

# EVENEMANG I SIFFROR

Möjlighetsstudie om hur stora möten,  
mässor och kongresser kan inkluderas  
i nationell evenemangsstatistik

Februari 2024

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1/ SAMMANFATTNING	3
2/ MÖJLIGA DATAKÄLLOR	5
3/ IDENTIFIERADE MÖJLIGHETER FÖR INSAMLANDE AV STATISTIK	8
4/ DJUPINTERVJUER	11
5/ KARTLÄGGNING ÖVRIGA SAMARBETEN OCH AKTÖRER	12
6/ BAKGRUND OCH FAKTA EVENEMANG I SIFFROR 2021–2023	14

# 1 / SAMMANFATTNING

Initiativet till projektet Evenemang i siffror togs 2021 av Svensk Scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet, Svenska motionslopp, Visita och Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond (BFUF). Målet var att tillsammans ta fram nationell, relevant och pålitlig statistik för evenemang inom kultur och idrott, som underlag för att beskriva evenemangs värde och vad de bidrar med. I ett andra steg som startade i november 2022 inkluderades mötessektorn och aktörerna Göteborg & Co, SNCVB (Swedish Network of Convention Bureaus) och Visit Stockholm. Projektet har finansierats av de medverkande organisationerna med stöd av Tillväxtverket. Svenska biljettbolag har bidragit med data.

## Kultur och idrott

I projektets första steg var fokus att:

- generera statistik i form av nyckeltal; omsättning och antal anställda för kulturevenemang,
- göra en pilotstudie på utvalda idrottsevenemang samt
- genom Sveriges större biljettbolag ta fram nationell statistik över antal sålda biljetter för kultur -och idrottsevenemang.

En första rapport "Evenemang i siffror 2023" togs fram i juni 2023. (länka)

## Möten

I projektets andra steg har möjligheten att inkludera stora möten, mässor och kongresser i en nationell evenemangsstistik utretts. Denna studie, Möjlighetsstudien, påbörjades i oktober 2022.

Mötessektorn är på flera sätt mer utmanande och komplex än den tidigare undersökta kultur- och idrottssektorn. I mötessektorn finns ett stort antal aktörer, som mötesarrangörer, mässarrangörer, konferensanläggningar och hotell som alla samlar data och statistik på eget sätt i egna databaser. En försvårande faktor är att det saknas en enhetlig definition av vad ett möte är.

Samtliga aktörer som deltar och har intervjuats i studien uttrycker ett stort behov av nationell statistik över mötessektorn. Det har tagits flera initiativ under åren, men dessa har aldrig kunnat genomföras. En orsak är just sektorns stora komplexitet.

## Möjliga vägar

I studien har identifierats två möjliga vägar för att generera nationell och robust statistik över mötessektorn så enkelt och effektivt som möjligt. Det ena alternativet bygger på ett samarbete mellan aktörerna Benchmarking Alliance och Svenska Möten, vilka idag har ett samarbete kring statistik. Det andra är att samla data från flera datakällor genom att skapa en mötesevenemangspopulation (MEP) motsvarande den population som togs fram för kultursektorn (KEP) i projektets första steg. De två alternativen bör utredas vidare, utifrån detta föreslås att generera en första provomgång av statistik med inkluderande kvalitetskontroll. De möjliga vägarna presenteras närmre i kapitel 3.

# Om möjlighetsstudien

## Syfte

Syftet med studien har varit att undersöka möjligheterna för att skapa en nationell databas för siffror för möten/konferenser. Målet har varit att reda ut avgränsningsproblem, potentiella datakällor och föreslå en definition och standard för nationella siffror för sektorn som matchar evenemangsstatistiken från kultur- och idrottssektorn som tagits fram i projektets del 1.

