

BFUF UTLYSNING AV
FORSKNINGSMEDEL 2022

FORSKNING RELEVANT FÖR BESÖKSNÄRINGEN

Tema 1: Grön omställning i besöksnäringen

och

*Tema 2: AI, automation och robotisering i
besöksnäringen*



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

SAMMANFATTNING	3
INLEDNING	4
TEMAN 2022	5
FORSKNINGENS MÅL	8
VILLKOR	8
POLICYER	10
SÅ HÄR ANSÖKER DU	11
ANSÖKANS INNEHÅLL	11
BEDÖMNING OCH BESLUT	16
TIDPLAN	16
FRÅGOR	16

SAMMANFATTNING

Två teman som tillsammans täcker in grön omställning och automation

Klimatförändringar är vår generations ödesfråga. För att motverka den pågående miljöförstörelsen och klimatförändringarna pågår en grön omställning i samhället och det har formulerats en rad globala miljömål bland annat Agenda 2030 och EU:s gröna giv. I vilken grad länder arbetar för att nå målen varierar, men i Sverige sker just nu stora förändringar. Områden som påverkas av besöksnäring och turism och som har stor miljömässig påverkan är bland annat energianvändning, vattenanvändning, transport, textil, mat & dryck. Den gröna omställningen förväntas dessutom påverka förutsättningarna för arbetsmarknaden på olika sätt.

Den snabba digitala utvecklingen driver en digital strukturomvandling. Automatisering och robotisering gör sitt intåg i tjänstesektorerna och därmed i besöksnäringen. Fördelarna med automatisering kan vara många och inbegripa allt från högre produktivitet, lägre kostnader och en bättre upplevelse för både gäster och anställda.

BFUFs styrelse har beslutat om att 2022 öppna en utlysning med två teman;

- 1) Grön omställning i besöksnäringen**
- 2) AI, automation och robotisering i besöksnäringen**

Omfattning

Utlisningen omfattar projektmedel om 400 000 – 1 000 000 kronor per år, för maximalt två år (maximalt 2 000 000 kan sökas per projekt).

Sökande

Sökande ska ha svensk eller utländsk doktorexamen och vara knuten till ett svenskt universitet, högskola eller forskningsinstitut. Vi välkomnar sökande från olika kunskapsområden.

Sista ansökningsdag

Ansökan görs via BFUFs webbaserade ansökningsportal senast onsdag den 16 juni 2022, kl 14.00. Vi godkänner inte kompletteringar efter sista ansökningsdatum.

Mer information

Mer information finns på bfuf.se

INLEDNING

Besöksnäringen och turismen i Sverige hade fram till mars 2020 en stark utveckling, men har påverkats kraftigt av pandemin. I det korta perspektivet har tusentals företag, och ännu fler människors jobb, påverkats av restriktioner, minskat resande, färre fysiska möten och ökat hemarbete. På längre sikt kan konsekvenserna leda till en förändrad syn på hur man ska resa, arbeta, mötas och spendera sin fritid.

BFUF, Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond, har till syfte att främja vetenskaplig forskning, kunskapsutveckling och innovation som är till nytta för företag och anställda inom den svenska besöksnäringen. Fondens arbete ska bidra till en positiv utveckling av besöksnäringen. Vi verkar också för att skapa engagemang kring forskning och utveckling kopplat till besöksnäringen. BFUF har sedan 2012 genom utlysningar finansierat 36 forskningsprojekt som undersökt besöksnäringens utmaningar och möjligheter utifrån årliga teman.

