

BFUF UTLYSNING AV  
FORSKNINGSMEDEL 2023

# BESÖKSNÄRINGENS ROLL I ETT VÄLFUNGERANDE OCH ATTRAKTIVT SAMHÄLLE

*där produktion, konsumtion och värdekedjor  
ryms inom planetens gränser*



# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

## G

SAMMANFATTNING	3
INLEDNING	5
TEMA 2023	6
FORSKNINGENS MÅL	9
VILLKOR	9
POLICYER	11
SÅ HÄR ANSÖKER DU	12
ANSÖKANS INNEHÅLL	12
BEDÖMNING OCH BESLUT	17
TIDPLAN	17
FRÅGOR	17

# SAMMANFATTNING

## Besöksnäringens roll i ett välfungerande och attraktivt samhälle

Vi söker nu projekt som ur arbetstagarperspektiv och företagarperspektiv tar avstamp i frågor som berör *besöksnäringens roll i ett välfungerande och attraktivt samhälle*. Besöksnäringen har en stor och underutnyttjad potential att bidra till innovation för omställning till ett hållbart Sverige och att stärka vår nationella attraktionskraft. Under de senaste decennierna har Sveriges internationella attraktionskraft stärkts drivet av den gröna omställningen, kreativitet, innovation och tjänsteutveckling. Detta har inte bara utvecklats nya styrkeområden i sig, utan även bidragit till att stärka svensk råvaru-, teknik- och tillverkningsindustri. Samma trend av samverkan mellan kreativa-, tjänste- och industrisektorer som accelererar omställning och driver fram resiliens kan ses även globalt. Relaterat till allmän konkurrenskraft har Sverige ett bra rykte. Men från att ha betraktats som ett föregångsland ur många perspektiv, har bilden av Sverige utmanats under senare år, allmänt kring trygghetsfrågor, men även kring utmaningar att locka kvalificerad arbetskraft till en växande industri och offentlig sektor. Det finns risker med detta, företag kan välja att etablera utveckling, forskning och innovation, samt även produktion, på andra platser globalt än i Sverige. Vi söker forskningsprojekt som undersöker och påvisar hur besöksnäringen kan ta en roll i utvecklingen av förutsättningar för välfungerande och attraktiva samhällen. Hur kan besöksnäringen bidra till innovation, minskat klimatavtryck, ökad biologisk mångfald, ökat socialt sammanhang och global attraktionskraft för ett mer konkurrenskraftigt Sverige?

## Omfattning

Utlysningen omfattar projektmedel om 400 000 – 2 000 000 kronor per år, för maximalt två år (maximalt 4 000 000 kan sökas per projekt).

## Sökande

Sökande ska ha svensk eller utländsk doktorsexamen och vara knuten till ett svenskt universitet, högskola eller forskningsinstitut. Vi välkomnar sökande från olika kunskapsområden.

## Sista ansökningsdag

Ansökan görs via BFUFs webbaserade ansökningsportal senast torsdag den 15 juni 2023, kl 14.00. Vi godkänner inte kompletteringar efter sista ansökningsdatum.

# Mer information

Mer information finns på [bfuf.se](https://bfuf.se)

# INLEDNING

Besöksnäringen och turismen i Sverige har en stark utveckling och potential, men har påverkats kraftigt av pandemiårens restriktioner och kriget i Ukraina och dess effekter på energiförsörjning, beteenden och inflation. I det korta perspektivet har tusentals företag, och ännu fler människors jobb, påverkats av förändrat resande och arbete, köpkraft och ett ökat driv mot socialt och klimatmässigt hållbara lösningar. På sikt kan vi förvänta oss en förändrad syn på hur man vill resa, arbeta, mötas och spendera sin fritid.

Strategier för forskning och näringslivsutveckling internationellt, inte minst inom Europa påverkar hur Sveriges styr sina nationella strategier och satsningar på FoU. Detta syns snabbast på de nationella forskningsmyndigheternas arbete. Vilket på längre sikt kan förväntas påverka svenska lärosätens och forskarnas inriktning.

