

BFUF 2023

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1/ ORDFÖRANDE OM ÅRET	3
2/ VERKSAMHETSBERÄTTELSE	4
Fondens vision, syfte och mål.....	4
Organisation.....	5
Verksamhet 2023.....	5
Samverkan	9
Kommunikation.....	10
Nedladdningar 2023.....	11

Bilaga 1 Lista över beviljade forskningsprojekt sedan 2012

1/ORDFÖRANDE OM ÅRET

Tidig vår 2023 startade tre forskningsprojekt med fokus på grön omställning. Det första undersöker sambandet mellan destinationers varumärkesarbete, besökares upplevelser och grön omställning av företag inom besöksnäringen. Det andra studerar möjligheter med förrådshushållning inom den svenska hotell- och restaurangsektorn. Det tredje undersöker hur Svenska Turistföreningens kan halvera klimatutsläppen från verksamheten till 2030 med "tillräcklighetsåtgärder", att avstå från konsumtion med hög miljöpåverkan. Bland annat när det gäller restaurangkoncept och färskvaruhantering vid fjällstationer, något som idag till stor del transporteras med helikopter.

Ett antal forskningsprojekt avslutades och rapporterades under året. Vi har fått ta del av resultat som visar de unga generationernas syn på hållbarhet och resande i *Morgondagens gröna turist?*, en rapport om att leda innovation i en digitaliserad hotellbransch och slutligen *Kompetent, kunnig och stolt* som handlar om vikten av att företag och besöksnäringens ekosystem kan erbjuda lärande och kompetensutveckling för att ses som attraktiv.

Tidig höst fattade BFUFs styrelse beslut om finansiering av tre nya projekt. Denna gång med fokus på besöksnäringens roll i ett välfungerande och attraktivt samhälle. Med dessa har BFUF initierat inte mindre än 42 forskningsprojekt genom tolv årliga tematiska utlysningar. Projekten utgör en viktig grund i genomförandet av BFUFs vision att "*Besöksnäringen i Sverige utvecklas med stöd av vetenskaplig forskning och strategiskt utvecklingsarbete*".

Under 2023 har vi dessutom arbetat med flera strategiska utvecklingsprojekt. Ett är vårt pågående samarbete med kulturens och idrottens aktörer inom ramen för projektet *Evenemang i siffror*. I Almedalen kunde vi tillsammans visa upp ny unik statistik för en kulturevenemangspopulation och en idrottspilot. Under hösten har en mer heltäckande statistik för idrotten samlats in och en möjlighetsstudie av förutsättningar för statistik för mötesssektorn genomförts. I maj beslutade vi om en initial medfinansiering av ett innovativt och vetenskapligt grundat grepp på återvinning av överblivna viner. Vin är resurskrävande och har stor klimatpåverkan under framställning och hantering. En faktor som ökar vinets klimatpåverkan ytterligare är att stora mängder friskt vin destrueras varje år. Hållbarhetsperspektivet och innovationsgraden är anledningen till BFUFs stöd till Återvin/Food Rescue Lab som huserar i källaren på Fotografiska i Stockholm.

Jag är stolt över BFUFs investeringar, verksamhet och resultat över tid. Men vi, besöksnäringen som helhet och offentliga aktörer, behöver även verka för att näringen blir en större och självklar del av statens strategiska FoI-satsningar. Genom ett inspel till Utbildningsdepartementet under hösten har vi pekat på att statens kommande forsknings- och innovationspolitik bör öka besöksnäringens förmåga att bidra till hållbar ekonomisk, social och miljömässig utveckling i hela landet. Vi anser att minst tre procent av de statliga FoI-myndigheternas satsningar bör vara riktade insatser mot besöksnäringen. Staten och lärosätena har också en viktig roll i att brygga mellan akademi och näringsliv samt att stimulera och öka arbetslivsanknytningen i forskningsprogram och högre utbildning för att möta näringslivets ökade efterfrågan på kompetens.

Min bedömning är att satsningar på forskning och utveckling av besöksnäringen är viktigare än någonsin.

Jonas Siljhammar, ordförande

2/VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Fondens vision, syfte och mål

Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond, BFUF, bildades den 10 december 2009.

Utgångspunkten för BFUFs vision är att strategiska utvecklingsprojekt och forskning handlar om att lyfta blicken för att tydliggöra både vilka utmaningar och möjligheter besöksnäringen står inför. Forskning behövs för att samla kunskap och systematisera sådant som görs av praktiker – att synliggöra så kallad "tyst kunskap" – samt kritiskt granska och ifrågasätta rådande praktik utifrån olika aspekter. Utvecklingsinsatser behövs så att relevant kunskap tas tillvara, sprids och tillämpas i praktiken inom besöksnäringen och i samhället i stort.

