

EVENEMANG I SIFFROR 2024

Statistik om näringarna idrott, livemusik och scenkonst



Innehåll

- 3 Svenska evenemang omsätter över 53 miljarder
- 4 Sammanfattning
- 5 Evenemang i siffror
- 6 Evenemang – en samlad bild
- 8 Kulturevenemang i siffror
 - Kulturevenemang – en samlad bild
 - Svensk Live i siffror
 - Svensk Scenkonst i siffror
- 19 **Idrottsevenemang i siffror**
 - Idrottsevenemang – en samlad bild
 - Stora idrottsevenemang och motionslopp i siffror
 - Större motionslopp i siffror
- 30 **Metod och medverkande**
- 33 **Appendix**
 - Definitioner



"Samverkan har visat på värdet av kultur och idrott på ett sätt vi inte har gjort tidigare. Vi får här en gemensam stark bild av hur vi tillsammans, idrott och kultur, utvecklar, stärker och engagerar hela Sverige."

Stefan Bergh, generalsekreterare Riksidrottsförbundet

Svenska evenemang omsätter över 53 miljarder

Vi presenterar ny statistik – evenemang inom idrott och kultur bidrar gemensamt med en omsättning på över 53 mdkr, ett förädlingsvärde på 25 mdkr och sysselsättning åt fler än 106 000 svenskar. Evenemang stärker Sveriges konkurrenskraft och attraktivitet. Styrkan i att integrera idrott och kultur är tydlig. Siffrorna är värdefulla då prioriteringar och politiska beslut behöver baseras på trovärdiga underlag och samlad statistik. En robust statistik utgör också grund för att fördjupa förståelsen för idrottens och kulturens bidrag till Sveriges och regioners attraktivitet – genom konstnärliga, underhållningsmässiga och socialt inkluderande värden.

Återhämtning

Evenemangen stod för en stark utveckling i form av omsättning och sysselsättning under lång tid fram till

pandemin, då de i princip stängdes ner. Vi ser en återhämtning, i lite olika styrka beroende på typ av evenemang. En anmälan till ett maratonlopp har en

längre tidsmässig startsträcka jämfört med ett inköp av till exempel teaterbiljetter. Sex av Sveriges största biljettbolag har bidragit till Evenemang i siffror med värdefulla data som visar att varje svensk i genomsnitt köpte 2,3 evenemangsbiljetter 2022. Det är något fler än året innan pandemin.

Sysselsättning, omsättning och värden i flera led

Evenemang involverar, sysselsätter och utvecklar många människor. 2021 sysselsattes över 106 000 personer. Givet evenemangs struktur är många tillfälligt anställda, omräknat till heltidspersoner på årsbasis motsvarar detta närmare 33 000 personer. Organisationerna i evenemangspopulationen omsatte samma år över 53 miljarder kronor och bidrog till BNP med ett förädlingsvärde på närmare 25 miljarder kronor. Evenemangen är på tillväxt och det är tydligt att de driver konsumtion i ett större ekosystem inte minst för hotell, restauranger och transport.

Små företag och många ideella krafter bär stora evenemang och kunskapsutvecklingen

Siffrorna tydliggör en specifik branschstruktur i en ung näring i stark utveckling. Många små företag driver evenemang med stor omsättning, många deltagare, underleverantörer, frilansare och volontärer. På de stora idrottsevenemang som ingår i statistiken lade volontärer nästan 1,9 miljoner ideella timmar, vilket motsvarar den totala

arbetsmängd som anställda inom idrottssektorn står för.

Samarbete mellan idrott och kultur ger attraktivitet och konkurrenskraft

Evenemang i siffror tydliggör hur vårt samarbete stärker oss var och en, samtidigt som det gör oss starkare tillsammans. Evenemang stärker Sveriges attraktivitet och konkurrenskraft.

Maj 2024

Stefan Bergh

generalsekreterare Riksidrottsförbundet

Mikael Brännvall

vd Svensk Scenkonst

Staffan Movin

ordförande Svenska motionslopp

Joppe Pihlgren

verksamhetsledare Svensk Live

Jonas Siljhammar

vd Visita

Stina Algotsen

vd BFUF

Sammanfattning

Idrott och kultur i samverkan

Initiativet till Evenemang i siffror togs 2021 av Svensk Live, Svensk Scenkonst, Riksidrottsförbundet, Svenska motionslopp, Visita och Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond (BFUF). Arbetet har finansierats av de medverkande organisationerna med stöd av Tillväxtverket.

Evenemang stärker Sveriges konkurrenskraft

Evenemang bidrar med multipla värden ur såväl ekonomiskt, konstnärligt som underhållningsmässigt perspektiv. Evenemang i siffror visar på hur kultur, idrott och besöksnäring bidrar till Sveriges och städernas attraktions- och konkurrenskraft.

Biljettförsäljningen är tillbaka

Det såldes cirka 2,3 evenemangsbiljetter per invånare i Sverige 2022. Efter en kraftig nedgång under pandemin är biljettförsäljningen tillbaka på högre nivåer 2022 än innan pandemin, cirka 24 miljoner biljetter fördelade på 75 000 evenemang med ett totalt försäljningsvärde på 7,3 mdkr. Sex av landets största biljettbolag har levererat dessa unika data till Evenemang i siffror.

Unika definitioner av evenemangspopulationen

För att visa en samlad bild av aktörer som arrangerar evenemang och de värden som skapas har Evenemang i siffror arbetat fram två unika definitioner utifrån SCB-data – Kulturevenemangspopulationen (KEP) och Idrottsevenemangspopulationen (IDEP). Populationerna definieras av samtliga organisationer i Sverige med kombinationen 0 och/eller 6 procents moms för utvalda SNI-koder typiska för organisationer verksamma inom kultur- respektive idrottsevenemang.

24 000 organisationer

Totalt består evenemangspopulationen av 24 000 organisationer. Kulturevenemangssektorn omfattade enligt KEP-definitionen 21 200 organisationer år 2021. Många av dessa är fåmansföretag. Idrottsevenemangssektorn omfattade enligt IDEP-definitionen 3 100 organisationer.

Evenemang omsätter 53 miljarder

År 2021 var evenemangspopulationens totala omsättning drygt 53 mdkr. Detta

är cirka 30 procent lägre än innan pandemin (2019) då omsättningen var cirka 64 mdkr.

Positiv återhämtning för kulturevenemangen

Kulturevenemangen började återhämta sig 2021. Nettoomsättningen var då drygt 42 mdkr, jämfört med 34 mdkr 2020. Nettoomsättningen är fortfarande lägre än de 51 mdkr som omsattes före pandemin (18 procent lägre). En starkare återhämtning syns på förädlingsvärdet som nådde närmare 20 mdkr 2021 och var 15,5 mdkr 2020.

Idrottsevenemangen hade lägre tapp och återhämtning

Idrottsevenemangen hade en positiv utveckling av nettoomsättning 2011–2019, från 9,1 till 12,2 mdkr, en ökning med 34 procent. Under pandemins första år 2020 minskade nettoomsättningen med 16 procent (motsvarande minskning för kulturevenemang var 30 procent). Någon påtaglig återhämtning av nettoomsättningen syns inte under 2021, den var då drygt 10 mdkr. Förädlingsvärdet var 2021 tillbaka till 2019 års nivå, cirka 5 mdkr.

106 000 sysselsatta – många är tillfälligt anställda

Idrotts- och kulturevenemangen hade totalt cirka 106 000 sysselsatta 2021 med tillfälligt anställda inkluderade, varav knappt 85 000 inom kultur och 23 000 inom idrott. Sektorn är ännu

inte tillbaka på samma nivåer efter pandemin.

33 000 årsverken

Antal sysselsatta (helår) totalt i evenemangssektorn var knappt 33 000 år 2021, varav 26 000 inom kultur och drygt 7 000 inom idrott. De många fåmansföretagen tyder på att andelen frilansare inom sektorn är stor. Jämförelsen mellan talen för årsverken och antal sysselsatta visar på en stor andel tillfälligt anställda i sektorn. Sysselsättningen inom evenemangssektorn (idrott och kultur) ökade med över 30 procent från 2011 till 2019.

En ung näring på kraftig tillväxt fram till pandemin

Från 2011 fram till december 2019, då pandemin drabbade världen, var idrotts- och kulturevenemang under stark tillväxt. Både kurvorna för omsättning och sysselsättning pekade stadigt uppåt.

Många små företag och ideella krafter bär stora evenemang och kunskapsutveckling

Många små företag driver evenemang med stor omsättning, många deltagare, underleverantörer, frilansare och volontärer. Det gäller både idrotts- och kulturevenemangen. Till exempel stod volontärer för nästan 1,9 miljoner ideella timmar på de stora idrottsevenemangen i Sverige 2022.

Evenemang i siffror



Evenemang – en samlad bild

Evenemangspopulation – EP

Svenska kultur- och idrottsevenemang har identifierats och beräknats och kan därmed både presenteras separat för kulturevenemangen och idrottsevenemangen men också sammanföras i en gemensam så kallad evenemangspopulation (EP). EP består av cirka 24 000 svenska idrotts- och kulturorganisationer som helt eller delvis bedriver evenemangsverksamhet. Evenemang i siffror har utvecklat nya metoder för att ringa in och sammanställa data för relevanta organisationer. EP är genererad genom att addera två populationer – Idrottsevenemangspopulationen (IDEP) och Kulturevenemangspopulationen (KEP). Metoderna

för att skapa IDEP och KEP förklaras under respektive avsnitt.

Nyckeltal för EP

Nyckeltalen för den totala evenemangsringen gäller för 2021 (senaste tillgängliga året för registerdata från SCB). Siffrorna inom parentes avser 2019.

Evenemangspopulationen består av:

- 35 procent aktieföretag
- 9 procent ideella föreningar
- 50 procent enskilda företag
- 6 procent övriga företagsformer

"Idrott och kultur är sektorer där känslor står i centrum. Så ska det vara. Dessutom kan faktabaserat beslutsunderlag stötta detta ännu mer. Rapporten är en utmärkt utgångspunkt för att stärka respektive sektor, men också hitta nya innovativa samarbeten mellan sektorerna. Jag ser fram emot att idrott och kultur blir kända för en balans mellan det emotionella och rationella. Här finns stor potential."

Martin Carlsson Wall, professor, Center for Sports and Business, Handelshögskolan i Stockholm

Omsättning

53,2 mdkr
(64,0)

Förädlingsvärde

24,7 mdkr
(26,9)

Antal sysselsatta

106 400
(127 200)

Antal årsverken

32 900
(37 700)

Sålda biljetter

Återhämtning och 2,3 biljetter per svensk

År 2022 syns en återhämtning i biljettförsäljningen. Antalet köpta biljetter per person var cirka 2,3 st 2022 vilket är något högre än 2019 då det såldes cirka 2 st.

Antal evenemang ökade procentuellt mer (44 procent) än antal sålda biljetter (9 procent) och försäljningsvärde (20 procent) 2019–2022. Antal evenemang omfattar alla evenemang som det sålts biljetter till under året

oavsett när evenemanget ägt rum (innevarande eller kommande år) samt uppskjutna evenemang från tidigare år. I antal sålda biljetter och försäljningsvärde för ett aktuellt år ingår inte försäljningen från uppskjutna evenemang tidigare år. Antal evenemang kan därmed inte ställas i direkt relation till antal sålda biljetter och försäljningsvärde. Detta gäller särskilt under 2022 då många evenemang som ställdes in på grund av pandemin genomfördes.

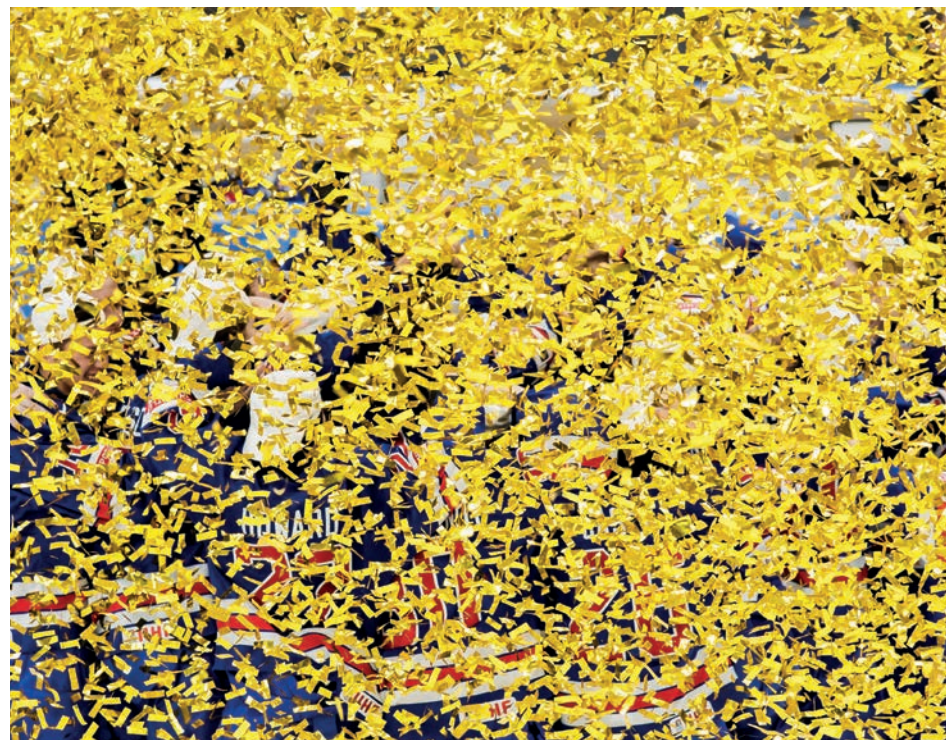


Foto: Michael Erichsen/Bildbyrå

Tabell 1. Idrotts- och kulturevenemang 2019–2022, i antal, antal biljetter och försäljningsvärde mdkr (exkl. moms)

År	Antal evenemang	Antal sålda biljetter	Försäljningsvärde (exkl. moms)
2019	51 700	21,8 miljoner	6,1 mdkr
2020	34 400	6,2 miljoner	1,5 mdkr
2021	46 200	11,8 miljoner	2,7 mdkr
2022	74 500	23,7 miljoner	7,3 mdkr

Källa: Sex av Sveriges största biljettbolag. Arrangörer som säljer biljetter i egen regi samt "mindre" biljettbolag är inte med i statistiken.