Förstudien har omfattat att utreda:

- vilket behov av statistik mötesbranschen själv har,
- vilka datakällor som är relevanta i projektet,
- vilken data som redan finns och vilka relevanta data som saknas helt eller delvis,
- möjligheterna för olika aktörer att fylla på med den data som saknas,
- vilka nya data som behöver samlas in, från vilka källor och hur detta kan göras,
- om dagens manuella datainsamlingsmetoder går att ersätta med mer robusta metoder,
- om, i vilken grad och på vilket sätt data över gäsnätter kan inkluderas i underlaget,
- hur identifierade relevanta datakällor på ett effektivt sätt kan föras ihop i ett nytt skapat system/databas samt
- lämplig plattform för den samlade statistiken och process för årlig uppdatering.

## Metod

Studien omfattar kartläggning av relevanta aktörer, djupintervjuer med åtta aktörer samt informationsinhämtning från SCB (Statistiska centralbyrån). Intervjuerna har genomförts av BFUF och Jupel AB under 2023.

## Medverkande i möjlighetsstudien

I studien har Göteborg & Co, SNCVB (Swedish Network of Convention Bureaus) Visita, Visit Stockholm och BFUF (Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond) medverkat. Jupel AB har medverkat, utrett och analyserat möjliga datakällor.

## 2/MÖJLIGA DATAKÄLLOR

### **Benchmarking Alliances medlemsdata**

Enligt SCB finns det cirka 2 000 hotell i Sverige. 600–700 av dessa är medlemmar i Benchmarking Alliance. Dessa står för 70–75 procent av samtliga sålda rum och 90 procent av logiintäkter. Benchmarking Alliances medlemmar består av hotell (alla större hotellkedjor är medlemmar), konferenshotell och även ett fåtal mötes- och mässanläggningar (Malmömässan och Svenska Mässan Gothia Towers). Benchmarking Alliances medlemmar täcker därmed inte hela målpopulationen, men är en stor delmängd av den.

Benchmarking Alliance är positiva till utveckling av statistik över möten och kan potentiellt tillhandahålla relevanta data från sitt system samt organisationsnummer för alla sina medlemmar. Genom Benchmarking Alliance är det möjligt att lägga med frågor i deras medlemsenkäter, vilka har 30–50 procent svarsfrekvens.

### **Svenska Möten medlemsdata**

Svenska Möten hanterar cirka 20 000 konferensförfrågningar, bokar möten för cirka 600 miljoner kr och gör affärer med cirka 1 500 konferensanläggningar (av Sveriges totalt cirka 2–3 000 anläggningar) varje år. Detta gör Svenska Möten till marknadsledande som mötespartner.

Svenska Möten databas omfattar uppgifter från 150 medlemmar, de 1 500 anläggningar de gör affärer med samt organisationsnummer till drygt 3 000 anläggningar, vilket bedöms vara majoriteten av alla anläggningar med konferensverksamhet (inklusive hotell) i Sverige. Små aktörer saknas, men dessa påverkar förmodligen inte statistiken nämnvärt. Svenska Möten har en god dialog med de fyra största och dominerande hotellkedjorna.

Svenska Möten är positiva till att under rätt förutsättningar bidra till utveckling av statistik genom att dela med sig av data.

### **Data från hotellens bokningssystem**

Att använda hotellens bokningssystem och API-kopplingar skulle kunna vara ett automatiserat och enkelt sätt (väl uppsatt) att löpande generera statistik.

Svenska Möten och Benchmarking Alliance påbörjade ett samarbete 2018 med syfte att "identifiera konferenssverige". Samarbetet innebar bland annat kontakt med och bearbetning av de största aktörerna på bokningssystem (sju till åtta stycken) med målet att skapa direkta API-kopplingar för automatiserat datainsamling över branschen. Projektet har inte kunnat fullföljas på grund av brist på finansiering.

Ett problem med data från bokningssystem är att resesyfte inte systematiskt registreras vid bokning/ankomst hos många hotell. Kategoriseringen mellan affärs-, konferens- och privatkunder blir därmed ofullständig.

### **Statistiska centralbyråns dataregister**

SCB har en rad dataregister som identifierats som relevanta för utveckling av mötesstatistik. Vilka delar och kombinationer av registerdata som är användbara behöver undersökas närmare.

