

BFUF 2022

VERKSAMHETSBERÄTTELSE



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1/ ORDFÖRANDE OM ÅRET	4
2/ VERKSAMHETSBERÄTTELSE	5
Fondens vision, syfte och mål	5
Organisation.....	6
Verksamhet 2022	7
Samverkan	10
Kommunikation	12
Nedladdningar 2022	13

Bilaga 1 Lista över beviljade forskningsprojekt sedan 2012

1 / ORDFÖRANDE OM ÅRET

Vi gick in i 2022 med ett gott hopp om framtiden. Några dagar in på det nya året slutade covid-19 klassas som en allmän- och samhällsfarlig sjukdom. Deltagarbegränsningar, vaccinationsbevis och krav på avstånd mellan sällskap togs bort i början av februari. Det såg verkligen ljusst ut i några veckor. Men den 24 februari hände det otänkbara, Ryssland inledde sitt storskaliga militära anfall mot Ukraina. Kriget är först och främst en humanitär katastrof för Ukraina, där människor dödas, tvingas fly och förlorar sina hem och sin normala vardag. Det ger också effekter på energiförsörjning, inflation, köpkraft och beteenden i Europa och påverkar därmed även svensk besöksnäring.

I BFUF-årets inledning startade två forskningsprojekt. Det ena med fokus på modeller för innovationsarbete utifrån lärdomar som gjorts under pandemin, det andra om framtidens mötesindustri. Tre projekt med inriktning mot jämställdhet och social hållbarhet avslutades under året. Ett av dem har tagit fram kunskap om hur yrkeslever inom hotell- och restaurang upplever sexuella trakasserier som kan förekomma från gäster och vad utbildningarna kan göra för att motverka det. De två andra forskningsprojekten har studerat hur besöksnäringen kan motverka sexhandel och trafficking, bland annat genom att utbilda anställda. Att motverka sexuella trakasserier och sexhandel är viktigt för besöksnäringens anställda, företag och bransch. Det är en fråga om jämställdhet, attraktivitet och lönsamhet – det vill säga hållbarhet.

Under 2022 har vi intensifierat vårt samarbete med evenemangsaktörer inom ramen för såväl Greentopia, som arrangerade det första klimatmötet för evenemang i Göteborg, och projektet *Evenemang i siffror*. Det sistnämnda har samlat och analyserat data för kulturevenemang och en del av idrotten. I slutet av året fick projektet ytterligare stöd från Tillväxtverket för att studera en utökad del av idrotten och se över möjligheterna att samla data för mötessektorn.

Det är mycket glädjande att det material BFUF tar fram verkligen används av både forskare och bransch. BFUFs rapportserie med 22 populärvetenskapliga rapporter har nu över 50 000 nedladdningar! *BFUF Play* filmerna har sammanlagt laddats ner över 2 400 gånger under det år som gått sedan vi lanserade konceptet. *Specialkostguiden* som vi under våren tog fram i samarbete med forskare och praktiker, har tillsammans med BFUF-rapporten *Har ni Specialkost* som publicerades 2020, över 2 000 nedladdningar.

Vår kartläggning och Rapport #19 *På gång – svensk forskning om turism och besöksnäring 2021 har laddats ner över 416 gånger*. Det är fjärde gången vi tagit fram en övergripande och samlad bild av svensk besöksnäringens forskning, dess genomförare och finansierare. Inte bara BFUF har nytta av denna översikt utan också lärosäten, forskarna själva, myndigheter och andra relevanta aktörer använder sig av och citerar rapporten.

Svenska statens forskningsfinansiering, genom de större nationella forsknings- och innovationsmyndigheterna, omfattar över 10 miljarder kronor årligen. Vår kartläggning visar att bland de större nationella finansierarna är det endast Formas som finansierat besöksnäringens relevanta forskning i nämnvärd omfattning. Vår bedömning är att forskning med relevans för besöksnäringen är viktigare än någonsin.

Jag är stolt över att kunna säga att BFUF nu har investerat över 100 miljoner kronor i fler än 60 forsknings- och utvecklingsprojekt. Men vi, besöksnäringen som helhet och offentliga aktörer, behöver verka för att näringen blir en större och självklar del av statens strategiska FoU-satsningar.

Malin Ackholt, ordförande

2/VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Fondens vision, syfte och mål

Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond, BFUF, bildades den 10 december 2009.

Utgångspunkten för BFUFs vision är att strategiska utvecklingsprojekt och forskning handlar om att lyfta blicken för att tydliggöra både vilka utmaningar och möjligheter besöksnäringen står inför. Forskning behövs för att samla kunskap och systematisera sådant som görs av praktiker – att synliggöra så kallad "tyst kunskap" – samt kritiskt granska och ifrågasätta rådande praktik utifrån olika aspekter. Utvecklingsinsatser behövs så att relevant kunskap tas tillvara, sprids och tillämpas i praktiken inom besöksnäringen och i samhället i stort.

