

BFUF 2021

# VERKSAMHETSBERÄTTELSE

# 1 / ORDFÖRANDE OM ÅRET

2021 visade sig bli ytterligare ett mycket utmanande år för besöksnäringen. Trots detta har BFUFs verksamhet löpt på stabilt. I årets inledning startade fem forskningsprojekt med fokus på lärdomar från den första tiden med pandemin. De undersöker koppling mellan lärande och varumärke, utbildningens roll efter pandemin och hur social hållbarhet kan inkluderas i gymnasiernas yrkesprogram. Två projekt är inriktade på hur besöksnäringen kan bidra till ett minskat klimatavtryck, det ena med fokus på mat och det andra på entreprenörer inom naturturism.

Klimatkrisen är också utgångspunkt för satsningen *Greentopia*, ett samarbete mellan Svensk Live, Riksidrottsförbundet och ett antal svenska städer i vilket BFUF är engagerad. Ekologisk hållbarhet ställer krav på både nya lösningar och ändrade beteenden.

*Evenemang i siffror* är en viktig satsning inom evenemangsområdet som vi inlett tillsammans med Svensk Scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet och Visita. Under pandemin har det blivit ännu mer tydligt att det behövs ett gemensamt grepp för att beskriva och utveckla evenemang i Sverige. Bristen på statistik försvårar både prioriteringar i utvecklingen och politiska beslut. Satsningen *Evenemang i siffror* genomförs för att komma till rätta med dessa problem.

Att vi inte klarar oss enbart på digitala möten och den konkreta styrkan i att träffas fysiskt blev tydligt när vi samlades till *Kunskapsforum 2021* i Stockholm i november. Under två dagar flödade samtalet mellan forskare från tolv lärosäten i Sverige och representanter för besöksnäringen. Vi ställde två frågor; *Var är vi nu?* som framför allt satte ljuset på vilken besöksnäringens relevanta forskning som är på gång just nu i Sverige och *Vart är vi på väg?* där näringen, offentliga aktörer och akademi tillsammans sökte ringa in prioriterat behov av kunskap.

Vi vill inspirera fler doktorander, forskare och lärosäten att vara med och utveckla besöksnäringen. För andra året i rad delade vi ut *Årets ciceron i besöksnäringen* tillsammans med Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism. Priset premierar en relativt nydisputerad forskare som med sin doktorsavhandling och forskning kan göra nytta för besöksnäringens företag och anställda. 2021 gick det till Jonathan Yashin för hans avhandling om entreprenörer som driver mikroföretag inom besöksnäringen.

BFUF lägger mycket pengar på forsknings- och utvecklingsprojekt, det är viktigt att resultaten kommer besöksnäringens företag och deras anställda till nytta. I december lanserade vi BFUF Play som kanske bäst kanske kan beskrivas som filmer som ger en branschpassad inblick i BFUFs projekt.

I och med 2022 kliver vi in i ett tredje kalenderår med en global pandemi. Besöksnäringen liksom hela samhället måste trots det behålla framtidstron, ta lärdom av en förändrande tid och utvecklas för att möta framtidens utmaningar och möjligheter. BFUF har sedan starten 2009 och genom de projekt vi satsat på byggts upp till en kunskapsorganisation utifrån våra projekt, fina samarbeten och värdefulla nätverk. Ett arbete vi kommer att fortsätta utveckla. Vi har ett gott hopp om framtiden.

Thomas Sjöstrand, ordförande

# 2/VERKSAMHETSBERÄTTELSE

## Fondens vision, syfte och mål

Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond, BFUF, bildades den 10 december 2009.

Utgångspunkten för BFUFs vision är att strategiska utvecklingsprojekt och forskning handlar om att lyfta blicken för att tydliggöra både vilka utmaningar och möjligheter besöksnäringen står inför. Forskning behövs för att samla kunskap och systematisera sådant som görs av praktiker – att synliggöra så kallad ”tyst kunskap” – samt kritiskt granska och ifrågasätta rådande praktik utifrån olika aspekter. Utvecklingsinsatser behövs så att relevant kunskap tas tillvara, sprids och tillämpas i praktiken inom besöksnäringen och i samhället i stort.

*BFUFs vision är att: ”Besöksnäringen i Sverige utvecklas med stöd av vetenskaplig forskning och strategiskt utvecklingsarbete. Kunskapsöverföringen och interaktionen mellan akademi och praktik fungerar och stärker företag och medarbetare inom besöksnäringen samt främjar besöksnäringens position i samhället. Besöksnäringensrelaterad forskning och utveckling har god finansiering från näringen, statliga och privata forskningsfinansiärer.”*

Fonden är en ideell förening med syfte att främja vetenskaplig forskning, innovationer och utvecklingsprojekt som är till gagn för företag och anställda inom den svenska besöksnäringen och som bidrar till en positiv utveckling av näringen. BFUF ska ha en viktig roll i besöksnäringens utveckling genom resurser för och kunskaper om besöksnäringens behov och vilka aktörer som kan svara mot dessa behov.