Teman för BFUFs utlysningar har varit:

- 2012 – Forskning till nytta för besöksnäringen (öppet spår)
- 2013 – Sveriges mest attraktiva bransch – besöksnäringen som arbetsplats
- 2014 – Innovation i besöksnäringen
- 2015 – Attraktiva svenska besöksanledningar
- 2016 – Digitalisering och visualisering av svensk besöksnäring (våren 2016)
- 2016 – Framtidens fysiska mötesplats (hösten 2016 med Handelsrådet)
- 2018 – Två teman: 1) Säkerhet 2) Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning
- 2019 – Två teman: 1) Jämställdhet i besöksnäringen 2) Öppet spår
- 2020 – Två teman 1) Attraktiva företag – nöjda medarbetare 2) Besöksnäringens bidrag till ett minskat klimatavtryck
- 2021 – Två teman 1) Huvudtema: Omstart av besöksnäringen lärdomar av tiden med pandemin att ta med för en hållbar framtid 2) Undertema: Kommersiell busstrafik post-corona - marknad och förutsättningar för bussföretag med inriktning mot besöksnäringen

BFUFs har tidigare beviljat närmare 60 forsknings- och utvecklingsprojekt du hittar alla här: <https://bfuf.se/projekt/>

TEMAN 2022

Två teman

Bakom BFUF står arbetsmarknadens parter tillsammans. Vi söker projekt som ur arbetstagarperspektiv och/eller företagarperspektiv tar avstamp i frågor som berör något av följande teman;

1) Grön omställning i besöksnäringen

och

2) AI, automation och robotisering i besöksnäringen

Dessa två teman samspelar till viss del. Den gröna och digitala omställningen är nödvändig för att Sverige ska nå högt uppsatta miljö- och klimatmål. Digital omställning möjliggör bland annat automation, bättre resursutnyttjande, strategisk användning av data och artificiell intelligens samt nya affärsmodeller. Näringslivets förmåga att dra nytta av sådan teknik är avgörande för den gröna omställningen.

Flera företag i den svenska besöksnäringen har tidigt agerat för att på olika sätt arbeta för att kunna erbjuda mer hållbara produkter och tjänster. Men även om många aktörer i besöksnäringen redan driver på utvecklingen mot hållbarhet kommer det att krävas ett fortsatt och intensifierat arbete inom sektorn för att bidra till den gröna omställningen.

Tema 1:

Grön omställning i besöksnäringen

Klimatförändringar är vår generations ödesfråga. För att motverka den pågående miljöförstörelsen och klimatförändringarna pågår en grön omställning i samhället. Det har formulerats en rad globala miljömål bland annat Agenda 2030 och EU:s gröna giv. I vilken grad länder arbetar för att nå målen varierar, men i Sverige sker just nu stora förändringar. Den svenska regeringen och många svenska företag formar strategier och lägger betydande resurser på att motverka klimatförändringar och miljöförstörelse, för att hantera dess konsekvenser och för att nå målen FN och EU har format.

Ofta framhålls att den gröna omställningen ska uppnås med innovation, förnyelse av industrin och förändrade konsumtionsmönster. Det satsas till exempel stort på gröna tekniker som i framtiden kommer att göra oss mindre beroende av fossila bränslen. Parallellt med omställning till ett fossilfritt Sverige pågår även omställning till cirkulär ekonomi, det vill säga en ekonomi där resurser i så hög utsträckning som möjligt tas till vara, återvinns och återanvänds. Vi räknar med att den cirkulära ekonomin kommer att växa framöver. Trycket har ökat på företagen från såväl ägare, investerare och politiskt håll att trappa upp hållbarhetsarbetet. Påtryckningar kommer också från företagens egna anställda, som vill se ett större socialt och miljömässigt ansvarstagande. Allt fler företag och organisationer ser också att hållbarhetsarbetet inte är begränsat till de egna produkterna och tjänsterna. De stora påverkansområdena ligger längre ut i värdekedjan, i leverantörs- och produktionsleden.

Med Tema 1) vill BFUF bidra till att forskare tillsammans med aktörer i besöksnäringen (till exempel hotell, restauranger, nöjesparker, skidanläggningar och evenemang) belyser hur samhällets gröna omställning kan påverka företagen och dess anställda i besöksnäringen och vice versa.