## **Dataregister potentiellt användbara för projektet**

### Inkvarteringsstatistik

Registret har en variabel om målgrupper som är potentiellt högintressant för projektet, då ett av alternativen är "konferens". Det finns dock vissa problem med tillförlitlighet och bortfall som behöver utredas.

### Turistsatelliträkenskaper (TSA)

TSA används för att studera turistsektorns ekonomiska bidrag och bygger på nationalräkenskapernas input-ouputtabeller. Liknande konton kan sättas upp för specifika syften, som att studera andra utvalda sektorer i ekonomin.

UNESCOs Institute of Statistics har publicerat en rapport med en översikt över skapandet av satellitkonton, dess utmaningar, definitioner och användning internationellt. Vidare utredning behövs för att undersöka om och hur ett satellitkonto skulle kunna användas för utveckling av mötesdata.

### Företagens ekonomi (FEK)

Via FEK är det möjligt att inhämta ekonomiska uppgifter om bland annat sysselsättning och omsättning på mikronivå, det vill säga antingen på organisations- eller arbetsställenivå.

### Momsregistret

Momsregistret hämtar uppgifter via Skatteverket och ger möjligheter att på mikronivå få omsättningsuppgifter uppdelat på olika momsklasser. SCBs registerdata ger möjlighet att arbeta med verktyg som SNI-koder och momssatser för identifiering av relevanta aktörer inom branschen samt sortering av olika typer av verksamhet för en enskild aktör, exempelvis logi, konferens och restaurang.

## **Dataregister uteslutna som användbara för projektet**

### Kortdata via SCB

SCB arbetar i ett internt projekt med kortdata som kompletterande data. Beroende på utfall kan dessa data komma att användas av SCB, och då eventuellt också bli tillgängliga, men detta väntas inte ske förrän tidigast om några år.

### Hushållens konsumtionsutgifter

SCB har statistik över hushållens konsumtionsutgifter, de inhämtas på individnivå från flera källor bland annat via en omfattande urvalsundersökning. Konsumtionen registreras i olika klasser enligt ett internationellt ramverk (COICOP). Dessa är mindre relevanta för mötesnäringen (förutom för turismekonomisk konsumtion) och ofta saknas information på den mest granulära (detaljerade) nivån. Dessutom finns problem med bland annat mät- och bortfallsfel.

### Nationalräkenskaperna (NR)

NR sammanställer landets ekonomi i ett kontosystem som sammanfattar den ekonomiska utvecklingen. SCB publicerar input-outputtabeller som kan användas för att studera produkt- och branschekonomi. Produktkategorierna är väl grova och modellantagandena omfattande, vilket gör NR mindre användbart för projektet.

## Swedish Network of Convention Bureaus data

Kriterier för SNCVBs statistik har hämtat inspiration från ~~är hämtade~~ från International Congress and Convention Association (ICCA). Data innefattar endast nationella möten, förenings- och organisationsmöten (ej företagsmöten (corporate)) med minst 50 deltagare som går över minst två dagar (över en natt) samt roterar i Sverige i minst tre städer i olika län. Särskilt det sista kriteriet medför kraftiga begränsningar för utveckling av gemensam statistik.

Bortfallet i SNCVBs data är stort, detta beror till stor del på att städer är olika duktiga på att rapportera in data. SNCVB menar att data "är en skärva av totalen". SNCVBs data kan eventuellt användas som komplement, avstämning mot andra datakällor och för kvalitetskontroll.

## Visit Stockholm, Göteborg & Co och andra destinationsbolags data

Destinationsbolagen samlar egen statistik. Den varierar stort mellan bolagen i omfattning, definitioner och kvalitet. Datan är oftast skapad genom delegatundersökningar, manuell genomgång av hemsidor, telefon, mejlkontakter med mera. Statistik från destinationsbolagen skulle eventuellt kunna användas för avstämning och kvalitetskontroll.

## Professionella konferensarrangörers (PCO) data

Professionella konferensarrangörer har potentiellt relevant information i sina system. Genom att samköra deras data med andra datakällor, som hotell och biljettbolag, är det möjligt att studera kopplingen mellan logi och möten samt evenemang. Det skulle kunna generera nya insikter, men blir relativt komplext och tidskrävande.