BFUFs vision är att: "Besöksnäringen i Sverige utvecklas med stöd av vetenskaplig forskning och strategiskt utvecklingsarbete. Kunskapsöverföringen och interaktionen mellan akademi och praktik fungerar och stärker företag och medarbetare inom besöksnäringen samt främjar besöksnäringens position i samhället. Besöksnäringens-relaterad forskning och utveckling har god finansiering från näringen, statliga och privata forskningsfinansiärer."

Fonden är en ideell förening med syfte att främja vetenskaplig forskning, innovationer och utvecklingsprojekt som är till gagn för företag och anställda inom den svenska besöksnäringen och som bidrar till en positiv utveckling av näringen. BFUF ska ha en viktig roll i besöksnäringens utveckling genom resurser för och kunskaper om besöksnäringens behov och vilka aktörer som kan svara mot dessa behov.

Prioriterade områden¹ för verksamheten är:

1. Ändamål – att BFUF är en professionell aktör i FoI systemet

- Branschens behov av FoI (tydliggöra och definiera)
- Positionera besöksnäringen som samhällsbärande genom FoI
- Bra vetenskapliga projekt genom årliga utlysningar
- Relevanta utvecklingsprojekt
- Verka för ökad forskningsfinansiering – egen och andras

2. Nyttiggörande och kommunikation

- Dialog om innovationer och utveckling i branschens företag
- Kommunikation av resultat (nyttiggöra, synliggöra och öka kännedom)
- Kommunikation av samarbeten

3. Strategiska samarbetspartners

- Ny medlem
- BFUF en självklar partner i strategiska branschsamarbeten
- Ökad samverkan med forsknings- och innovationsmyndigheter, institut m fl.

¹ Enligt strategimöte 2023

Organisation

Styrelsemedlemmar

- Jonas Siljhammar , Visita, ordförande
- Malin Ackholt, HRF, vice ordförande
- Pim van Dorpel, HRF
- Peter Thomelius, Visita
- Hans Kristiansson, HRF
- Elisabeth Haglund, Visita
- Marina Nilsson, HRF
- Eva Dunér, Visita
- Peter Hellberg, Unionen, adjungerad

Ordförandeskapet alterneras årsvis mellan parterna Visita och HRF.

Operativ organisation

Stina Algotson är anställd som vd i BFUF och Eva Fohlstedt har under 2023 varit kontrakterad som kommunikationsansvarig på BFUF.

Vetenskapligt råd

Det vetenskapliga rådets uppgift är att säkerställa att forskningen som får medel från BFUF håller hög vetenskaplig kvalitet. Rådet granskar ansökningarna och gör en bedömning som blir vägledande när BFUFs styrelse fattar beslut om vilka projekt som ska beviljas. Rådet som granskade ansökningar inom utlysningen under juni - augusti 2023 är:

- Anna Björklund, professor i miljöstrategiska studier, KTH
- Örjan Bodin, professor i systemekologi/management naturresurser, SRC, Stockholms universitet
- Lars Witell, professor i företagsekonomi inriktning marknadsföring, Linköpings universitet
- Katja Lindqvist, universitetslektor, docent i service management , Lunds universitet
- Albina Pashkevich, universitetslektor, docent i turismvetenskap, Högskolan Dalarna

Parternas tillskott till fonden

Parterna, Visita och HRF, tillsköt 4 000 000 kronor vardera i medel till fonden under 2023.

Verksamhet 2023

Styrelsemöten

Fem styrelsemöten har hållits under året:

- 20 mars
- 9 maj (även konstituerande styrelsemöte)
- 25 augusti
- 26 september och
- 4 december

Årsstämma hölls den 9 maj.

Strategimöte 2023

BFUFs styrelse samlades till strategimöte på Lovik på Lidingö den 24-25 augusti. Syftet var att gemensamt reflektera över och skapa samsyn i styrelsen angående fondens mål, strategiska inriktning och prioriterade områden. Mötet inleddes med gästpresentationer av *Peter Majanen*, vd, Quattroporte och Åsa Minoz, innovationsstrateg, innovationsprogrammet Viable Cities, KTH.

Utllysning av medel till forskningsprojekt 2023

2023 utlyste BFUFs för tolfte gången medel till vetenskapliga projekt. Årets utlysning hade den övergripande inriktningen *Besöksnäringens roll i ett välfungerande och attraktivt samhälle*.

Syftet med årets utlysning var att sätta fokus på och utveckla svensk besöksnäringens förmåga och potential att bidra till grön omställning, ökad biologisk mångfald, social utveckling och attraktionskraft.

Grön omställning, kreativitet, innovation och tjänsteutveckling har bidragit till att Sveriges internationella attraktionskraft stärkts de senaste decennierna. Detta har i sin tur haft betydelse för utvecklingen av svensk råvaru-, teknik- och tillverkningsindustri. Relaterat till allmän konkurrenskraft har Sverige ett gott rykte. Men från att ur många perspektiv ha betraktats som ett föregångsland har bilden av Sverige utmanats senare år. Trygghetsfrågor och utmaningen att locka kvalificerad arbetskraft till en växande industri och offentlig sektor har påverkat bilden. Besöksnäringen har en stor och underutnyttjad potential att bidra till innovation för omställning till mer hållbara och attraktiva samhällen.

