

BFUF 2020

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

1 / ORDFÖRANDE OM ÅRET

I kris behövs forskning och utveckling som mest. 2020 var ett minst sagt omtumlande år för besöksnäringen. Året har inneburit stora påfrestningar och omställningar för BFUFs båda parter. Vi ser ännu inte slutet på pandemin eller kan överblicka dess konsekvenser. I BFUF har verksamheten kunnat löpa på, om än med vissa omställningar. I svåra tider som dessa ser vi att BFUFs verksamhet med satsningar på forskning och utveckling behövs som mest. Dessa bör aldrig avta i en kris. Vi har ställt om det som går och lyckats göra så gott som allt, även om vi inte kunnat träffas fysiskt. BFUF har faktiskt haft ett mycket bra år med flera påbörjade forskningsprojekt, en utlysning där ytterligare fem projekt beviljats och vi har instiftat utmärkelsen Årets ciceron i besöksnäringen.

I början av året startade fem forskningsprojekt. De undersöker hur anställda inom hotellbranschen påverkas av trafficking och prostitution, innovationsledning i hotellbranschen, kunskapsturism och ungas perspektiv på hållbart resande. Under hösten beslutade vi om ytterligare 7 miljoner till fem nya projekt inom två viktiga teman: *Attraktiva företag – nöjda medarbetare* och *Besöksnäringens bidrag till ett minskat klimatavtryck*. Forskarna ska bland annat studera social hållbarhet på gymnasiets yrkesprogram, utbildningens roll efter en pandemi och hur val av mat minskar klimatavtryck.

I november delade vi ut den årliga utmärkelsen *Årets ciceron i besöksnäringen* för första gången. Den går till en relativt nydisputerad forskare som med sin doktorsavhandling och forskning kan göra nytta för besöksnäringens företag och anställda. BFUF har initierat Årets ciceron tillsammans med Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism. Ett mål är att hitta och lyfta fram forskare som bidrar till nytta för svensk besöksnäring. Vi vill inspirera fler doktorander, forskare och lärosäten att vara med och utveckla näringen.

BFUF finansierar också utvecklingsprojekt. Under 2020 fick "Har ni specialkost?" en studie som genomförts av Richard Tellström, docent i måltidshistoria, stor uppmärksamhet. Specialkosten är ett fenomen som ökat markant i Sverige de senaste tio åren. Och ökningen ser ut att fortgå. Detta påverkar alla måltider som serveras, inte minst på restaurang- och konferensanläggningar. Efterfrågan på specialkost kan å ena sidan vara grund till inspiration och kreativitet, men den kan också orsaka huvudbry och viss oro för de som ska laga och servera måltiden.

Det finns trots de tuffa tiderna också en framtidstro. Vi kan ta mycket lärdom av året som gått. Spirande kreativitet och stor vilja i besöksnäringen som BFUF önskar ta vara på. Långsiktig finansiering av forskning och utveckling har aldrig varit viktigare. Nu ser vi tillbaka på året 2020 och tar avstamp i pågående pandemi när vi formar 2021 års utlysning. BFUF är en forskningsfinansiär som kan arbeta och agera relativt snabbt. Och forskningen kommer att ha mycket att bidra med för att vi på bästa sätt ska kunna möta besöksnäringens behov framöver. Vi har helt klart ett gott hopp om framtiden.

Malin Ackholt, ordförande

2/VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Fondens vision, syfte och mål

Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond, BFUF, bildades den 10 december 2009.

Utgångspunkten för BFUFs vision är att strategiska utvecklingsprojekt och forskning handlar om att lyfta blicken för att tydliggöra både vilka utmaningar och möjligheter besöksnäringen står inför. Forskning behövs för att samla kunskap och systematisera sådant som görs av praktiker – att synliggöra så kallad ”tyst kunskap” – samt kritiskt granska och ifrågasätta rådande praktik utifrån olika aspekter. Utvecklingsinsatser behövs så att relevant kunskap tas tillvara, sprids och tillämpas i praktiken inom besöksnäringen och i samhället i stort.