Evenemangen ökade kraftigt 2022

Antalet redovisade evenemang ökade kraftigt år 2022. Det beror både på tidigare inställda evenemang som genomfördes 2022 samt på att sektorn har expanderat. Biljettbolagen verkar överlag sälja biljetter till fler men mindre evenemang jämfört med innan pandemin.

2022 var det genomsnittliga biljettpriset 310 kronor exkl. moms, en ökning

med drygt 10 procent jämfört med 2019 då priset var cirka 280 kronor exkl. moms. Detta kan jämföras med att Konsumentprisindex (KPI) under samma period steg med 11,3 procent. En av orsakerna till att biljettpriserna sjönk under pandemin kan vara att större evenemang med dyrare biljetter inte arrangerades, då genomfördes snarare mindre evenemang med lägre biljettpriser.



Kulturevenemang i siffror

Foto: Sören Vilks/Kungliga Operan/Don Giovanni av Wolfgang Amadeus Mozart

Kulturevenemang – en samlad bild

Kulturevenemangs- populationen – KEP

För att visa den samlade bilden av aktörer verksamma inom kulturevenemangssektorn har Evenemang i siffror arbetat fram en unik definition, Kulturevenemangspopulationen (KEP), utifrån SCB-data.

KEP omfattar verksamheter inom vissa utvalda SNI-koder som också har omsättning med momssatserna O och/eller 6 procent¹. Sex procent moms gäller bland annat för entréavgifter till konserter, teater, opera, balett och musikalföreställningar. Momsfritt gäller bland annat för ersättning till artister som framträder inför publik. KEP har definierats genom att från SCB:s registerdata sortera ut samtliga organisationer i Sverige med kombinationen O och/eller 6 procents moms för elva utvalda SNI-koder typiska för organisationer verksamma inom kulturevenemang.

SNI-koder är ett grovt verktyg, men används trots det ofta vid branschindelningar. Som enda verktyg för att identifiera kulturevenemang är SNI-koderna alltför grova och missvisande. Däremot ger kombinationen SNI-koder och indikatorer för O och/eller 6 procents moms en avgränsning för

KEP mer detaljerad än många andra branschindelningar.

SNI-koder för kultur- evenemang

SNI-koderna är valda för att så långt som möjligt täcka organisationer inom området kulturevenemang. Som stöd i urvalet har de SNI-koder som medlemmar inom Svensk Live och Svensk Scenkonst är registrerade på använts. De aktuella SNI-koderna listas i Appendix.

Omfattar 18 000 bolag och organisationer

KEP-populationen består i medeltal av cirka 18 000 bolag och organisationer mellan åren 2011–2021. I tabell 2 redovisas hur antalet organisationer varierar från år till år. Kulturevenemang inom kommuner och regioner är inte med då det i SCB:s data inte går att särskilja nyckeltal för kommuners och regioners kulturevenemangsverksamhet från deras övriga verksamhet.

Medlemmar inom Svensk Live, Svensk Scenkonst samt Folkets hus och parker som inte fångas av KEPs urvalskriterier har lagts till manuellt. Evenemang i siffror har haft tillgång till

"Att ha siffror på det som går att mäta i ekonomiska termer och i form av arbetstillfällen gör att vi har en självklar plats i den världen och det gör i sin tur att vi kan prata om alla de andra värden som kulturen och evenemangen tillför. Som kulturen som en del av samhället och dess utveckling, dess bidrag till social sammanhållning och ett levande och attraktivt land."

Camilla Backman, ordförande Svensk Live

Kulturrådets bidragslistor för organisationer som ansökte om bidrag under pandemin. Evenemangsrelaterade organisationer från Kulturrådets listor, som inte redan finns i KEP, har också adderats.

År 2021 fångar KEPs urvalskriterier 17 900 organisationer. Ytterligare 3 300 har adderats, vilket ger en total KEP-population på 21 200 organisationer.

Medlemmar i Svensk Scenkonst och Svensk Live (exklusive kommuner och regioner) utgör tillsammans endast en procent av antalet organisationer i KEP, men dessa står för cirka 30 procent av omsättningen i KEP (medelvärde över åren 2011 till 2021). Detta visar att intresseorganisationernas medlemmar främst är stora och medelstora aktörer inom evenemangsbranschen.

Tabell 2. Bolag och organisationer som ingår i KEP under 2011–2021, antal

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Antal i KEP	14 400	14 900	16 400	16 800	17 700	18 300	18 800	19 300	20 500	20 300	21 200

¹ SNI (standard för svensk näringsgrensindelning) används för att klassificera enheter som företag och arbetsställen efter deras ekonomiska aktiviteter.

Enskild firma och aktiebolag dominerande bolagsformer i KEP

I figur 1 visas olika typer av bolagsformer bland organisationerna i KEP år 2021. Den mest vanliga bolagsformen är enskild firma (52 procent) följt av

aktiebolag (34 procent). Andelen enskilda firmor i KEP är därmed högre än andelen enskilda firmor i hela Sverige (45 procent)². Branschstrukturen känns igen från kulturella och kreativa näringar som består av många små företag med många enskilda firmor (frilansare)

Figur 1. Bolagsformer för KEP 2021, antal

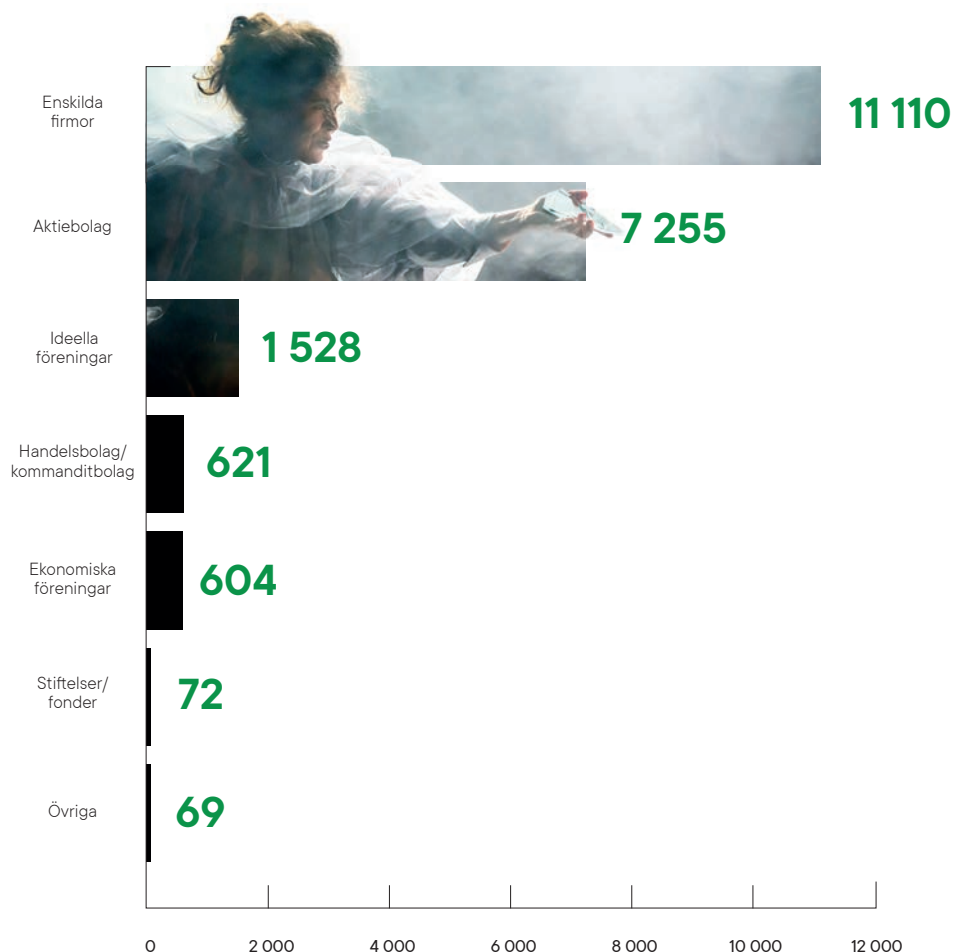


Foto: Per Bolkert/Strindbergs Intima teater/Fru Sorg

² Statistikdatabasen SCB 2022.

”Det är mycket värdefullt att scenkonsten, livemusiken och idrotten nu har gemensam och samlad statistik som beskriver evenemangen. Materialet ger oss en djupare förståelse för våra sektorer som näring och arbetsmarknad.”

Mikael Brännvall, vd Svensk Scenkonst

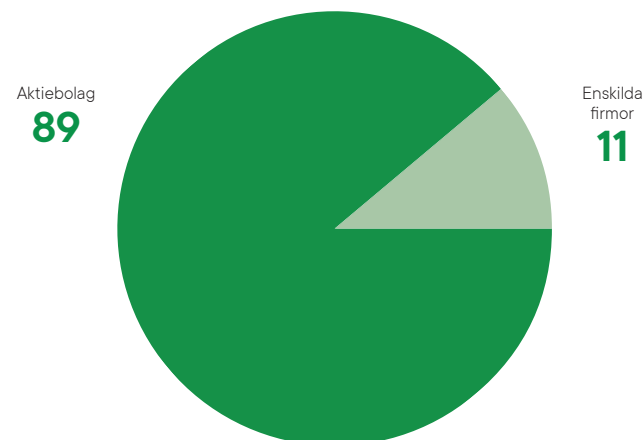
istället för anställda. Andelen aktiebolag i KEP är lägre än de 45 procent som gäller för landet som helhet.³

Sett till enbart de två största bolagsformerna, aktiebolag och enskilda firmor, står enskilda firmor för 11 procent av omsättningen medan aktiebolag står för 89 procent, se figur 2.

Många fåmansföretag

Fåmansföretag med noll till en anställd, utgör en större andel (87 procent) av antalet organisationer i KEP, vilket ligger i linje med andelen fåmansföretag i riket som helhet.⁴ Fåmansföretagen står för 29 procent av den totala omsättningen i KEP.

Figur 2. Omsättning fördelad på bolagsformerna aktiebolag och enskilda firmor i KEP 2021, procent



^{3,4} Statistikdatabasen SCB 2022.

Viktiga nyckeltal i KEP

Nyckeltalen bygger på registerdata på organisationsnivå som hämtats från olika företagsregister hos SCB, sammanställts och sedan aggregerats för samtliga organisationer som ingår i KEP.⁵

Tidseriegraferna i figur 3 visar nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader 2011–2021 för KEP (löpande priser). Koncernbidrag och statliga ekonomiska stöd ingår inte i nettoomsättningen.

Nettoomsättningen börjar återhämta sig

I figur 3 framgår att tillväxten för kulturevenemang mätt i nettoomsättning

var stark åren före pandemin. Från 2011 till 2019 ökade nettoomsättningen med cirka 32 procent, från 38,5 till 51,0 mdkr. Under pandemins första år, 2020, tappade näringen cirka 33 procent av sin nettoomsättning, den var då 34,1 mdkr. Under 2021 började näringen att återhämta sig, omsättningen steg till 42,3 mdkr, men den har fortfarande en bit kvar till 2019 års nivå på 51 mdkr.

Förädlingsvärdet närmar sig 2019 års nivå

Förädlingsvärdet ökade kraftigt, 59 procent, från 2011 fram till 2019. 2020 sjönk det med 30 procent till 15,5 mdkr för att 2021 stiga till 19,9 mdkr, vilket

uppgår till 90 procent av 2019 års nivå på 22,2 mdkr.

Lönesumman – ökade och lever i viss mån kvar

Lönesumman för KEP ökade med 43 procent 2011–2019, den minskade inte i lika stor omfattning som nettoomsättning och förädlingsvärde under pandemin. Neringen kunde inte reducera personalkostnaderna fullt ut för att kompensera för omsättningstappet, vilket delvis kan förklaras av de korttidspermitteringar som gjordes av många företag. Ekonomiskt stöd för korttidspermitteringar ingår inte i nettoomsättningen.

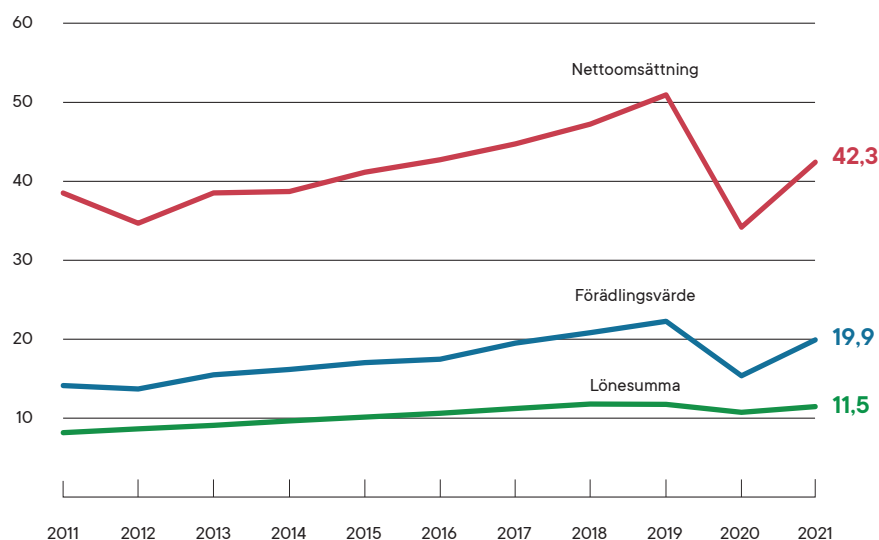
Näringens kärnverksamhet

Definitionen av KEP har gjort det möjligt att identifiera och filtrera ut kärnverksamheten (evenemang) i kulturevenemangsneringen. Möjligheten att visa vad kärnverksamheten genererar (omsättning inom momsklasserna 0 och 6 procent) i förhållande till total omsättning är unik och låter sig inte göras för andra näringar. När kulturevenemang ska jämföras med andra branscher och näringar bör siffror som visar total omsättning användas.