Beslut om vetenskapliga projekt 2023

Tre vetenskapliga projekt beviljades medel 2023. Medlen fördelades enligt följande:

Hundturism med fokus på livskvalitet och destinationsresiliens

Lunds universitet, Lund

Syfte med projektet: Att öka kunskapen om hur en destinations aktörer kan utveckla inkluderande semestrande med hundar. Detta genom att utforska hundägarnas behov och praktiker samt undersöka hur destinationers aktörer kan stödja utvecklingen av hundturism.

Belopp: 2 200 000 kr

Hur får vi fler att vilja arbeta i köket? – en studie av restauranganställda med deltagande observation genom arbete

Högskolan Dalarna

Syfte med projektet: Att analysera och förstå arbetslivssituationen och arbetsmiljön för kockar och köksanställda på restauranger. Målet är att kunna belysa potential till förbättringar av arbetet och arbetsplatserna.

Belopp: 2 000 000 kr

Utkantens attraktivitet – en studie om besöksnäringens förutsättningar i utsatta områden

Lunds universitet, Helsingborg

Syfte med projektet: Att skapa ny kunskap om besöksnäringens betydelse i utsatta områden, med särskilt fokus på attraktivitet och social hållbarhet. Målet är att bidra till en förflyttning av fokus från trygghet till attraktivitet i utsatta områden och därmed stärka besöksnäringens samhällsrelevans i de urbana utkanterna.

Belopp: 1 800 000 kr

De tre projekten beviljades medel för två år. Medlen omfattande 6 000 000 kronor är balanserade som upplupna kostnader i BFUFs balansräkning.

Bilaga 1. Lista över beviljade forskningsprojekt sedan 2012.

Mötesplatser för forskning

BFUF arrangerade en egen mötesplats för forskningsdialog och spridning 2023:

- BFUFs forskarmöte 2023 med presentation av pågående BFUF projekt hölls i Stockholm den 19 april.
- BFUF deltog som en av initiativtagarna av Greentopia i program för Klimatmötet Greentopia@Way Out West den 9-10 augusti i Göteborg.
- BFUF deltog i Northors forskarmöte i Östersund, den 19-21 september.

Uppföljning av pågående och avslutade projekt

Under 2023 har tre forskningsprojekt avrapporterats och avslutats:

- *Innovationsledning för en digitaliserad hotellbransch, Högskolan Väst, BFUF-rapport #24* Leda innovation i en digitaliserad hotellbransch (uppskjuten redovisning från 2022)
- *Klimatsmarta lösningar genom samhällsvetenskapliga experiment, Mittuniversitetet, (BFUF Rapport och Play slutförs våren 2023)*
- *Kompetent kunnig och stolt, Luleå tekniska universitet, BFUF rapport # 25* Kompetent kunnig och stolt

Två projekt beslutade 2021 har skjutits fram p g a försenad redovisning och kvarstår att slutrapporteras under 2024, *Minskat klimatavtryck hos vinterturismdestinationer genom att "boosta" hållbara matval*, Högskolan Dalarna samt *I besöksnäringens "nya normala" hur värderas turismutbildningarna?* Högskolan Dalarna.

Redovisningar i form av rapporter, working papers och vetenskapliga artiklar finns nedladdningsbara via BFUFs publikations-databas <http://bfuf.se/publikationer/>.

Inspel till forskningspropositionen

BFUF gjorde i oktober ett inspel till Utbildningsdepartementet inför regeringens kommande FoI proposition. Vi anser att statens kommande forsknings- och innovationspolitik bör öka besöksnäringens förmåga att bidra till hållbar ekonomisk, social och miljömässig utveckling i hela landet. Förslagsvis genom att investera minst tre procent av de statliga FoI-myndigheternas satsningar på riktade insatser mot besöksnäringen. Två andra förslag i inspelet handlar om att brygga mellan akademi och näringsliv samt att stimulera och öka arbetslivsanknytningen i forskningsprogram och högre utbildning för att möta näringslivets ökade efterfrågan på kompetens.

Beslut om medel till utvecklingsprojekt 2023

Projektet *Food Rescue Lab – minskat vinsvinn i besöksnäringen* beslutades i maj 2023 finansieras med 330 000 kronor under perioden juni 2023 – februari 2024. Projektet som leds av Dr Anders Chrichton Fock syftar till att rädda viner som inte är defekta från att förstöras. BFUFs mål med att medfinansiera projektet är att det är högentressant ur ett hållbarhetsperspektiv. Det adresserar ett väsentligt volymsvinn som få talar om samtidigt som projektet är banbrytande och har hög innovationsgrad.

Projektet *Sinnen och restauranghantverk* beslutades i maj finansieras med 405 000 kronor. BFUF är projektledare för projektet som syftar till att ta fram verktyg (digital

handledning och korta filmer) för lärare och elever på yrkesgymnasiet med utgångspunkt i resultaten i Dr Lars Erikssons avhandling Att gestalta måltider – *mise en place, dukning och servering*. Projektet beräknas att pågå fram till våren 2024.