BFUFs vision är att: *"Besöksnäringen i Sverige utvecklas med stöd av vetenskaplig forskning och strategiskt utvecklingsarbete. Kunskapsöverföringen och interaktionen mellan akademi och praktik fungerar och stärker företag och medarbetare inom besöksnäringen samt främjar besöksnäringens position i samhället. Besöksnäringens-relaterad forskning och utveckling har god finansiering från näringen, statliga och privata forskningsfinansiärer."*

Fonden är en ideell förening med syfte att främja vetenskaplig forskning, innovationer och utvecklingsprojekt som är till gagn för företag och anställda inom den svenska besöksnäringen och som bidrar till en positiv utveckling av näringen. BFUF ska ha en viktig roll i besöksnäringens utveckling genom resurser för och kunskaper om besöksnäringens behov och vilka aktörer som kan svara mot dessa behov.

Prioriterade områden¹ för verksamheten är:

1. Ändamål – att BFUF är en professionell aktör i FoI systemet

- Branschens behov av FoI (tydliggöra och definiera)
- Positionera besöksnäringen som samhällsbärande genom FoI
- Bidra till dialogen om innovationer och utveckling i branschens företag
- Bra vetenskapliga projekt genom årliga utlysningar
- Relevanta utvecklingsprojekt
- Verka för ökad forskningsfinansiering – egen och andras

2. Nyttiggörande och kommunikation

- Kommunikation av resultat (nyttiggöra, synliggöra och öka kännedom)
- Kommunikation av samarbeten

3. Strategiska samarbetspartners

- BFUF en självklar partner i strategiska branschsamarbeten²
- Ökad samverkan med innovationsmyndigheter, institut m m

¹ Enligt strategimöte 2022

² Besöksnäringen i bred bemärkelse inkl. kultur, idrott, handel, transport m. m.

Organisation

Styrelsemedlemmar

- Malin Ackholt, HRF, ordförande
- Jonas Siljhammar, Visita, vice ordförande (fr.o.m. årsmötet 3/5)
- Pim van Dorpel, HRF
- Thomas Sjöstrand, Visita (t.o.m. årsmötet 3/5)
- Göran Andersson, Visita (t.o.m. årsmötet 3/5)
- Peter Thomelius, Visita
- Hans Kristiansson, HRF
- Elisabeth Haglund, Visita
- Marina Nilsson, HRF
- Eva Dunér, Visita (fr.o.m. årsmötet 3/5)
- Peter Hellberg, Unionen, adjungerad

Ordförandeskapet alterneras årsvis mellan parterna Visita och HRF.

Operativ organisation

Stina Algotson är anställd som vd i BFUF och Eva Fohlstedt har under 2022 varit kontrakterad som kommunikationsansvarig på BFUF.

Vetenskapligt råd

Årets utlysning med den övergripande inriktningen *Forskning relevant för besöksnäringen* hade två underteman: 1) *Grön omställning i besöksnäringens företag och arbetsliv* och 2) *AI, automation och robotisering i besöksnäringen*. Det vetenskapliga rådets uppgift är att säkerställa att forskningen som får medel från BFUF håller hög vetenskaplig kvalitet. Rådet granskar ansökningarna och gör en bedömning som blir vägledande när BFUFs styrelse fattar beslut om vilka projekt som ska beviljas. Rådet som granskade ansökningar inom utlysningen under juni - augusti 2022 är:

- Lena Mossberg, professor i marknadsföring, Göteborgs universitet, ordförande
- Örjan Bodin, professor i systemekologi/management naturresurser, SRC, Stockholms universitet
- Lotta Braunerhielm, universitetslektor, docent i kulturgeografi, Karlstads universitet
- Per Frankelius, universitetslektor, docent i innovation och marknadsföring, Linköpings universitet

Utöver det vetenskapliga rådet har Staffan Truvé, doktor i datavetenskap, bjudits in av BFUF att som expert inom AI göra en bedömning av de tre ansökningar som kommit in inom tema AI.

Parternas tillskott till fonden

Parterna, Visita och HRF, tillsköt 4 000 000 kronor vardera i medel till fonden under 2022.

Verksamhet 2022

Styrelsemöten

Fyra styrelsemöten har hållits under året:

- 21 mars
- 3 maj (även konstituerande styrelsemöte)
- 9 september och
- 7 december

Årsstämma hölls den 3 maj.

Strategimöte 2022

BFUFs styrelse samlades till strategimöte på Sigtunahöjden i Sigtuna den 18-19 augusti. Syftet var att gemensamt reflektera över och skapa samsyn i styrelsen angående fondens mål, strategiska inriktning och prioriterade områden. Mötet inleddes med tre gästpresentationer av; *Emma Gretzer*, avdelningschef avdelningen för samhällsbyggande, *Formas*, *Peter Berggren*, Senior advisor, Xperience Next, Lindholmen Science park och *Pia Sandvik*, VD RISE Research Institutes of Sweden.