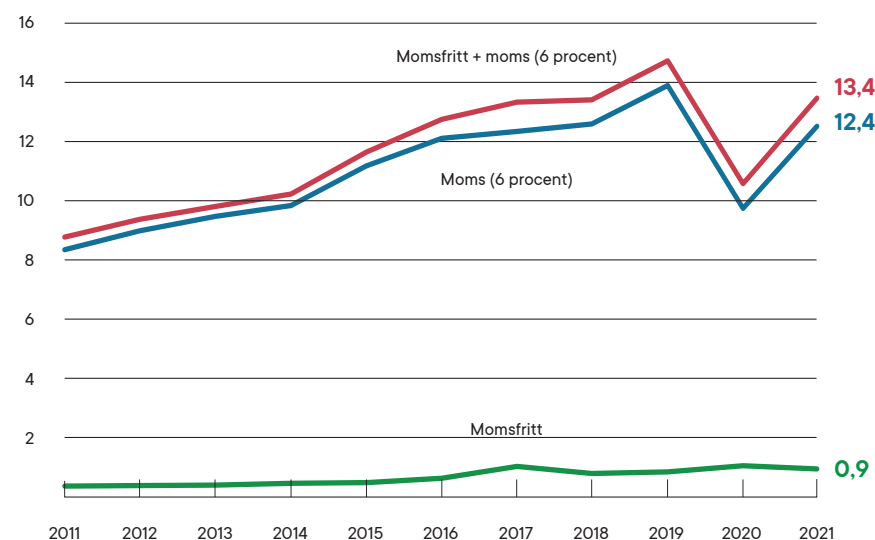
Kärnverksamheten driver konsumtion

I figur 4 visas att kärnverksamheten (evenemang) i KEP omsatte 13,4 mdkr

Figur 3. Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader summerade för samtliga organisationer i KEP 2011–2021, löpande priser (ackumulerat samtliga organisationer), mdkr



Figur 4. Omsättning KEP i momsklasserna 0 och 6 procent samt båda summerat 2011–2021, mdkr



⁵ Läs om nyckeltal i Appendix.

år 2021. Samma år var nettoomsättningen för KEP drygt 42 mdkr (figur 3). Kärnverksamheten har under de senaste åren, både före, under och efter pandemin, legat på cirka 30 procent av den totala nettoomsättningen i KEP. Kärnverksamheten driver konsumtion och omsättning i den egna sektorn liksom i andra som hotell, restaurang och transport.

Entréintäkter störst del av kärnverksamheten

Av figur 4 framgår att den del av omsättningen i KEPs kärnverksamhet som härrör från 6 procent moms (entréintäkter med mera) står för den absolut

största delen, drygt 12,5 mdkr år 2021, medan momsfri omsättning (artistgäster med mera) är mindre, knappt 1 mdkr. Under pandemins första år 2020 tappade näringen 33 procent av sin totala omsättning. Det procentuella tappet i omsättningen i KEPs kärnverksamhet var 28 procent samma år.

Antal sysselsatta – positiv utveckling fram till 2019

Sysselsättning redovisas genom tre mått: 1) antal sysselsatta exklusive tillfälligt anställda, 2) antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda och 3) antal årsverken.⁶ Sysselsättningsmåten 1) och 2) inkluderar även egenföretagare

medan 3) antal årsverken beräknats utifrån anställda personer.

Av figur 5 framgår att antal årsverken har utvecklats positivt och ökat med 35 procent från 2011 till 2019, från 23 000 till 31 100. (Under samma period ökade nettoomsättningen med 32 procent, se figur 3). Under första pandemiåret 2020 sjönk antalet årsverken till 25 200, med en svag ökning 2021 till 25 900. Antal sysselsatta exklusive tillfälligt anställda följer ungefär samma mönster som antal årsverken under tidsperioden, men med en nivåskjutning uppåt av kurvan motsvarande cirka 10 000.

Figur 5 visar tydligt att näringen har en stor andel tillfälligt anställda. Antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda var som högst 2018, 114 300 personer, varav cirka 75 000 var tillfälligt anställda.

En minskning av sysselsatta inklusive tillfälligt anställda inom näringen började redan 2019 men det största tappet skedde 2020. Antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda minskade med 32 procent från 2018 till 2020. Under 2021 skedde en liten ökning, men 2021 års nivå utgör bara 74 procent av max-nivån 2018.

Procentuella nyckeltal

Här redovisas procentuella nyckeltal för KEP; rörelse- och nettomarginal, kassalikviditet och vinstprocent. Dessa

är, till skillnad från tidigare nyckeltal, inte relevanta att summera över organisationerna i KEP, eftersom det nu handlar om procenttal och inte absoluta värden. För dessa nyckeltal redovisas istället medianen, vilket är det värde som (för respektive år) delar organisationerna i två lika stora grupper – den ena halvan med nyckeltalsvärden under medianvärdet och den andra halvan med värden över.

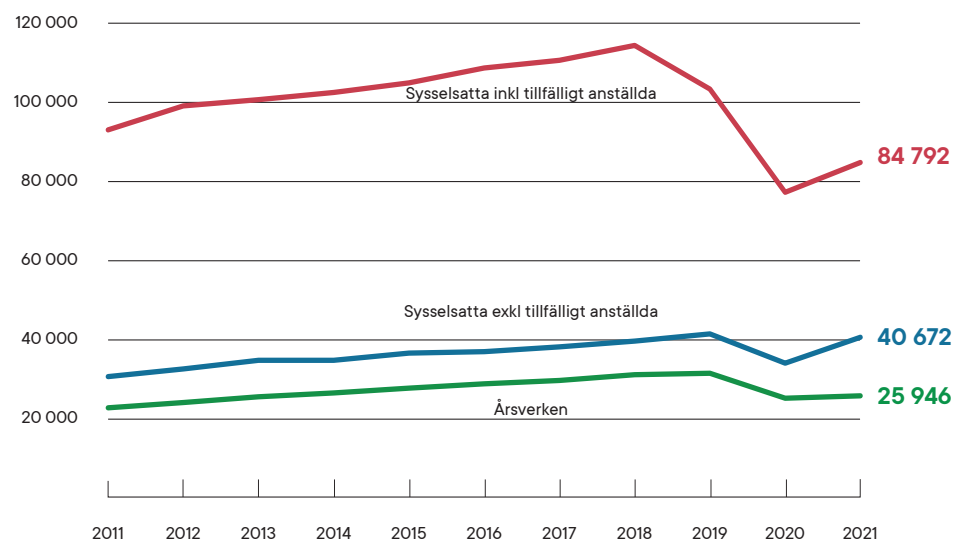
Rörelse- och nettomarginal

Rörelse- och nettomarginal används båda som lönsamhetsmått.

- Rörelsemarginalen visar procentuellt bidrag för varje omsättningskrona för att täcka räntekostnader och skapa en acceptabel vinst. Den påverkas till exempel av om företaget hyr eller äger sina lokaler. Därför är det relevant att också titta på nettomarginalen.
- Nettomarginalen visar procentuellt överskott per omsättningskrona efter rörelsens kostnader, avskrivningar och räntekostnader. Den kan tolkas som ett mått på vinst (före skatt) per omsättningskrona.

En rörelsemarginal på över tio procent och en nettomarginal på fem till tio procent brukar anses god, även om det kan variera en del mellan olika branscher.

Figur 5. Antal sysselsatta i KEP 2011–2021, antal



⁶ Samtliga del- och heltidsanställningar omräknat till heltidspersoner på årsbasis.

KEPs rörelse- och nettomarginaler är goda

2021 var KEPs rörelse- och nettomarginaler 9,4 respektive 9,6 procent. Båda lönsamhetsmått har (sett till medianen) mer än fördubblats från 2011 till 2021. År 2011 var båda cirka 4 procent. Lönsamhetsmått har till skillnad från tidigare redovisade nyckeltal inte försämrats under pandemin.

KEP i förhållande till andra näringar

Lönsamheten varierar stort över branscher och regioner. Företagarnas analys av 278 000 företag i Sverige 2017 visade en genomsnittlig rörelsemarginal på tio procent och nettomarginal på fem procent under undersökningsperioden (2016).⁷

I SCB:s redovisning av branschnyckeltal filtrerade per näringsgren år 2021 varierar nettomarginalen (median) mellan 25,6 och -1,6 procent.⁸

Kassalikviditeten är god

Kassalikviditeten för KEP (sett till medianen) har ökat stadigt och vuxit från 156 till 230 procent, det vill säga med 74 procentenheter från 2011 till 2020. 2021 avbröts den stadigt växande trenden med en liten nedgång till en kassalikviditet på 225 procent.

Kassalikviditeten bör överstiga 100 procent med god marginal, vilket är fallet för organisationerna i KEP. Kassalikviditeten är beräknad som omsättnings-tillgångar exklusive lager och pågående arbeten i procent av kortfristiga skulder.

Måttet avspeglar organisationens kort-siktiga betalningsförmåga.

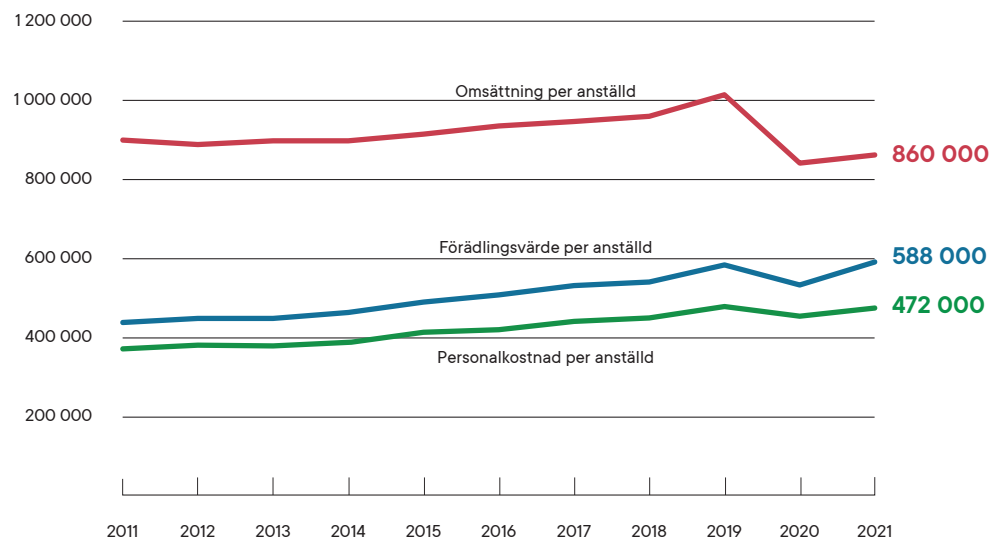
Vinstprocenten för aktiebolag fördubblats

Vinstprocenten har nästan fördubblats från 2011 till 2021, från 5,3 till 10,5 procent. Vinstprocenten/vinstmarginalen är beräknad som rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av nettoomsättningen (skillnaden gentemot rörelsemarginal är att de finansiella intäkterna inkluderas här). Vinstprocenten är endast beräknad för bolagsformen aktiebolag då det främst är dessa som har ett tydligt vinstsyfte.

Nyckeltal per anställd följer mönstret

I figur 6 redovisas nyckeltal normerade per anställd, omräknat till årsverken. Observera att de redovisas för bolagsformerna aktiebolag, ekonomiska föreningar och vissa stiftelser med minst 50 anställda. Det betyder att talen inte direkt går att härleda ur motsvarande aggregerade nyckeltal (figurerna 3 och 5), då de inkluderar organisationer av fler bolagsformer (enskilda firmor och vissa ideella föreningar). Omsättning och förädlingsvärde per anställd följer liknande mönster som tidigare redovisade nyckeltal för företagets omsättning och förädlingsvärde – en uppgång från 2011 till 2019 följt av ett mer eller mindre stort tapp till 2020. Återhämtningen 2021 är dock något svagare för de normerade nyckeltalen.

Figur 6. Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader per anställd (årsverk) 2011–2021, tkr



"Det är viktigt att vi nu får fram bra sifferunderlag på den här delen av ekonomin. Eftersom alla efterfrågar olika upplevelser behöver vi en mångfald och stor mängd av reseanledningar. Det är detta en illustration av. Evenemangen är en allt starkare reseanledning, det i sin tur gynnar besöksnäringen i övrigt men också samhälleliga investeringar i idrott och kultur. Bra evenemang inspirerar, lockar kompetens och stärker Sverige som varumärke och vår attraktivitet som land."

Thomas Jakobsson, chefsekonom Visita

⁷ Företagarna, Lönsamhet i Sverige, en analys på 278 000 företag. Januari 2017.

⁸ Branschnyckeltal efter näringsgren SNI 2007 och storleksklass och kvartil. År 2008–2021.

KEP-populationens geografiska spridning

Tabell 3 visar i vilka län organisationerna i KEP har sitt säte 2020 och 2021 (observera att det inte behöver vara samma län som evenemangen äger rum i).

I de flesta län syns en ökning i KEP-representation från 2020 till 2021, sett till antal organisationer, antal sysselsatta och nettoomsättning. Stockholm, Västra Götaland och Skåne, som är de folkrikaste länen, är också störst inom KEP.

Dalarna, Gotland, Jämtland, Kalmar och Stockholm utmärker sig genom att ha hög KEP-representation om man tittar på siffrorna i relation till antal invånare i länet. För omsättning per invånare är det Stockholms län som ligger högst, följt av Gotlands och Jämtlands län. KEP-sysselsättning inklusive tillfälligt anställda (per invånare) toppas av Gotland, Kalmar och Dalarnas län. Lägst KEP-representation har Jönköping, Kronoberg och Uppsala.