En ansökan från UHR för *Projektet Utbildningsbehov 2035* beviljades i december med medfinansiering om max 750 000 kronor inklusive moms. Offerter kommer att tas in av UHR under 2024 då även projektet beräknas starta. Syftet är att kartlägga branschens behov av kompetenser, uppdelat på yrken och roller, i framtiden och vad som krävs för att det målet ska nås.

Evenemang i siffror – Steg 2

Bristen på robust statistik för svensk evenemangssektorn försvårar prioriteringar i utvecklingen och politiska beslut. Det finns ett stort behov av att få fram bättre underlag och data. Under pandemin blev det blivit ännu mer tydligt att det behövs ett gemensamt grepp för att beskriva och utveckla evenemang i Sverige. I oktober 2022 beviljade Tillväxtverket *Evenemang i siffror Steg 2* med 1 500 000 kronor. Aktörerna i Steg 2 är; Svensk Scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet, Svenska motionslopp och idrottsevenemang, Visita, Swedish Network of Convention bureaus (SNCVB), Göteborg & Co, Visit Stockholm med BFUF som projektägare.

Året inleddes med redovisning av resultaten för Steg 1, den första statistiken för kulturevenemang och en pilotstudie för idrotten under Folk & Kultur i Eskilstuna. Rapporten *Evenemang i siffror 2023* färdigställdes och publicerades under försommaren samt presenterades i Almedalen.

Under 2023 har vi genomfört kvalitetssäkring av statistik och metod för kulturevenemang samt kompletterat med siffror 2022 liksom en mer heltäckande enkätstudie för att samla in statistik även för idrotten. En möjlighetsstudie av förutsättningar för att ta fram statistik även för mötessektorn har genomförts i samverkan med mötesaktörerna.

Årets ciceron i besöksnäringen

Utmärkelsen *Årets ciceron i besöksnäringen* instiftades gemensamt av BFUF och Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism 2020. Stipendiet på 100 000 kronor premierar en aktuell doktorsavhandling med nytta för besöksnäringens företag och anställda, vilken med kunskap och insikt leder oss framåt och bidrar till en positiv utveckling av näringen samt en hållbar turism i Sverige.

Juryn för Årets ciceron 2023 bestod av:

- Karin Ekebjär, samordnare besöksnäringen Region Kalmar
- Per Persson, fd avtalssekreterare Hotell- och restaurangfacket (HRF)
- Thomas Sjöstrand, utvecklingschef Liseberg
- Camilla Zedendahl, CEO Kungliga Djurgårdens intressenter
- Stina Algotson, vd BFUF

Åtta doktorsavhandlingar nominerades till utmärkelsen och Magnus Westling blev den 6 december prisad som Årets ciceron 2023 för doktorsavhandlingen *Sensory qualities and culinary utility of produce: a path towards sustainable gastronomy*.

Samverkan

Ett prioriterat område för BFUFs strategi är att söka samverkan med relevanta aktörer för att främja de ändamål fonden har. Under 2023 har vi bland annat haft en strategisk samverkan med följande aktörer:

Svensk Live – Greentopia

Greentopia är ett unikt samarbete mellan livemusikbranschen, idrottsrörelsen och svenska städer. Det nätverk som byggs tillsammans med forskare syftar till att driva på konkreta utsläppsminskningar med evenemangen som motor. Den 10-11 augusti arrangerades Greentopia@Way Out West, evenemangsindustrins andra gemensamma klimatmöte.

Evenemangssektorn

Organisationerna Svensk scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet (RF), Svenska motionslopp och idrottsevenemang, SNCVB, Göteborg & Co, Visit Stockholm och Visita har alla medlemmar som arbetar med evenemang. Dessa organisationer står bakom projektet *Evenemang i siffror*. Under 2021-2023 har BFUF, som en neutral plattform och samlande kraft, varit huvudman för projektets två steg. Se mer under Verksamhet 2023 under rubriken Evenemang i siffror – Steg 2.

Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism

BFUF och Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism har under 2023 samverkat för att dela ut utmärkelsen Årets ciceron i besöksnäringen. Mer information finns ovan under rubriken Verksamhet 2023, Årets ciceron i besöksnäringen.