## Organisation

### Styrelsemedlemmar

- Thomas Sjöstrand , Visita, ordförande
  - Malin Ackholt, HRF, vice ordförande
  - Peter Thomelius, Visita
  - Pim van Dorpel, HRF
  - Elisabeth Haglund, Visita
  - Hans Kristiansson, HRF
  - Göran Andersson, Visita
  - Marina Nilsson, HRF
- 
- Peter Hellberg, Unionen, adjungerad under året
  - Jonas Siljhammar, Visita adjungerad under året

### Operativ organisation

Stina Algotson är anställd som vd i BFUF och Eva Fohlstedt har under 2021 varit kontrakterad som kommunikationsansvarig på BFUF.

## Vetenskapligt råd

Under 2021 gjordes en utlysning av forskningsmedel till vetenskapliga projekt med två teman; 1) *Omstart av besöksnäringen – lärdomar av tiden med pandemin att ta med för en hållbar framtid*, 2) *Kommersiell busstrafik post corona – framtiden för bussföretag med verksamhet inriktad mot besöksnäring*. Det vetenskapliga rådets uppgift är att säkerställa att forskningen som får medel från BFUF håller hög vetenskaplig kvalitet. Rådet granskar ansökningarna och gör en bedömning som blir vägledande när BFUFs styrelse fattar beslut om vilka projekt som ska beviljas. Rådet som granskade ansökningar inom utlysningen under juni - augusti 2021 är:

- Emma Gretzer, avdelningschef Samhällsbyggnad, Formas
- Dieter Müller, professor i kulturgeografi, Umeå universitet
- Lena Mossberg, professor i marknadsföring, Göteborgs universitet
- Lars E Olsson, professor i psykologi, Karlstads universitet

## Parternas tillskott till fonden

Parterna, Visita och HRF, tillsköt 4 000 000 kronor vardera i medel till fonden under 2021.

# Verksamhet 2021

## Styrelsemöten

Fem styrelsemöten har hållits under året:

- 22 mars
- 21 maj (även konstituerande styrelsemöte)
- 19 augusti
- 13 september och
- 8 december

Årsstämma hölls den 21 maj.

## Strategimöte 2021

BFUFs styrelse samlades till strategimöte på Skepparholmen i Nacka den 18-19 augusti. Syftet var att gemensamt reflektera över och skapa samsyn i styrelsen angående fondens mål, strategiska inriktning och prioriterade områden. Mötet inleddes med fyra gästpresentationer; Mats Johansson, vd Handelsrådet presenterade sin organisation och hur de arbetar, Mikael Brännvall, vd Svensk Scenkonst berättade om sin organisation och läget för kulturevenemang, Jan Sandred, program manager avdelningen för innovationsledning på Vinnova berättade om hur Vinnova definierar och arbetar med innovation och vad besöksnäringen kan söka hos dem och slutligen presenterade Jonas Siljhammar i sin roll som ordförande för Svensk Turism dess nya organisation och samverkansarena.

## Utlisning av medel till forskningsprojekt 2021

2021 utlyste BFUFs för tionde gången medel till vetenskapliga projekt. Årets utlysning hade två olika teman:

1) *Omstart av besöksnäringen – lärdomar av tiden med pandemin att ta med för en hållbar framtid*

2) *Kommersiell busstrafik post corona – framtiden för bussföretag med verksamhet inriktad mot besöksnäring* (tema 2 utlystes i samarbete med Bussbranschens forsknings- och utvecklingsfond (BR)).

Utlysningen sökte projekt som utvecklar kunskap som stärker företagets konkurrenskraft och bidrar till produkter, tjänster, processer och destinationer som är bättre för merparten besökare. Kunskapen som genereras ska vara relevant för en bred målgrupp.

## **Beslut om vetenskapliga projekt 2021**

Två vetenskapliga projekt beviljades medel 2021. Medlen fördelades enligt följande:

### **Tema: Omstart av besöksnäringen – lärdomar av tiden med pandemin att ta med för en hållbar framtid**

*Krisdriven innovation: Från reaktiva åtgärder till nya hållbara turismtjänster i pandemins spår*

Luleå tekniska universitet

Syfte med projektet: Utveckla verktyg som kan öka kompetensen inom nyskapande innovationsarbete i besöksnäringen genom att använda lärdomar från åtgärder som gjorts under pandemin.