## Kortdata

Genom kortdata från Mastercard kan besökare följas geografiskt och över tid för att studera vad de spenderar, hur mycket, var de rör sig, hur de reser med mera.

Under 2021 påbörjades ett pilotprojekt i Göteborg tillsammans med Mastercard med syfte att bygga upp en plattform för att kunna följa destinationens besökare. Ur ett destinationsperspektiv har kortdata potential att bidra med viktiga pusselbitar, inte minst när det gäller turismekonomiska effekter och den rådande turismekonomiska schablonen (som inte uppdaterats på många år). Vidare utredning tillsammans med kortföretag behövs för att ta reda på hur granulära (detaljerade) dessa data är och på vilken nivå relevant information kan inhämtas.

Tillväxtverket har startat ett nordiskt samarbete som utreder möjligheten att använda kortdata för utveckling av turismstatistik. Projektet är intressant att följa som eventuell datakälla, även om dessa exkluderar B2B-fakturering.

# 3 / IDENTIFIERADE MÖJLIGHETER FÖR INSAMLANDE AV STATISTIK

I studien har identifierats två möjliga vägar för att generera nationell och robust statistik över mötessektorn så enkelt och effektivt som möjligt. Det ena alternativet bygger på ett samarbete mellan aktörerna Benchmarking Alliance och Svenska Möten, vilka idag har ett samarbete kring statistik. Det andra är att skapa en ny (statistisk) population över relevanta aktörer i näringen. Den bör innehålla hotell med konferensverksamhet, konferensanläggningar, mässor och arrangörer av stora akademiska konferenser. En mötesevenemangspopulation (MEP) skulle kunna bli mötesnäringens motsvarighet till kulturevenemangspopulationen (KEP) som tagits fram i Evenemang i siffrors första del. De två alternativen bör utredas vidare och utifrån detta föreslås att generera en första provomgång av statistik med inkluderande kvalitetskontroll.

För det fortsatta arbetet är det av största vikt att ta fram en definition av möten.

## Samarbete Benchmarking Alliance och Svenska Möten

En möjlig väg är att generera statistik genom ett samarbete med Benchmarking Alliance och Svenska Möten. Det finns tidigare samarbete att bygga vidare på. Det bedöms finnas stor potential i detta och båda är positiva till samarbete med syfte att upprätta nationell statistik. Frågor om bland annat sekretess, utlämning av data och metod behöver utredas vidare.

Samarbetet skulle kunna generera data på flera sätt:

- Benchmarking Alliance och Svenska Möten levererar "färdig" statistik framtagen från sina gemensamma databaser. Frågetecken finns kring om och hur det är möjligt att filtrera ut statistik som endast rör möten/konferenser från exempelvis övrig hotellverksamhet. Detta behöver utredas vidare i samarbete med dem båda.
- Planer som Benchmarking Alliance och Svenska Möten tidigare haft om att skapa API-kopplingar från i första hand sju till åtta av de största bokningssystemen inom konferens och hotell realiserar. Det skulle skapa ett enkelt och automatiserat sätt att samla in data. Frågetecken finns kring om och hur det är möjligt att filtrera ut statistik som endast rör möten/konferenser från exempelvis övrig hotellverksamhet. Detta behöver utredas vidare i samarbete med dem båda.
- Benchmarking Alliance och Svenska Möten tillhandahåller organisationsnummer (endast) från sina databaser som kan användas för att hämta ut data från SCB.

Oavsett tillvägagångssätt behöver statistiken från Benchmarking Alliance och Svenska Möten troligen kompletteras med andra datakällor, exempelvis data från mässor och akademiska konferenser, för att få en heltäckande statistik över evenemangsnäringen.