Utlysning av medel till forskningsprojekt 2022

2022 utlyste BFUFs för elfte gången medel till vetenskapliga projekt. Årets utlysning hade den övergripande inriktningen *Forskning relevant för besöksnäringen* med två underteman:

- 1) *Grön omställning i besöksnäringens företag och arbetsliv och*
- 2) *AI, automation och robotisering i besöksnäringen.*

Utlysningen sökte projekt som utvecklar kunskap som stärker företagets konkurrenskraft och bidrar till produkter, tjänster, processer och destinationer som är bättre för merparten besökare. Kunskapen som genereras ska vara relevant för en bred målgrupp.

Beslut om vetenskapliga projekt 2022

Tre vetenskapliga projekt beviljades medel 2022. Medlen fördelades enligt följande:

Tema: Grön omställning i besöksnäringens företag och arbetsliv

Attraktionskraft och grön omställning – ett webbaserat varumärkesexperiment för besöksnäringens hållbara utveckling

Syfte med projektet: Att undersöka sambandet mellan destinationers varumärkesarbete, besökares upplevelser och grön omställning av företag inom besöksnäringen. Målet är att av fram ett utvärderingsverktyg.

Mittuniversitetet

Belopp: 1 300 000 kr

Färdväg mot Paris i landskap bortom vägnätet – En studie av potentiell minskad klimatpåverkan och genomförbarhet av åtgärder baserade på tillräcklighet och effektivitet i Svenska Turistföreningen

Syfte med projektet: Att tillsammans med Svenska Turistföreningen undersöka möjligheter att halvera klimatutsläppen från verksamheten till 2030 med "tillräcklighetsåtgärder" (avstå från konsumtion med hög miljöpåverkan). Till exempel när det gäller restaurangkoncept och färskvaruhantering vid till fjällstationer, som idag till stor del transporteras med helikopter.

Kungl. Tekniska Högskolan

Belopp: 1 600 000 kr

Förrådshushållning i en grön restaurangbransch – förutsättningar för en nygammal hållbar måltidskultur

Syftet med projektet: Att undersöka möjligheter med en uppskalning av långsiktig matförvaring, så kallad förrådshushållning, inom den svenska hotell- och restaurangsektorn.

Umeå universitet

Belopp: 1 170 000 kr

De tre projekten beviljades medel för två år. Medlen omfattande 4 070 000 kronor är balanserade som upplupna kostnader i BFUFs balansräkning.

Undertemat *AI, automation och robotisering i besöksnäringen* utmynnade inte i några beslutade projekt.

Bilaga 1. Lista över beviljade forskningsprojekt sedan 2012.

Mötesplatser för forskning

BFUF arrangerade en egen mötesplats för forskningsdialog och spridning 2022:

- BFUFs forskarmöte 2022 med presentation av pågående BFUF projekt hölls på Tändstickspalatset i Stockholm den 4 maj.
- BFUF deltog som en av initiativtagarna av Greentopia i program för Klimatmötet Greentopia@Way Out West den 11-12 augusti i Göteborg.
- BFUF deltog i Northors forskarmöte i Porvoo, Finland, den 27-29 september.

Uppföljning av pågående och avslutade projekt

Under 2022 har fyra forskningsprojekt avrapporterats och avslutats:

- *Promoting a hospitality industry free from human trafficking and prostitution – The effects on employees' work environment*, KTH
BFUF-rapport #22 Sexhandel, BFUF Play Sexhandel (Masterclass och På två minuter)
- *"No room for trafficking" – hotellanställdas strategier för att bemöta och motverka prostitution och människohandel*, Högskolan Dalarna
BFUF-rapport #22 Sexhandel, BFUF Play Sexhandel (Masterclass och På två minuter)
- *Kunskapsturism som attraktion och resurs*, Centrum för turism, Göteborgs universitet
BFUF-rapport #21 Nyfiken, (BFUF Play slutförs våren 2023)
- *Morgondagens gröna turist: De unga generationernas perspektiv på hållbart resande*, Luleå tekniska universitet (BFUF-rapport och Play slutförs våren 2023)

Ett projekt beslutat 2019 är framskjutet pga sjukskrivning och kvarstår att slutrapporteras under 2023, *Innovationsledning för en digitaliserad hotellbransch*, Högskolan Väst.

Redovisningar i form av rapporter, working papers och vetenskapliga artiklar finns nedladdningsbara via BFUFs publikations-databas <http://bfuf.se/publikationer/>.

Ny webbsida med 12 kunskapsområden

Under våren 2022 gjordes en genomgripande uppdatering av bfuf.se. Webbsidans design och programmering uppdaterades senast 2012 och var i behov av att öka säkerheten, matcha den kapacitet som Wordpress erbjuder och att öka flexibilitet och underlätta administration. För att öka besökarens möjlighet snabbt söka och hitta rätt material togs även tolv kunskapsområden fram; *Arbetsmiljö, Digitalisering, Evenemang, Företagsutveckling, Hållbarhet, Innovation, Kompetensförsörjning, Kultur, Mat & dryck, Naturturism, Platsutveckling och destination* samt *Varumärke och marknadsföring*. Alla projekt, rapporter och filmer taggas med upp till tre av kunskapsområdena.