Vinnova, Forte och Vetenskapsrådet – referensgrupp Horisont Europa, Kluster 2

Stina Algotson har under 2023 varit ledamot i referensgruppen till SE-delegationen i programkommittén för EUs ramprogram för forskning och innovation, Horisont Europa (HEU), *Kluster 2 Kultur, kreativitet och socialt inkluderande samhällen*. SE-delegationens experter har ett ansvar att skaffa sig en samlad bild av behov och önskemål från forskarsamhället, offentlig sektor, civilsamhälle och näringsliv. Referensgruppen finns på uppdrag av EU-kommissionen, för att representera hela klustrets behov, med syftet att stärka det svenska deltagandet genom att påverka inriktningen på programmet och utlysningar så det speglar svenska aktörers intressen och behov. Uppdraget i referensgruppen innebär därmed att ge inspel till programmets strategi och utlysningar inom Kluster 2. Horisont Europa är övergripande ett politiskt instrument med syfte att uppfylla EU:s politiska prioriteringar och visionen om ett framgångsrikt, rättvist och hållbart samhälle. Totalt omfattar programmet 100 miljarder Euro, den största delen ligger inom pelare 2, där också Kluster 2 finns. SE-delegationen består av tjänstemän från Vinnova, Forte och Vetenskapsrådet. De deltar i programkommittémöten arrangerade av EU-kommissionen och de samlar den svenska referensgruppen som består av cirka 30 personer och sammanställer inspel från dem och utifrån det tar fram förslag på ståndpunkt som därefter gemensambereads på regeringskansliet.

Omtag i innovationsmiljön Experience Next

Under våren 2023 beslutade initiativtagarna till innovationsmiljön Experience Next på Lindholmen Science Park i Göteborg att göra en omstart och genomföra en ny fördjupad analys i syfte att definiera förslag till ny vision, omfattning och målsättning. Detta innebar att BFUF sedan maj 2023 avslutat sitt utlovade engagemang och bidrag in-kind i form av Stina Algotsons tid som beslutades vid styrelsemötet i december 2022.

Kommunikation

Möten med lärosäten, forskare och bransch

- Februari, presentation av BFUFs verksamhet för Visitas regionansvariga
- Februari, presentation av BFUFs verksamhet för HFR förbundsstyrelse
- Mars, presentation av BFUFs verksamhet för Visitas styrelse
- September, BFUF arrangerade en session om *finansiering av FoU inom besöksnäringen* på forskarmötet Northors i Östersund
- September, BFUF deltog i avslutande panelsamtal om *Turism och hållbart resande i framtiden* under Northors 2023, Östersund
- Oktober, presentation *Forskning, förolämpningar och specialkost* på Visita Västra morgonmöte i Göteborg
- Oktober, digital presentation av BFUF för Kompetensrådet i Skaraborg
- November, presentation av BFUF och Evenemang, Visita Västra höstmöte i Göteborg
- Oktober, presentation av *BFUFs verksamhet och kommunikation* på forskningsfinansiären Mistras styrgrupp
- November, Taste of the future i Slakthusområdet Stockholm och panel: *Så skapar vår bransch drömjobben för framtidens medarbetare*, avslutningen av Stockholm European Capital of Gastronomy
- November, presentation av BFUFs verksamhet på Stockholm Gastronomy Conference 2023

Utlysningar och pressmeddelanden

- Utlysning 2023 skickades ut den 27 mars.
- Uppmaning att nominera till Årets ciceron 2022 skickades ut den 19 juni med påminnelser den 22 augusti och den 7 september.
- Under 2022 skickades två pressmeddelanden den 27 september med besked om 6 miljoner kronor till tre forskningsprojekt och den 7 december om Magnus Westling som Årets ciceron 2023.

Webbsida

Webbsidorna bfuf.se samt åretsciceron.se har uppdaterats löpande under året.

Nyhetsbrevet INVIT

BFUFs digitala nyhetsbrev INVIT har publicerats tio gånger 2023; i januari, februari, mars (2 st), maj, juni, september (2 st), oktober i december. INVIT går ut till cirka 1 900 mottagare i målgrupperna forskare, företag, branschorganisationer och offentliga aktörer. Öppningsfrekvensen ligger runt 38 procent under 2023.

Rapporter/publikationer

- BFUF Rapport # 23 *Morgondagens gröna turist? De unga generationernas syn på hållbarhet och resor.*
- BFUF Rapport # 24 *Leda innovation i en digitaliserad hotellbransch.*
- BFUF Rapport # 25 *Kompetent, kunnig och stolt.*
- Övrig rapport: *Evenemang i siffror 2023*

BFUF Play

BFUF Play har syftet att få *ökad spridning* och användning av resultat i de projekt BFUF finansierar. Målet är att *nå ut bredare till företag och anställda* i branschen. Kanalen är ett komplement till BFUFs kommunikation av resultat via rapporter, nyhetsbrev och seminarier. I BFUF Play presenterar forskare och andra projektresultat på ett

målgruppsanpassat och lättillgängligt sätt. Filmer för Årets ciceron medfinansieras till hälften av Stiftelsen för kunskapsutveckling inom turism. BFUF Play har under 2023 har resulterat i totalt 8 filmer:

- Nyfiken
- Årets ciceron 2022 – Malin Andersson
- Morgondagens gröna turist?
- Årets ciceron 2023 – Magnus Westling

Filmerna är i två versioner för varje projekt; *På två minuter*, en kort inspirationsfilm och *Masterclass*, en föreläsning på 25-30 minuter.