Tabell 3. För varje län; kolumn 1 och 2) Antal KEP-organisationer (2020 och 2021), 3 och 4) Sysselsatta inklusive tillfälligt anställda (2020 och 2021), 5) Omsättning (2021), 6) Antal invånare i länet (2021), 7 och 8) Sysselsatta per invånare i länet (2020 och 2021), 9) omsättning per invånare i länet (2021)

	Antal org 2020	Antal org 2021	Sysselsatta (inkl tillfälligt anställda) 2020	Sysselsatta (inkl tillfälligt anställda) 2021	Omsättning 2021 (mnkr)	Antal invånare 2021	Sysselsatta/inv promille 2020	Sysselsatta/inv promille 2021	Oms/inv 2021 (kr)
Blekinge	161	169	843	868	282	158 937	5	5	1 774
Dalarna	477	504	2 656	4 187	1 018	288 387	9	15	3 531
Gotland	173	202	1 299	1 306	253	61 001	22	21	4 146
Gävleborg	347	371	1 281	1 726	495	287 767	4	6	1 719
Halland	455	485	1 936	2 024	719	340 243	6	6	2 112
Jämtland	311	329	1 201	1 232	522	132 054	9	9	3 956
Jönköping	322	325	1 196	1 203	431	367 064	3	3	1 175
Kalmar	343	349	3 788	4 106	520	247 175	15	17	2 104
Kronoberg	216	210	616	885	221	203 340	3	4	1 086
Norrbottn	456	470	2 020	1 971	813	249 693	8	8	3 257
Skåne	2 225	2 387	8 665	9 179	2 181	1 402 425	6	7	1 555
Stockholm	8 639	8 911	27 872	29 230	18 066	2 415 139	12	12	7 480
Södermanland	395	426	1 330	1 502	489	301 801	4	5	1 621
Uppsala	648	664	1 366	1 451	450	395 026	4	4	1 140
Värmland	359	379	1 701	1 838	565	283 196	6	6	1 995
Västerbotten	389	398	1 914	1 928	494	274 563	7	7	1 801
Västernorrland	310	337	1 724	2 358	623	244 194	7	10	2 552
Västmanland	294	319	1 255	1 366	371	278 967	5	5	1 331
Västra Götaland	2 741	2 853	10 887	12 316	3 625	1 744 859	6	7	2 078
Örebro	441	469	1 697	1 659	567	306 792	6	5	1 847
Östergötland	486	543	2 323	2 427	628	469 704	5	5	1 338

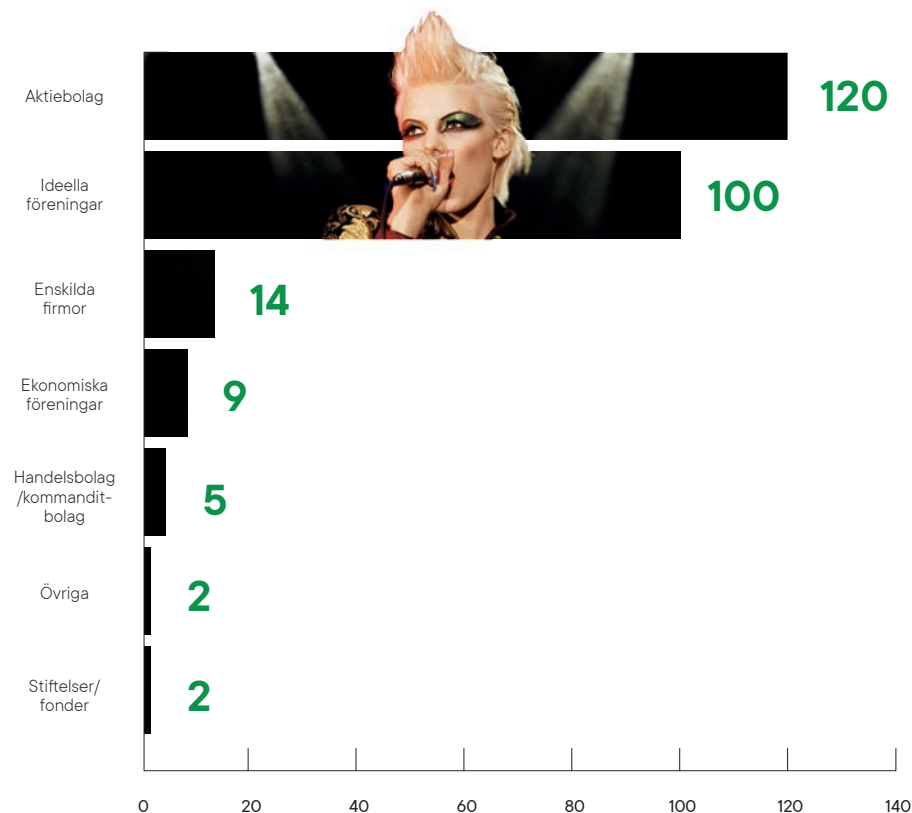
Svensk Live i siffror

Svensk Live är en intresseorganisation för livemusik. 2023 hade Svensk Live 276 medlemmar. Tio medlemmar från kommun och region har tagits bort (går ej att särskilja kulturevenemangs-

verksamhet i SCB:s data) vilket ger en population på 266 medlemmar.

Nyckeltalen gäller för de organisationer som var medlemmar i Svensk Live 2023 men baseras på data från 2021

Figur 7. Bolagsformer för medlemmarna i Svensk Live 2021 (uppgift saknas för 14 av 266 organisationer), antal



(senast tillgängliga år från SCB).

I figur 7 visas Svensk Lives medlemmars uppdelning i bolagsform.

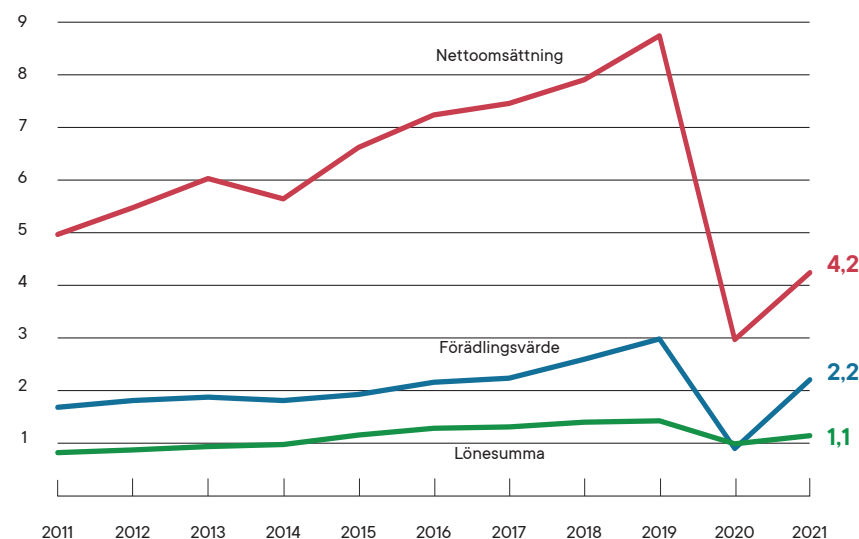
Nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader

Figur 8 visar verksamma organisationer som i dagsläget är medlemmar i Svensk Live (däremot följs inte faktiska medlemmar under respektive år). Antalet organisationer som värdena (omsätt-

ning, anställda) baseras på varje år ökar successivt under perioden. Av 276 medlemmar i populationen 2023 existerade endast 124 vid tidsseriens början 2011.

Nettoomsättningen och förädlingsvärdet sjönk drastiskt för Svensk Lives medlemmar från 2019 till 2020. Nettoomsättningen minskade med 66 procent och förädlingsvärdet med 70 procent. En viss återhämtning skedde under 2021.

Figur 8. Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader summerade för medlemmarna i Svensk Live 2011–2021, mdkr



"Svensk Live har haft stor nytta av denna statistik i alla de möten vi har i kommuner och regioner. En utgångspunkt för resonemang om hur det är och varför, men också hur evenemangen och städer kan utvecklas. Statistiken är helt enkelt ett viktigt arbetsverktyg för oss och vår målsättning: att Sverige ska vara världens bästa land för livemusik."

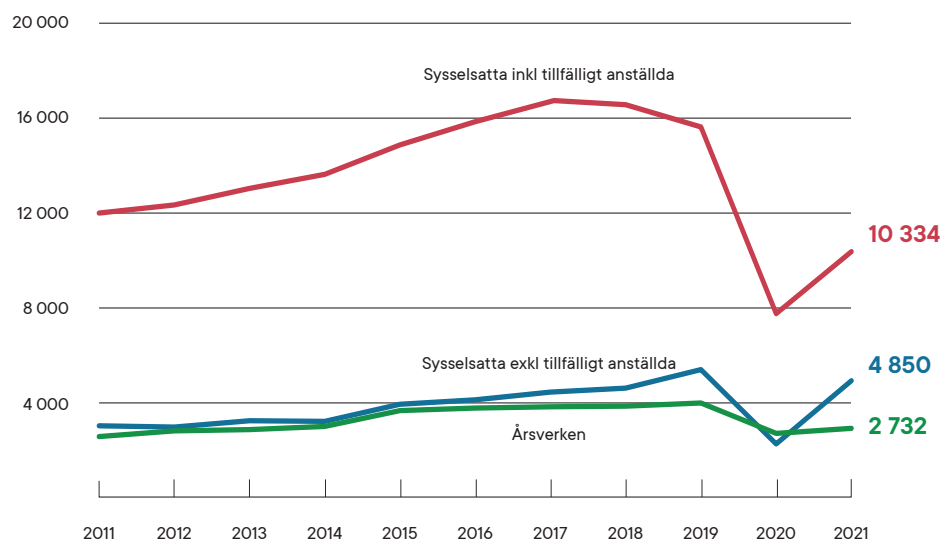
Joppe Pihlgren, verksamhetsledare Svensk Live

Antal sysselsatta

Figur 9 visar antal sysselsatta för organisationerna i Svensk Live med tre olika mått.⁹ Antal sysselsatta inklusive

tillfälligt anställda halverades från 2019 till 2020 då antalet gick från 15 600 till 7 800. Precis som för nettoomsättning skedde en viss återhämtning 2021.

Figur 9. Antal sysselsatta summerade för Svensk Lives medlemmar 2011–2021, antal



⁹ Läs om nyckeltal i Appendix.

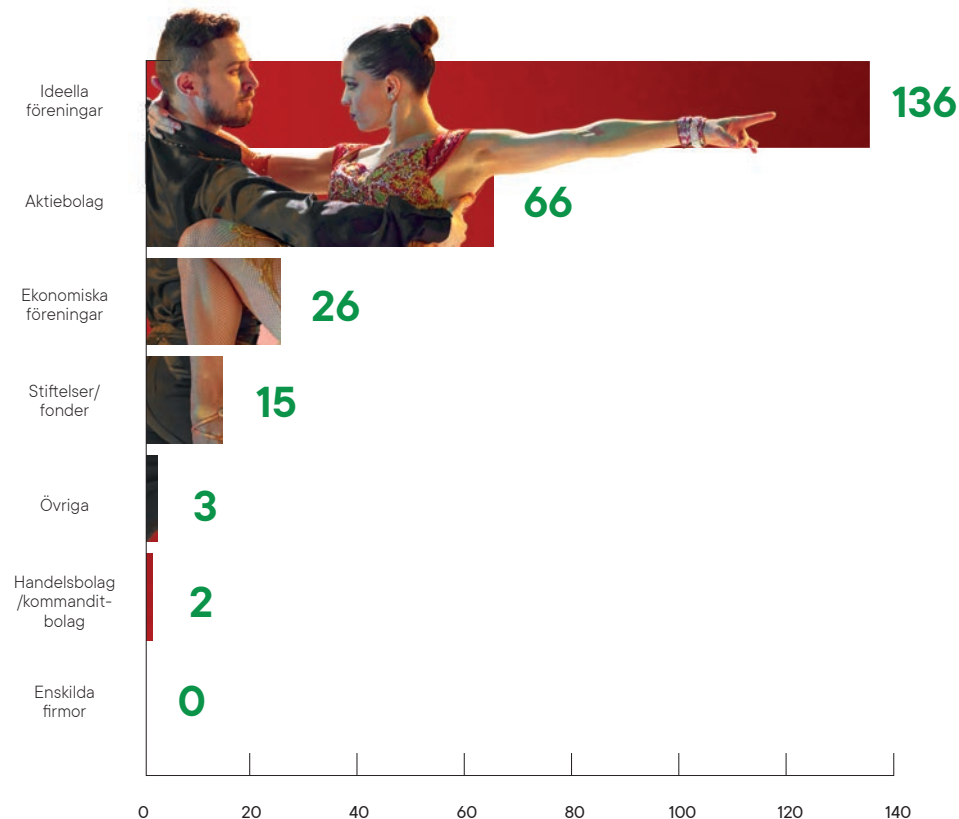


Svensk Scenkonst i siffror

Svensk Scenkonst är en bransch- och arbetsgivarorganisationen för professionella verksamheter inom scenkonsten. Svensk Scenkonst har över 250 arbetsgivare anslutna.

Nyckeltalen gäller för de organisationer som var medlemmar i Svensk Scenkonst 2023 men baseras på data från 2021 (senast tillgängliga år från SCB).

Figur 10. Bolagsformer för medlemmarna i Svensk Scenkonst 2021 (uppgift saknas för fyra av 252 organisationer), antal



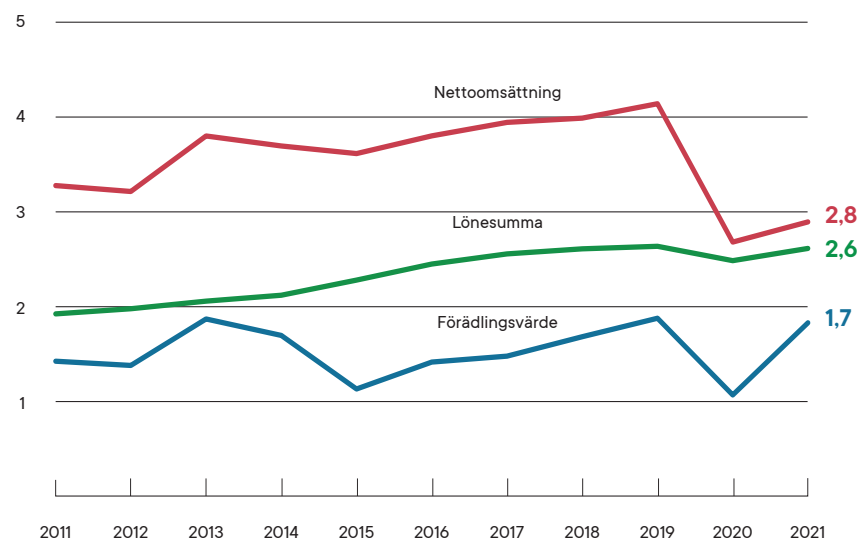
Resultaten baseras på Svensk Scenkonst medlemmar 2023 med tillägg av medlemmar från Teatercentrum (som inte också är medlemmar i Svensk Scenkonst), totalt 263 organisationer. Elva medlemmar från kommun och region har tagits bort (går ej att särskilja kommuner och regioners evenemangsverksamhet i SCB:s registerdata) vilket ger en population på 252 kvarvarande medlemmar.