BFUF Play

BFUF Play har syftet att få *ökad spridning* och användning av resultat i de projekt BFUF finansierar. Målet är att *nå ut bredare till företag och anställda* i branschen. Kanalen är ett komplement till BFUFs kommunikation av resultat via rapporter, nyhetsbrev och seminarier. I BFUF Play presenterar forskare och andra projektresultat på ett målgruppsanpassat och lättillgängligt sätt. Under 2022 adderades Årets ciceron till BFUF Play, dessa filmer medfinansieras till hälften av Stiftelsen för kunskapsutveckling inom turism. BFUF Play har under 2022 har resulterat i totalt 8 filmer:

- Årets ciceron 2020 – Henrik Jutbring
- Årets ciceron 2021 – Jonathan Yachin
- Man blir paff
- Sexhandel

Filmerna är i två versioner för varje projekt; *På två minuter*, en kort inspirationsfilm och *Masterclass*, en föreläsning på 25-30 minuter.

Evenemang i siffror – Steg 1 och Steg 2

Bristen på robust statistik för svensk evenemangssektorn försvårar prioriteringar i utvecklingen och politiska beslut. Det finns ett stort behov av att få fram bättre underlag och data. Under pandemin blev det blivit ännu mer tydligt att det behövs ett gemensamt grepp för att beskriva och utveckla evenemang i Sverige.

Steg 1 av projektet Evenemang i siffror genomfördes nov 2021- dec 2022 med utvalda sektorer från branschen - med fokus på kultursektorn genom Svensk Live, Svensk scenkonst och en begränsad del av idrotten. Steg 1 medfinansierades med 1 500 000 kronor av Tillväxtverket.

Steg 2 har som mål att, utifrån rådande förutsättningar, göra en översyn av möjligheten att ta fram nationell statistik för möttesektorn och för att ta fram mer heltäckande statistik även för idrotten. I oktober 2022 beviljade Tillväxtverket *Evenemang i siffror Steg 2* med 1 500 000 kronor. Aktörerna i Steg 2 är; Svensk Scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet, Svenska motionslopp och idrottsevenemang, Visita, Swedish Network of Convention bureaus (SNCVB), Göteborg & Co med BFUF som projektägare.

Impact innovation – ansökan till Vinnova om förarbete

I september 2022 lanserade Energimyndigheten, Formas och Vinnova en utlysning för förarbeten kring nästa generations svenska strategiska innovationsprogram – Impact innovation. Det handlar om en aktörsdriven och långsiktig kraftsamling som ska bidra till global konkurrenskraft genom omställning för hållbar utveckling. I Impact innovation ska aktörer från näringsliv, akademi, offentlig sektor och civilsamhälle gå

samman för att möta vår tids och framtidens samhällsutmaningar. Detta är en fortsättning på de pågående nationella strategiska innovationsprogram som startade 2013. Den nya generationens program som bildas som kommer att starta med full kraft under 2024. BFUF tillsammans med en partnergrupp formulerade och gick den 30 november in med en ansökan till Vinnova om medel till förarbete för en satsning med arbetsnamnet *Experience Sweden*. Besked på ansökan kommer att lämnas i början av februari 2023.

Årets ciceron i besöksnäringen

Utmärkelsen *Årets ciceron i besöksnäringen* instiftades gemensamt av BFUF och Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism 2020. Stipendiet på 100 000 kronor premierar en aktuell doktorsavhandling med nytta för besöksnäringens företag och anställda, vilken med kunskap och insikt leder oss framåt och bidrar till en positiv utveckling av näringen samt en hållbar turism i Sverige. Juryn för Årets ciceron 2022 bestod av:

- Ella Niia, tidigare förbundsordförande Hotell- och restaurangfacket
- Ingmari Pagenkemper, vd Pophouse Djurgården
- Jan Roy, tidigare koncernchef Parks & Resorts
- Karin Ekebjär, samordnare besöksnäring Region Kalmar
- Stina Algotson, vd BFUF

Fem doktorsavhandlingar nominerades till utmärkelsen och Malin Andersson blev den 30 november prisad som Årets ciceron 2022 för doktorsavhandlingen *Kustnära yrkesfiske i förändring: Från mångsysslare till entreprenör*.

Samverkan

Ett prioriterat område för BFUFs strategi är att söka samverkan med relevanta aktörer för att främja de ändamål fonden har. Under 2022 har vi bland annat haft en strategisk samverkan med följande aktörer:

Svensk Live – Greentopia

BFUF har samverkat med Svensk Live inom ramen för satsningen Greentopia och ingår även i satsningens styrgrupp. Greentopia är ett unikt samarbete mellan livemusikbranschen, idrottsrörelsen och svenska städer. Det nätverk som byggs tillsammans med forskare syftar till att driva på konkreta utsläppsminskningar med evenemangen som motor. Satsningen ska ta fram gemensamma verktyg och metoder för att arrangörer ska kunna göra bra val från start. 8-11 juni arrangerades Greentopia@Rosendal Garden Party i samarbete med FKP Scorpio och Rosendal Garden Party. Festivalbesökare kunde bland annat träffa klimatforskare, spela Climate Fresk klimatspel och smaka på utemat. Den 11-13 augusti arrangerades Greentopia@Way Out West, evenemangsindustrins första gemensamma klimatmöte och en mötesplats där festivalbesökare kunde pröva, skapa och lära mer om hållbarhet. Greentopia@Way Out West möjliggjordes genom samarbete mellan och stöd från Göteborg & Co, Stockholm Resilience Centre, F/ACT Movement, Science Park Borås, Turistrådet Västsverige, Luger, Svensk Live och Way Out West.