Nedladdningar 2023

Statistik över nedladdningar av pdf för 2023 endast omfattar 7 månader, januari 2023 till och med juli 2023. Anledning är att Google Analytics gjorde en förflyttning per sista juli 2023. Det saknades då en konfiguration i koden för bfuf.se som gjorde att vi tappade statistik över pdf-nedladdningar från webbsidan fram till 26 januari 2024 då.

BFUFs rapportserie

Rapport	ÅR	2023	TOTALT
#1 Sveriges mest attraktiva bransch	2013	41	3 259
#1 Sweden's most attractive industry	2013	35	1 729
#2 Tillväxtvärk?	2014	47	4 315
#2 Tillväxtvärk?, sammanfattning	2014	39	1 453
#2 Growing Pains?	2014	31	1 363
#3 Vem tänker på besöksnäringen	2014	20	4 433
#4 Var fungerar besöksnäringen?	2015	46	1 649
#5 Vem tänker på besöksnäringen, 2	2015	30	3 220
#6 Morgondagens turist – Hur ska besöksnäringen bemöta e-generationen?	2016	48	6 242
#7 Hur ser morgondagens hotell ut?	2017	45	2 500
#8 Tillväxtbransch i förändring	2018	61	2 659
#8 Tillväxtbransch i förändring, sammanfattning	2018	46	693
#8 A growing industry during times of change	2018	36	770
#9 Schweden Schweden	2018	37	2 020
#10 Sikte mot pallen – En studie av svenska sportevenemang och deras deltagare	2018	55	1 722
#11 Karriär inom besöksnäringen – En studie av rörlighet och karriärvägar	2019	85	3 452
#12 Legacy och evenemang – En modell för att arbeta långsiktigt med effekter av evenemang	2019	65	2 205
#13 Hur går det för oss? Svensk forskning om turism och besöksnäring	2019	37	3 661
#14 Har ni specialkost? – Specialkosten och hur den påverkar grupp- och konferensbokningar	2020	139	1 740
#15 Åta ute – Vad, var och hur tjänsteresenären äter	2020	82	590
#16 Attraktiva arbetsgivare – Employer branding i besöksnäringen	2021	195	673

#17 Säkert! – Upplevd trygghet på svenska besöksmål	2021	81	877
#18 Naturligtvis – tillgänglig och inkluderande naturturism	2021	117	471
#19 På gång – svensk forskning om turism och besöksnäring 2021	2022	63	479
#20 Man blir paff – yrkeslever inom hotell och restaurang om sexuella trakasserier och vad utbildningarna kan göra	2022	148	240
#21 Nyfiken – Kunskapsturism som kan utveckla besöksnäringen	2022	176	211
#22 Sexhandel – Hur besöksnäring kan motverka prostitution och människohandel	2022	141	169
#23 Morgondagens gröna turist	2023	18	18
#24 Leda innovation i en digitaliserad hotellbransch	2023		
#25 Kompetent, kunnig och stolt	2023		
TOTALT		1 964	52 813

Övriga rapporter

Rapport	År	2023	Totalt
Arvet efter ett mästerskap, RF	2019	40	808
Besöksnäringens FoI-agenda, engelsk	2014	0	190
Besöksnäringens FoI-agenda, svensk, lång	2014	0	1 139
Branschkode	2019*	59	1 527
BFUFs verksamhetsberättelse	2022	31	31
En perfekt plats, samarbete med Handelsrådet	2020	71	1 897**
Legacy av idrottsevenemang, RF	2014	65	810
Specialkostguiden	2020	178	421

*Branschkodens finns även nedladdningsbara för Visitas medlemmar via medlemssidor på visita.se. Där har hela branschkode laddats ner 138 ggr under 7 månader 2023 (statistik juni-dec p g a Google Analytics förändring 2023).

** Avser nedladdningar från BFUFs och Handelsrådets hemsida.

Vetenskapliga artiklar

Artikel	ÅR	2022	TOTALT
Are High-Growth Firms Overrepresented in High-tech Industries? Besöksnäringens snabbväxare, HUI, Sven-Olov Daunfeldt, Niklas Elert, Dan Johansson	2015	33	1 427
Are unemployed immigrants more likely to be hired by high-growth firms? Evidence from matched employer-employee data, Besöksnäringens snabbväxare, HUI, Sven-Olov Daunfeldt, Dan Johansson, Hans Seerar Westerberg	2016	32	791
Community Formation and Sense of Place – Seasonal Tourism Workers in Rural Sweden, Rörlighet och	2016	41	892