BFUF, Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond, har till syfte att främja vetenskaplig forskning, kunskapsutveckling och innovation som är till nytta för företag och anställda inom den svenska besöksnäringen. Fondens arbete ska bidra till en positiv utveckling av besöksnäringen. Vi verkar också för att skapa engagemang kring forskning och utveckling kopplat till besöksnäringen.

BFUF har sedan 2012 genom utlysningar finansierat 39 forskningsprojekt som undersöker besöksnäringens utmaningar och möjligheter utifrån årliga teman.

Teman för BFUFs utlysningar har varit:

- 2012 – Forskning till nytta för besöksnäringen (öppet spår)
- 2013 – Sveriges mest attraktiva bransch – besöksnäringen som arbetsplats
- 2014 – Innovation i besöksnäringen
- 2015 – Attraktiva svenska besöksanledningar
- 2016 – Digitalisering och visualisering av svensk besöksnäring (våren 2016)
- 2016 – Framtidens fysiska mötesplats (hösten 2016 med Handelsrådet)
- 2018 – Två teman: 1) Säkerhet 2) Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning
- 2019 – Två teman: 1) Jämställdhet i besöksnäringen 2) Öppet spår
- 2020 – Två teman 1) Attraktiva företag – nöjda medarbetare 2) Besöksnäringens bidrag till ett minskat klimatavtryck
- 2021 – Två teman 1) Huvudtema: Omstart av besöksnäringen lärdomar av tiden med pandemin att ta med för en hållbar framtid 2) Undertema: Kommersiell busstrafik post-corona - marknad och förutsättningar för bussföretag med inriktning mot besöksnäringen
- 2022 – Två teman 1) Grön omställning i besöksnäringen 2) AI, automation och robotisering i besöksnäringen

BFUFs har tidigare beviljat närmare totalt 60 forsknings- och utvecklingsprojekt du hittar alla här: <https://bfuf.se/projekt/>

# TEMA 2023

## Besöksnäringens roll i ett välfungerande och attraktivt samhälle

Bakom BFUF står arbetsmarknadens parter tillsammans. Vi söker nu projekt som ur arbetstagarperspektiv och företagarperspektiv tar avstamp i frågor som berör *besöksnäringens roll i ett välfungerande och attraktivt samhälle*.

Besöksnäringen har en stor och underutnyttjad potential att bidra till innovation för omställning till ett hållbart Sverige och att stärka vår nationella attraktionskraft. Under de senaste decennierna har Sveriges internationella attraktionskraft stärkts, och de traditionella styrkeområdena råvaror, teknikutveckling och tillverkningsindustri har kompletterats med ett bredare anslag, drivet av den gröna omställningen, kreativitet, innovation och tjänsteutveckling. Detta har inte bara utvecklat nya styrkeområden i sig självt, utan även bidragit till att stärka svensk tillverkningsindustri.

Samma trend av samverkan mellan kreativa-, tjänste- och industrisektorer som accelererar omställning och driver fram resiliens kan ses även globalt. Ett bra exempel är att EUs ramprogram för forskning och innovation, Horisont Europa, har avsatt €2,8 miljarder inom Pelare 2 / Kluster 2, *Kultur, kreativitet och inkluderande samhällen*, för att explicit möta globala utmaningar och stärka europeisk konkurrenskraft. Agenda 2030 belyser frågeställningen i ett flertal av sina 17 mål liksom New Europa Bauhaus, ett interdisciplinärt EU initiativ som kopplar samman den gröna omställningen med platsutveckling. Senast i somras lanserades den senaste KIC-satsningen (Knowledge Innovation Community) med en satsning på kulturella och kreativa branscher. EIT Culture & Creativity ska förbättra samhället, bidra till ökad konkurrenskraft och tillväxt samt generera nytta även inom andra branscher och segment. Det finns även diskussioner inom EU att etablera ett närliggande KIC-program, med fokus på besöksnäring och turism.

Sverige har varje år många besökare som söker sig till natur, kultur, storstäder, olika evenemang och som kommer för att yrkesmässigt utveckla kunskap och relationer. Relaterat till allmän konkurrenskraft har Sverige ett bra rykte, och besöks regelbundet av affärspartners, samhällsaktörer och akademi för att samarbeta med näringsliv, ledande offentliga aktörer och universitet. Men från att ha betraktats som ett föregångsland ur många perspektiv, har bilden av Sverige utmanats under senare år, allmänt kring trygghetsfrågor, men även kring utmaningar att locka kvalificerad arbetskraft till en växande industri och offentlig sektor. Det finns risker med detta, företag kan välja att etablera utveckling, forskning och innovation, samt även produktion, på andra platser globalt än i Sverige.