# Skapande av mötesevenemangspopulation (MEP)

En ny (statistisk) population över relevanta aktörer i näringen bör innehålla hotell med konferensverksamhet, konferensanläggningar, mässor och arrangörer av stora akademiska konferenser. En mötesevenemangspopulation (MEP) skulle kunna bli mötesnäringens motsvarighet till kulturevenemangspopulationen (KEP) som tagits fram i Evenemang i siffrors första del.

## Två möjliga spår för att skapa MEP

### 1. Sammanföra data från relevanta källor

MEP kan skapas genom att sammanföra data från relevanta källor, som befintliga system (exempelvis data från Benchmarking Alliance och Svenska Möten), nyskapade API-kopplingar till bokningssystem och/eller data från SCB (genom listor över relevanta organisationsnummer).

Följande bör utredas:

- **Data från Benchmarking Alliance och Svenska Möten**
  - Jämföra Benchmarking Alliance och Svenska Möten's medlemsdata med data från SCB's inkvarteringsstatistik. (Kanske är Benchmarking Alliance och Svenska Möten's data överflödig, det går möjligen att få ut en lika bra eller bättre population från SCB's inkvarteringsstatistik).
  - Det bör utredas om SCB-data ska samlas på organisationsnummer- eller arbetsställenivå. Som exempel har Scandic hotell ett organisationsnummer, men många arbetsställen (hotell). Organisationsnummernivå kan vara att föredra då det är aggregerad statistik som efterfrågas. Arbetsställenivå kan vara bättre eftersom statistiken då går att jämföra direkt med Benchmarking Alliances medlemsdata (data per hotell).
- **Nya API:er från bokningssystem**

Det bör utredas om det är möjligt att skapa API:er (applikationsprogrammeringsgränssnitt) från de största bokningssystemen samt vilka data som skulle kunna bli tillgängliga genom dessa. I detta bör ingå att utreda vilka data som redan finns tillgängliga i befintliga system. Möjlighetsstudien syftar till att generera nyckeltal över mötesnäringen, som omsättning, antal anställda med mera. Vissa av dessa går kanske inte att få fram med hjälp av befintliga system och nya API:er, det kan bli aktuellt med komplettering av data från SCB.
- **Mässarrangörer**

Det saknas en aktör som samlar uppgifter om och data från landets samtliga mässarrangörer. Troligen behöver en lista av mässarrangörer skapas manuellt. Fairlink kan vara en samarbetspart och värdefull datakälla.
- **Akademiska konferenser**

Det behöver utredas om och hur det är praktiskt möjligt att inkludera akademiska konferenser (arrangerade inom universitet och högskolor) i

statistiken. Detta är en svår och ännu obesvarad fråga.

- **SNCVB**

Det bör utredas hur och stämmas av att samtliga SNCVBs data (de data som trots allt finns) inkluderas i populationen. Även ICCA:s statistik över internationella möten bör utredas.

- **Visitats medlemsregister**

Visitats medlemsregister kan eventuellt tillföra data till MEP, men en stor del av medlemmarna (som restauranger) är ointressanta för detta sammanhang.

## **2. Utgå från SNI-koder och momsats**

MEP kan potentiellt skapas genom att utgå utifrån relevanta SNI-koder (näringsgrensindelning) i kombination med indikatorer för olika momsats, i likhet med den tidigare KEP. Dessa data hämtas från SCB. Det behöver utredas hur väl olika SNI-koder i kombination med olika momsats fångar mötesnäringen.

Alternativ 2 kan möjligen vara ett enklare och effektivare sätt att arbeta med MEP, men det finns risk att populationen blir alltför grov och missvisande. I en utredningsfas bör båda alternativen utredas och jämföras. En kombination av alternativ 1 och 2 kan också tänkas vara relevant.