Grön omställning och besöksnäringens företag

Vi kan se fram emot elektrifiering, fossilfri plast, nya matvanor, näthandel och nya rese mönster. Hållbarhet är en prioriterad fråga för svenska såväl små som större företag. En tilltagande medvetenhet och ökande förväntningar innebär nya krav från kunder och samhälle. Många företag uttrycker att det är mycket viktigt för dem att ta samhällsansvar och bedriva ett aktivt hållbarhetsarbete. Ett hållbart företagande är både ansvarsdrivet och affärsdrivet. Det är tydligt att företagen ser affärsnytta med sitt hållbarhetsarbete, där stärkt konkurrenskraft och ökad lönsamhet i kombination med ökade krav från kunder och samhälle är de främsta anledningar till företagets hållbara utveckling.

Områden som påverkas av besöksnäring och turism och som har stor miljömässig påverkan är bland annat energianvändning, vattenanvändning, transport, textil, mat & dryck. Flera företag i den svenska besöksnäringen var tidigt ute med att på olika sätt arbeta för att kunna erbjuda mer hållbara produkter och tjänster, inte minst genom att använda kemtekniska produkter med mindre miljöpåverkan och genom fokus på minskat matsvinn. Även om många aktörer i besöksnäringen redan driver på utvecklingen mot hållbarhet kommer det att krävas ett fortsatt och intensifierat arbete med att bidra till den gröna omställningen även i besöksnäringen.

En ”grön faktor” i besöksnäringens arbetsliv?

Syftet med den gröna omställningen är tydligt. Men vem ska göra jobbet, och vilka konsekvenser kommer omställningen att få för arbetsmarknaden och arbetslivet? Forskningsråden Forte och Formas tog 2021 fram en kunskapsöversikt *Grön omställning och arbetsliv*. Den inleds med en närmare definition av vad den gröna omställningen egentligen innebär. Man pekar bland annat på att begreppet grön omställning rymmer en bredd av perspektiv med olika utgångspunkter, och att det ibland finns uppenbara målkonflikter mellan olika synsätt och perspektiv. Rapporten pekar på att forskning som kombinerar perspektiven klimat, innovation och arbetsliv är mycket begränsad i Sverige. Sådan forskning behövs för att samhället ska kunna arbeta proaktivt med utbildning och omställning för att sänka utsläppen av koldioxid, och för att framtidens arbetsliv ska vara hälsosamt och inkluderande.

”Gröna arbeten” kan innebära nya arbeten inom mer traditionella sektorer och mer ”gröna” sätt att utföra även traditionella arbeten. Vi kan förvänta oss att påverkan på arbetsmarknaden och kunskapskraven kommer att bli omfattande. Det kommer att krävas nya kunskaper om miljökrav och kanske nya arbetsrutiner. För vissa yrkesroller kommer det att behövas längre utbildningar för att möta kraven på nya tekniska förmågor och kunskaper. Nya yrken kommer att uppstå och med dem krav på helt nya utbildningar. Den internationella arbetsorganisationen, ILO (2019) pekar ut ett antal nya ”gröna” färdigheter som kommer att behövas? behövs, och att en stor del av hela arbetskraften berörs. The European Center for vocational training, CEDEFOP (2014) går så långt som till att alla yrken behöver något slags ”grön faktor”.

Detta innebär att även den svenska besöksnäringen och yrkesutbildningar för branschen behöver förstå omställningen och ligga i framkant för att möta dess behov.

Tema 2:

AI, automatisering och robotisering i besöksnäringen

Den snabba digitala utvecklingen driver en digital strukturomvandling. Digital omställning är nödvändig för framtida konkurrenskraft och möjliggör bland annat automation, bättre resursutnyttjande, strategisk användning av data och artificiell intelligens (AI) samt nya affärsmodeller. (Vidare är företagets förmåga att dra nytta av sådan teknik avgörande för den gröna omställningen vi lyfter i Tema 1).