Evenemangssektorn

Organisationerna Svensk scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet (RF), Svenska motionslopp och idrottsevenemang, SNCVB, Göteborg & Co och Visita har alla medlemmar som arbetar med evenemang. Dessa organisationer står bakom projektet *Evenemang i siffror*. Under 2021-2022 har BFUF, som en neutral plattform och samlande kraft, varit huvudman för projektet. Se mer under Verksamhet 2022 under rubriken Evenemang i siffror – Steg 1 och Steg 2.

Xperience Next, Lindholmen Science Park

Xperience Next är ett treårigt innovationsprogram och mötesplats på Lindholmen Science Park i Göteborg, med syftet att utveckla framtidens hållbara upplevelseindustri. Här utforskas nya verktyg, tekniker, metoder och affärsmodeller från olika branscher tillsammans med upplevelseindustrins aktörer. Partners bakom innovationsprogrammet är; Lindholmen Science Park, Brewhouse, Västra Götalandsregionen, Göteborg & Co, MasterCard, Caspeco, mTabs, Halden kommun, Turistrådet Västsverige, Handelshögskolan i Göteborg och BFUF. 2022 var det första verksamhetsåret av denna treåriga satsning. Stina Algotson ingår i programmets referensgrupp. Hon deltog även under tre dagar i ett av programmets projekt, en launchpad workshop (snabb prototyputveckling som syftar till en lösning på ett kundproblem) som Master Card Labs arrangerade under en vecka i november på uppdrag av GotEvent i Göteborg.

Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism

BFUF och Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism har under 2022 samverkat för att utveckla och dela ut utmärkelsen Årets ciceron i besöksnäringen. Mer information finns ovan under rubriken Verksamhet 2022, Årets ciceron i besöksnäringen.

Vinnova, Forte och Vetenskapsrådet – referensgrupp Horisont Europa, Kluster 2

Stina Algotson har under 2022 varit ledamot i referensgruppen till SE-delegationen i programkommittén för EUs ramprogram för forskning och innovation, Horisont Europa (HEU), *Kluster 2 Kultur, kreativitet och socialt inkluderande samhällen*. SE-delegationens experter har ett ansvar att skaffa sig en samlad bild av behov och önskemål från forskarsamhället, offentlig sektor, civilsamhälle och näringsliv. Referensgruppen finns på uppdrag av EU-kommissionen, för att representera hela klustrets behov, med syftet att stärka det svenska deltagandet genom att påverka inriktningen på programmet och utlysningar så det speglar svenska aktörers intressen och behov. Uppdraget i referensgruppen innebär därmed att ge inspel till programmets strategi och utlysningar inom Kluster 2. Horisont Europa är övergripande ett politiskt instrument med syfte att uppfylla EU:s politiska prioriteringar och visionen om ett framgångsrikt, rättvist och hållbart samhälle. Totalt omfattar programmet 100 miljarder Euro, den största delen ligger inom pelare 2, där också Kluster 2 finns. SE-delegationen består av tjänstemän från Vinnova, Forte och Vetenskapsrådet. De deltar i programkommittémöten arrangerade av EU-kommissionen och de samlar den svenska referensgruppen som består av cirka 30 personer och sammanställer inspel från dem och utifrån det tar fram förslag på standpunkt som därefter gemensamberejs på regeringskansliet.

Kommunikation

Möten med lärosäten och branschutbildningar

- September, Campus Grythyttan digital föreläsning för nya studenter
- Oktober, presentation av BFUFs verksamhet på UHRs rikslärarkonferens. Här presenterade även forskningsprojektet *Social hållbarhet för framtida medarbetare inom hotell- och restaurang* och framtagna rapporten #20 *Man blir paff* samt tillhörande BFUF-Play föreläsning av forskare vid Linnéuniversitetet.

Utllysningar och pressmeddelanden

- Utllysning 2022 skickades ut den 28 mars med påminnelse den 6 maj.
- Uppmaning att nominera till Årets ciceron 2022 skickades ut den 16 juni med påminnelser den 9 september och den 19 september.
- Under 2022 skickades tre pressmeddelande ut, den 16 och den 21 september med besked om 4,07 miljoner kronor till tre forskningsprojekt och den 1 december om Malin Andersson som Årets ciceron 2022.

Webbsida

Webbsidorna bfuf.se samt åretsciceron.se har uppdaterats löpande under året.