*Om Sverige ska kunna bibehålla, och stärka, sin nuvarande position, och även ta del av strategiska satsningar inom Horisont Europa, krävs ett utökat fokus på att utveckla Sveriges besöksnäring och att ta tillvara dess förmåga och potential att tillsammans med kulturella och kreativa näringar bidra till innovation, grön omställning, ökad biologisk mångfald, hållbar social utveckling och svensk attraktionskraft att locka*

*internationell talang och investeringar.*

Upplevelserelaterad konsumtion, produktion och sysselsättning har ökat i betydelse under senare år. 2019 uppgick hushållens konsumtion av upplevelser till nästan 600 miljarder kronor, vilket var en ökning med 75 procent sedan 2010.

Det är viktigt att se potentialen av denna konsumtion för omställningen till resilienta samhällen. Utöver sin ekonomiska vikt, direkt och indirekt, bär besöksnäringen och upplevelseproduktion en väsentlig samhällsroll – genom att bidra med kreativitet, innovation, mötesplatser, demokrati och kunskap (upplevelsebaserat och transformativt lärande). Även sensoriska upplevelser är en väsentlig del av att utveckla attraktiva och hållbara samhällen – det vi vill kalla "liveable places" - platser där vi som människor mår bra av att verka och bo.

### **Identifierade utmaningsområden**

Globalt sker stora samhällsförändringar som kommer att påverka Sverige, både på kort och lång sikt. Utöver de som är mest tydliga i närtid, som global oro kring Rysslands anfallskrig i Ukraina och dess effekter, finns ett antal långsiktiga utmaningar att hantera – bland annat klimatförändringar, miljöförändringar och demografi. Den samlade bilden driver en utveckling med många dimensioner, några av de effekter som syns tydligt är att den makropolitiska oron leder till att verksamheter hanterar både globalisering och regionalisering – samtidigt. Stora aktörer är i många fall globala i sin kontext, och det finns en logik kring globala varuflöden och marknader. Samtidigt leder olika konflikter, och även globalt politiskt maktspel, till störningar i transportflöden och resande. Även det stora fokuset på klimatsmarta transporter utmanar gängse bilder kring hur traditionellt effektiva flöden ser ut.

Denna samlade komplexitet skapar nya, och utvecklade, typer av global konkurrens, som alla aktörer behöver förhålla sig till, till exempel:

- **Tillgång till kompetens** - Snabb demografisk, och teknisk, utveckling leder till brist på relevant kompetens. Redan idag är det extrem konkurrens kring spetskompetens inom teknik, ledarskap, sjukvård m. m. Växande platser måste även öka sitt serviceutbud, inom till exempel välfärd och attraktion, vilket är utmanande, relaterat till allt från bostäder och skolor till lönelägen och tillståndsgivning.
- **Mellan globala megaföretag** - Många branscher har under en de senaste åren konsoliderats till ett fåtal stora globala aktörer, ofta med breda portföljer och många varumärken. Exempel på detta finns inom allt från teknik, logistik och fordon till finansiella aktörer. Dagens modell är att dessa stora aktörer både samverkar och konkurrerar i varje givet segment och på varje marknad. Många av dessa fokuserar på att utveckla starka ekosystem, där man säkerställer att egna utvecklingsmiljöer är placerade nära ledande noder med entreprenöriell kraft, innovationsförmåga och närhet till starka kunder i framkant.
- **Mellan olika platser/städer** - Trots en fortsatt konkurrens mellan länder, så flyttar kampen kring att locka kompetens, investeringar och besökare till att vara mellan platser och städer. Förmågan att, i bred samverkan mellan många olika aktörer, bygga relevant attraktionskraft är fundamental och i dagens läge

väljer kompetens och investerare mellan städer som München, Barcelona, London, New York och San Francisco.