Automatisering och robotisering har gjort? gör sitt intåg i tjänstesektorerna och därmed i besöksnäringen. Redan idag kör robotar bil, utför leveranser och städar. Fördelarna med automatisering kan vara många och inbegripa allt från högre produktivitet, lägre kostnader och en bättre upplevelse för både gäster och anställda, bättre prognoser, analyser och beslut vad gäller till exempel prissättning. Några fördelar med automatisering är:

- Det gör företaget mer attraktivt som arbetsgivare
- Ökad effektivisering (för att kunna vara konkurrenskraftiga)
- Det är kostnadseffektivt
- Man kan samla in och bearbeta större mängder data
- Beräkningar kan utföras snabbare
- Verksamheten blir mindre personberoende och man får bättre styrning
- Fel som beror på den mänskliga faktorn kan minska

Automatisering innebär att en process fångas upp och tas över av ett datorprogram. Genom att programmera en mjukvara att utföra arbetet går det snabbare, det blir färre fel och den som tidigare utfört arbetsuppgiften kan lägga sin tid på annat. Automatisering används för att ersätta repetitiva, monotona och rutinmässiga arbetsuppgifter. Det finns flera nivåer av automatisering – allt från ett enkelt flöde i ett enda program till komplexa processer som är programmerade i olika mjukvaror.

Robotar har likväl sina begränsningar. En utmaning kan vara etisk, vem ska ta ansvar om en robot gör fel, den som använder den eller den som tillverkat den? Den andra utmaningen är att människor, till exempel besökare, är väldigt komplexa och reagerar väldigt olika i olika situationer och vid olika tidpunkter, det kan vara en stor utmaning som är svårt för en robot att hantera helt själv.

Automatisering och robotisering kan uppfattas som sätt att dra ner på antal anställda, men det erbjuder framför allt möjligheter för anställda att lägga tid på mer kreativa och utmanande arbetsuppgifter och att ägna kunderna sin uppmärksamhet. Arbetsuppgifter som lämpar sig för automatisering är moment som utförs regelbundet och görs på samma sätt varje gång, till exempel administrativa arbetsuppgifter eller datainsamling. Det handlar ofta om moment som kan bli fel på grund av den mänskliga faktorn.

Med Tema 2 vill BFUF bidra till att forskare tillsammans med aktörer i besöksnäringen (till exempel hotell, restauranger, nöjesparker, skidanläggningar och evenemang) belyser hur behov och effekter av AI, automatisering och robotisering inom besöksnäringen och hur detta kan påverka och främja företag och dess anställda i besöksnäringen.

Samarbete med målgruppen

Projektet ska inkludera reellt samarbete med relevanta företag, organisationer eller evenemang inom besöksnäringen och/eller offentliga aktörer och samtidigt visa på hög vetenskaplig kvalitet. Forskningen ska vara tillämpbar, det vill säga att projektets resultat ska vara av nytta för svensk besöksnäringen (kunder, anställda och/eller företag/organisationer).

Se vad BFUF och redan har finansierat!

Vi rekommenderar dig som sökande att gå in på <https://bfuf.se/projekt/> och sätta dig in i vilka forsknings- och utvecklingsprojekt BFUF har finansierat. Några av dessa har bäring på såväl grön omställning som automation.

FORSKNINGENS MÅL

BFUF finansierar forskningsprojekt som till exempel bidrar till:

- förbättrad lönsamhet och hållbar tillväxt bland besöksnäringens aktörer och för branschen som helhet
- att utveckla arbetets innehåll, arbetsorganisation och arbetsmiljö
- att besöksnäringen blir mer attraktiv som sektor, för gäster och publik samt för företag och anställda som är verksamma inom sektorn
- ökad kunskap och förståelse för besöksnäringen hos näringens egna aktörer – däribland anställda och företag – och hos riksdag, regering, myndigheter och organisationer

Forskningen ska vara:

- *allmängiltig* – kunskapen som genereras ska vara intressant för en bred målgrupp
- *vetenskaplig* – ny kunskap ska genereras, den ska vara framtagen med vedertagna metoder och tekniker som gör resultaten tillförlitliga och möjliga att publicera i vetenskapliga tidskrifter
- *kunskapsgenererande* – den ska stärka och stimulera vidare kunskapsutveckling inom området
- *tillämpbar* – den ska vara till nytta för näringslivets aktörer i form av arbetstagare, företag, organisationer, evenemang samt för andra forskare

VILLKOR

Sökande

- Ska vara enskild forskare med svensk doktorsexamen, eller motsvarande utländsk, som ska vara avlagd senast då medlen tas i anspråk.
- Ska själv vara projektledare och vetenskapligt ansvarig för projektet. Projektledarens aktivitetsgrad i projektet ska motsvara minst 20 procent av en heltidstjänst.