BFUFs vision är att: ”Besöksnäringen i Sverige utvecklas med stöd av vetenskaplig forskning och strategiskt utvecklingsarbete. Kunskapsöverföringen och interaktionen mellan akademi och praktik fungerar och stärker företag och medarbetare inom besöksnäringen samt främjar besöksnäringens position i samhället. Besöksnäringens relaterad forskning och utveckling har god finansiering från näringen, statliga och privata forskningsfinansiärer.”

Fonden är en ideell förening med syfte att främja vetenskaplig forskning, innovationer och utvecklingsprojekt som är till gagn för företag och anställda inom den svenska besöksnäringen och som bidrar till en positiv utveckling av näringen. BFUF ska ha en viktig roll i besöksnäringens utveckling genom resurser för och kunskaper om besöksnäringens behov och vilka aktörer som kan svara mot dessa behov.

Organisation

Styrelsemedlemmar

- Malin Ackholt, HRF, ordförande
 - Thomas Sjöstrand, Visita, vice ordförande
 - Pim van Dorpel, HRF
 - Elisabeth Haglund, Visita
 - Hans Kristiansson, HRF
 - Göran Andersson, Visita
 - Marina Nilsson, HRF
 - Peter Thomelius, Visita
-
- Leif Nicklagård, Unionen, adjungerad under året
 - Jonas Siljhammar, Visita adjungerad under året

Operativ organisation

Stina Algotson är anställd som VD i BFUF och Eva Fohlstedt har under 2020 varit kontrakterad som kommunikationsansvarig på BFUF.

Vetenskapligt råd

Under 2020 gjordes en utlysning av forskningsmedel till vetenskapliga projekt med två teman; 1) *Attraktiva företag – nöjda medarbetare* och 2) *Besöksnäringens bidrag till ett minskat klimatavtryck*. Det vetenskapliga rådets uppgift är att säkerställa att forskningen som får medel från BFUF håller hög vetenskaplig kvalitet. Rådet granskar ansökningarna och gör en bedömning som blir vägledande när BFUFs styrelse fattar beslut om vilka projekt som ska beviljas. Rådet som granskade ansökningar inom utlysningen under juni - augusti 2020 är:

- Emma Gretzer, avdelningschef Samhällsbyggnad, Formas
- Dieter Müller, professor i kulturgeografi, Umeå universitet
- Lena Mossberg, professor i marknadsföring, Göteborgs universitet
- Thomas Andersson, professor i företagsekonomi, Högskolan i Skövde

Parternas tillskott till fonden

Parterna, Visita och HRF, tillsköt 4 000 000 kronor vardera i medel till fonden under 2020.

Verksamhet 2020

Styrelsemöten

Fyra styrelsemöten har hållits under året:

- 11 mars
- 22 april (även konstituerande styrelsemöte)
- 15 september och
- 9 december

Årsstämma hölls den 22 april.

Strategimöte 2020

BFUFs styrelse samlades till strategimöte på Lidingö den 11-12 augusti. Syftet var att gemensamt reflektera över och skapa samsyn i styrelsen angående fondens mål och strategiska inriktning och prioriterade områden. Mötet inleddes med två gästpresentationer, Joppe Pihlgren, verksamhetsledare Svensk Live presenterade organisationen och läget för svenska evenemang. Därefter presenterade Susanne Pripp, ordförande Svensk Turism AB, organisationen och hur man tänker kring den nya samarbetsplattformen som ska samla svensk besöksnäring.

Utlisning av medel till forskningsprojekt 2020

2020 utlyste BFUFs för nionde gången medel till vetenskapliga projekt. Årets utlysning hade två olika teman:

Tema 1 – *Attraktiva företag – nöjda medarbetare*

Tema 2 – *Besöksnäringens bidrag till ett minskat klimatavtryck*

Utlisningen sökte projekt som utvecklar kunskap som stärker företagets konkurrenskraft och bidrar till produkter, tjänster, processer och destinationer som är bättre för merparten besökare. Kunskapen som genereras ska vara relevant för en bred målgrupp.