I figur 10 visas Svensk Scenkonsts medlemmars uppdelning i bolagsform.

Nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader

Figur 11 visar verk samma organisationer inom scenkonsten som i dagsläget är medlemmar i Svensk Scenkonst (däremot följs inte faktiska medlemmar under respektive år). Antalet organisationer som värdena (omsättning,

Figur 11. Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader summerade för medlemmarna i Svensk Scenkonst 2011–2022, mdkr



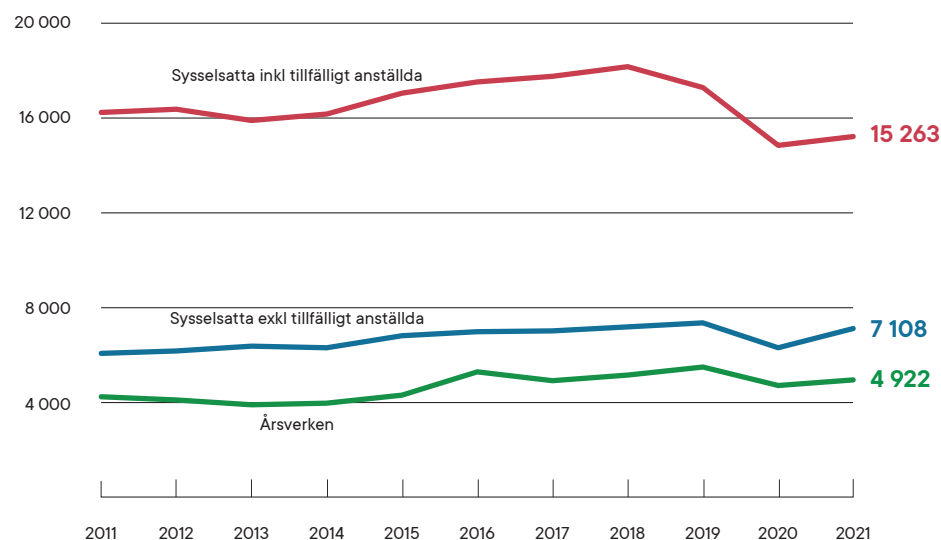
anställda) baseras på varje år ökar successivt under perioden. Av 266 medlemmar i populationen 2023 existerade endast 201 vid tidsseriens början 2011.

Antal sysselsatta

Figur 12 visar antal sysselsatta för Svensk Scenkonsts medlemmar med tre olika mått.¹⁰ Antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda var knappt 15 300 år 2021. Omräknat till årsverken är det cirka 5 000 personer.

Antal sysselsatta exklusive tillfälligt anställda var drygt 7 000.

Figur 12. Antal sysselsatta summerade för Svensk Scenkonsts medlemmar 2011–2021, antal



¹⁰ Läs om nyckeltal i Appendix.





Idrottsevenemang i siffror

Idrottsevenemang – en samlad bild

Idrottsevenemangspopulationen – IDEP

Idrottsevenemangspopulationen (IDEP) har i likhet med kulturevenemangspopulationen (KEP) skapats genom att sortera ut relevanta organisationer med hjälp av en kombination av utvalda SNI-koder och momsindikatorer (0 och 6 procent). IDEP är idrottens motsvarighet till KEP och fångar organisationer som på ett eller annat sätt har verksamhet kopplad till idrottsevenemang.

IDEP skapas med hjälp av fyra SNI-koder som står för; 1) sportklubbars och idrottsföreningars verksamhet, 2) övrig sportverksamhet, 3) drift av trav och galoppbanor samt 4) tävling med hästar. Alla organisationer inom dessa SNI-koder bedriver inte evenemangsverksamhet. I ett andra steg har evenemangsrelevanta organisationer sorterats ut från organisationer inom dessa SNI-koder med hjälp av momsindikatorer för 0 och 6 procent moms.

Inkomster kopplade till idrottsevenemang har momssatserna 0 eller 6 procent (beroende på bolagsform och typ av inkomst). Entréavgifter för idrottsevenemang beskattas med 6 pro-

cent för alla bolagsformer inom IDEP förutom ideella föreningar för vilka momsfritt råder. Prispengar för idrottsutövare är momsfria (sedan 2020) för samtliga bolagsformer.

Genom att endast behålla organisationer (inom de fyra SNI-koderna) med indikator för 0 och 6 procent moms elimineras organisationer som inte bedriver evenemangsverksamhet, exempelvis organisationer med verksamhet för höghöjdsbanor, biljardhallar, försränning och skoter, för vilka momsen är 25 procent.

De flesta ideella idrottsföreningar har enbart momsfri omsättning (entréavgifter, medlemsavgifter, gåvor, bidrag och räntor) och är inte skyldiga att betala skatt. Dessa organisationer kommer därför inte med i SCB:s momsregister och kan därför inte fångas av IDEPs urvalskriterier (saknar indikatorvariabel för 0 och 6 procent moms).

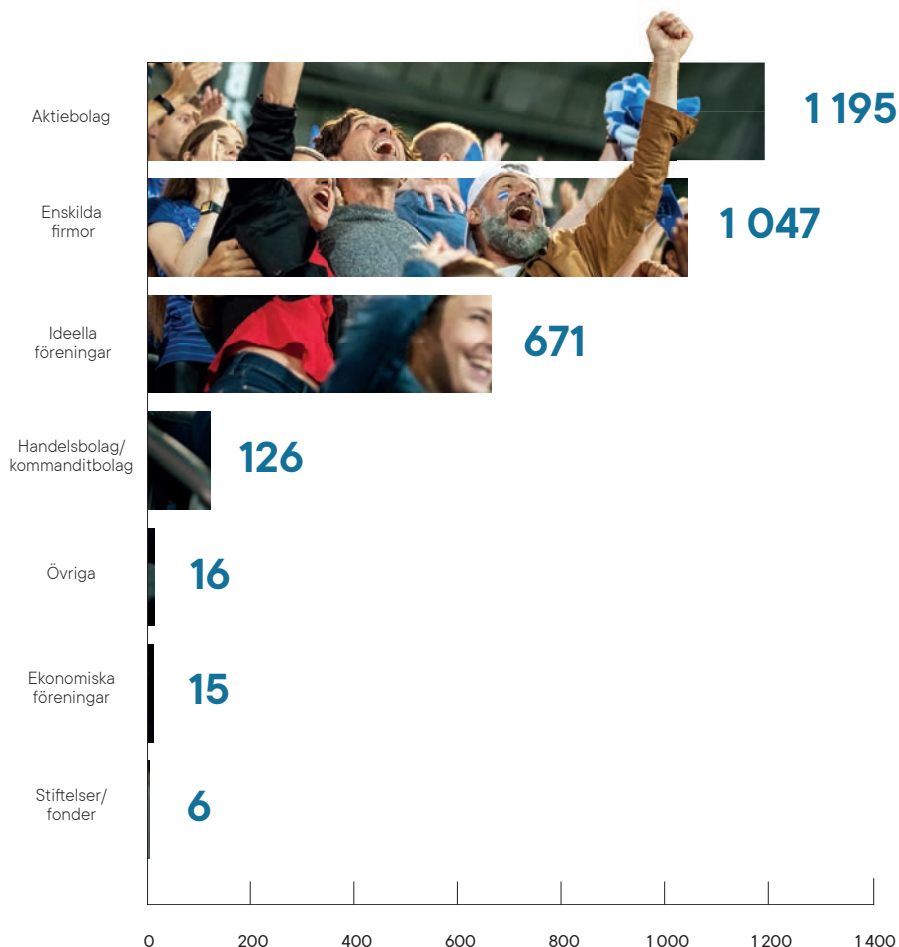
623 organisationer har lagts till manuellt i IDEP, främst ideella organisationer i form av idrottsföreningar, men även ett fåtal organisationer med andra bolagsformer som inte fångas av IDEPs urvalskriterier. De adderade organisationerna kommer



Tabell 4. Bolag och organisationer som ingår i IDEP under 2011–2021, antal

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Antal i IDEP	1 642	1 778	1 953	2 087	2 197	2 269	2 315	2 433	2 681	2 767	3 081

Figur 13. Bolagsformer för IDEP 2021, antal



från en lista över arrangörer av Sveriges större idrottsevenemang och motionslopp som presenteras i nästa avsnitt.

Evenemang inom IDEP inkluderar travsport och hästtävlingar, vilka dock inte är medlemmar i Riksidrottsförbundet. Dessa ingår inte heller bland idrottsevenemangen i sammanställningen i nästa avsnitt.

För en genomgång av potentiell över- eller undertäckning i IDEP hänvisas till separat metodrapport.

IDEP:s storlek och sammansättning

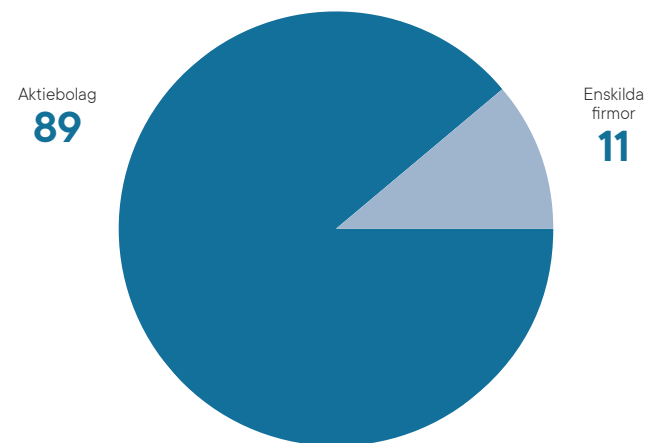
IDEP bestod av 3 081 organisationer 2021 (tabell 4). Av dessa fångas 2 458

av IDEPs urvalskriterier medan 623 har lagt tills manuellt. Antal organisationer i IDEP har ökat succesivt sedan 2011. Bolagsformerna aktiebolag, enskilda firmor och ideella föreningar dominerar IDEP (2021), se figur 13.

Enskilda firmor står för cirka 34 procent av antal organisationer i IDEP och för 6 procent av omsättningen. Bland dessa finns idrottsutövare inklusive kuskar och ryttare som fångas av IDEP genom intjänade prispengar, vilka i de flesta fall är momsbefriade.

Sätt till enbart de två största bolagsformerna, aktiebolag och enskilda firmor, står enskilda firmor för 11 procent av omsättningen medan aktiebolag står för 89 procent, se figur 14.

Figur 14. Omsättning fördelad på bolagsformerna aktiebolag och enskilda firmor i IDEP 2021, procent



Viktiga nyckeltal i IDEP

Redovisade nyckeltal bygger på registerdata på organisationsnivå som hämtats från olika företagsregister hos SCB, sammanställts och sedan aggregerats för samtliga organisationer som ingår i IDEP.¹¹

Tidseriegraferna i figur 15 visar nettoomsättning, förädlingsvärde och lönesumma 2011–2021 för IDEP (löpande priser). Koncernbidrag och statliga ekonomiska stöd ingår inte i nettoomsättningen.

Nettoomsättning nådde över 12 miljarder innan pandemin

I figur 15 framgår att nettoomsättningen för IDEP ökade med 34 procent från 2011 till 2019, från 9,1 till 12,2 mdkr. Under pandemins första år 2020, tappade näringen drygt 16 procent. Någon påtaglig återhämtning av näringen skedde inte under 2021.

Att idrottens tapp inte blivit större kan bero på att flera organisationer har intäkter som kunnat hålla uppe omsättningstalen. Till exempel på att travsporten under pandemin lyckats behålla premier och bidrag på en konstant nivå.

”Vi kan nu se det reella ekonomiska värdet av evenemang och dessutom att det finns lika mycket till i det ideella arbetet – som vi vet är brett inom idrotten.”

Stefan Bergh, generalsekreterare Riksidrottsförbundet

Förädlingsvärde – ökning med 72 procent

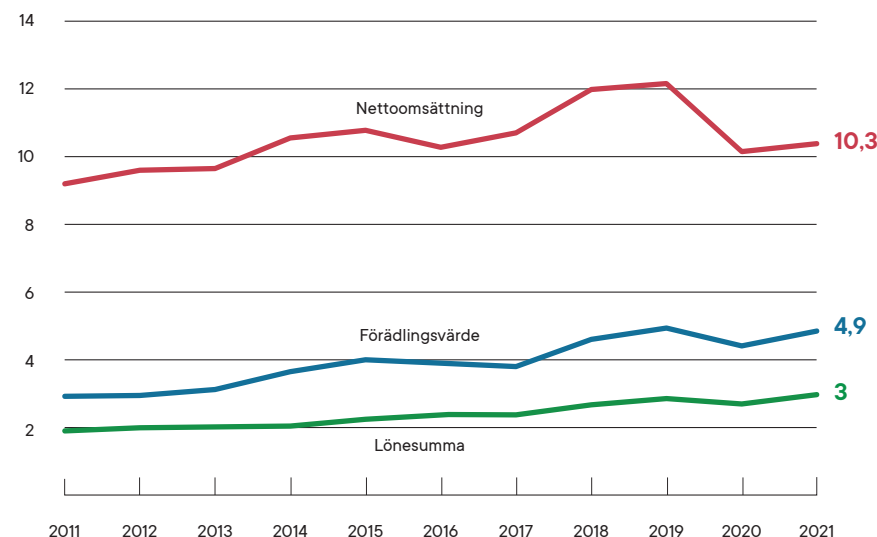
Förädlingsvärdet ökade kraftigt, 72 procent, från 2011 fram till 2019, en ökning från 2,9 till 5,0 mdkr. 2020 sjönk förädlingsvärdet något till 4,5 mdkr men var 2021 tillbaka till 2019 års nivå.

Lönesumman – ökade och lever i viss mån kvar

Lönesumman för IDEP ökade med 47 procent 2011–2019 från 1,9 till 2,8 mdkr. Efter en marginell nedgång 2020 är lönesumman 2021 3 mdkr, vilket är den högsta nivån under tidsperioden.

Andelen lönesumma av nettoomsättningen är lägre för idrotten än för kulturen, vilket bland annat kan förklaras av en större andel frivillighetsarbete. Den lägre basen, samt det kontinuerliga arbetet med att planera möjliga tillåtna evenemang, innebär att den idrottsrelaterade delen av evenemangsnäringen inte reducerade personalkostnaderna fullt ut för att kompensera för omsättningstappet. Ekonomiskt stöd för korttidspermittningar ingår inte i nettoomsättningen.