Belopp: 1 600 000 kr

*Framtidens mötesindustri: affärsmodeller, interaktioner och värdskap i digitaliseringens tidsålder*

Lunds universitet

Syfte med projektet: Generera ny kunskap om framtidens möten för att stärka den svenska mötesindustrin under pågående digitalisering och strukturomvandling.

Belopp: 1 600 000 kr

Bägge projekten beviljades medel för två år. Medlen omfattande 3 200 000 kronor är balanserade som upplupna kostnader i årets balansräkning.

Undertemat *Kommersiell busstrafik post corona – marknad och förutsättningar för bussföretag med verksamhet inriktad mot besöksnäring* utmynnade inte i några beslutade projekt.

## **Arrangerade mötesplatser för forskning**

BFUF har arrangerat två mötesplatser för forskningsdialog och spridning 2021:

- BFUFs forskarmöte 2021. Mötet med presentation av pågående BFUF projekt hölls digitalt den 14 april.
- Kunskapsforum 2021 arrangerades den 23-24 november i Stockholm av BFUF i samarbete med Nätverket för akademiska turismutbildningar (NATU). Totalt deltog 55 personer på plats i Stockholm under de två dagarna. Företrädesvis forskare som representerade och presenterade besöksnärringsrelevant forskning vid tolv svenska lärosäten, och även en blandning av representanter för organisationer inom olika delar av besöksnäringen. Två paneler (näringspanel och offentliga aktörers panel) gav sin syn på kunskapsbehovet i besöksnäringen. Inspel kom från Näringsdepartementet, Tillväxtverket, Visit Sweden, det strategiska innovationsprogrammet Viable Cities, HRF, Visita, Hospitality Visions, Vetenskapsrådet, Svensk Live, Stockholm Resilience center och NATU.

## Uppföljning av pågående och avslutade projekt

Under 2021 har två forskningsprojekt avrapporterats och avslutats:

- *Rädslans geografi - turistdestinationer i skuggan av föreställningar om terrordåd*, Institutionen för strategisk kommunikation Lunds universitet.  
BFUF-rapport #17 Säkert!, BFUF Play Säkert! (Masterclass och På två minuter)
- *Tillgänglig och inkluderande naturturism: goda exempel på universellt utformade produkter*, Mittuniversitetet ETOUR.  
BFUF-rapport #18 Naturligtvis, BFUF Play Naturligtvis (Masterclass och På två minuter)

Redovisningar i form av rapporter, working papers och vetenskapliga artiklar finns nedladdningsbara via BFUFs publikations-databas <http://bfuf.se/publikationer/>.

Tidigare beslutade forskningsprojekt:

### Beslutsår

2012 Hospitality Industry Clusters in Sweden, Internationella handelshögskolan i Jönköping	1 700 000 kr
2012 Besöksnäringens snabbväxare HUI research AB	1 500 000 kr
2012 När blir maten värd en resa? En studie av kulinarisk turism i Sverige Högskolan i Borås	1 600 000 kr
2012 Revenue optimization based on tourism elasticities Institutionen för Service Management/Lunds universitet	1 200 000 kr
2012 Måltidsföretagare - från kalaskokerskor till gourmetkrögare dagens villkor i historisk belysning Restaurang- och hotellhögskolan, Örebro universitet	1 000 000 kr
2013 Hotell som innovativa arbetsplatser Handelshögskolan i Göteborg	1 600 000 kr
2013 Morgondagens turist – hur ska besöksnäringen möta e-generationen? Luleå tekniska universitet	1 200 000 kr
2013 Rörlighet och karriärvägar i den svenska besöksnäringen Högskolan Dalarna	1 400 000 kr
2014 Platsinnovationer i Swedish Lapland Luleå tekniska universitet	1 400 000 kr
2014 Inside the black box: Innovation in the hospitality sector Internationella handelshögskolan i Jönköping	1 400 000 kr
2014 Äta ute/eating out – En studie av besökarens aktiviteter relaterat till mat- och måltider Umeå universitet	1 400 000 kr
2015 Besöksnäringens vara eller icke-vara: informationsspridningens betydelse för attraktioners framgång	