Beslut om vetenskapliga projekt 2020

Fem vetenskapliga projekt beviljades medel 2020. Medlen fördelades enligt följande:

Tema: Attraktiva företag – nöjda medarbetare

Kompetent, kunnig och stolt: Lärande som varumärkeslöfte i besöksnäringen

Luleå tekniska universitet

Syfte med projektet: Att generera ny kunskap om villkor för lärande, kreativitet och kompetensutveckling i besöksnäringen, samt vilken betydelse detta har utifrån ett varumärkesperspektiv.

Belopp: 1 700 000 kr

Social hållbarhet för framtida medarbetare inom hotell- och restaurang

Linnéuniversitetet

Syfte med projektet: Att bidra med kunskap om hur gymnasieskolans Hotell- och turismprogram och Restaurang- och livsmedelsprogram kan arbeta för att förebygga och hantera sexuella trakasserier och därigenom bidra med ökad social hållbarhet inom hotell- och restaurangbranschen.

Belopp: 1 200 000 kr

The new 'normal' and the changing value of tourism education

Högskolan Dalarna

Syfte med projektet: Att undersöka utbildningens roll och värde under och efter en pågående pandemi.

Belopp: 1 500 000 kr

Tema: Besöksnäringens bidrag till ett minskat klimatavtryck

Boosting the sustainable food choice to reduce climate footprint at winter tourism destinations

Högskolan Dalarna

Syfte med projektet: Att studera val kopplade till mat inom besöksnäringen och hur dessa bidrar till att minska besöksnäringens klimatavtryck. Projektet ska också studera hur såväl producenter som konsumenter kan uppmuntras att agera mer klimatvänligt.

Belopp: 1 000 000 kr

Supporting adoption of climate-smart solutions with lab-based experimental social science

Mittuniversitetet Östersund

Syfte med projektet: Att med nya lösningar minska klimatavtrycket från turism och besöksnäring genom att identifiera och med experiment testa innovativa arbetssätt för hållbarhet. Fokus ligger särskilt på behov och utmaningar hos naturturismföretag i landsbygd.

Belopp: 1 300 000 kr

Samtliga projekt beviljades medel för två år. Medlen omfattande 6 700 000 kronor är balanserade som upplupna kostnader i årets balansräkning.

Arrangerade mötesplatser för forskning

BFUF har arrangerat tre mötesplatser för forskningsdialog/kommunikation under 2020:

- BFUFs forskarmöte 2020. Mötet med pågående BFUF projekt hölls digitalt den 23 april.
- Webinarium – Trygga svenska destinationer. Se vidare under kommunikation.
- Webinarium – lansering av En perfekt plats. Se vidare under kommunikation.

Uppföljning av pågående och avslutade projekt

Under 2020 har inga forskningsprojekt avrapporterats och avslutats. (De forskningsprojekt som beviljades 2018 avslutas under våren 2021.) Redovisningar i form av rapporter, working papers och vetenskapliga artiklar finns nedladdningsbara via BFUFs publikations-databas <http://bfuf.se/publikationer/>. Tidigare beslutade forskningsprojekt:

Beslutsår

2012	Hospitality Industry Clusters in Sweden, Internationella handelshögskolan i Jönköping	1 700 000 kr
2012	Besöksnäringens snabbväxare HUI research AB	1 500 000 kr
2012	När blir maten värd en resa? En studie av kulinarisk turism i Sverige Högskolan i Borås	1 600 000 kr
2012	Revenue optimization based on tourism elasticities Institutionen för Service Management/Lunds universitet	1 200 000 kr
2012	Måltidsföretagare - från kalaskokerskor till gourmetkrögare dagens villkor i historisk belysning Restaurang- och hotellhögskolan, Örebro universitet	1 000 000 kr
2013	Hotell som innovativa arbetsplatser Handelshögskolan i Göteborg	1 600 000 kr
2013	Morgondagens turist – hur ska besöksnäringen möta e-generationen? Luleå tekniska universitet	1 200 000 kr
2013	Rörlighet och karriärvägar i den svenska besöksnäringen Högskolan Dalarna	1 400 000 kr
2014	Platsinnovationer i Swedish Lapland Luleå tekniska universitet	1 400 000 kr
2014	Inside the black box: Innovation in the hospitality sector Internationella handelshögskolan i Jönköping	1 400 000 kr
2014	Äta ute/eating out – En studie av besökarens aktiviteter relaterat till mat- och måltider Umeå universitet	1 400 000 kr
2015	Besöksnäringens vara eller icke-vara: informationsspridningens betydelse för attraktioners framgång Institutionen för Service Management och tjänstvetenskap Lunds universitet	1 400 000 kr
2015	Enhancing the attractiveness of Swedish Sport Events: A Study of Participation Events and Highly Involved International Sport Tourists Göteborgs universitet, Centrum för turism	1 300 000 kr