Figur 15. Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader summerade för samtliga organisationer i IDEP 2011–2021, löpande priser (ackumulerat samtliga organisationer), mdkr



Näringsens kärnverksamhet

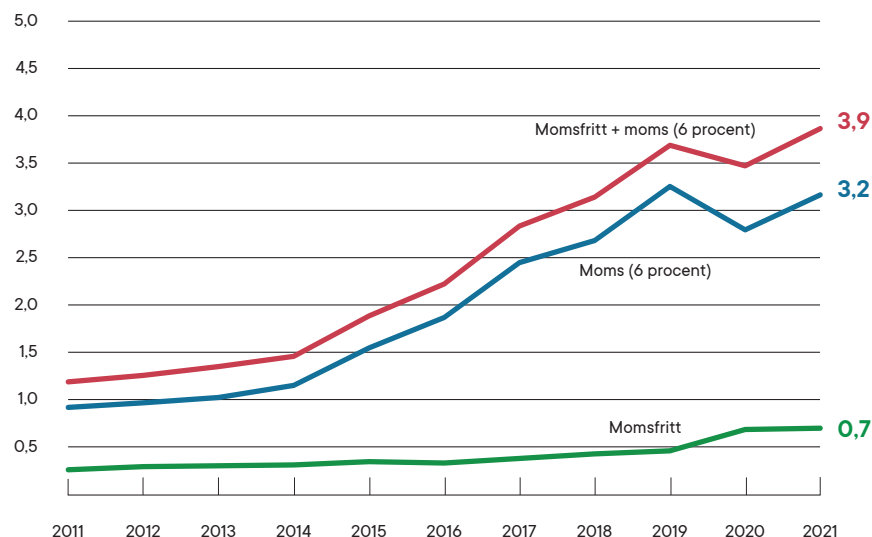
Definitionen av IDEP, med hjälp av de för näringen utmärkande momssatserna som tidigare presenterats, har gjort det möjligt att identifiera och filtrera ut kärnverksamheten (evenemang) i idrottsevenemangssektorn. Möjligheten att visa vad kärnverksamheten genererar (omsättning inom momsklasserna 0 och 6 procent) i förhållande till total omsättning är unik och låter sig inte göras för andra näringar. När idrottsevenemang (och kulturevenemang) ska jämföras med andra bransch och näringar bör siffror som visar total omsättning användas.

Kärnverksamheten driver konsumtion

I figur 16 visas att kärnverksamheten (evenemang) i IDEP omsatte 3,9 mdkr år 2021. Samma år var den totala nettoomsättningen för IDEP, drygt 10,3 mdkr (figur 15). Kärnverksamheten har under de senaste fem åren fluktuerat mellan 26–38 procent av den totala nettoomsättningen i IDEP. Kärnverksamheten driver konsumtion och omsättning i den egna sektorn liksom i andra som hotell, restaurang och transport.

¹¹ Läs om nyckeltal i Appendix.

Figur 16. Omsättning IDEP i momsklasserna 0 och 6 procent samt båda summerat 2011–2021, mdkr



Kärnverksamhetens uppdelning på ideella föreningar och övriga bolagsformer

Av figur 16 framgår att omsättningen i IDEPs kärnverksamhet som härrör från 6 procent moms står för den största delen, 2021 drygt 3,2 mdkr, medan momsfri omsättning är 0,7 mdkr.

Omsättning som hamnar inom 0 respektive 6 procent skiljer mellan KEP och IDEP. Inom kulturbranschen hamnar exempelvis all omsättning för entréavgifter under 6 procent moms medan all omsättning i form av ersättning till artister hamnar under 0 procent. För idrottsbranschen hamnar entréavgifter för ideella under 0

procent och för övriga bolagsformer under 6 procent. Den momsfria delen i IDEP är därför främst omsättning från ideella idrottsföreningar medan omsättningen för 6 procent är från övriga bolagsformer.

Under pandemins första år tappade näringen 16 procent av sin totala omsättning. Det procentuella tappet i omsättningen i IDEPs kärnverksamhet (både 0 och 6 procent) var 6 procent.

Kvalitetskontroll av IDEP

Riksidrottsförbundet och Svenska motionslopp har sammanställt en lista över Sveriges större idrottsevenemang. Listan innehåller 658 arrangörer av

evenemang med ett publikantal, alternativt deltagarantal (motionslopp och cuper) på minst 500 personer.

IDEPs urvalskriterier fångar cirka 20 procent av antalet organisationer i listan, dessa organisationer står för 32 procent av den totala omsättningen i IDEP. Listan innehåller en stor majoritet ideella idrottsföreningar, vilka oftast inte fångas av IDEPs urvalskriterier då de inte är momsregistrerade. Dessa idrottsföreningar har därför lagts till manuellt i IDEP.

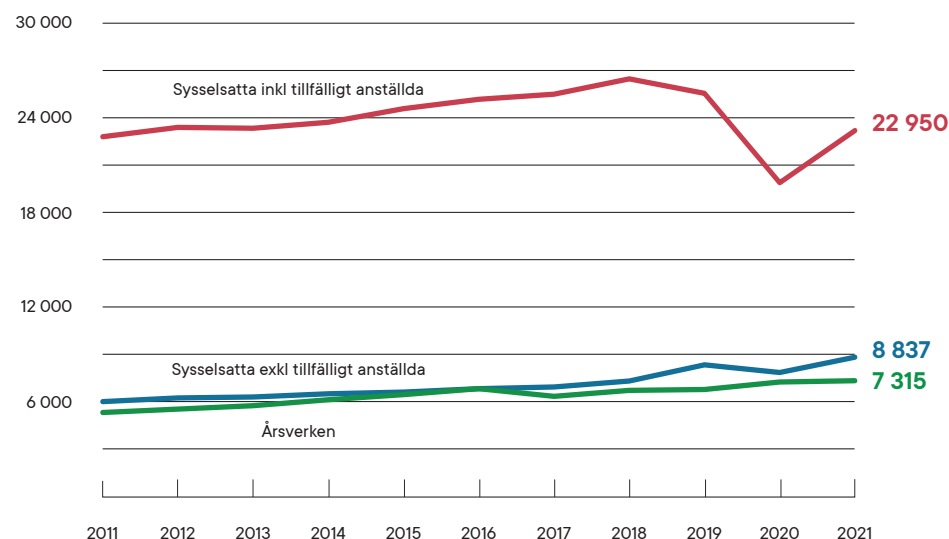
Om idrottsevenemang med färre än 500 åskådare/deltagare adderas skulle IDEP växa ytterligare och andelen ideella idrottsföreningar i IDEP öka.

Antal sysselsatta – ökade fram till pandemin

Antal sysselsatta redovisas genom tre mått; 1) antal sysselsatta exklusive tillfälligt anställda, 2) antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda och 3) antal årsverken.¹² Sysselsättningsmåten 1) och 2) inkluderar även egenföretagare medan 3) antal årsverken beräknats utifrån anställda personer.

Av figur 17 framgår att antal årsverken haft en positiv utveckling och ökade med 30 procent från 2011 till 2019 – från 5 300 till 6 900.¹³ Under samma period ökade nettoomsättningen med 34 procent, se figur 15 ovan. 2020 ökade antal årsverken ytterligare,

Figur 17. Antal sysselsatta i IDEP 2011–2021, antal



¹² Läs om nyckeltal i Appendix.

¹³ Samtliga del- och heltidsanställningar omräknat till heltidspersoner på årsbasis.

till 7 300 och höll samma nivå 2021.

Figur 17 visar att näringen har en stor andel tillfälligt anställda. Antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda var som högst 2018, 26 400, varav cirka 19 000 var tillfälligt anställda.

Minskningen av sysselsatta inklusive tillfälligt anställda inom näringen började 2019 och det största tappet skedde 2020. Antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda minskade totalt med 25 procent från 2018 till 2020. Under 2021 skedde en ökning och 2021 års nivå utgör 87 procent av max-nivån från 2018.

Procentuella nyckeltal

Här redovisas procentuella nyckeltal för IDEP; rörelse- och nettomarginal, kassalikviditet och vinstprocent. Dessa är, till skillnad från tidigare nyckeltal, inte relevanta att summera över organisationerna i IDEP, eftersom det nu handlar om procenttal och inte absoluta värden. För dessa nyckeltal redovisas istället medianen, vilket är det värde som (för respektive år) delar organisationerna i två lika stora grupper, den ena halvan med nyckeltalsvärden under medianvärdet och den andra halvan med värden över.

Rörelse- och nettomarginal

Rörelse- och nettomarginal används båda som lönsamhetsmått.

- Rörelsemarginalen visar procentuellt bidrag för varje omsättnings-

krona för att täcka räntekostnader och skapa en acceptabel vinst. Den påverkas till exempel av om företaget hyr eller äger sina lokaler. Därför är det relevant att också titta på nettomarginalen.

- Nettomarginalen visar procentuellt överskott per omsättningskrona efter rörelsens kostnader, avskrivningar och räntekostnader. Den kan tolkas som ett mått på vinst (före skatt) per omsättningskrona.

En rörelsemarginal på över tio procent och en nettomarginal på fem till tio procent brukar anses god, även om det kan variera en del mellan olika branscher.

IDEPs rörelse- och nettomarginal

2021 var IDEPs rörelse- och nettomarginal 5,4 respektive 4,2 procent. Båda lönsamhetsmåten har (sett till medianen) ökat markant sedan 2011 då rörelsemarginalen låg på 2,0 och nettomarginalen på 1,0 procent. Lönsamhetsmåten har, till skillnad från tidigare redovisade nyckeltal, inte försämrats under pandemin.

IDEP i förhållande till andra näringar

Lönsamheten varierar stort över branscher och regioner. Företagarnas analys av 278 000 företag i Sverige 2017 visade en genomsnittlig rörelsemarginal på tio procent och nettomarginal på fem procent under undersökningsperioden (2016).¹⁴

I SCB:s redovisning av branschnyckeltal filtrerade per näringsgren år 2021 varierar nettomarginalen mellan 25,6 procent och -1,6 procent.¹⁵

Kassalikviditeten är god

Kassalikviditeten för IDEP (sett till medianen) har ökat stadigt och vuxit från 120 till 158 procent, det vill säga med 32 procent från 2011 till 2021.

Kassalikviditeten bör överstiga 100 procent med god marginal, vilket är fallet för de flesta organisationerna i IDEP. Kassalikviditeten är beräknad som omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten, i procent av kortfristiga skulder. Måttet avspeglar organi-

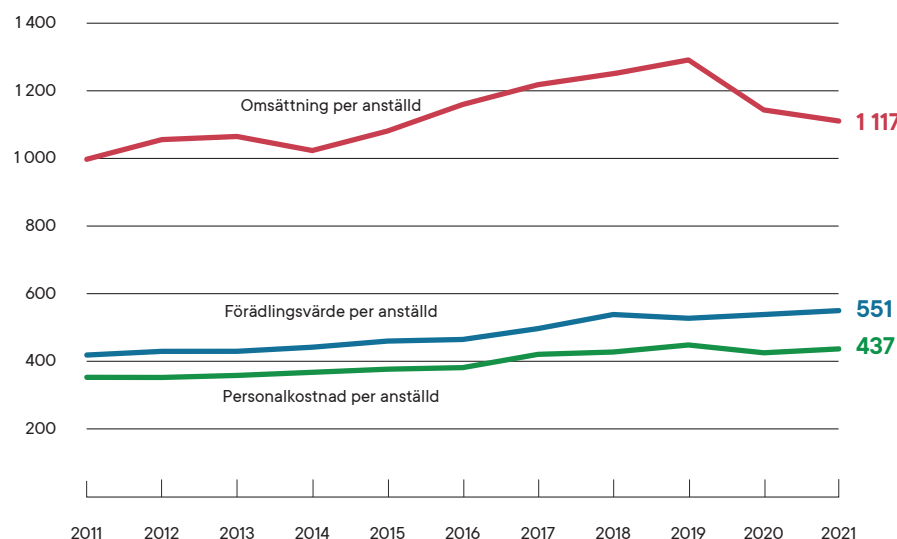
sationens kortsiktiga betalningsförmåga.

Vinstprocenten har samma ökningstakt

Vinstprocenten har nästan fördubblats från 2011 till 2021, från 2,7 till 5,2 procent. Vinstprocenten/vinstmarginalen är beräknad som rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av nettoomsättningen (skillnaden gentemot rörelsemarginal är att de finansiella intäkterna inkluderas här). Vinstprocenten är endast beräknad för bolagsformen aktiebolag då det främst är dessa som har ett uttalat vinstsyfte.

I figur 18 redovisas nyckeltal normerade per anställd, omräknat till årsverken.

Figur 18. Nyckeltalen nettoomsättning, förädlingsvärde och personalkostnader per anställd (årsverk), tkr



¹⁴ Företagarna. Lönsamhet i Sverige, en analys på 278 000 företag. Januari 2017.

¹⁵ Branschnyckeltal efter näringsgren SNI 2007 och storleksklass och kvartil. År 2008–2021.

Observera att de redovisas för bolagsformerna aktiebolag, ekonomiska föreningar och vissa stiftelser med minst 50 anställda. Det betyder att talen inte direkt går att härleda ur motsvarande aggregerade nyckeltal (figurerna 15 och 17), då de inkluderar organisationer av fler bolagsformer (enskilda firmor och vissa ideella föreningar).

IDEP-populationens geografiska spridning

Tabell 5 visar i vilka län organisationerna i IDEP har sitt säte 2020 och 2021 (observera att det inte behöver vara samma län som evenemangen äger rum i).

I de flesta län syns en ökning i IDEP-representation från 2020 till 2021, sett till antal organisationer och antal sysselsatta inklusive tillfälligt anställda. Stockholm, Västra Götaland och Skåne, som är de folkrikaste länen, har också störst IDEP-representation.

Jämtland är det län som ligger högst både för omsättning och sysselsättning när siffrorna beräknats per invånare i länet. Hög IDEP-representation per invånare ses även i Dalarna, Gotland och Örebro län. Lägst IDEP-representation sett till omsättning per invånare har Kalmar medan Blekinge ligger lägst sett till sysselsättning per invånare.