	Institutionen för Service Management och tjänstvetenskap Lunds universitet	1 400 000 kr
2015	Enhancing the attractiveness of Swedish Sport Events: A Study of Participation Events and Highly Involved International Sport Tourists Göteborgs universitet, Centrum för turism	1 300 000 kr
2015	Attraktiva varumärken i besöksnäringen – från image till position Luleå tekniska universitet	1 400 000 kr
2016	Context Aware Augmented Reality Experiences In and Beyond the museum KTH, Kungliga Tekniska Högskolan	1 700 000 kr
2016	Digitalisering och visualisering av svensk äventyrsturism – ett kommunikativt perspektiv Lunds universitet	1 500 000 kr
2016	Våga ta steget mot interaktiva platsförankrade upplevelser Karlstads universitet	530 000 kr
2016	Öppen turism: Utveckling av ett ekosystem för öppen innovation kring digitala applikationer och visualiseringar i Skåne Handelshögskolan i Stockholm	1 200 000 kr
2017	Attraktiva arbetsgivare: Employer branding i handels- och besöksnäringen Luleå tekniska universitet	1 780 000 kr
2017	Den lilla stadens attraktivitet: Vilken roll och betydelse har handeln och besöksnäringen HUI Research institute	3 648 000 kr
2017	Framtidens kundupplevelse: Digitalisering av tjänster i fysiska mötesplatser som ett sätt att skapa mervärde för både företag och kund Karlstads universitet	3 961 000 kr
2017	Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier Luleå tekniska universitet	1 600 000 kr
2018	Rädslans geografi – turistdestinationen i skuggan av föreställningar om terrordåd Lunds universitet	1 800 000 kr
2018	Tillgänglig och inkluderande naturturism: goda exempel på universellt utformade produkter Mittuniversitetet/ETOUR	1 400 000 kr
2019	Promoting a hospitality industry free from human trafficking and prostitution – The effects on employees' work environment KTH	1 800 000 kr

2019 "No room for trafficking" – hotellanställdas strategier för att bemöta och motverka prostitution och människohandel Högskolan Dalarna	500 000 kr
2019 Innovationsledning för en digitaliserad hotellbransch Högskolan Väst	1 600 000 kr
2019 Kunskapsturism som attraktion och resurs Centrum för turism, Göteborgs universitet	1 700 000 kr
2019 Morgondagens gröna turist: De unga generationernas perspektiv på hållbart resande Luleå tekniska universitet	1 700 000 kr
2020 Kompetent, kunnig och stolt: Lärande som varumärkeslöfte i besöksnäringen Luleå tekniska universitet	1 700 000 kr
2020 Social hållbarhet för framtida medarbetare inom hotell- och restaurang Linnéuniversitetet	1 200 000 kr
2020 The new 'normal' and the changing value of tourism education Högskolan Dalarna	1 500 000 kr
2020 Boosting the sustainable food choice to reduce climate footprint at winter tourism destinations Högskolan Dalarna	1 000 000 kr
2020 Supporting adoption of climate-smart solutions with lab-based experimental social science Mittuniversitetet Östersund	1 300 000 kr
2021 Krisdriven innovation: Från reaktiva åtgärder till nya hållbara turismtjänster i pandemins spår Luleå tekniska universitet	1 600 000 kr
2021 Framtidens mötesindustri: affärsmodeller, interaktioner och värdskap i digitaliseringens tidsålder Lunds universitet	1 600 000 kr

## BFUF Play

För att få *ökad spridning* och användning av resultat i de projekt BFUF finansierar påbörjades i februari 2021 ett pilotprojekt för att utveckla ett koncept för rörlig bild – BFUF Play. Målet är att *nå ut bredare till företag och anställda* i branschen. Kanalen är ett komplement till BFUFs kommunikation av resultat via rapporter, nyhetsbrev och seminarier. BFUF Play innehåller filmer där forskare och andra presenterar resultat på ett målgruppsanpassat och lättillgängligt sätt. Pilotprojektet består av fem forsknings- och utvecklingsprojekt och har resulterat i totalt 10 filmer:

- Säkert!
- Naturligtvis
- Attraktiva arbetsgivare
- Specialkost
- Äta ute



Filmerna är i två versioner för varje projekt:

- På två minuter: En inspirationsfilm på cirka 2 minuter som ger en snabb bild av projektet och lockar till fördjupning.
- BFUF Masterclass: Föreläsning på 25-30 minuter som ger en fördjupning. Masterclassen ska inspirera till att ta del av forskningsresultaten i form av BFUFs rapporter, artiklar och annan information om projekten.

En kommunikations-/lanseringsplan togs fram i samverkan med HRFs och Visitas kommunikationsavdelningar. Lanseringen skedde i december 2021.

