internationellt och nationellt samarbete (international and national collaboration)**
En beskrivning av ditt och gruppens samarbete med företag och med andra forskare och forskargrupper. Redovisa om du medverkar i eller anknyter till internationellt samarbete i din forskning.
- **Etiska överväganden (Ethical considerations)**
Redovisa etiska frågor som projektet (eller motsvarande) aktualiserar och redogör för hur de behandlas i forskningsarbetet.
- **Övriga bidrag (Other grants)**
Om du avser att söka flera bidrag från BFUF, ska relationen mellan projekten förtydligas. Motivera även varför du skickar in ytterligare en eller flera ansökningar.

Budget och forskningsresurser

Denna budget infogas i bilaga A. Projektets budget ska följa Policy för kostnader, medel och medfinansieringskrav och förvaltnings-/institutionspåslag som är beskriven under rubriken Policy. Budget ska omfatta följande poster

	<i>Sökt från BFUF år 1</i>	<i>Sökt från BFUF år 2</i>
Löner inkl. lönekostnadspåslag		
Arvoden		
Material		
Data & datainsamling		
Resor		
Övrigt		
Indirekta kostnader	max 20 procent av totalt bidrag från BFUF	max 20 procent av totalt bidrag från BFUF
Totalt kostnader		
	<i>Intäkter år 1</i>	<i>Intäkter år 2</i>
Intäkter		
Sökt bidrag från BFUF		
Egen medfinansiering		
Annan medfinansiering		
Totalt intäkter		

- Budgeten ska så långt som möjligt beskriva projektet i direkt projektrelaterade kostnader.
- För löner ange för vem (förnamn, efternamn, tjänstetitel) och tjänstens omfattning (inom projektet) i procent i kommentar till budget.
- För arvoden – specificera för vad, omfattning i kommentar till budget.
- Indirekta kostnader medges till högst 20 procent av det totala bidraget.
- Lönekostnadspåslag uppgår till 50 procent inkl. sociala avgifter, avtalsförsäkring, etc.
- Avskrivningskostnader tas upp under övriga kostnader och specificeras i kommentarer till budget. Avskrivningskostnader för utrustning som ska användas i projektet kan tas upp förutsatt att utrustningen har minst tre års

ekonomisk livslängd och ett anskaffningsvärde över visst belopp (vänd dig till ditt förvaltande organ för att få information om vilket belopp som gäller för din institution). Endast den del av avskrivningskostnaderna som motsvarar användningen av utrustningen i det sökta projektet kan tas upp. Avskrivningskostnader för utrustning som helt finansierats av andra bidrag kan ej tas upp. Vid ev. frågor om vad som räknas som lokal forskningsinfrastruktur, anskaffningsvärden eller hur avskrivningskostnaden ska beräknas, kontaktas lärosätet.

CV och publikationslista (Bilaga B)

Omfattning: maximalt två A4-sidor (Times New Roman, 11 punkter) per sökande och ev. medverkande.

Språk: svenska eller engelska

Laddas upp i pdf format via ansökningssystemet

Markera de fem publikationer som är viktigast för projektet, med en asterix (*).

Inkludera endast artiklar eller bokkapitel/böcker som är publicerade eller accepterade för publicering.

Firmatecknare och underskrift

Prefekt/firmatecknare och dennes mejladress ska anges. Underskrifter ska inte bifogas ansökan utan sker vid eventuellt avtalstecknande. Besked om mottagen ansökan samt senare beslut kommer att mejlas till sökande och firmatecknare. Om ansökan godkänns tecknas avtal med prefekten eller motsvarande för institutionen där forskningen kommer att bedrivas. Detta innebär en bekräftelse av att:

- den beskrivna forskningen, anställningen och utrustningen kan beredas plats inom institutionen under den tid och i den omfattning som anges i projektplanen
- institutionen godkänner kostnadsberäkningen i ansökan
- bisysslor och kommersiella bindningar är redovisade
- projektet inte strider mot god forskningssed
- erforderliga tillstånd och godkännanden (som till exempel etikprövning) finns vid projektstart

Den sökande ansvarar för att ansökan är avstämd med det förvaltande organet, vilket i sin tur ansvarar för att projektet uppfyller de villkor och förutsättningar som finns i svensk lagstiftning.

BEDÖMNING OCH BESLUT

Bedömning

Kriterier: Bedömning av ansökningen görs av BFUFs vetenskapliga råd i konkurrens övriga ansökningar och utifrån tre bedömningskriterier;

1. Excellens (vetenskaplig kvalitet)
2. Implementering (genomförande - hur och organisation - vem gör vad)
3. Impact (genomslag, påverkan, inverkan)

Betyg: Kriterierna betygssätts 1-5 där 1 är lägst och 5 högst betyg. Notera att de olika kriterierna har samma vikt i bedömningen.

Tröskelvärden: För att godkännas krävs det att en ansökan har minst betyg 3 på varje kriterium och att dess totala betyg är minst 10.

En mer utförlig beskrivning av kriterier, betyg och tröskelvärden finns i bilaga 1 samt på bfuf.se

Det vetenskapliga rådet lämnar sin bedömning till BFUFs styrelse.

Beslut

Huvudtema - BFUFs styrelse fattar det slutliga beslutet om tilldelning av medel.

Undertema – BR styrelse fattar det slutliga beslutet om tilldelning av medel.

Underrättelse om beslut skickas till samtliga sökande.

TIDPLAN

Ansökan görs via BFUFs webbaserade ansökningsportal senast **onsdag den 16 juni 2021, kl 14.00**.

Vi godkänner inte kompletteringar efter sista ansökningsdatum.

- Sista ansökningsdag är onsdag den 16 juni, kl 14.00
- Bedömningsprocess under juni – augusti 2021
- Beslut i september 2021
- Besked om beslut i oktober 2021

FRÅGOR

Stina Algotson, stina@bfuf.se, 070-736 07 01