- **Tillgång till energi och råvaror** - I den snabba teknikutveckling som pågår krävs stor tillgång till olika råvaror, till exempel olika ädelmetaller till batterier och stabil tillgång till grön energi. Den globala oron underlättar inte utvecklingen av en god marknad för dessa, utan vi ser exempel på regional suboptimering, politiska poänger och skenande priser.

Ovanstående systembeskrivning lyfter behovet av att utveckla samhällets förutsättningar att bygga kapacitet för omställning och resiliens.

### **Vilken roll kan besöksnäringen ta?**

Vi efterfrågar forskningsprojekt som undersöker och påvisar hur besöksnäringen kan ta en roll i utvecklingen av förutsättningarna för välfungerande och attraktiva samhällen. Hur kan besöksnäringen bidra till innovation, minskat klimatavtryck, ökad biologisk mångfald, ökat socialt sammanhang och global attraktionskraft för ett mer konkurrenskraftigt Sverige?

### **Forskningsprojekt 2023 kan undersöka och utveckla kunskap om:**

- Kultur och värderingar
- Regelverk
- Infrastruktur för besökare och personal
- Teknik, tjänster, produkter och/eller processer

### **Några exempel på möjliga på forskningsfrågor:**

- Hur besöksnäringen kan ha en roll i utveckling av platsens gemenskap och sociala sammanhållning?
- Besöksnäringen som attraktiv arbetsplats?
- Besöksnäringen som hållbar arbetsplats?
- Hur bidrar besöksnäringen till arbetsmarknaden?
- Kan besöksnäringen bidra till att förbättra förutsättningarna för otrygga områden som erbjuder upplevelser och lokalt näringsliv?
- Hur kan besöksnäringen bidra till attraktionskraft för både besökare genom upplevelser med internationell, och hållbar, lyskraft och samtidigt för lokalbefolkning – genom att vara platsen där man vill bo, träffas och arbeta?
- Hur bidrar kort- och långväga besökare till platsens attraktivitet och resiliens?
- Hur kan besöksnäringen utgöra testbäddar där nya lösningar, tjänster och produkter kan provas innan de rullas ut i större sammanhang?
- Hur kan besöksnäringen ha en roll i hur platsen attrahera global kompetens och investeringar?
- Hur kan besöksnäringen ha en roll i att minska resandets negativa klimatpåverkan?
- Hur kan besöksnäringen ha en roll i frågan om att påverka till mer hållbara beteenden och konsumtion?



## Samarbete med målgruppen

Projektet ska inkludera reellt samarbete med relevanta företag, organisationer eller evenemang inom besöksnäringen och/eller offentliga aktörer och samtidigt visa på hög vetenskaplig kvalitet. Forskningen ska vara tillämpbar, det vill säga att projektets resultat ska vara av nytta för svensk besöksnäringen (kunder, anställda och/eller företag/organisationer).

## Se vad BFUF och redan har finansierat!

Vi rekommenderar dig som sökande att gå in på <https://bfuf.se/projekt/> och sätta dig in i vilka forsknings- och utvecklingsprojekt BFUF har finansierat. Flera av dessa har bäring på årets utlysningstema.

# FORSKNINGENS MÅL

BFUF finansierar forskningsprojekt som till exempel bidrar till:

- förbättrad lönsamhet och hållbar tillväxt bland besöksnäringens aktörer och för branschen som helhet
- att utveckla arbetets innehåll, arbetsorganisation och arbetsmiljö
- att besöksnäringen blir mer attraktiv som sektor, för gäster och publik samt för företag och anställda som är verksamma inom sektorn
- ökad kunskap och förståelse för besöksnäringen hos näringens egna aktörer – däribland anställda och företag – och hos riksdag, regering, myndigheter och organisationer

Forskningen ska vara:

- *allmängiltig* – kunskapen som genereras ska vara intressant för en bred målgrupp
- *vetenskaplig* – ny kunskap ska genereras, den ska vara framtagen med vedertagna metoder och tekniker som gör resultaten tillförlitliga och möjliga att publicera i vetenskapliga tidskrifter
- *tillämpbar* – den ska vara till nytta för näringslivets aktörer i form av arbetstagare, företag, organisationer, evenemang, myndigheter samt för andra forskare
- *kunskapsgenererande* – den ska stärka och stimulera vidare kunskapsutveckling inom området

# VILLKOR

## Sökande

- Ska vara enskild forskare med svensk doktorsexamen, eller motsvarande utländsk, som ska vara avlagd senast då medlen tas i anspråk.