- Ska vara knuten till ett svenskt universitet, högskola eller forskningsinstitution. Ansökan från enskilda personer utan fast anknytning till vetenskaplig institution behandlas ej.

Medverkande

Medverkande ska vara de disputerade forskare och andra individer med de kompetenser som är mest relevanta för den föreslagna forskningens genomförande.

Vetenskaplighet, samverkan och branschrelevans

Projektet ska ha hög relevans för besöksnäringens utveckling och vara på kvalificerad vetenskaplig nivå. Projekt med hög vetenskaplig kvalitet och som samtidigt inkluderar ett gediget samarbete med företag, organisationer eller evenemang inom besöksnäringen efterfrågas.

Projektmedlens omfattning

Projektmedlen omfattar mellan 400 000? 300 000 och 1 000 000 kronor per år, inklusive indirekta kostnader och eventuell moms.

Projektid

Projektmedel beviljas för maximalt två år, med projektstart tidigast Q4 2022 och senast Q2 2023.

BFUF har en mycket restriktiv policy för förlängning av tidplan och projektredovisning. Beräkna tidplanen noggrant. Den tidplan som anges i ansökan kommer att ingå i avtal mellan BFUF och godkänt projekt, det är därför viktigt att den är väl genomtänkt och realistisk.

Bedömning

Ansökningarna bedöms av BFUFs vetenskapliga råd, vilket består av personer med gedigen erfarenhet av forskning och med insikt i näringen.

Typsnitt, teckenstorlek och bilder

Bilagorna ska vara i A4-format med en marginal på 25 mm och vara skrivna med typsnitt Times New Roman 11 punkter. Eventuella bilder ska vara anpassade till 300 dpi. Bilagorna ska vara i pdf format. Pdf-filerna får inte vara lösenordsskyddade.

POLICYER

Kostnadspolicy

Projektmedlen kan omfatta alla slags projektrelaterade kostnader som t ex löner, resor, publiceringskostnader, mindre utrustning och avskrivningskostnader.

Bidraget får inte användas till stipendier.

Lönekostnadspåslaget får uppgå till 50 procent inklusive sociala avgifter, avtalsförsäkring, etc.

Om doktorander deltar ska detta anges i ansökan liksom i vilken omfattning i tid/resurser detta inkluderas i budget. Projektmedel får inte budgeteras och betalas ut som lön för den tid som doktoranden undervisar eller deltar i kurser inom forskarutbildningen.

Medfinansieringskrav

BFUF kräver medfinansiering motsvarande minst 30 procent av det belopp som söks hos BFUF. Projekt med god medfinansiering kommer att prioriteras i bedömningen. Medfinansiering kan bestå av lärosätets egna direkta insatser i projektet, annan aktörs direkta medel eller in-kind insatser. Observera att lärosätets förvaltnings- och institutionspåslag (oh-pålägg) ej kan tas upp som medfinansiering. Medfinansiering i projekt ska tydligt kunna redovisas genom utdrag i ekonomisystem eller motsvarande.

Förvaltnings-/institutionspåslag

Förvaltnings- och institutionspåslag (oh-pålägg) gäller för universitet och högskolor, det får uppgå till maximalt 20 procent. Påslaget beräknas på direkta projektkostnader, om inte särskilda omständigheter föreligger.

Tidplan

BFUF har en mycket restriktiv policy för förlängning av tidplan och projekt. Beräkna tidplanen noggrant. Den tidplan som anges i ansökan kommer att ingå i avtal mellan BFUF och godkänt projekt, det är därför viktigt att den är genomtänkt och realistisk. Vid positivt besked i september 2020 kan ett avtal tecknas mellan BFUF och beviljade projekt tidigast i oktober 2020, därför rekommenderar vi att datum för projektstart anges som tidigast oktober 2020.

Antal ansökningar

Sökande får lämna in upp till tre ansökningar om ansökningarna rör tydligt skilda projektidéer.