## **Nyckeltal från MEP**

Oavsett vilket av de två sätten ovan som används för att skapa MEP behöver relevant verksamhet inom MEP filtreras ut och det behöver säkerställas att nyckeltalen är jämförbara med de för kultur och idrott. För hotell är till exempel endast nyckeltal härrörande från konferensdelen relevant. Eventuella möjligheter att filtrera ut den del av verksamheten som rör konferens/möten för de verksamheter som inte enbart ägnar sig åt konferens/möten innefattar bland annat:

- Genom momsats i SCBs momsregister är det eventuellt möjligt att separera en verksamhets omsättning i restaurang och logi (12 procents moms) samt konferens (25 procent). För detta behöver det utredas hur uppdelningen på konferenshotell i realiteten ser ut, vad mer än konferens som hamnar inom 25 procent (till exempel alkohol, kringförsäljning). Det kan bli aktuellt att skatta andelstal.
- Ur inkvarteringsstatistiken är det möjligt att få ut den del som till SCB inrapporteras som konferensverksamhet, vilket var drygt 8 procent av antal rum 2022. Här råder underrapportering, endast de som bokar via konferenskoder, differentierad prislista och liknande kommer med i statistiken. Här behövs vidare utredning av eventuell uppräknig.

## 4/DJUPINTERVJUER

Inom ramen för studien har BFUF och Jupel AB genomfört möten och djupintervjuer med ett antal relevanta aktörer.

### **Benchmarking Alliance (BA)**

Privat företag som samlar data via en prenumerationsmodell direkt från aktörer som är medlemmar/prenumeranter. Medlemmar är hotell, konferens-anläggningar och restauranger i viss utsträckning. Ett arbete med att inkludera campingplatser pågår.

### **Fairlink**

Privat företag, kompetenscentrum för mäss- och mötesbranschen, olika utbildnings- och utvärderingstjänster. Samlar manuellt in statistik från de fem största mässarrangörerna: Stockholmsmässan, Svenska Mässan, Elmia Jönköping samt Easyfair som består av Malmömässan och Kistamässan.

### **Göteborg & Co**

Göteborgs stads och storstadsregions destinationsbolag.

### **Statistiska Centralbyrån (SCB)**

#### **Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB)**

Ideell förening med 24 medlemmar, Convention Bureaus (CB) i: Borås, East Sweden (Norrköping, Linköping), Eskilstuna, Gotland, Gävle, Göteborg, Halmstad, Helsingborg, Jönköping, Kalmar, Karlstad, Luleå, Lund, Malmö, Skellefteå, Stockholm, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Västerås, Örebro, Östersund.

### **Svenska Möten**

Medlemsorganisation som ägs av cirka 150 hotell- och konferensanläggningar.

### **Tillväxtverket**

### **Visita**

Bransch- och arbetsgivarorganisation för svensk besöksnäring.

### **Visit Stockholm**

Stockholms stads destinationsbolag.

# 5 / KARTLÄGGNING ÖVRIGA SAMARBETEN OCH AKTÖRER

## **Tourism Data Space**

Det pågår ett arbete inom EU (Tourism Data Space) för att "främja datadelning mellan turistföretag, resmål och offentliga myndigheter, vilket kommer att påverka produktiviteten, miljöanpassningen och hållbarheten, innovativa affärsmodeller och kompetenshöjning." Hur detta kan komma att påverka framtida krav på datainsamling och -rapportering är inte klart i dagsläget. Det är därför viktigt att inte låsa förslagen på lösningar för insamlande av mötesstatistik för hårt eftersom förändringar kan komma att ske.

## **Befintliga samarbeten**

SNCVB, SNDMO (Swedish Network of Destination Management Organisations) och SNED (Swedish Network of Event Destinations, SNED) samverkar i gemensamma frågor. Representerar tillsammans Sveriges destinationer som arbetar med evenemang och möten.

## **Identifierade övriga aktörer**

Det finns flera aktörer inom mötesbranschen som kan vara av intresse för ett eventuellt framtida samarbete kring insamling av statistik. Dessa har identifierats, men inte kontaktats under förstudien.

### **Akademikonferens**

Gemensam organisation och PCO (Professional Congress Organizer) för Uppsala universitet, SLU, Karolinska Institutet och Stockholms universitet för strategiskt och operativt stöd vid möten och evenemang.