karriärvägar i den svenska besöksnäringen, Högskolan Dalarna, Tema turism, Maria Thulemark			
Enhancing Accessibility in Tourism & Outdoor Recreation, Kristin Godtman Kling, Dimitri Ioannides	2020	55	185
High-growth firms: Not so vital after all? Sven-Olov Daunfeldt, Daniel Halvarsson, Oana Mihaescu, Besöksnäringens snabbväxare, HUI	2016	27	1 497
Hotel innovations, non-financial performance and sustainable human resource management, Hotell som innovativa arbetsplatser, Handelshögskolan, Göteborgs universitet, Wajda Wikhamn, John Armbrecht m fl	2016	35	1 523
Innovationer i besöksnäringen, Mikaela Backman, Johan Klaesson och Özge Öner, Internationella Handelshögskolan i Jönköping	2017	36	725
Location of leisure: the New Economic Geography of leisure services, Özge Öner och Johan Klaesson, Framgångsfaktorer för besöksnäringens kluster, Internationella Handelshögskolan i Jönköping	2016	0	2 294
Optimizing or maximizing growth? A challenge for sustainable tourism, Nyckelindikatorer för betalningsvilja/turismflexibilitet, Lunds universitet, Stefan Gösling m fl	2015	0	2 227
Smaker som sjunger, Håkan Jönsson, Lunds universitet	2013	41	518
Spaning om stadens utveckling, Svenska Stads kärnor	2019	45	168
The innovation of things in hotels, Anne-Mette Hjalager, University of Southern Denmark, BFUF Article, Hur ser morgondagens hotell ut	2017	48	574
The narrative rhythm of terror: a study of the Stockholm terrorist attack and the "Last Night in Sweden" event, International Journal of Tourism Cities, Cassinger m fl	2020	50	418
This Is My Hometown! The Role of Place Attachment, Congruity, and Self-Expressiveness, Maria Ek Styvén, Marcello M. Mariani & Carola Strandberg	2020	39	330
Understanding the challenges and opportunities of Skånes tourism ecosystem, Zeynep Yetis, Handelshögskolan Stockholm: Mapping of open innovation practices in the tourism industry	2018	94	508
Understanding the challenges and opportunities of Skånes tourism ecosystem, Zeynep Yetis, Handelshögskolan Stockholm: Study of the design and execution of an open innovation contest on visualization designs in the tourism industry	2018	14 5	400
Understanding the challenges and opportunities of Skånes tourism ecosystem, Zeynep Yetis, Handelshögskolan Stockholm: Öppen turism	2018	48	448
We are service people, and we stay until the job is done, L Welton, Örebro universitet, Restaurang- och hotellhögskolan	2018	38	501

Who am I if you can't see me? The "self" of young travellers as driver of eWOM in social media, Morgondagens turist – Hur ska besöksnäringen bemöta e-generationen?, Luleå tekniska universitet, Maria Ek Styvén, Tim Foster	2018	45	624
---	------	----	-----

INVIT

Invit nr 1–10, skickade till knappt 2 000 kontakter, öppningsgrad runt 38 procent (27 – 38,9 procent).

BFUFs hemsida

2023: Antal visningar 15 300, antal besökare 4 560.

BFUF Play

Nedladdningsstatistik (från Youtube) till och med den 20 januari 2023.

	Master class	På 2 minuter
Attraktiva arbetsgivare	215	185
Har ni specialkost?	869	337
Man blir paff	229	133
Morgondagens gröna turist (dec 23)	89	55
Naturligtvis!	183	164
Sexhandel	227	130
Säkert!	121	109
Äta ute	122	115
Årets ciceron 2020, Henrik Jutbring	366	223
Årets ciceron 2021, Jonathan Yachin	136	57
Årets ciceron 2022, Malin Andersson	391	308
Årets ciceron 2023, Magnus Westling	77	42

BFUF Youtube

	Totalt
BFUF 10 år, lång	613
BFUF 10 år, kort	153
Trygga svenska destinationer	101
En perfekt plats*	847

LinkedIn

Kontot lanserades september 2023.

	Totalt
Antal följare	556
Antal inlägg	24
Antal exponeringar	9 450
Antal exponeringar per inlägg	394

Årets ciceron

Antal visningar 2023: 2 700, antal besökare 750.

Bilaga 1

Lista över beslutade forskningsprojekt sedan 2012

Beslutsår

2012	Hospitality Industry Clusters in Sweden, Internationella handelshögskolan i Jönköping	1 700 000 kr
2012	Besöksnäringens snabbväxare HUI research AB	1 500 000 kr
2012	När blir maten värd en resa? En studie av kulinarisk turism i Sverige Högskolan i Borås	1 600 000 kr
2012	Revenue optimization based on tourism elasticities Institutionen för Service Management/Lunds universitet	1 200 000 kr
2012	Måltidsföretagare - från kalaskokerskor till gourmetkrögare dagens villkor i historisk belysning Restaurang- och hotellhögskolan, Örebro universitet	1 000 000 kr
2013	Hotell som innovativa arbetsplatser Handelshögskolan i Göteborg	1 600 000 kr
2013	Morgondagens turist – hur ska besöksnäringen möta e-generationen? Luleå tekniska universitet	1 200 000 kr
2013	Rörlighet och karriärvägar i den svenska besöksnäringen Högskolan Dalarna	1 400 000 kr
2014	Platsinnovationer i Swedish Lapland Luleå tekniska universitet	1 400 000 kr
2014	Inside the black box: Innovation in the hospitality sector Internationella handelshögskolan i Jönköping	1 400 000 kr
2014	Äta ute/eating out – En studie av besökares aktiviteter relaterat till mat- och måltider Umeå universitet	1 400 000 kr
2015	Besöksnäringens vara eller icke-vara: informationsspridningens betydelse för attraktioners framgång Institutionen för Service Management och tjänstvetenskap Lunds universitet	1 400 000 kr
2015	Enhancing the attractiveness of Swedish Sport Events: A Study of Participation Events and Highly Involved International Sport Tourists Göteborgs universitet, Centrum för turism	1 300 000 kr
2015	Attraktiva varumärken i besöksnäringen – från image till position Luleå tekniska universitet	1 400 000 kr