2015	Attraktiva varumärken i besöksnäringen – från image till position Luleå tekniska universitet	1 400 000 kr
2016	Context Aware Augmented Reality Experiences In and Beyond the museum KTH, Kungliga Tekniska Högskolan	1 700 000 kr
2016	Digitalisering och visualisering av svensk äventyrsturism – ett kommunikativt perspektiv Lunds universitet	1 500 000 kr
2016	Våga ta steget mot interaktiva platsförankrade upplevelser Karlstads universitet	530 000 kr
2016	Öppen turism: Utveckling av ett ekosystem för öppen innovation kring digitala applikationer och visualiseringar i Skåne Handelshögskolan i Stockholm	1 200 000 kr
2017	Attraktiva arbetsgivare: Employer branding i handels- och besöksnäringen Luleå tekniska universitet	1 780 000 kr
2017	Den lilla stadens attraktivitet: Vilken roll och betydelse har handeln och besöksnäringen HUI Research institute	3 648 000 kr
2017	Framtidens kundupplevelse: Digitalisering av tjänster i fysiska mötesplatser som ett sätt att skapa mervärde för både företag och kund Karlstads universitet	3 961 000 kr
2017	Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier Luleå tekniska universitet	1 600 000 kr
2018	Rädslans geografi – turistdestinationen i skuggan av föreställningar om terrordåd Lunds universitet	1 800 000 kr
2018	Tillgänglig och inkluderande naturturism: goda exempel på universellt utformade produkter Mittuniversitetet/ETOUR	1 400 000 kr
2019	Promoting a hospitality industry free from human trafficking and prostitution – The effects on employees' work environment KTH	1 800 000 kr
2019	"No room for trafficking" – hotellanställdas strategier för att bemöta och motverka prostitution och människohandel Högskolan Dalarna	500 000 kr
2019	Innovationsledning för en digitaliserad hotellbransch Högskolan Väst	1 600 000 kr
2019	Kunskapsturism som attraction och resurs	

Centrum för turism, Göteborgs universitet	1 700 000 kr
2019 Morgondagens gröna turist: De unga generationernas perspektiv på hållbart resande Luleå tekniska universitet	1 700 000 kr
2020 Kompetent, kunnig och stolt: Lärande som varumärkeslöfte i besöksnäringen Luleå tekniska universitet	1 700 000 kr
2020 Social hållbarhet för framtida medarbetare inom hotell- och restaurang Linnéuniversitetet	1 200 000 kr
2020 The new 'normal' and the changing value of tourism education Högskolan Dalarna	1 500 000 kr
2020 Boosting the sustainable food choice to reduce climate footprint at winter tourism destinations Högskolan Dalarna	1 000 000 kr
2020 Supporting adoption of climate-smart solutions with lab-based experimental social science Mittuniversitetet Östersund	1 300 000 kr

Utvecklingsprojekt specialkostens påverkan på restaurang

BFUF initierade i september 2019 en studie om specialkostbeställningar på konferensanläggningar och restaurang. Beställningar av så kallad specialkost, som inte är kopplad till medicinska behov, ökar. Specialkost är ett stort begrepp och omfattar idag så olika saker som medicinska dieter, etiska livsstilsdieter och sådan mat som gästen inte tycker är god, specialkosten blir därför mycket stor för en restaurang att hantera. Richard Tellström, docent i Måltidskunskap och knuten till SLU Food for the Future, genomförde och levererade studien under våren 2020.