Förvaltning och redovisning

Medlen ska förvaltas av ett svenskt universitet eller högskola eller någon annan svensk organisation som uppfyller BFUFs krav på förvaltande organ. Ekonomisk slutredovisning med revisorsintyg ska lämnas in inom angiven tid (i projektavtalet).

Arbetsgivarförhållanden och anställningsvillkor

Projektledaren ska vara anställd av det förvaltande organet när projektet startar, om inte BFUF, det förvaltande organet och eventuell annan arbetsgivare kommer överens om något annat. Sökande behöver inte vara anställd vid ansökningstillfället.

Kommunikation och rapportering

Forskningsresultat behöver spridas och implementeras på ett sätt som stimulerar till engagemang och intresse, som påverkar och driver förändringsarbete och som kan bidra till att minska gapet mellan akademi och företag/anställda. BFUF arbetar strategiskt med spridning av forskningsresultat så att praktiker lättare tar till sig dem för att kunskapsöverföringen mellan besöksnäringen, akademi och omgivande samhälle kan göras på bästa sätt. De projekt som BFUF finansierar ska producera en populärvetenskaplig rapport som omfattar minst 5 och högst 25 sidor och som beskriver projektets resultat och hur dessa är relevanta för och kan användas av besöksnäringens företag och organisationer. Rapportering sker även genom att bidra med en masterclass på ca 25 minuter inom ramen för BFUF Play.

SÅ HÄR ANSÖKER DU

Ansökan görs endast via BFUFs webbaserade ansökningssystem på bfuf.se. Vi tar ej emot ansökningar via mejl. Observera att du måste logga in och öppna ett konto på bfuf.se för att kunna göra ansökan. Om du har skickat in en ansökan tidigare i BFUFs system kan du använda samma konto och lösenord som du då använde. Notera att du kan göra flera ansökningar på ditt konto, du kan spara dina ansökningar och återvända till var och en av dem för att arbeta vidare och ändra i ansökan så länge du inte valt "skicka in" ansökan till BFUF.

ANSÖKANS INNEHÅLL

Ansökning görs via det webbaserade systemet. Ansökan ska innehålla:

- Sammanfattning (svensk – i fält i ansökningssystemet)
- Sammanfattning (engelsk – i fält i ansökningssystemet)
- Populärvetenskaplig beskrivning (svensk – se fält i ansökningssystemet)
- Målsättning (i fält i ansökningssystemet)
- Projektbeskrivning (bilaga A, svensk eller engelsk, se ramar för innehåll/form nedan)

- CV och publikationslista (bilaga B, svensk eller engelsk se ramar för innehåll/form nedan)

Den sökande ansvarar för att ansökan är fullständig, ofullständiga ansökningar behandlas inte. Endast material som uttryckligen efterfrågas ska bifogas, annat material som t ex rekommendationsbrev eller särtryck kommer inte att bedömas. Om instruktionerna inte följs kommer detta att vägas in i bedömningen.

Sammanfattning

Omfattning: maximalt 4000 tecken

Språk: svenska och engelska

Skrivs direkt i ansökningssystemet

Sammanfattningen ska innehålla en kort beskrivning av vad som ska göras, hur forskningen ska utföras, vilka vetenskapliga metoder som ska användas, beskrivning av eventuell prototyp/demonstrator man ämnar ta fram och även till vilken nytta/för vem resultaten är, samt hur forskningen bör och kan komma till gagn för målgruppen. Texten ska ge en snabb och tydlig orientering om forskningens syfte, nytta och genomförande samt nyttiggörande. Personer med annan forskningsinriktning ska kunna ta del av och bedöma informationen.

Populärvetenskaplig beskrivning

Omfattning: max 4000 tecken

Språk: svenska

Skrivs direkt i ansökningssystemet

Projektet ska beskrivas populärvetenskapligt så att även den som inte är forskare och insatt i ämnet har möjlighet att förstå. Beskriv begripligt vad som ska göras och varför samt förklara på vilket sätt forskningen kommer att bidra till besöksnäringens företag och anställda. Den populärvetenskapliga beskrivningen är ett viktigt verktyg när BFUF informerar om forskningen vi finansierar.