<https://www.slu.se/site/akademikonferens/>

### **ICCA**

International Congress and Convention Association

<https://www.iccaworld.org>

### **Nordic Bench**

Privat företag som gör benchmarkingrapporter – analyser över flera branscher, bland annat Svensk konferens- och mötesbarometer.

<https://nordicbench.se/v1/produkt/svensk-konferens-motesbarometer-2023/>

### **Onlinebokningstjänster**

Online Travel Agents-plattformar (OTA)

<https://www.vastsverige.com/turistradet-vastsverige/utbildningar/turistradet-utbildning-8-mars-2022/>

**PCO:er** (Professional Congress Organizer) utöver Convention Bureaus (till exempel Meetx, Resia)

### **Sponsrings & Eventsverige, SES**

Har cirka 230 medlemsföretag; köpare, byråer, rättighetsinnehavare, mässor, expo, konsulter, destinationer och leverantörer.

<https://ses.se/ses/om-oss/>

**Stockholm Visitor Insight**

Statistikplattform för destinationen, licens från Amsterdam, där museer och attraktioner lägger in besökstal anläggning per månad.

<https://stockholm.visitorinsight.eu/Dashboard>

**Stockholms akademiska forum, STAF**

Organisation och ett nätverk mellan 18 högskolor och Stockholms stad.

**Större hotellkedjor:** Elite, Strawberry, Choice och Scandic

**UFI - The Global Association Of The Exhibition Industry**

Branschorganisation för mässarrangörer och anläggningsägare över hela världen.

725 medlemmar från 85 olika länder, från Sverige: Elmia AB, Fairlink AB, Nice Events Scandinavia, Stockholmsmässan AB, Svenska Mässan Stiftelse

<https://www.ufi.org>

# 6/BAKGRUND OCH FAKTA EVENEMANG I SIFFROR 2021–2023

## Behov av bättre data, underlag och statistik

Mellan mars 2020 och september 2021 genomfördes i princip inga publika evenemang i Sverige. Behovet av bättre data, underlag och statistik, som lyfts under lång tid, blev akut tidigt under pandemin. Det saknades tillförlitliga siffror och statistik för att jämföra evenemangsbranschen med andra och för att följa upp den på lång sikt. Därmed fanns inte heller kunskap om sektorns samhällsekonomiska påverkan och samspel med andra sektorer.

Bristen på relevanta och tillförlitliga siffror gör att evenemangsbranschen ofta beskrivs anekdotiskt och illustreras via exempel. Det är då svårt att fatta rätt beslut, såväl av branschen som av offentliga aktörer och politiken.

Ett robust statistikunderlag är väsentligt för evenemangsbranschen. Det är förutsättning för lärande, utveckling, innovation och konkurrenskraft. Relevanta siffror ger branschen en möjlighet att mäta sig själv och sin påverkan på andra sektorer och samhället i stort. En tydlig och trovärdig statistik är inte enbart viktig för sektorn själv utan även för offentliga aktörer på kommunal, regional och statlig nivå med rollen att utveckla och stödja sektorn. Trovärdiga och korrekta underlag är avgörande för att förstå evenemangens betydelse och hur de ska behandlas i form av stöd, framtida satsningar och kompetensförsörjning. Därför togs initiativet till Evenemang i siffror 2021 av aktörer inom kultur och idrott.

## Metodutveckling som mål

Det övergripande målet i utvecklingsfasen av Evenemang i siffror var metodutveckling för att generera en tillförlitlig, samlad och återkommande statistik över branschen.

Projektets statistiker arbetade med

- att tillsammans med aktörsgruppen arbeta fram en gemensam definition av evenemang samt hitta en minsta gemensam nämnare kring dataförutsättningar och behov av resultat som alla aktörer kan enas kring och ha nytta av.
- att utreda dataförutsättningar genom att identifiera och utvärdera en rad befintliga datakällor med olika struktur, kvalitet och komplexitet, samt samla in nya data genom enkätundersökningar.
- metodutveckling både för identifiering av relevanta populationer och för att ur komplexa datastrukturer finna nya vägar att analysera och skapa relevant statistik som fångar branschen nyckeltal.
- programmering av en stor mängd algoritmer för ihopkoppling av datakällor, analys och resultatframställning.
- kvalitetssäkring av datakällor och analysmetoder.