Tabell 5. För varje län; kolumn 1 och 2) Antal IDEP-organisationer (2020 och 2021), 3 och 4) Sysselsatta inklusive tillfälligt anställda (2020 och 2021), 5) Omsättning (2021), 6) Antal invånare i länet (2021), 7 och 8) Sysselsatta per invånare i länet (2020 och 2021), 9) omsättning per invånare i länet (2021)

	Antal org 2020	Antal org 2021	Sysselsatta (inkl tillfälligt anställda) 2020	Sysselsatta (inkl tillfälligt anställda) 2021	Omsättning 2021 (mnkr)	Antal invånare 2021	Sysselsatta/inv promille 2020	Sysselsatta/inv promille 2021	Oms/inv 2021 (kr)
Blekinge	43	49	154	207	144	158 937	1	1,3	907
Dalarna	124	131	1 001	1 018	368	288 387	3,5	3,5	1 275
Gotland	36	34	235	259	73	61 001	3,9	4,2	1 196
Gävleborg	81	89	570	642	190	287 767	2	2,2	660
Halland	118	133	533	541	176	340 243	1,6	1,6	516
Jämtland	131	148	546	707	277	132 054	4,2	5,4	2 095
Jönköping	87	91	667	753	204	367 064	1,8	2,1	556
Kalmar	57	56	472	530	80	247 175	1,9	2,1	326
Kronoberg	44	50	458	546	132	203 340	2,3	2,7	649
Norrbottn	77	89	434	448	142	249 693	1,7	1,8	569
Skåne	325	358	2 761	3 408	971	1 402 425	2	2,4	693
Stockholm	577	603	4 965	5 796	1 483	2 415 139	2,1	2,4	614
Södermanland	91	102	638	660	248	301 801	2,1	2,2	822
Uppsala	81	113	617	653	151	395 026	1,6	1,7	382
Värmland	67	72	571	462	156	283 196	2	1,6	551
Västerbotten	75	82	583	648	185	274 563	2,1	2,4	672
Västernorrland	69	79	660	710	145	244 194	2,7	2,9	595
Västmanland	68	81	318	451	166	278 967	1,1	1,6	596
Västra Götaland	399	452	2 280	2 788	664	1 744 859	1,3	1,6	381
Örebro	74	92	784	884	352	306 792	2,6	2,9	1 149
Östergötland	87	119	687	835	181	469 704	1,5	1,8	384

Stora idrottsevenemang och motionslopp i siffror

Riksidrottsförbundet och Svenska motionslopp har sammanställt en lista på idrottsevenemang i Sverige över en viss storlek. Listan innehåller 658 arrangörer av evenemang med ett publikantal alternativt deltagarantal (motionslopp och cuper) på minst 500 personer.

Idrottsevenemangen delas in i sex segment:

- **Deltagarevenemang** – cuper
- **Deltagarevenemang** – motionslopp
- **Seriespel** – de två högsta serierna i fotboll, ishockey, handboll, basket, innebandy, speedway och ridsport
- **Årligt återkommande publik-evenemang** – till exempel SM-veckan och Horse show
- **Deltagar- och publikevenemang för individuella idrotter** – till exempel uppvisning i gymnastik, gala och kampsport
- **Landskamper** – basket, fotboll, handboll, innebandy, ishockey och volleyboll

Bland arrangörerna, vilka är en delmängd av IDEP, har genomförts en omfattande enkätundersökning för 2022. Den ger delvis andra typer av

resultat än de nyckeltal som genererats för IDEP med hjälp av data från SCB.

En genomgång av enkätens svarsfrekvens och imputeringsmetoder för saknade värden ges i separat metodrapport.

Resultat – Sveriges stora idrottsevenemang och motionslopp

Den totala omsättningen, antal årsverken och ideella timmar för 658 stora idrottsevenemang och motionslopp har skattats utifrån enkätsvaren. Saknade värden har imputerats med hjälp av registerdata från SCB vid skattning av totalen.

Omsättning

För idrottsevenemangen redovisas i figur 19 skattad total bruttoomsättning och dess uppdelning på biljettintäkter/startavgifter, sponsring, bidrag samt övriga intäkter (till exempel försäljning av mat, dryck, logi och mediaintäkter). Den totala bruttoomsättningen var 3,2 mdkr 2022 varav cirka 40 procent kom från biljettintäkter/startavgifter, 24 procent från sponsring, 7 procent från bidrag och 29 procent från övriga intäkter.

Redovisad omsättning är evenemangsrelaterad, eventuell omsättning från annan verksamhet inom respektive organisation redovisas inte, som exempelvis medlemsavgifter för de idrottsföreningar som ingår i populationen.

Årsverken

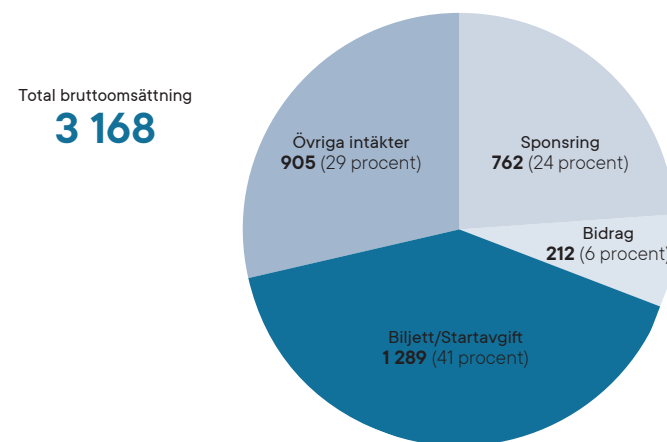
Årsverken är samtliga del- och heltidsanställningar omräknat till heltidspersoner på årsbasis. Totalt antal

årsverken skattas till 1 065. Antal personer som är sysselsatta, vilket också inkluderar tillfälligt anställda, är många fler än antal årsverken.

Ideella timmar

Idrottens verksamhet bygger till stor del på ideell verksamhet. Totalt antal ideella timmar skattas till 1 882 000 vilket motsvarar cirka 1 045 årsverken. Detta är nästan lika många årsverken som de anställda står för.

Figur 19. Evenemangsrelaterad bruttoomsättning 2022 uppdelad på typ av intäkt. Totalskattningar utifrån enkätdata, mnkr



Resultat per segment

Omsättning och ideella timmar redovisas uppdelat på de fem olika evenemangssegment (segmentet landskamper är inte med på grund av att antalet organisationer är få). Resultaten redovisas som medelvärde och median i respektive segment över de organisationer som besvarat enkäten (ingen imputering har gjorts för saknade svar). Resultaten syftar till att visa på skillnader mellan segmenten och inte att skatta totalen i varje segment.

Omsättning per segment

Evenemangsrelaterad omsättning visas i genomsnitt per segment i figur

20 och 21. Både medelvärdet och medianen redovisas. Medianomsättningen är lägre än medelomsättningen för alla segment. Det beror på att det i alla segment finns några evenemang/arrangörer som har en mycket högre omsättning än övriga vilket drar upp medelomsättningen. Medianen, det mittersta värdet, påverkas däremot inte av sådana extremvärden. Detta visar att det inom alla segment finns en bredd, i form av en bas med ett större antal mindre och medelstora evenemang/arrangörer och en topp med några evenemang/arrangörer som har en avsevärt högre omsättning.

Förhållandet mellan segmenten

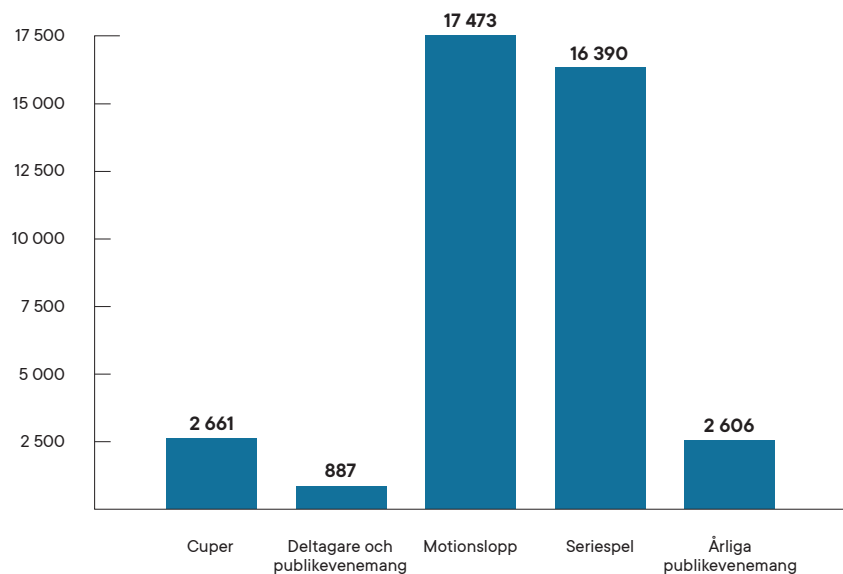
ändras beroende på vilket av måttet (medelvärde/median) man fokuserar på. Mest markant skillnad är det för motionslopp där spridningen mellan de riktigt stora loppen och de mindre loppen resulterar i en klart högre medelomsättning än medianomsättning.

Medelomsättningen påverkas av vilka evenemang/arrangörer det finns enkätuppgifter för. Uppgifter från alla evenemang/arrangörer av seriespel inom vissa av de större idrotterna saknas vilket gör att nivån för seriespelsegmentet troligen är underskattad.

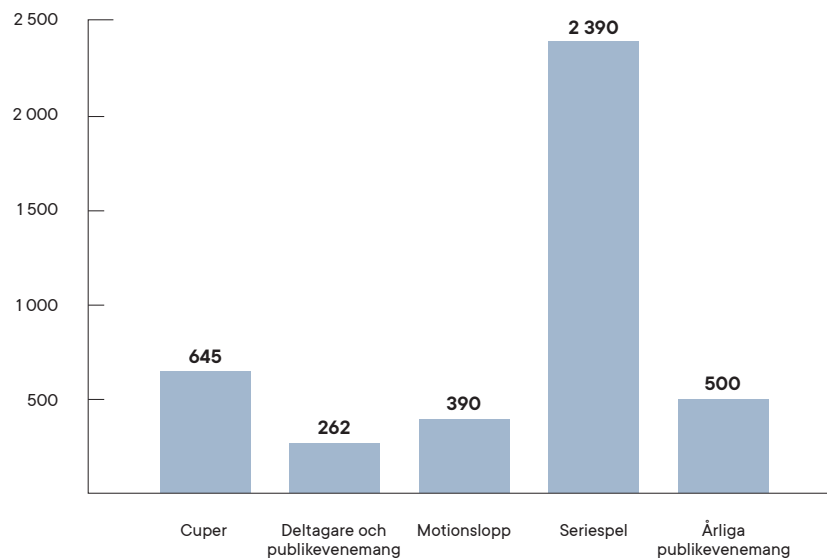
"För motionsloppen är detta samarbete med kulturen väldigt givande, och vi ser verkligen potentialen i det. Det har varit betydelsefullt för oss inom motionsloppen att inse att vi också är en del av den större helheten inom evenemangsnäringen."

Linda Take, Svenska motionslopp

Figur 20. Evenemangsrelaterad omsättning i genomsnitt per segment 2022, medelvärde baserat på enkätsvaren, tkr



Figur 21. Evenemangsrelaterad omsättning i genomsnitt per segment 2022, median baserat på enkätsvaren, tkr



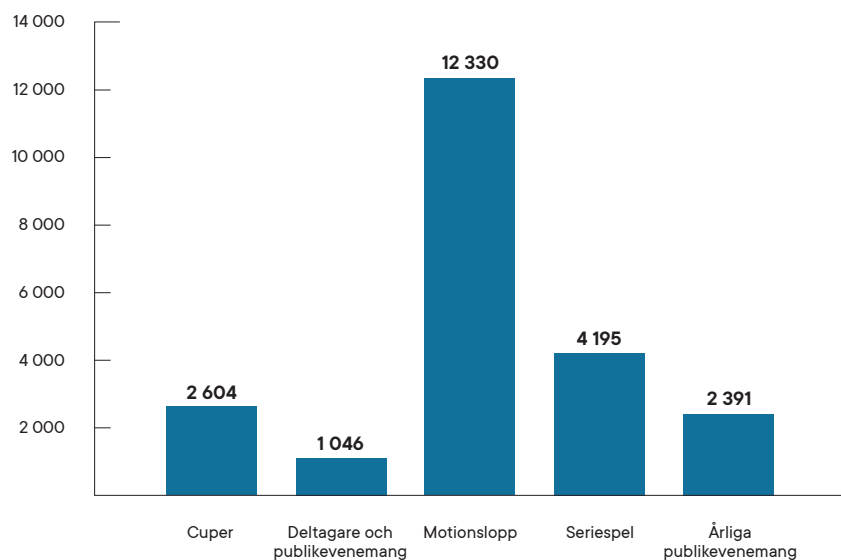
Ideella timmar

Idrottens verksamhet bygger till stor del på ideell verksamhet. Omfattningen av ideella timmar varierar stort mellan segmenten, se figur 22 och 23. Samma effekter av jämförelse mellan medelvärde och median som beskrivs ovan syns också här. Stora evenemang/arrangörer drar upp medelvärdet för vissa segment. Motionsloppen har störst medelantal ideella timmar, medan seriespel ligger högst sett till medianen. Även här är spridningen som störst för motionsloppen på grund av att några riktigt stora lopp har väldigt många nedlagda ideella timmar.