Projektbeskrivning (bilaga A)

Omfattning: maximalt tio A4-sidor (Times New Roman, 11 punkter)

Språk: svenska eller engelska

Denna bilaga laddas upp i pdf format via ansökningssystemet

Bilaga A ska bestå av en kortfattad, komplett beskrivning av forskningsuppgiften på högst tio A4-sidor inklusive budget och eventuella referenser. Observera att sidor utöver tillåtet antal inte kommer att beaktas vid bedömningen.

Följande information måste finnas med i projektbeskrivningen under separata rubriker:

- **Syfte och mål (purpose and aims)**
Redogör för övergripande syfte och specifika mål för forskningsprojektet.
- **Områdesöversikt (survey of the field)**
Gör en sammanfattning av din egen och andras forskning och tidigare resultat inom forskningsområdet. Ange nyckelreferenser
- **Projektbeskrivning (Project description)**
Gör en tydlig, och så i detalj som möjligt, beskrivning av projektets uppläggning. Teori, metod, demonstrator/prototyp som ska tas fram och

testas, hur projektets resultat planeras spridas, tidplan, genomförande, organisation inklusive eventuella medverkandes roll i projektet ska framgå.

- **Betydelse och näringslivsrelevans (significance and relevance)**
Redogör för projektets betydelse både för forskningsområdet och för besöksnäringen.
- **Samverkan med besöksnäringens företag/organisationer**
Redogör för hur samverkan med företag och anställda ingår i projektets olika delar.
- **Budget samt motivering av sökt budget (obs se riktlinjer för budget under rubrik Budget och forskningsresurser)**
Motivera/specificera kort varje post (kostnader samt intäkter).
Redovisa de befintliga forskningsresurserna för det sökta projektet.
Redovisa även vilka resurser du och eventuella medverkande ansöker om, inklusive denna ansökan. Ange typ av bidrag, finansiär, innehavare/projektledare, bidragsperiod samt aktuella belopp.
Medfinansieringsintyg behöver inte bifogas ansökan men ska vara klara inom en månad efter att bidrag beviljats och senast när avtal med BFUF tecknats.

Redovisa följande under en särskild rubrik om det är relevant för ditt projekt:

- **Preliminära resultat (Preliminary results)**
Beskriv dina egna försök och förstudier inom området
- **Internationellt och nationellt samarbete (international and national collaboration)**
En beskrivning av ditt och gruppens samarbete med företag och med andra forskare och forskargrupper. Redovisa om du medverkar i eller anknyter till internationellt samarbete i din forskning.
- **Etiska överväganden (Ethical considerations)**
Redovisa etiska frågor som projektet (eller motsvarande) aktualiserar och redogör för hur de behandlas i forskningsarbetet.
- **Övriga bidrag (Other grants)**
Om du avser att söka flera bidrag från BFUF, ska relationen mellan projekten förtydligas. Motivera även varför du skickar in ytterligare en eller flera ansökningar.

Budget och forskningsresurser

Denna budget infogas i bilaga A. Projektets budget ska följa Policy för kostnader, medel och medfinansieringskrav och förvaltnings-/institutionspåslag som är beskriven under rubriken Policy. Budget ska omfatta följande poster

	<i>Sökt från BFUF år 1</i>	<i>Sökt från BFUF år 2</i>
Löner inkl. lönekostnadspåslag		
Arvoden		
Material		
Data & datainsamling		
Resor		
Övrigt		
Indirekta kostnader	max 20 procent av totalt bidrag från BFUF	max 20 procent av totalt bidrag från BFUF
Totalt kostnader		
	<i>Intäkter år 1</i>	<i>Intäkter år 2</i>
Intäkter		
Sökt bidrag från BFUF		
Egen medfinansiering		
Annan medfinansiering		
Totalt intäkter		