Årets ciceron i besöksnäringen

Årets ciceron i besöksnäringen är en ny utmärkelse som instiftades 2020 gemensamt av BFUF och Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism. Utmärkelsen på 100 000 kronor premierar en aktuell doktorsavhandling med nytta för besöksnäringens företag och anställda, vilken med kunskap och insikt leder oss framåt och bidrar till en positiv utveckling av näringen samt en hållbar turism i Sverige. Juryn för Årets ciceron 2020 bestod av:

- Ella Niia, tidigare förbundsordförande Hotell- och restaurangfacket
- Ingmari Pagenkemper, vd, Cirkus
- Jan Roy, tidigare koncernchef Parks & Resorts
- Martin Roos, vd, Destination Eskilstuna
- Sabina Nykänen, Inhouse Sales Agent, Best Western Malmö Arena Hotel
- Stina Algotson, vd, BFUF

Sex doktorsavhandlingar nominerades till utmärkelsen och Henrik Jutbring blev prisad som Årets ciceron 2020 för doktorsavhandlingen Social Marketing through Events.

Inspel och remissvar

- I april lämnade BFUF yttrande på Sweden Food Arenas forsknings- och innovationsagenda för livsmedelskedjan.
- I november sände BFUF in yttrande på Stockholms stads kulturstrategiska program.

Coronapandemins påverkan på verksamheten 2020

I jämförelse med många andra organisationer har Coronapandemin inte påverkat BFUFs verksamhet i nämnvärd omfattning. BFUFs intäkter 2020 har ej påverkats. Våra kostnader har minskat något jämfört med budget då mycket ställts om från fysiska möten/konferenser och resor till digitala möten. Vi fick tidigt ställa in planerad kommunikationsturné med Handelsrådet. Lansering av rapporten *En perfekt plats* sköts upp från 27 maj och genomfördes digitalt den 24 september istället. Vi avstod från beslutat tryck av rapporten *En perfekt plats* i väntan på fysiska möten. Forskarmöte den 23 april i Stockholm ställdes om från fysiskt till digitalt.

Samverkan

BFUFs strategi är att söka samverkan med relevanta aktörer för att främja de ändamål fonden har. Under 2020 har vi bland annat haft en strategisk samverkan med:

Handelsrådet

BFUF har under 2020 samverkat med Handelsrådet för spridning av resultaten i det gemensamma forskningsprogrammet och rapporten *En perfekt plats*. Mer information finns under rubriken kommunikation nedan.

Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism

BFUF och Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism har under 2020 samverkat för att utveckla och dela ut utmärkelsen Årets ciceron i besöksnäringen. Mer information finns ovan under rubriken Verksamhet 2020.

Svensk Live

BFUF har under 2020 samverkat med Svensk Live inom ramen för projektet Evenemang som innovationsmotorer (som nu fått namnet Greentopia) och är med som en av nio medverkande aktörer. Projektet samlar festivaler, konsertarrangörer, idrottsrörelsen och destinationer för att tillsammans med forskare söka lösningar som kan bidra till att snabba på utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle. Under 2020 har satsningen haft fokus på att samla aktörsgruppen för att forma en gemensam grund och vision. Detta har skett genom en gemensam, digital Master Class och genom två fysiska möten, det första i augusti med fokus på avfallshantering och recycling i Eskilstuna och det andra med fokus på textil i Borås i oktober.

Sweden Food Arena

BFUFs styrelse behandlade och lämnade i april yttrande på Sweden Food Arenas forsknings- och innovationsagenda för livsmedelskedjan. Sweden Food Arena har sedan hösten 2020 ett uppdrag att undersöka innovation i Livsmedelskedjan. Stina Algotson ingår i projektets referensgrupp, som en av tolv medlemmar, med rollen att bidra med insikt i området forskning och innovation inom besöksnäring/

restaurang. Resultatet kommer att utgöra ett viktigt kunskapsunderlag för både myndigheter och politik i fortsatt utformning av handlingsplaner och insatser för att stärka innovationsförmågan i livsmedelskedjan.