2016	Context Aware Augmented Reality Experiences In and Beyond the museum KTH, Kungliga Tekniska Högskolan	1 700 000 kr
2016	Digitalisering och visualisering av svensk äventyrsturism – ett kommunikativt perspektiv Lunds universitet	1 500 000 kr
2016	Våga ta steget mot interaktiva platsförankrade upplevelser Karlstads universitet	530 000 kr
2016	Öppen turism: Utveckling av ett ekosystem för öppen innovation kring digitala applikationer och visualiseringar i Skåne Handelshögskolan i Stockholm	1 200 000 kr
2017	Attraktiva arbetsgivare: Employer branding i handels- och besöksnäringen Luleå tekniska universitet	1 780 000 kr
2017	Den lilla stadens attraktivitet: Vilken roll och betydelse har handeln och besöksnäringen HUI Research institute	3 648 000 kr
2017	Framtidens kundupplevelse: Digitalisering av tjänster i fysiska mötesplatser som ett sätt att skapa mervärde för både företag och kund Karlstads universitet	3 961 000 kr
2017	Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier Luleå tekniska universitet	1 600 000 kr
2018	Rädslans geografi – turistdestinationen i skuggan av föreställningar om terrordåd Lunds universitet	1 800 000 kr
2018	Tillgänglig och inkluderande naturturism: goda exempel på universellt utformade produkter Mittuniversitetet/ETOUR	1 400 000 kr
2019	Promoting a hospitality industry free from human trafficking and prostitution – The effects on employees' work environment KTH	1 800 000 kr
2019	"No room for trafficking" – hotellanställdas strategier för att bemöta och motverka prostitution och människohandel Högskolan Dalarna	500 000 kr
2019	Innovationsledning för en digitaliserad hotellbransch Högskolan Väst	1 600 000 kr
2019	Kunskapsturism som attraktion och resurs Centrum för turism, Göteborgs universitet	1 700 000 kr
2019	Morgondagens gröna turist: De unga generationernas perspektiv på hållbart resande	

	Luleå tekniska universitet	1 700 000 kr
2020	Kompetent, kunnig och stolt: Lärande som varumärkeslöfte i besöksnäringen Luleå tekniska universitet	1 700 000 kr
2020	Social hållbarhet för framtida medarbetare inom hotell- och restaurang Linnéuniversitetet	1 200 000 kr
2020	The new 'normal' and the changing value of tourism education Högskolan Dalarna	1 500 000 kr
2020	Boosting the sustainable food choice to reduce climate footprint at winter tourism destinations Högskolan Dalarna	1 000 000 kr
2020	Supporting adoption of climate-smart solutions with lab-based experimental social science Mittuniversitetet Östersund	1 300 000 kr
2021	Krisdriven innovation: Från reaktiva åtgärder till nya hållbara turismtjänster i pandemins spår Luleå tekniska universitet	1 600 000 kr
2021	Framtidens mötesindustri: affärsmodeller, interaktioner och värdskap i digitaliseringens tidsålder Lunds universitet	1 600 000 kr
2022	Attraktionskraft och grön omställning – ett webbaserat varumärkesexperiment för besöksnäringens hållbara utveckling Mittuniversitetet	1 300 000 kr
2022	Färdväg mot Paris i landskap bortom vägnätet – En studie av potentiell minskad klimatpåverkan och genomförbarhet av åtgärder baserade på tillräcklighet och effektivitet i Svenska Turistföreningen Kungl. Tekniska Högskolan	1 600 000 kr
2022	Förrådshushållning i en grön restaurangbransch – förutsättningar för en nygammal hållbar måltidskultur Umeå universitet	1 170 000 kr
2023	Hundturism med fokus på livskvalitet och destinationsresiliens Lunds universitet, Lund	2 200 000 kr
2023	Hur får vi fler att vilja arbeta i köket? – en studie av restauranganställda med deltagande observation genom arbete Högskolan Dalarna	2 000 000 kr
2023	Utkantens attraktivitet – en studie om besöksnäringens förutsättningar i utsatta områden Lunds universitet, Helsingborg	1 800 000 kr