- Ska själv vara projektledare och vetenskapligt ansvarig för projektet. Projektledarens aktivitetsgrad i projektet ska motsvara minst 20 procent av en heltidstjänst.
- Ska vara knuten till ett svenskt universitet, högskola eller forskningsinstitution. Ansökan från enskilda personer utan fast anknytning till vetenskaplig institution behandlas ej.

## Medverkande

Medverkande ska vara de disputerade forskare och andra individer med de kompetenser som är mest relevanta för den föreslagna forskningens genomförande.

## Vetenskaplighet, samverkan och branschrelevans

Projektet ska ha hög relevans för besöksnäringens utveckling och vara på kvalificerad vetenskaplig nivå. Projekt med hög vetenskaplig kvalitet och som samtidigt inkluderar ett gediget samarbete med företag, organisationer eller evenemang inom besöksnäringen efterfrågas.

## Projektmedlens omfattning

Projektmedlen omfattar mellan 400 000 och 2 000 000 kronor per år, inklusive indirekta kostnader och eventuell moms.

## Projekttid

Projektmedel beviljas för maximalt två år, med projektstart tidigast Q4 2023 och senast Q2 2024.

BFUF har en mycket restriktiv policy för förlängning av tidplan och projektredovisning. Beräkna tidplanen noggrant. Den tidplan som anges i ansökan kommer att ingå i avtal mellan BFUF och godkänt projekt, det är därför viktigt att den är väl genomtänkt och realistisk.

## Bedömning

Ansökningarna bedöms av BFUFs vetenskapliga råd, vilket består av personer med gedigen erfarenhet av forskning och med insikt i näringen.

## Typsnitt, teckenstorlek och bilder

Bilagorna ska vara i A4-format med en marginal på 25 mm och vara skrivna med typsnitt Times New Roman 11 punkter. Eventuella bilder ska vara anpassade till 300 dpi. Bilagorna ska vara i pdf format. Pdf-filerna får inte vara lösenordsskyddade.

# POLICYER

## Kostnadspolicy

Projektmedlen kan omfatta alla slags projektrelaterade kostnader som t ex löner, resor, publiceringskostnader, mindre utrustning och avskrivningskostnader. Bidraget får inte användas till stipendier.

Lönekostnadspåslaget får uppgå till 50 procent inklusive sociala avgifter, avtalsförsäkring, etc.

Om doktorander deltar ska detta anges i ansökan liksom i vilken omfattning i tid/resurser detta inkluderas i budget. Projektmedel får inte budgeteras och betalas ut som lön för den tid som doktoranden undervisar eller deltar i kurser inom forskarutbildningen.

## Medfinansieringskrav

BFUF kräver medfinansiering motsvarande minst 30 procent av det belopp som söks hos BFUF. Projekt med god medfinansiering kommer att prioriteras i bedömningen. Medfinansiering kan bestå av lärosätets egna direkta insatser i projektet, annan aktörs direkta medel eller in-kind insatser. Observera att lärosätets förvaltnings- och institutionspåslag (oh-pålägg) ej kan tas upp som medfinansiering. Medfinansiering i projekt ska tydligt kunna redovisas genom utdrag i ekonomisystem eller motsvarande.

## Förvaltnings-/institutionspåslag

Förvaltnings- och institutionspåslag (oh-pålägg) gäller för universitet och högskolor, det får uppgå till maximalt 20 procent. Påslaget beräknas på direkta projektkostnader, om inte särskilda omständigheter föreligger.

## Tidplan

BFUF har en mycket restriktiv policy för förlängning av tidplan och projekt. Beräkna tidplanen noggrant. Den tidplan som anges i ansökan kommer att ingå i avtal mellan BFUF och godkänt projekt, det är därför viktigt att den är genomtänkt och realistisk. Vid positivt besked i september 2023 kan ett avtal tecknas mellan BFUF och beviljade projekt tidigast i oktober 2023, därför rekommenderar vi att datum för projektstart anges som tidigast oktober 2023.