## Evenemang i siffror – förstudie och huvudprojekt

En aktörsgrupp bestående av Svensk scenkonst, Svensk Live, Visita, Riksidrottsförbundet samt BFUF samlades under 2020 för att formulera och bemöta problemet med en otydlig bild av den svenska evenemangssektorn. Det finns ett stort behov av tillförlitlig, trovärdig, jämförbar statistik som går att följa upp långsiktigt. Under pandemin har flera kultur- och evenemangsarrangörer, under brådska, försökt producera siffror om evenemangssektorns omsättning, arbetstillfällen och annat. Sektorn vill påverka och få gehör men bristen på relevanta siffror gör att hela verksamhetsområden beskrivs anekdotiskt och illustreras via exempel. Detta gör att det finns skäl att reflektera över om rätt beslut kan fattas, såväl av sektorn som av offentliga aktörer/politiken. Ett robust kunskapsunderlag är lika väsentligt för evenemangssektorn som för andra sektorer i samhället. Relevanta siffror ger branschen möjlighet att mäta sig själv och sin påverkan på andra sektorer och samhället i övrigt, detta är en förutsättning för en långsiktig utveckling. I mars 2021 fick gruppen beviljat 130 000 kronor i medfinansiering från Tillväxtverket för att genomföra en *Förstudie Evenemang i siffror*. Förstudien genomfördes i form av ett samlande intressentmöte samt djupintervjuer och rapporterades i augusti. I november fick huvudprojekt *Evenemang i siffror* beviljat 1 500 000 kronor i medfinansiering från Tillväxtverket. Projektet som startade omgående delas upp i två faser där den första beräknas vara klar i maj 2022 och fas 2 i början av oktober 2022.

## Årets ciceron i besöksnäringen

**Årets ciceron i besöksnäringen** är en utmärkelse som instiftades 2020 gemensamt av BFUF och Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism. Utmärkelsen på 100 000 kronor premierar en aktuell doktorsavhandling med nytta för besöksnäringens företag och anställda, vilken med kunskap och insikt leder oss framåt och bidrar till en positiv utveckling av näringen samt en hållbar turism i Sverige. Juryn för Årets ciceron 2021 bestod av:

- Ella Niia, tidigare förbundsordförande Hotell- och restaurangfacket
- Ingmari Pagenkemper, vd Pophouse Djurgården
- Jan Roy, tidigare koncernchef Parks & Resorts
- Karin Ekebjär, samordnare besöksnäring Region Kalmar
- Elias Larsson, eventkoordinator med uppdrag för Worldskills Sweden
- Stina Algotsen, vd BFUF

Fem doktorsavhandlingar nominerades till utmärkelsen och Jonathan Yachin blev prisad som Årets ciceron 2021 för doktorsavhandlingen *Behind the scenes of rural tourism – a study of entrepreneurship in micro-firms*.

## Advisory board specialkost

Med utgångspunkt i den studie och rapport om specialkost som Richard Tellström gjorde för BFUF under 2020 samlade BFUF ett advisory board för specialkost till tre möten under perioden juni-september 2021. Syftet var att undersöka behovet av att formulera råd och riktlinjer som stöd till företag att ta fram en specialkostpolicy. Medlemmar i BFUFs Advisory board för specialkost:

- Jonas Karlén, F&B manager Tylösand hotel
- Jens Dolk, krögare K-märkt
- Charlotte Berggren, Creative meetings
- Charlotta Andersson, HRF
- Anna Sandborgh, Visita
- Katarina Alfredsson, Visita

## Debattartikel – mer forskning behövs

I mitten av juni diskuterades behovet av forskning inom besöksnäringen på nyhetssajten Besöksliv. Diskussionen initierades genom en debattartikel formulerad av forskare som representerar NATU vilken bemöttes av ett blogginlägg av Anders Johansson. BFUF som varmt välkomnar en dialog om behovet av forskning och utveckling bidrog även med en debattartikel med rubriken "Mer forskning behövs". <https://www.besoksliv.se/debatt/mer-forskning-behovs/>

## Coronapandemins påverkan på verksamheten 2021

I jämförelse med många andra organisationer har Coronapandemin inte påverkat BFUFs verksamhet i nämnvärd omfattning. BFUFs intäkter 2021 har ej påverkats och inte heller fondens kostnader. Forskarmöte den 14 april i Stockholm ställdes om från fysiskt till digitalt. Styrelsens strategimöte i augusti var ett fysiskt möte liksom Kunskapsforum 2021 den 23-24 november.

## Samverkan

BFUFs strategi är att söka samverkan med relevanta aktörer för att främja de ändamål fonden har. Under 2021 har vi bland annat haft en strategisk samverkan med följande aktörer:

### Bussbranschens forsknings- och utvecklingsfond (BR)

BR bjöds in att bli en del i BFUFs utlysning av forskningsmedel 2021. Samarbetet byggde på ett avtal att BFUF öppnade ett undertema öronmärkt för projekt rörande *Kommersiell busstrafik post Corona – framtiden för bussföretag med verksamhet inriktad mot besöksnäring* och att forskningsprojekt inom detta tema (efter bedömning av BFUFs vetenskapliga råd) beslutas av och finansieras av BRs styrelse. BRs styrelse avsatte 2 000 000 kronor för under temat men beslutade i september 2021 att inte bevilja några projektmedel.