RISE – Fossilfritt flyg 2045

Energimyndigheten fick 2018 regeringsuppdraget att skapa ett program för att "Främja hållbara biobränslen för flyg". I detta uppdrag ingick att inrätta ett innovationskluster som samlar hela värdekedjan och som tar fram en gemensam behovsanalys för att klara omställningen till fossilfrihet inom flyget. *Fossilfritt Flyg 2045* är ett initiativ av grundarna SAS och Swedavia, med RISE som genomförande organisation och finansierat av Energimyndigheten. Målet är att skapa en långsiktig nationell plattform som samlar aktörer kring flyget och verkar i synergi med redan etablerade forsknings- och innovationsmiljöer. Under 2020 har BFUF genom Stina Algotsen ingått i kärngruppen av aktörer som, inom område 3 – *Marknadsutveckling mot slutkund*, har bidragit till den framtidsanalys som presenteras i rapporten *Vägen till fossilfritt flyg 2045 – agerande, hinder och behov*. Klustret är ett tvåårigt projekt som avslutades 31 december 2020.

Kommunikation

Webbinarium Trygga svenska destinationer

BFUF arrangerade webinariet *Trygga svenska destinationer* den 24 april i samverkan med Visit Stockholm och Lunds universitet. BFUFs forskningsprojekt *Rädslans geografi* undersöker forskare från Lunds universitet hur rädslor påverkar besökarens föreställningar om svenska destinationer och hur de kan bemötas genom kommunikation och fysiska insatser på destinationer. Besökarens upplevda trygghet är en viktig del av destinationers image och attraktivitet och en alltmer aktuell fråga för besöksnäringens företag, evenemang och mötesplatser.

Webbinarium lansering av En perfekt plats

BFUFs och Handelsrådets gemensamma forskningsprogram *Framtidens fysiska mötesplats* summerades under våren 2020 i rapporten *En perfekt plats* som utöver de fyra projekten även innehåller ytterligare sju röster från branscherna och forskningen. Den 24 september arrangerades en gemensam digital lansering av *En perfekt plats*.

Möten med lärosäten och branschutbildningar

- Januari, Hässleholm, Skånska Möten, presentation av BFUF och forskningsprojektet *Rädslans geografi* tillsammans med Lunds universitet, Campus Helsingborg
- September, Campus Grythyttan digital föreläsning för nya studenter
- Oktober, besök på Högskolan i Borås, Textile Fashion Center i samband med referensgruppsmöte Evenemang som innovationsmotorer
- November, Restaurangakademien i Stockholm, digital föreläsning för Restaurangchefsprogrammet
- December, digital presentation av BFUF på NATU, nätverket för akademiska turismutbildningar, årsmöte

Pressmeddelanden

Under 2020 skickades två pressmeddelande ut, den 24 augusti om nominering till nyinstiftade priset *Årets ciceron i besöksnäringen* och den 16 september med besked om 6,7 miljoner kronor till fem forskningsprojekt.

Webbsida

Webbsidan bfuf.se har uppdaterats löpande under året och vi har tagit fram och färdigställt webbsidan årets ciceron.se.

Nyhetsbrevet INVIT

BFUFs digitala nyhetsbrev INVIT har publicerats fyra gånger 2020 i mars, juni, september och december. INVIT nr 4/2020 gick i december ut till ca 2200 mottagare i målgrupperna forskare, företag, branschorganisationer och offentliga aktörer. Öppningsfrekvensen ligger stadigt runt 25 procent under 2020.