- Budgeten ska så långt som möjligt beskriva projektet i direkt projektrelaterade kostnader.
- För löner ange för vem (förnamn, efternamn, tjänstetitel) och tjänstens omfattning (inom projektet) i procent i kommentar till budget.
- För arvoden – specificera för vad, omfattning i kommentar till budget.
- Indirekta kostnader medges till högst 20 procent av det totala bidraget.
- Lönekostnadspåslag uppgår till 50 procent inkl. sociala avgifter, avtalsförsäkring, etc.
- Avskrivningskostnader tas upp under övriga kostnader och specificeras i kommentarer till budget. Avskrivningskostnader för utrustning som ska användas i projektet kan tas upp förutsatt att utrustningen har minst tre års ekonomisk livslängd och ett anskaffningsvärde över visst belopp (vänd dig till ditt förvaltande organ för att få information om vilket belopp som gäller för din institution). Endast den del av avskrivningskostnaderna som motsvarar användningen av utrustningen i det sökta projektet kan tas upp. Avskrivningskostnader för utrustning som helt finansierats av andra bidrag kan ej tas upp. Vid ev. frågor om vad som räknas som lokal forskningsinfrastruktur, anskaffningsvärden eller hur avskrivningskostnaden ska beräknas, kontakta lärosätet.

CV och publikationslista (Bilaga B)

Omfattning: maximalt två A4-sidor (Times New Roman, 11 punkter) per sökande och ev. medverkande.

Språk: svenska eller engelska

Laddas upp i pdf format via ansökningssystemet

Markera de fem publikationer som är viktigast för projektet, med en asterix (*).

Inkludera endast artiklar eller bokkapitel/böcker som är publicerade eller accepterade för publicering.

Firmatecknare och underskrift

Prefekt/firmatecknare och dennes mejladress ska anges. Underskrifter ska inte bifogas ansökan utan sker vid eventuellt avtalstecknande. Besked om mottagen ansökan samt senare beslut kommer att mejlas till sökande och firmatecknare. Om ansökan godkänns tecknas avtal med prefekten eller motsvarande för institutionen där forskningen kommer att bedrivas. Detta innebär en bekräftelse av att:

- den beskrivna forskningen, anställningen och utrustningen kan beredas plats inom institutionen under den tid och i den omfattning som anges i projektplanen
- institutionen godkänner kostnadsberäkningen i ansökan
- bisysslor och kommersiella bindningar är redovisade
- projektet inte strider mot god forskningssed
- erforderliga tillstånd och godkännanden (som till exempel etikprövning) finns vid projektstart

Den sökande ansvarar för att ansökan är avstämd med det förvaltande organet, vilket i sin tur ansvarar för att projektet uppfyller de villkor och förutsättningar som finns i svensk lagstiftning.

BEDÖMNING OCH BESLUT

Bedömning

Kriterier: Bedömning av ansökningen görs av BFUFs vetenskapliga råd i konkurrens övriga ansökningar och utifrån tre bedömningskriterier;

1. Excellens (vetenskaplig kvalitet)
2. Implementering (genomförande - hur och organisation - vem gör vad)
3. Impact (potentiellt genomslag, påverkan, inverkan)

Betyg: Kriterierna betygssätts 1-5 där 1 är lägst och 5 högst betyg. Notera att de olika kriterierna har samma vikt i bedömningen.

Tröskelvärden: För att godkännas krävs det att en ansökan har minst betyg 3 på varje kriterium och att dess totala betyg är minst 10.

En mer utförlig beskrivning av kriterier, betyg och tröskelvärden finns i bilaga 1 samt på bfuf.se

Det vetenskapliga rådet lämnar sin bedömning till BFUFs styrelse.

Beslut

BFUFs styrelse fattar det slutliga beslutet om tilldelning av medel.

Underrättelse om beslut skickas till samtliga sökande.

TIDPLAN

Ansökan görs via BFUFs webbaserade ansökningsportal senast **torsdag den 16 juni 2022, kl 14.00.**

Vi godkänner inte kompletteringar efter sista ansökningsdatum.

- Sista ansökningsdag är torsdag den 16 juni, kl 14.00
- Bedömningsprocess under juni – augusti 2022
- Beslut i september 2022
- Besked om beslut i oktober 2022

FRÅGOR

Stina Algotson, stina@bfuf.se, 070-736 07 01