### Svensk Live – Greentopia

BFUF har under 2021 samverkat med Svensk Live inom ramen för satsningen Greentopia och är med som en av nio medverkande i aktörs-/referensgruppen. BFUF ingår även i satsningens styrgrupp. Greentopia är ett unikt samarbete mellan livemusikbranschen, idrottsrörelsen och svenska städer. Det nätverk som byggs tillsammans med forskare syftar till att driva på konkreta utsläppsminskningar med

evenemangen som motor. Satsningen ska ta fram gemensamma verktyg och metoder för att arrangörer ska kunna göra bra val från start. Greentopia arrangerade ett panelsamtal den 5 juli under digitala Almedalen. Aktörgruppen formulerade under våren ett klimatlöfte som presenterades under mötet The Helsingborg Summit den 3-4 september. I oktober mottog Greentopia Miljöpartiets kongresspris vilket delas ut som tack för värdefulla samhällsinsatser. Greentopia har under hösten presenterats på Svensk Lives Framtidsforum, Riksidrottsförbundets Mötesplats idrott och destination 2021, Eskilstuna Evolution och BFUFs Kunskapsforum 2021.

### **Svensk Scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet och Visita – representerande evenemangssektorn**

Organisationerna Svensk scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet (RF) och Visita har alla medlemmar som arbetar med evenemang. Dessa organisationer står bakom projektet Evenemang i siffror och kommer att äga frågan och siffrorna långsiktigt. Redan 2020 tillfrågade de BFUF att, som en neutral plattform och samlade kraft, vara huvudman för projektets utvecklingsskede och en ansökan om medfinansiering till Tillväxtverket. Se mer under Verksamhet 2021 under rubriken Evenemang i siffror – förstudie och huvudprojekt.

### **Sweden Food Arena**

Sweden Food Arena har sedan hösten 2020 ett uppdrag att undersöka innovation i Livsmedelskedjan. Stina Algotson har under 2021 ingått i projektets referensgrupp, som en av tolv medlemmar, med rollen att bidra med insikt i området forskning och innovation inom besöksnäring/restaurang. Sweden Food Arena slutrapporterade uppdraget till Tillväxtverket i november och därmed upphör referensgruppens roll.

### **Lindholmen Science Park**

I december meddelades att Lindholmen Science Park kommer att stå värd för ett Innovationsprogram för upplevelseindustrin, inklusive besöksnäringen. Programmet baseras på förstudien *Vägar till hållbar tillväxt – En förstudie om framtidens upplevelseindustri i Västsverige* av professorn Ola Bergström på Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Bakom satsningen står Västra Götalandsregionen, Göteborg & Co, Turistrådet Västsverige och BFUF har ombetts och beslutat att gå in som samverkanspart i projektets referensgrupp under 2022. I partnerskapet finns redan också stora besöksmål som Göteborgsoperan, Läckö Slott och Universeum samt andra innovationsaktörer som science parks och science centers i Trollhättan, Borås och Skövde. Satsningen är treårig och under 2022 kommer stort fokus att vara på den fortsatta mobiliseringen av aktörer som vill vara med och skapa tvärssektoriella samarbeten.

### **Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism**

BFUF och Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism har under 2021 samverkat för att utveckla och dela ut utmärkelsen Årets ciceron i besöksnäringen. Mer information finns ovan under rubriken Verksamhet 2021, Årets ciceron i besöksnäringen.

## NATU

BFUF har samarbetat med Nätverket för akademiska turismutbildningar (NATU) för att arrangera Kunskapsforum i Stockholm i 23-24 november 2021. Se mer under Verksamhet 2021, Arrangerade mötesplatser för forskning. Samarbetet inleddes redan under hösten 2020 men då fick det planerade fysiska forskarmötet läggas på is när smittspridningen ökade.

## Kommunikation

### Möten med lärosäten och branschutbildningar

- September, Campus Grythyttan digital föreläsning för nya studenter
- Oktober, digital presentation av BFUF på NATUs, nätverket för akademiska turismutbildningar, årsmöte
- November, presentation av BFUF Play på UHRs digitala rikslärarkonferens

### Pressmeddelanden

Under 2021 skickades fyra pressmeddelanden ut, den 2 september med påminnelse om nominering till *Årets ciceron i besöksnäringen*, den 16 september med besked om 3,2 miljoner kronor till två forskningsprojekt, den 19 oktober om nytt samarbete för nationell evenemangsstatistik och den 25 november om Jonathan Yashin som *Årets ciceron*.