Rapporter/publikationer

- BFUF Rapport # 14 *Har ni specialkost?* En studie av specialkosten och hur den påverkar grupp och konferensbokningar. Rapporten har presenterats vid flera tillfällen, bland annat på HRF och hos Visitas regionalavdelningar av rapportförfattaren Richard Tellström.
- BFUF Rapport #15 *Vad, var och hur tjänsteresenären äter.* Tjänsteresenärerna beräknas stå för närmare 30 miljoner måltider i Sverige varje år. BFUF-rapporten som publicerades i december 2020 ger inblick i vad den marknaden efterfrågar.
- *En perfekt plats* - rapport från forskningsprogrammet Framtidens fysiska mötesplats samlar 11 röster (forskare och branschrepresentanter). Rapporten klar i april 2020 och lanserades under ett webinarium den 24 september.
- *Småstadens kamp* – är en bok som sammanfattar ett av projekten i programmet Framtidens fysiska mötesplats. I boken kombinerar forskarna analyser med intervjuer. Bokens fotografier, tagna av Jan Jörnmark, spelar en central roll för att belysa utvecklingen av småstadens stadskärnor.

Nedladdningar från hemsidan 2020

Från den 1 januari upphörde BFUFs webbhotell Space2U att tillhandahålla statistik. Vi använder oss sedan dess av Google Analytics. Från januari till augusti registrerades inte nedladdningar av pdf:er korrekt. Vi fick ta fram en funktion som registrerar detta, den driftsattes i slutet av augusti 2020.

BFUFs Rapportserie

	2020	2019	2018
#14 Har ni specialkost?	1 034		
#11 Karriär inom besöksnäringen – En studie av rörlighet och karriärvägar	661	995	
#13 Hur går det för oss? Svensk forskning om turism och besöksnäring 2019	659	870	
En perfekt plats	648		
#6 Morgondagens turist – Hur ska besöksnäringen bemöta e-generationen?	315	1 790	1 776

#7 Hur ser morgondagens hotell ut?	306	612	352
#9 Schweden Schweden	284	689	557
#12 Legacy och evenemang – En modell för att arbeta långsiktigt med effekter av evenemang	271	1 149	
#8 Tillväxtbransch i förändring	207	1 036	908
#4 Var fungerar besöksnäringen	189	320	227
#10 Sikte mot pallen	185	979	115
#3 Vem tänker på besöksnäringen?	158	325	247
#15 Äta ute	135		
#1 Sveriges mest attraktiva bransch	105	475	345
#2 Tillväxtvärk	94	341	481
#8 A growing industry during times of change	92	177	173
#2 Tillväxtvärk, sammanfattning	58	212	155
#1 Swedens most attractive	31	93	112
#2 Growing pains?	25	191	177
#5 Vem tänker på besöksnäringen?	20	1 192	377

Övriga rapporter

År 2019 och 2018 inom parentes, om siffror saknas beror det på att rapporten publicerats först 2020.

Besöksnäringens forsknings- och innovationsagenda
Lång **106** (485, 344), kort **66** (146, 140), engelsk **48**

Branschkode**n**, **318** (402)
(Branschkode**n**s mallar finns nedladdningsbara för Visitas medlemmar via medlemsidor på visita.se. Där har de laddats ner 570 ggr)

Legacy av idrottsevenemang, en litteraturstudie och en modell baserad på de sju kapitalen, Tommy D Andersson, Riksidrottsförbundet, **92** (237)

Arvet efter ett mästerskap, Johan Quist, Riksidrottsförbundet, **79** (236)

Övriga publikationer, vetenskapliga artiklar och BFUFs working papers med över 100 nedladdningar 2020

År 2019 och 2018 inom parentes, om siffror saknas beror det på att rapporten publicerats först 2020 eller på att inte tidigare år laddats upp mer än 100 gånger.

Location of leisure: the New Economic Geography of leisure services, Özge Öner och Johan Klaesson, Framgångsfaktorer för besöksnäringens kluster, Internationella Handelshögskolan i Jönköping, **347** (638, 365)

High-growth firms: Not so vital after all? Sven-Olov Daunfeldt, Daniel Halvarsson, Oana Mihaescu, Besöksnäringens snabbväxare, HUI, **245** (235, 206)

Platsinnovation för ett attraktivt samhälle, Luleå tekniska universitet, Malin Lindberg m fl, **240**

Are High-Growth Firms Overrepresented in High-tech Industries? Besöksnäringens snabbväxare, HUI, Sven-Olov Daunfeldt, Niklas Elert, Dan Johansson, **231** (226, 174)