## Antal ansökningar

Sökande får lämna in upp till tre ansökningar om ansökningarna rör tydligt skilda projektidéer.

# Förvaltning och redovisning

Medlen ska förvaltas av ett svenskt universitet eller högskola eller någon annan svensk organisation som uppfyller BFUFs krav på förvaltande organ. Ekonomisk slutredovisning med revisorsintyg ska lämnas in inom angiven tid (i projektavtalet).

# Arbetsgivarförhållanden och anställningsvillkor

Projektledaren ska vara anställd av det förvaltande organet när projektet startar, om inte BFUF, det förvaltande organet och eventuell annan arbetsgivare kommer överens om något annat. Sökande behöver inte vara anställd vid ansökningstillfället.

# Kommunikation och rapportering

Forskningsresultat behöver spridas och implementeras på ett sätt som stimulerar till engagemang och intresse, som påverkar och driver förändringsarbete och som kan bidra till att minska gapet mellan akademi och företag/anställda. BFUF arbetar strategiskt med spridning av forskningsresultat så att praktiker lättare tar till sig dem för att kunskapsöverföringen mellan besöksnäringen, akademi och omgivande samhälle kan göras på bästa sätt. De projekt som BFUF finansierar ska producera en populärvetenskaplig rapport som omfattar minst 5 och högst 25 sidor och som beskriver projektets resultat och hur dessa är relevanta för och kan användas av besöksnäringens företag och organisationer. Rapportering sker även genom att bidra med en masterclass på ca 25 minuter inom ramen för BFUF Play.

# SÅ HÄR ANSÖKER DU

Ansökan görs endast via BFUFs webbaserade ansökningssystem på [bfuf.se](https://bfuf.se). Vi tar ej emot ansökningar via mejl. Observera att du måste logga in och öppna ett konto på [bfuf.se](https://bfuf.se) för att kunna göra ansökan. Om du har skickat in en ansökan tidigare i BFUFs system kan du använda samma konto och lösenord som du då använde. Notera att du kan göra flera ansökningar på ditt konto, du kan spara dina ansökningar och återvända till var och en av dem för att arbeta vidare och ändra i ansökan så länge du inte valt "skicka in" ansökan till BFUF.

# ANSÖKANS INNEHÅLL

Ansökning görs via det webbaserade systemet. Ansökan ska innehålla:

- Sammanfattning (svensk – i fält i ansökningssystemet)
- Sammanfattning (engelsk – i fält i ansökningssystemet)

- Populärvetenskaplig beskrivning (svensk – se fält i ansökningssystemet)
- Målsättning (i fält i ansökningssystemet)
- Projektbeskrivning (bilaga A, svensk eller engelsk, se ramar för innehåll/form nedan)
- CV och publikationslista (bilaga B, svensk eller engelsk se ramar för innehåll/form nedan)

Den sökande ansvarar för att ansökan är fullständig, ofullständiga ansökningar behandlas inte. Endast material som uttryckligen efterfrågas ska bifogas, annat material som t ex rekommendationsbrev eller särtryck kommer inte att bedömas. Om instruktionerna inte följs kommer detta att vägas in i bedömningen.

## Sammanfattning

Omfattning: maximalt 4000 tecken

Språk: svenska och engelska

Skrivs direkt i ansökningssystemet

Sammanfattningen ska innehålla en kort beskrivning av vad som ska göras, hur forskningen ska utföras, vilka vetenskapliga metoder som ska användas, beskrivning av eventuell prototyp/demonstrator man ämnar ta fram och även till vilken nytta/för vem resultaten är, samt hur forskningen bör och kan komma till gagn för målgruppen. Texten ska ge en snabb och tydlig orientering om forskningens syfte, nytta och genomförande samt nyttiggörande. Personer med annan forskningsinriktning ska kunna ta del av och bedöma informationen.

## Populärvetenskaplig beskrivning

Omfattning: max 4000 tecken

Språk: svenska

Skrivs direkt i ansökningssystemet

Projektet ska beskrivas populärvetenskapligt så att även den som inte är forskare och insatt i ämnet har möjlighet att förstå. Beskriv begripligt vad som ska göras och varför samt förklara på vilket sätt forskningen kommer att bidra till besöksnäringens företag och anställda. Den populärvetenskapliga beskrivningen är ett viktigt verktyg när BFUF informerar om forskningen vi finansierar.