## Medverkande i evenemang i siffror 2021–2023

Initiativet till projektet Evenemang i siffror togs 2021 av Svensk Scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet, Svenska motionslopp, Visita och Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond (BFUF). Arbetet har finansierats av de medverkande organisationerna med stöd av Tillväxtverket.

### Kultur och drott

#### Riksidrottsförbundet (RF)

Riksidrottsförbundet är idrottsrörelsens samlande organisation med uppgift att stödja, företräda, leda och samordna idrottsrörelsen i gemensamma frågor. RF har 70 medlemsförbund (specialidrottsförbund, SF) som tillsammans har cirka 19 000 idrottsföreningar. Totalt samlar idrottsrörelsen cirka 3,3 miljoner medlemmar.

#### Svensk Scenkonst

Svensk Scenkonst är en bransch- och arbetsgivarorganisationen för professionella verksamheter inom scenkonsten. Svensk Scenkonst har över 200 arbetsgivare anslutna.

#### Svensk Live

Svensk Live är en ideell riksorganisation som samlar över 300 arrangörer av livemusik och som arbetar för att främja, stötta och utveckla livemusiken.

#### Svenska motionslopp

Svenska motionslopp är en branschorganisation för motionslopp och idrottsevenemang i Sverige. Evenemangen, med cirka 1,3 miljoner deltagare årligen, är en del av den svenska idrotts-strukturen och ägs av idrottsrörelsen själva genom idrottsföreningar och specialidrottsförbund.

#### Visita

Visita är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita tecknar branschens kollektivavtal och är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv. Bland medlemmarna finns restauranger, hotell, campingplatser, nöjesparker, vandrarhem, spa-anläggningar, turistbyråer och skidanläggningar.

#### BFUF (Besöksnäringens FoU-fond)

BFUF, svensk besöksnäringens eget verktyg för forskning och innovation, främjar vetenskaplig forskning, innovationer och utvecklingsprojekt som gagnar företag och anställda inom den svenska besöksnäringen. Fonden är grundad av Visita och Hotell- och Restaurangfacket (HRF).

#### Tillväxtverket

Mot bakgrund av coronapandemins påverkan på turism och besöksnäring hade Tillväxtverket under 2022 ett uppdrag och medel att arbeta med omställning och utveckling för en hållbar turism- och besöksnäring. Projektet Evenemang i siffror har drivits med stöd av Tillväxtverket inom ramen för detta uppdrag.

### Metodutveckling och analys

#### Jupel AB

Ellinor Fackle Fornius och Jessica Franzé, doktorer i statistik, Jupel AB

#### Referensgrupp forskare

Projektets referensgrupp består av av fyra forskare inriktade mot evenemangsforskning på Handelshögskolan i Stockholm, Centrum för turism vid Göteborgs universitet, CetLer vid Högskolan Dalarna och ETOUR vid Mittuniversitetet samt Tillväxtverkets teamledare för turismstatistik och analys.

## **Möjlighetsstudie möten**

I ett andra steg av Evenemang i siffror genomfördes denna möjlighetsstudie. I möjlighetsstudien har utöver Visita och BFUF även organisationerna nedan medverkat och bidragit med finansiering. Arbetet har medfinansierats med stöd av Tillväxtverket.

### **Göteborg & Co**

Destinationsbolag för Göteborgs Stad och storstadsregionen. Ägs av Göteborgs Stad och ingår tillsammans med Liseberg, Got Event och Göteborgs Stadsteater i klustret Turism, Kultur & Evenemang.

### **SNCVB (Swedish Network of Convention Bureaus)**

SNCVB, ideell förening vars medlemmar är svenska Convention Bureaus. Föreningen driver gemensamma frågor för mötesindustrin.

### **Visit Stockholm**

Stockholms stads marknadsföringsbolag.

### **Projektledare och rapportredaktör**

Eva Fohlstedt Kommunikation AB