Nyhetsbrevet INVIT

BFUFs digitala nyhetsbrev INVIT har publicerats sju gånger 2022; i januari (INVIT extra), mars, juni, september, november och två utgåvor i december. INVIT nr 4/2021 gick i december ut till cirka 1 900 mottagare i målgrupperna forskare, företag, branschorganisationer och offentliga aktörer. Öppningsfrekvensen ligger runt 40 procent under 2022 vilket är en ökning med 10 procent jämfört med 2021.

Rapporter/publikationer

- BFUF Rapport # 19 *På gång – svensk forskning om turism och besöksnäring 2021*. En kartläggning av pågående forskning och dess finansiering.
- BFUF Rapport # 20 *Man blir paff – yrkes elever inom hotell och restaurang om sexuella trakasserier och vad utbildningarna kan göra*. Erfarenheter från unga som utbildar sig för ett arbete inom besöksnäringen kan bidra till ökad förståelse för vad utbildningar, företag som tar emot praktikanter och andra arbetsgivare kan förbättra för att bli en mer attraktiv bransch.
- BFUF Rapport # 21 *Nyfiken – kunskapsturism som kan utveckla besöksnäringen*. Rapporten handlar om turism som på olika sätt har lärande som syfte. Projektet visar på att kunskap bör ses både som attraktion och som resurs för hållbar destinationsutveckling.
- BFUF Rapport # 22 *Sexhandel – hur besöksnäringen kan motverka prostitution och sexhandel*. Att motverka prostitution och människohandel är en hållbarhetsfråga för svensk besöksnäring. Genom mer kunskap och ökad medvetenhet kan denna typ av brottslighet förhindras och besöksnäringen kan ta ett aktivt ansvar i att motverka och bekämpa den.
- Specialkostguiden är ett stöd för företag och anställda som arbetar med grupp måltider, konferens måltider och/eller catering av mat och dryck. Specialkosten har ökat markant de senaste tio åren i Sverige.

Nedladdningar 2022

BFUFs rapportserie

Rapport	ÅR	2022	TOTALT
#1 Sveriges mest attraktiva bransch	2013	110	3 218
#1 Sweden's most attractive industry	2013	83	1 694
#2 Tillväxtvärk?	2014	194	4 268
#2 Tillväxtvärk?, sammanfattning	2014	39	1 414
#2 Growing Pains?	2014	83	1 332
#3 Vem tänker på besöksnäringen	2014	32	4 413
#4 Var fungerar besöksnäringen?	2015	129	1 603
#5 Vem tänker på besöksnäringen, 2	2015	140	3 190
#6 Morgondagens turist – Hur ska besöksnäringen bemöta e-generationen?	2016	185	6 194
#7 Hur ser morgondagens hotell ut?	2017	163	2 455
#8 Tillväxtbransch i förändring	2018	267	2 598
#8 Tillväxtbransch i förändring, sammanfattning	2018	37	647
#8 A growing industry during times of change	2018	99	734
#9 Schweden Schweden	2018	171	1 983
#10 Sikte mot pallen – En studie av svenska sportevenemang och deras deltagare	2018	149	1 667
#11 Karriär inom besöksnäringen – En studie av rörlighet och karriärvägar	2019	443	3 367
#12 Legacy och evenemang – En modell för att arbeta långsiktigt med effekter av evenemang	2019	199	2 140
#13 Hur går det för oss? Svensk forskning om turism och besöksnäring	2019	473	3 624
#14 Har ni specialkost? – Specialkosten och hur den påverkar grupp- och konferensbokningar	2020	321	1 601
#15 Äta ute – Vad, var och hur tjänsteresenären äter	2020	183	508
#16 Attraktiva arbetsgivare – Employer branding i besöksnäringen	2021	229	478
#17 Säkert! – Upplevd trygghet på svenska besöksmål	2021	208	796
#18 Naturligtvis – tillgänglig och inkluderande naturturism	2021	271	354
#19 På gång – svensk forskning om turism och besöksnäring 2021	2022	416	416
#20 Man blir paff – yrkeslever inom hotell och restaurang om sexuella trakasserier och vad utbildningarna kan göra	2022	92	92
#21 Nyfiken – Kunskapsturism som kan utveckla besöksnäringen	2022	35	35
#22 Sexhandel – Hur besöksnäring kan motverka prostitution och människohandel	2022	28	28
TOTALT			50 849

Övriga rapporter

Rapport	År	2022	Totalt
Arvet efter ett mästerskap, RF	2019	250	768
Besöksnäringens FoI-agenda, engelsk	2014	18	190

Besöksnäringens FoI-agenda, svensk, lång	2014	31	1 139
Branschkode	2019*	297	1 468
BFUFs verksamhetsberättelse	2021	74	74
En perfekt plats, samarbete med Handelsrådet	2020	229	1 826
Legacy av idrottsevenemang, RF	2014	149	745
Specialkostguiden	2020	243	243

*Branschkode har även laddats ner totalt 474 ggr via medlemssidor på visita.se.

Vetenskapliga artiklar

Artiklar som laddats upp minst 100 gånger 2022.