## Projektbeskrivning (bilaga A)

Omfattning: maximalt tio A4-sidor (Times New Roman, 11 punkter)

Språk: svenska eller engelska

Denna bilaga laddas upp i pdf format via ansökningssystemet

Bilaga A ska bestå av en kortfattad, komplett beskrivning av forskningsuppgiften på högst tio A4-sidor inklusive budget och eventuella referenser. Observera att sidor utöver tillåtet antal inte kommer att beaktas vid bedömningen.

Följande information måste finnas med i projektbeskrivningen under separata rubriker:

- **Syfte och mål (purpose and aims)**  
Redogör för övergripande syfte och specifika mål för forskningsprojektet.
- **Områdesöversikt (survey of the field)**

Gör en sammanfattning av din egen och andras forskning och tidigare resultat inom forskningsområdet. Ange nyckelreferenser

- **Projektbeskrivning (Project description)**

Gör en tydlig, och så i detalj som möjligt, beskrivning av projektets uppläggning. Teori, metod, demonstrator/prototyp som ska tas fram och testas, hur projektets resultat planeras spridas, tidplan, genomförande, organisation inklusive eventuella medverkandes roll i projektet ska framgå.

- **Betydelse och näringslivsrelevans (significance and relevance)**

Redogör för projektets betydelse både för forskningsområdet och för besöksnäringen.

- **Samverkan med besöksnäringens företag/organisationer**

Redogör för hur samverkan med företag och anställda ingår i projektets olika delar.

- **Budget samt motivering av sökt budget (obs se riktlinjer för budget under rubrik Budget och forskningsresurser)**

Motivera/specificera kort varje post (kostnader samt intäkter).

Redovisa de befintliga forskningsresurserna för det sökta projektet.

Redovisa även vilka resurser du och eventuella medverkande ansöker om, inklusive denna ansökan. Ange typ av bidrag, finansiär, innehavare/projektledare, bidragsperiod samt aktuella belopp.

Medfinansieringsintyg behöver inte bifogas ansökan men ska vara klara inom en månad efter att bidrag beviljats och senast när avtal med BFUF tecknats.

Redovisa följande under en särskild rubrik om det är relevant för ditt projekt:

- **Preliminära resultat (Preliminary results)**

Beskriv dina egna försök och förstudier inom området

- **Internationellt och nationellt samarbete (international and national collaboration)**

En beskrivning av ditt och gruppens samarbete med företag och med andra forskare och forskargrupper. Redovisa om du medverkar i eller anknyter till internationellt samarbete i din forskning.

- **Etiska överväganden (Ethical considerations)**

Redovisa etiska frågor som projektet (eller motsvarande) aktualiserar och redogör för hur de behandlas i forskningsarbetet.

- **Övriga bidrag (Other grants)**

Om du avser att söka flera bidrag från BFUF, ska relationen mellan projekten förtydligas. Motivera även varför du skickar in ytterligare en eller flera ansökningar.

# Budget och forskningsresurser

Denna budget infogas i bilaga A. Projektets budget ska följa Policy för kostnader, medel och medfinansieringskrav och förvaltnings-/institutionspåslag som är beskriven under rubriken Policy. Budget ska omfatta följande poster

	<i>Sökt från BFUF år 1</i>	<i>Sökt från BFUF år 2</i>
Löner inkl. lönekostnadspåslag		
Arvoden		
Material		
Data & datainsamling		
Resor		
Övrigt		
Indirekta kostnader	max 20 procent av totalt bidrag från BFUF	max 20 procent av totalt bidrag från BFUF
<b>Totalt kostnader</b>		
	<i>Intäkter år 1</i>	<i>Intäkter år 2</i>
Intäkter		
Sökt bidrag från BFUF		
Egen medfinansiering		
Annan medfinansiering		
<b>Totalt intäkter</b>		