### Webbsida

Webbsidorna bfuf.se samt åretsciceron.se har uppdaterats löpande under året.

### Nyhetsbrevet INVIT

BFUFs digitala nyhetsbrev INVIT har publicerats fem gånger 2021; i januari (INVIT extra), mars, juni, september och december. INVIT nr 4/2021 gick i december ut till cirka 2400 mottagare i målgrupperna forskare, företag, branschorganisationer och offentliga aktörer. Öppningsfrekvensen är närmare 30 procent under 2021.

### Rapporter/publikationer

- BFUF Rapport # 16 *Attraktiva arbetsgivare – Employer branding i besöksnäringen*  
Med ett starkt varumärke är det lättare att hitta och behålla rätt kompetens. En studie av hur arbetsgivare i besöksnäringen kan bli mer attraktiva med hjälp av employer branding.
- BFUF Rapport # 17 *Säkert! Besökare upplever svenska besöksmål som trygga*. En studie av hur man skapar säkra platser och bemöter ryktesspridning om något händer i besöksnäringen.
- BFUF Rapport #18 *Naturligtvis – tillgänglig och inkluderande naturturism*. Cirka 20 procent av oss har funktionsnedsättning. Till det kommer alla som kanske är tillfälligt sjuka, skadade eller gravida. En studie av hur naturturismföretag kan utveckla sin verksamhet så att den blir mer tillgänglig och därmed ökar efterfrågan.

## Nedladdningar från hemsidan 2021

Från den 1 januari 2020 upphörde BFUFs webbhotell Space2U att tillhandahålla statistik. Vi använder oss sedan dess av Google Analytics. Under 2020 registrerades inte nedladdningar av pdf:er korrekt. En funktion som registrerar detta driftsattes i

slutet av augusti 2020.

## BFUFs Rapportserie

Rapport	2020	2021	Totalt
#6 Morgondagens turist – Hur ska besöksnäringen bemöta e-generationen?, 2016	315	560	5587
#11 Karriär inom besöksnäringen, 2019	661	1368	2942
#5 Vem tänker på besöksnäringen, 2, 2015	20	186	2891
#13 Hur går det för oss?, 2019	659	1622	2492
#7 Hur ser morgondagens hotell ut?, 2017	306	487	2292
#12 Legacy och evenemang, 2019	271	521	1941
#2 Tillväxtvärk, 2014	94	282	1837
#9 Schweden Schweden, 2018	284	282	1812
#1 Sveriges mest attraktiva bransch, 2013	105	230	1551
#10 Sikte mot pallen, 2018	185	239	1518
#14 Har ni specialkost?, 2020	1034	246	1280
#3 Vem tänker på besöksnäringen, 1, 2014	158	213	1255
#4 Var fungerar besöksnäringen, 2014	189	229	1154
#2 Tillväxtvärk, sammanfattning, 2018	58	120	733
#2 Growing pains, 2014	25	68	650
#8 A growing industry during times of change, 2018	92	193	635
#8 Tillväxtbransch i förändring, sammanfattning, 2018	-	610	-
#17 Säkert! – Upplevd trygghet på svenska besöksmål, 2021		588	588
#1 Swedens most attractive industry, 2013	31	77	573
#15 Äta ute, 2020	135	190	325
#16 Attraktiva arbetsgivare – Employer branding i besöksnäringen, 2021		249	249
#18 Naturligtvis, 2021		83	83

## Övriga rapporter

Rapport	2020	2021	Totalt
En perfekt plats, 2020	648	949	1597
Branschcoden, 2019*	318	451	853
Legacy av idrottsevenemang, Riksidrottsförbundet	114	281	632
Besöksnäringens foi-agenda, lång, 2014		173	557**
Arvet efter ett mästerskap	79	131	210
Agenda, engelsk, 2014		124	172**

\*Branschcodens och dess mallar finns även nedladdningsbara för Visitas medlemmar via medlemssidor på visita.se. Där har hela branschcoden laddats ner 252 ggr och total nedladdning av olika mallar 1 723 ggr.

\*\*Endast nedladdningar Google Analytics januari 2020 – december 2021.

## Övriga publikationer, vetenskapliga artiklar och BFUFs working papers med över 100 nedladdningar 2021

År 2020 och 2019 inom parentes, om siffror saknas beror det på att publikationen publicerats först 2021 eller på att inte tidigare år laddats upp mer än 100 gånger.