Artikel	ÅR	2022	TOTALT
Are High-Growth Firms Overrepresented in High- tech Industries? Besöksnäringens snabbväxare, HUI, Sven-Olov Daunfeldt, Niklas Elert, Dan Johansson	2015	180	1 404
Are unemployed immigrants more likely to be hired by high-growth firms? Evidence from matched employer-employee data, Besöksnäringens snabbväxare, HUI, Sven-Olov Daunfeldt, Dan Johansson, Hans Seerar Westerberg	2016	144	759
Community Formation and Sense of Place – Seasonal Tourism Workers in Rural Sweden, Rörlighet och karriärvägar i den svenska besöksnäringen, Högskolan Dalarna, Tema turism, Maria Thulemark	2016	104	851
Enhancing Accessibility in Tourism & Outdoor Recreation, Kristin Godtman Kling, Dimitri Ioannides	2020	130	130
High-growth firms: Not so vital after all? Sven-Olov Daunfeldt, Daniel Halvarsson, Oana Mihaescu, Besöksnäringens snabbväxare, HUI	2016	181	1 470
Hotel innovations, non-financial performance and sustainable human resource management, Hotell som innovativa arbetsplatser, Handelshögskolan, Göteborgs universitet, Wajda Wikhamn, John Armbrecht m fl	2016	105	1 488
Innovationer i besöksnäringen, Mikaela Backman, Johan Klaesson och Özge Öner, Internationella Handelshögskolan i Jönköping	2017	158	669
Location of leisure: the New Economic Geography of leisure services, Özge Öner och Johan Klaesson, Framgångsfaktorer för besöksnäringens kluster, Internationella Handelshögskolan i Jönköping	2016	116	2 294
Optimizing or maximizing growth? A challenge for sustainable tourism, Nyckelindikatorer för betalningsvilja/turismflexibilitet, Lunds universitet, Stefan Gössling m fl	2015	(97)	2 227
Smaker som sjunger, Håkan Jönsson, Lunds universitet	2013	100	477
Spaning om stadens utveckling, Svenska Stadskärnor	2019	123	282
The innovation of things in hotels, Anne-Mette Hjalager, University of Southern Denmark, BFUF Article, Hur ser morgondagens hotell ut	2017	103	526
The narrative rhythm of terror: a study of the Stockholm terrorist attack and the "Last Night in Sweden" event, International Journal of Tourism Cities, Cassinger m fl	2020	133	368
This Is My Hometown! The Role of Place Attachment, Congruity, and Self-Expressiveness, Maria Ek Styvén, Marcello M. Mariani & Carola Strandberg	2020	118	291

Understanding the challenges and opportunities of Skånes tourism ecosystem, Zeynep Yetis, Handelshögskolan Stockholm: Mapping of open innovation practices in the tourism industry	2018	153	414
Understanding the challenges and opportunities of Skånes tourism ecosystem, Zeynep Yetis, Handelshögskolan Stockholm: Study of the design and execution of an open innovation contest on visualization designs in the tourism industry	2018	145	400
Understanding the challenges and opportunities of Skånes tourism ecosystem, Zeynep Yetis, Handelshögskolan Stockholm: Öppen turism	2018	115	404
We are service people, and we stay until the job is done, L Welton, Örebro universitet, Restaurang- och hotellhögskolan	2018	137	463
Who am I if you can't see me? The "self" of young travellers as driver of eWOM in social media, Morgondagens turist – Hur ska besöksnäringen bemöta e-generationen?, Luleå tekniska universitet, Maria Ek Styvén, Tim Foster	2018	131	579

INVIT

Invit nr 1–7, skickade till cirka 1 900 kontakter, öppningsgrad runt 40 procent (26,5 – 44,6 procent).

BFUFs hemsida

16 900 unika besökare 2022.

Årets cicerons hemsida

3 322 unika besökare 2022.

BFUF Play

Nedladdningsstatistik (från Youtube) till och med den 10 januari 2023.

	Masterclass	På 2 minuter
Attraktiva arbetsgivare	148	164
Har ni specialkost?	446	247
Man blir paff	98	59
Naturligtvis!	138	145
Sexhandel	63	59
Säkert!	88	97
Äta ute	79	91
Årets ciceron 2020, Henrik Jutbring	163	202
Årets ciceron 2021, Jonathan Yachin	78	44

YOUTUBE

	2021	2022
BFUF 10 år, lång	569	605
BFUF 10 år, kort	141	150
Trygga svenska destinationer	89	97
En perfekt plats	812	839