Framtidens fysiska mötesplats, slutrapport Framtidens kundupplevelser, Erik Wästlund, Karlstads universitet, **120 + 108** (två rapporter, en redigerad av BFUF)

Swedish Hospitality Industry Clusters, Framgångsfaktorer för besöksnäringens kluster, Internationella Handelshögskolan i Jönköping, Charlotta Mellander, Johan Klaesson, Özge Öner, **166** (720, 128)

Who am I if you can't see me? The "self" of young travellers as driver of eWOM in social media, Morgondagens turist – Hur ska besöksnäringen bemöta e-generationen?, Luleå tekniska universitet, Maria Ek Styvén, Tim Foster, **159** (145, -)

Are unemployed immigrants more likely to be hired by high-growth firms? Evidence from matched employer-employee data, Besöksnäringens snabbväxare, HUI, Sven-Olov Daunfeldt, Dan Johansson, Hans Seerar Westerberg, **155** (113, 114)

Optimizing or maximizing growth? A challenge for sustainable tourism, Nyckelindikatorer för betalningsvilja/turismflexibilitet, Lunds universitet, Stefan Gössling, m fl, **142** (677, 538)

Platsinnovativa stadskärnor, orienteringsbok, Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier, Luleå tekniska universitet, Malin Lindberg m fl, **135** (112, -)
Småstadens kamp. slutrapport, Oana Mihaescu, Niklas Rudholm och Sven-Olov Daunfeldt, Handels Forskningsinstitut, Tobias Rönnerberg, HUI Research samt Jan Jörnmark, Göteborgs universitet och fotograf, **133**

Smaker som sjunger, Håkan Jönsson, Lunds universitet, **132** (91)

Innovationer i besöksnäringen, Mikaela Backman, Johan Klaesson och Özge Öner, Internationella Handelshögskolan i Jönköping, **131**

Understanding the challenges and opportunities of Skånes tourism ecosystem, Zeynep Yetis, Handelshögskolan Stockholm, Öppen turism, **130** och Mapping of open innovation practices in the tourism industry, **108** samt Study of the design and execution of an open innovation contest on visualization designs in the tourism industry, **103**

The innovation of things in hotels, Anne-Mette Hjalager, University of Southern Denmark, BFUF Article, Hur ser morgondagens hotell ut, **129** (108, 120)

BFUF working paper #5, The Sustainability of Eventful Cities: Concepts, Challenges, and Principles, Donald Getz, **119** (619, 276)

Platsbaserade digitala upplevelser, metodhandbok för innovationer inom besöksnäring, Karlstads universitet, Lotta Braunerhielm m fl, **119** (166, -)

Våga ta steget mot interaktiva platsförankrade upplevelser – utveckling och innovation i den värmländska besöksnäringen, Karlstads universitet, Lotta Braunerhielm m fl, **117**
(163, -)

Hotel innovations, non-financial performance and sustainable human resource management, Hotell som innovativa arbetsplatser, Handelshögskolan, Göteborgs universitet, Wajda Wikhamn, John Armbrecht m fl, **116** (460, 354)

We are service people, and we stay until the job is done, Örebro universitet, Restaurang- och hotellhögskolan, **113**

Community Formation and Sense of Place – Seasonal Tourism Workers in Rural Sweden, Rörlighet och karriärvägar i den svenska besöksnäringen, Högskolan Dalarna, Tema turism, Maria Thulemark, **110** (209, 183)

Svenska stadskärnor forskningsrådets spaning 2019, Oana Mihaescu, HUI Research, kapitel, Framtidens fysiska mötesplats, **110**

INVIT

Invit 1-4, skickat till cirka 2 200 kontakter, öppningsgrad 22-26 procent.

WEBBINARIUM

Anmälda till Rädslans geografi – Trygga svenska destinationer, 64.
Anmälda till En perfekt plats, 383.

YOUTUBE, VISNINGAR

BFUF 10 år, lång 486
BFUF 10 år, kort, 131
Trygga svenska destinationer, 68
En perfekt plats, 769