- Budgeten ska så långt som möjligt beskriva projektet i direkt projektrelaterade kostnader.
- För löner ange för vem (förnamn, efternamn, tjänstetitel) och tjänstens omfattning (inom projektet) i procent i kommentar till budget.
- För arvoden – specificera för vad, omfattning i kommentar till budget.
- Indirekta kostnader medges till högst 20 procent av det totala bidraget.
- Lönekostnadspåslag uppgår till 50 procent inkl. sociala avgifter, avtalsförsäkring, etc.
- Avskrivningskostnader tas upp under övriga kostnader och specificeras i kommentarer till budget. Avskrivningskostnader för utrustning som ska användas i projektet kan tas upp förutsatt att utrustningen har minst tre års ekonomisk livslängd och ett anskaffningsvärde över visst belopp (vänd dig till ditt förvaltande organ för att få information om vilket belopp som gäller för din institution). Endast den del av avskrivningskostnaderna som motsvarar användningen av utrustningen i det sökta projektet kan tas upp. Avskrivningskostnader för utrustning som helt finansierats av andra bidrag kan ej tas upp. Vid ev. frågor om vad som räknas som lokal forskningsinfrastruktur, anskaffningsvärden eller hur avskrivningskostnaden ska beräknas, kontakta lärosätet.

## CV och publikationslista (Bilaga B)

Omfattning: maximalt två A4-sidor (Times New Roman, 11 punkter) per sökande och ev. medverkande.

Språk: svenska eller engelska

Laddas upp i pdf format via ansökningsystemet

Markera de fem publikationer som är viktigast för projektet, med en asterix (\*). Inkludera endast artiklar eller bokkapitel/böcker som är publicerade eller accepterade för publicering.

## Firmatecknare och underskrift

Prefekt/firmatecknare och dennes mejladress ska anges. Underskrifter ska inte bifogas ansökan utan sker vid eventuellt avtalstecknande. Besked om mottagen ansökan samt senare beslut kommer att mejlas till sökande och firmatecknare. Om ansökan godkänns tecknas avtal med prefekten eller motsvarande för institutionen där forskningen kommer att bedrivas. Detta innebär en bekräftelse av att:

- den beskrivna forskningen, anställningen och utrustningen kan beredas plats inom institutionen under den tid och i den omfattning som anges i projektplanen
- institutionen godkänner kostnadsberäkningen i ansökan
- bisysslor och kommersiella bindningar är redovisade
- projektet inte strider mot god forskningssed
- erforderliga tillstånd och godkännanden (som till exempel etikprövning) finns vid projektstart

Den sökande ansvarar för att ansökan är avstämd med det förvaltande organet, vilket i sin tur ansvarar för att projektet uppfyller de villkor och förutsättningar som finns i svensk lagstiftning.



# BEDÖMNING OCH BESLUT

## Bedömning

**Kriterier:** Bedömning av ansökningen görs av BFUFs vetenskapliga råd i konkurrens övriga ansökningar och utifrån tre bedömningskriterier;

1. Excellens (vetenskaplig kvalitet)
2. Implementering (genomförande - hur och organisation - vem gör vad)
3. Impact (potentiellt genomslag, påverkan, inverkan)

**Betyg:** Kriterierna betygssätts 1-5 där 1 är lägst och 5 högst betyg. Notera att de olika kriterierna har samma vikt i bedömningen.

**Tröskelvärden:** För att godkännas krävs det att en ansökan har minst betyg 3 på varje kriterium och att dess totala betyg är minst 10.

En mer utförlig beskrivning av kriterier, betyg och tröskelvärden finns i bilaga 1 samt på [bfuf.se](http://bfuf.se)

Det vetenskapliga rådet lämnar sin bedömning till BFUFs styrelse.

## Beslut

BFUFs styrelse fattar det slutliga beslutet om tilldelning av medel.

Underrättelse om beslut skickas till samtliga sökande.

## TIDPLAN

Ansökan görs via BFUFs webbaserade ansökningsportal senast **torsdag den 15 juni 2023, kl 14.00**.

Vi godkänner inte kompletteringar efter sista ansökningsdatum.

- Sista ansökningsdag är torsdag den 15 juni, kl 14.00
- Bedömningsprocess under juni – augusti 2023
- Beslut i september 2023
- Besked om beslut i oktober 2023

## FRÅGOR

Stina Algotson, [stina@bfuf.se](mailto:stina@bfuf.se), 070-736 07 01