Location of leisure: the New Economic Geography of leisure services, Özge Öner och Johan Klaesson, Framgångsfaktorer för besöksnäringens kluster, Internationella Handelshögskolan i Jönköping **514** (347, 638)

Optimizing or maximizing growth? A challenge for sustainable tourism, Nyckelindikatorer för betalningsvilja/turismflexibilitet, Lunds universitet, Stefan Gösling m fl **466** (142, 677)

Swedish Hospitality Industry Clusters, Framgångsfaktorer för besöksnäringens kluster, Internationella Handelshögskolan i Jönköping, Charlotta Mellander, Johan Klaesson, Özge Öner **446** (166, 720)

Are High-Growth Firms Overrepresented in High-tech Industries? Besöksnäringens snabbväxare, HUI, Sven-Olov Daunfeldt, Niklas Elert, Dan Johansson **422** (231, 226)

High-growth firms: Not so vital after all? Sven-Olov Daunfeldt, Daniel Halvarsson, Oana Mihaescu, Besöksnäringens snabbväxare, HUI **406** (245, 235)

Innovationer i besöksnäringen, Mikaela Backman, Johan Klaesson och Özge Öner, Internationella Handelshögskolan i Jönköping **289** (131)

BFUF working paper #5, The Sustainability of Eventful Cities: Concepts, Challenges, and Principles, Donald Getz **258** (119, 619)

Are unemployed immigrants more likely to be hired by high-growth firms? Evidence from matched employer-employee data, Besöksnäringens snabbväxare, HUI, Sven-Olov Daunfeldt, Dan Johansson, Hans Seerar Westerberg **233** (155, 113)

We are service people, and we stay until the job is done, Örebro universitet, Restaurang- och hotellhögskolan **213** (113)

Hotel innovations, non-financial performance and sustainable human resource management, Hotell som innovativa arbetsplatser, Handelshögskolan, Göteborgs universitet, Wajda Wikhamn, John Armbrecht m fl **170** (116, 460)

Våga ta steget mot interaktiva platsförankrade upplevelser – utveckling och innovation i den värmländska besöksnäringen, Karlstads universitet, Lotta Braunerhielm m fl **166** (117, 163)

Understanding the challenges and opportunities of Skånes tourism ecosystem, Zeynep Yetis, Handelshögskolan Stockholm: Öppen turism **159** (130), Mapping of open innovation practices in the tourism industry **153** (108) samt Study of the design and execution of an open innovation contest on visualization designs in the tourism industry **152** (103)

Smaker som sjunger, Håkan Jönsson, Lunds universitet **154** (132, 91)

Platsinnovation för ett attraktivt samhälle, Luleå tekniska universitet, Malin Lindberg m fl **147** (240)

Who am I if you can't see me? The "self" of young travellers as driver of eWOM in social media, Morgondagens turist – Hur ska besöksnäringen bemöta e-generationen?, Luleå tekniska universitet, Maria Ek Styvén, Tim Foster **144** (159, 145)

Framtidens fysiska mötesplats, slutrapport Framtidens kundupplevelser, Erik Wästlund, Karlstads universitet **98** (120) + **108** (108) (två rapporter, en redigerad av BFUF)

Platsinnovativa stadskärnor, orienteringsbok, Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier, Luleå tekniska universitet, Malin Lindberg m fl, **74** (135, 112)

The innovation of things in hotels, Anne-Mette Hjalager, University of Southern Denmark, BFUF Article, Hur ser morgondagens hotell ut, **66** (129, 108)

Platsbaserade digitala upplevelser, metodhandbok för innovationer inom besöksnäring, Karlstads universitet, Lotta Braunerhielm m fl **65** (119, 166)

Småstadens kamp. slutrapport, Oana Mihaescu, Niklas Rudholm och Sven-Olov Daunfeldt, Handels Forskningsinstitut, Tobias Rönnberg, HUI Research samt Jan Jörnmark, Göteborgs universitet och fotograf **55** (133)

Community Formation and Sense of Place – Seasonal Tourism Workers in Rural Sweden, Rörlighet och karriärvägar i den svenska besöksnäringen, Högskolan Dalarna, Tema turism, Maria Thulemark **52** (110, 209)

## INVIT

Invit 1-5, skickat till cirka 2 400 kontakter, öppningsgrad närmare 30 procent.

## BFUF Play

Statistik till och med den 6 januari 2022.

**Attraktiva arbetsgivare** – Masterclass 43, På två minuter 84

**Har ni specialkost?** Masterclass 73, På två minuter 102

**Naturligtvis** – Masterclass 35, På två minuter 69

**Säkert!** – Masterclass 22, På två minuter 42

**Äta ute** – Masterclass 34, På två minuter 36

## YOUTUBE, VISNINGAR

BFUF 10 år, lång 568

BFUF 10 år, kort, 141

Trygga svenska destinationer, 89

En perfekt plats, 812 (Handelsrådets youtube)