Bilaga 1

Lista över beslutade forskningsprojekt sedan 2012

Beslutsår

2012	Hospitality Industry Clusters in Sweden, Internationella handelshögskolan i Jönköping	1 700 000 kr
2012	Besöksnäringens snabbväxare HUI research AB	1 500 000 kr
2012	När blir maten värd en resa? En studie av kulinarisk turism i Sverige Högskolan i Borås	1 600 000 kr
2012	Revenue optimization based on tourism elasticities Institutionen för Service Management/Lunds universitet	1 200 000 kr
2012	Måltidsföretagare - från kalaskokerskor till gourmetkrögare dagens villkor i historisk belysning Restaurang- och hotellhögskolan, Örebro universitet	1 000 000 kr
2013	Hotell som innovativa arbetsplatser Handelshögskolan i Göteborg	1 600 000 kr
2013	Morgondagens turist – hur ska besöksnäringen möta e-generationen? Luleå tekniska universitet	1 200 000 kr
2013	Rörlighet och karriärvägar i den svenska besöksnäringen Högskolan Dalarna	1 400 000 kr
2014	Platsinnovationer i Swedish Lapland Luleå tekniska universitet	1 400 000 kr
2014	Inside the black box: Innovation in the hospitality sector Internationella handelshögskolan i Jönköping	1 400 000 kr
2014	Äta ute/eating out – En studie av besökares aktiviteter relaterat till mat- och måltider Umeå universitet	1 400 000 kr
2015	Besöksnäringens vara eller icke-vara: informationsspridningens betydelse för attraktioners framgång Institutionen för Service Management och tjänstvetenskap Lunds universitet	1 400 000 kr
2015	Enhancing the attractiveness of Swedish Sport Events: A Study of Participation Events and Highly Involved International Sport Tourists Göteborgs universitet, Centrum för turism	1 300 000 kr
2015	Attraktiva varumärken i besöksnäringen – från image till position Luleå tekniska universitet	1 400 000 kr

2016 Context Aware Augmented Reality Experiences In and Beyond the museum KTH, Kungliga Tekniska Högskolan	1 700 000 kr
2016 Digitalisering och visualisering av svensk äventyrsturism – ett kommunikativt perspektiv Lunds universitet	1 500 000 kr
2016 Våga ta steget mot interaktiva platsförankrade upplevelser Karlstads universitet	530 000 kr
2016 Öppen turism: Utveckling av ett ekosystem för öppen innovation kring digitala applikationer och visualiseringar i Skåne Handelshögskolan i Stockholm	1 200 000 kr
2017 Attraktiva arbetsgivare: Employer branding i handels- och besöksnäringen Luleå tekniska universitet	1 780 000 kr
2017 Den lilla stadens attraktivitet: Vilken roll och betydelse har handeln och besöksnäringen HUI Research institute	3 648 000 kr
2017 Framtidens kundupplevelse: Digitalisering av tjänster i fysiska mötesplatser som ett sätt att skapa mervärde för både företag och kund Karlstads universitet	3 961 000 kr
2017 Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier Luleå tekniska universitet	1 600 000 kr
2018 Rädslans geografi – turistdestinationen i skuggan av föreställningar om terrordåd Lunds universitet	1 800 000 kr
2018 Tillgänglig och inkluderande naturturism: goda exempel på universellt utformade produkter Mittuniversitetet/ETOUR	1 400 000 kr
2019 Promoting a hospitality industry free from human trafficking and prostitution – The effects on employees’ work environment KTH	1 800 000 kr
2019 ”No room for trafficking” – hotellanställdas strategier för att bemöta och motverka prostitution och människohandel Högskolan Dalarna	500 000 kr
2019 Innovationsledning för en digitaliserad hotellbransch Högskolan Väst	1 600 000 kr
2019 Kunskapsturism som attraktion och resurs Centrum för turism, Göteborgs universitet	1 700 000 kr
2019 Morgondagens gröna turist: De unga generationernas perspektiv på hållbart resande	

Luleå tekniska universitet	1 700 000 kr
2020 Kompetent, kunnig och stolt: Lärande som varumärkeslöfte i besöksnäringen Luleå tekniska universitet	1 700 000 kr
2020 Social hållbarhet för framtida medarbetare inom hotell- och restaurang Linnéuniversitetet	1 200 000 kr
2020 The new 'normal' and the changing value of tourism education Högskolan Dalarna	1 500 000 kr
2020 Boosting the sustainable food choice to reduce climate footprint at winter tourism destinations Högskolan Dalarna	1 000 000 kr
2020 Supporting adoption of climate-smart solutions with lab-based experimental social science Mittuniversitetet Östersund	1 300 000 kr
2021 Krisdriven innovation: Från reaktiva åtgärder till nya hållbara turismtjänster i pandemins spår Luleå tekniska universitet	1 600 000 kr
2021 Framtidens mötesindustri: affärsmodeller, interaktioner och värdskap i digitaliseringens tidsålder Lunds universitet	1 600 000 kr
2022 Attraktionskraft och grön omställning – ett webbaserat varumärkesexperiment för besöksnäringens hållbara utveckling Mittuniversitetet	1 300 000 kr
2022 Färdväg mot Paris i landskap bortom vägnätet – En studie av potentiell minskad klimatpåverkan och genomförbarhet av åtgärder baserade på tillräcklighet och effektivitet i Svenska Turistföreningen Kungl. Tekniska Högskolan	1 600 000 kr
2022 Förrådshushållning i en grön restaurangbransch – förutsättningar för en nygammal hållbar måltidskultur Umeå universitet	1 170 000 kr