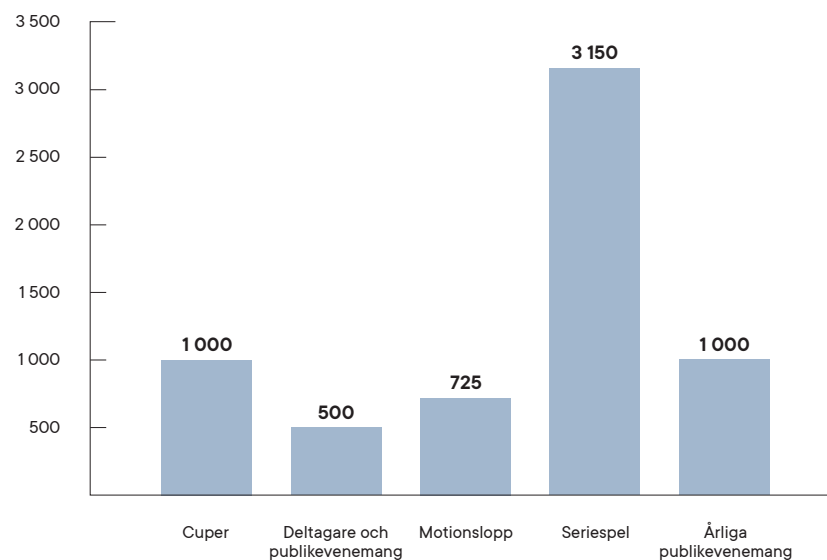


Foto: Michael Erichsen/Bildbyrå

Figur 22. Antal ideella timmar i genomsnitt per segment 2022, medelvärde baserat på enkätsvaren



Figur 23. Antal ideella timmar i genomsnitt per segment 2022, median baserat på enkätsvaren



Större motionslopp i siffror

En delmängd av Sveriges större idrottsevenemang och motionslopp från föregående avsnitt, utgörs av tolv arrangörer som tillsammans arrangerar samtliga större motionslopp i Sverige. Varje arrangör arrangerar oftast ett

flertal olika lopp. Statistik för de tolv arrangörerna för åren 2019–2022 särskiljas här.

Omsättning och startavgifter
I figur 24 visas omsättning samt del av

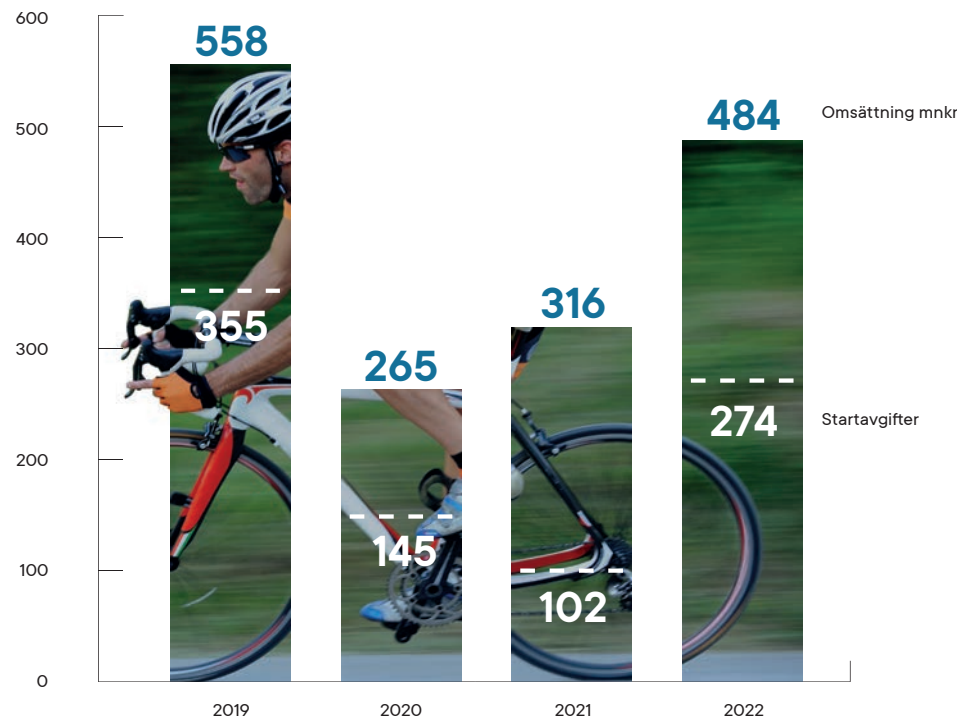
denna från startavgifter 2019–2022. Utöver startavgifterna, ingår sponsring, bidrag, kringförsäljning, mediantäkter med mera i den totala omsättningen.
Omsättningen för motionsloppen gick kraftigt tillbaka under pandemin och hade inte återhämtat sig 2022. Detta beror på att motionslopp kräver förberedelser i form av träning från de som deltar. Deltagandet har också påverkats av beteendeförändringar, som nya träningsmönster och minskat resande till följd av pandemin.

Få anställda driver stora evenemang
Motionsloppen har små, eller mycket små, centrala organisationer vad gäller antal anställda. Motionsloppsevenemangens affärsmodell förlitar sig på engagemang och resurser från andra idrottsföreningar vilka bistår med volontärer mot ekonomisk ersättning.

Antal sålda startplatser och publik
Under 2020 genomfördes inga större motionslopp med publik. Trots det redovisas ett förhållandevis stort antal sålda startplatser. De härrör delvis från digitala lopp, men inkluderar även redan sålda startplatser som inte återbetalades. Antal sålda startplatser och publik var 2022 cirka 70 procent av motsvarande nivåer för normalåret 2019.

I genomsnitt (med undantag för pandemiåren 2020 och 2021) går det cirka två åskådare/publik per deltagare i motionsloppen.

Figur 24. Omsättning för större motionslopp 2019–2022, samt startavgifters del av omsättning, mnkr



Antal årsverken och ideella timmar
Motionsloppens verksamhet bygger till stor del på ideella insatser vilket syns tydligt i summan av antal ideella timmar årligen. Antalet ideella timmar för motionsloppen normalåret 2019 (324 000) motsvarar cirka 180 årsverken.

Tabell 6. Årsverken, ideella timmar, sålda startplatser och estimerad publik för större motionslopp 2019–2022, antal

	2019	2020	2021	2022
Antal årsverken	133	124	105	106
Ideella timmar	324 000	59 000	100 000	288 000
Antal sålda startplatser	681 000	119 000	152 000	472 000
Estimerad publik	1 310 000	0	476 000	949 000

Metod och medverkande



Foto: Sören Vilks/Kulturhuset Stadsteatern/Tiden är vårt hem

Metod

Metodutveckling som mål

Det övergripande målet har hittills varit metodutveckling för att generera en tillförlitlig, samlad och återkommande nationell statistik över näringen.

Ett arbete i två steg

Evenemang i siffrors första steg som presenterades 2023 genererade statistik över:

- nyckeltal för omsättning och sysselsättning för kulturevenemang
- en pilotstudie på utvalda idrottsevenemang
- antal sålda biljetter för idrotts- och kulturevenemang genom data från Sveriges större biljettbolag

I det andra steget som presenteras i denna rapport, inkluderas även:

- nyckeltal för omsättning och sysselsättning för idrottsevenemang
- resultat för ett större antal idrottsevenemang
- data från ytterligare två biljettbolag i statistiken över sålda biljetter

I det andra steget har också vidare metodutveckling och kvalitetssäkring

av statistiken genomförts. Projektet har dessutom utrett möjligheterna för att inkludera stora möten (möten, mässor och kongresser) i statistiken. Möjlighetsstudien presenteras i en separat rapport.

Avgränsningar

Statistiken omfattar inte museer, utställningar eller biobesök. Turismekonomiska effekter studeras inte i denna rapport.

Datakällor och dataanalys

Datakällorna som använts i denna rapport är:

Registerdata från Statistiska centralbyrån (SCB)

Projektet har (efter sekretessprövning) fått tillgång till registerdata på organisationsnivå för en mängd olika ekonomiska variabler och nyckeltal från SCB för åren 2011–2021.¹⁶ Data har levererats i avidentifierad form, organisationsnummer har ersatts med löpnummer. Data omfattar uppgifter om:

- företag och organisationer utifrån organisationsnummer, insamlade genom Svensk Scenkonst, Svensk Live,

Riksidrottsförbundet och Svenska motionslopp.

- organisationer och företag (samtliga) inom specificerade SNI-koder kopplade till evenemangssektorn.
- organisationer och arbetsställen (samtliga) med omsättning inom momsklasserna momsfrött och 6 procent moms.

Intresseorganisationer och biljettbolag

Enkätundersökningar har genomförts bland medlemmar i Svensk Scenkonst (263), Svensk Live (276) samt stora idrottsevenemang och motionslopp (658).¹⁷ Enkäterna har gett kompletterande information som inte finns att inhämta från SCB. Resultaten har också använts till att ta fram relationstal samt validera metoder och skattningar. Medlemmarna i riksorganisationen Folkets hus och parker (närmare 500) har i denna omgång inkluderats i statistiken. Direktinsamling från biljettbolag Sveriges sex största biljettbolag har bidragit med data över antal evenemang, antal sålda biljetter och försäljningsvärde för sålda biljetter.

Kulturrådets bidragslistor under pandemin

Under pandemin betalades statligt stöd för kulturevenemang som ställts in eller skjutits upp. Kulturrådet ansvarade för ansökningar och beviljade stöd.

Projektet har tagit del av listorna över samtliga ansökningar (beviljade och avvisade). Utifrån en manuell genomgång av samtliga organisationer i listorna, har evenemangsrelaterade organisationer selekterats för användning inom projektet.

Riksidrottsförbundets kompensationsstöd under pandemin

Statligt stöd betalades också ut till idrottsrörelsen för enskilda idrottsevenemang. Riksidrottsförbundet hade i uppgift att fördela statsbidragen. Stödet var relaterat till intäktsbortfall och direkt ökade kostnader jämfört med budget för enskilda evenemang. Kompensationsstödssdan har använts som komplement till enkätundersökningen som gjorts med stora idrottsevenemang och motionslopp.

Resultat och analys

Resultaten i rapporten kommer från analyser av de listade datakällorna. De har analyserats enskilt men också ihopkopplade och då för verifiering av analyser, uppräknings av nyckeltal och skapande av relationstal. En utförlig beskrivning av analyserna bakom resultaten ges i separat metodrapport.

¹⁶ SCB:s registerdata har viss eftersläpning, kompletta siffror för 2022 blir tillgängliga våren 2024.

¹⁷ Svensk Scenkonst och Svensk Live har sex överlappande medlemmar.

Medverkande

Idrott och kultur i samverkan

Initiativet till Evenemang i siffror togs 2021 av Svensk Scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet, Svenska motionslopp, Visita och Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond (BFUF). Arbetet har finansierats av de medverkande organisationerna med stöd av Tillväxtverket.

Svensk Scenkonst

Svensk Scenkonst är en bransch- och arbetsgivarorganisation för professionella verksamheter inom scenkonsten. Svensk Scenkonst har över 250 arbetsgivare anslutna.
[Svensk Scenkonst](#)

Svensk Live

Svensk Live är en ideell riksorganisation som samlar cirka 275 arrangörer av livemusik och som arbetar för att främja, stötta och utveckla livemusiken. .
[Svensk Live](#)

Riksidrottsförbundet (RF)

Riksidrottsförbundet är idrottsrörelsens samlande organisation med uppgift att stödja, företräda, leda och samordna idrottsrörelsen i gemensamma frågor.

RF har 70 medlemsförbund (specialidrottsförbund, SF) som tillsammans har cirka 19 000 idrottsföreningar. Totalt samlar idrottsrörelsen cirka 3,3 miljoner medlemmar.
[Riksidrottsförbundet \(RF\)](#)

Svenska motionslopp

Svenska motionslopp är en branschorganisation för motionslopp och idrottssevenemang i Sverige. Evenemangen, med cirka 1,3 miljoner deltagare årligen, är en del av den svenska idrottsstrukturen och ägs av idrottsrörelsen själva genom idrottsföreningar och specialidrottsförbund.
[Svenska motionslopp](#)

Visita

Visita är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita tecknar branschens kollektivavtal och är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv. Bland medlemmarna finns restauranger, hotell, campingplatser, nöjesparker, vandrarhem, spaanläggningar, turistbyråer och skidanläggningar.
[Visita](#)

BFUF (Besöksnäringens FoU-fond)

BFUF, svensk besöksnäringens eget verktyg för forskning och innovation, främjar vetenskaplig forskning, innovationer och utvecklingsprojekt som gagnar företag och anställda inom den svenska besöksnäringen. Fonden är grundad av Visita och Hotell- och Restaurangfacket (HRF).
[Hotell- och Restaurangfacket \(HRF\)](#)
[BFUF](#)

Tillväxtverket

Mot bakgrund av coronapandemins påverkan på turism och besöksnäring hade Tillväxtverket under 2022 ett uppdrag och medel att arbeta med omställning och utveckling för en hållbar turism- och besöksnäring. Projektet Evenemang i siffror har drivits med stöd av Tillväxtverket inom ramen för detta uppdrag.
[Tillväxtverket](#)

Metodutveckling och analys Jupel AB

Jupel AB har haft uppdraget att från grunden utveckla en nationell, väl underbyggd och tillförlitlig statistik över evenemangsnäringen utifrån de olika

aktörernas skilda dataförutsättningar. Jupel AB har lång erfarenhet av forskning, undervisning, konsultation och rådgivning i statistik och dataanalys.
[Jupel](#)

Referensgrupp forskare

Projektet har en referensgrupp av fyra forskare inriktade mot evenemangsforskning på Center for Sports and Business, Handelshögskolan i Stockholm, Centrum för turism vid Göteborgs universitet, CetLer vid Högskolan Dalarna och ETOUR vid Mittuniversitetet samt ansvarig för turismstatistik vid Tillväxtverket.

2024

Rapportredaktör Eva Fohlstedt

Grafisk form Tills.se

Ange gärna Evenemang i siffror 2024 som källa vid citering.
info@bfuf.se

Appendix



Definitioner

Vår definition av evenemangs-näringen

Utgångspunkten för att kunna mäta evenemang är att först definiera vad ett evenemang är. Det finns flera olika definitioner, vissa mer etablerade än andra.

Projektet Evenemang i siffror har valt att utgå från följande definition av evenemang:

”Ett evenemang är en aktivitet som är avgränsad i tid och rum. Det har ett program, en arrangör, åskådare och/eller deltagare.”

Andersson, Larson, Mossberg, 2009

Målsättningen har varit att tydliggöra den del av evenemangsnäringens ekosystem som utgör kärnan, det vill säga de aktörer som organiserar och arrangerar evenemang.

I vår definition av evenemangsnäringen inkluderas evenemang som

är värdeskapande i ekonomiskt och marknadsinriktat perspektiv och som genom det utgör en näring som en del av det större näringslivet. Vi har därför haft ambitionen att ringa in evenemang där deltagare och åskådare direkt eller indirekt köper en biljett till en konsert, föreställning, pjäs eller idrottsevenemang eller betalar anmälningsavgift för sitt deltagande antingen till arrangören eller via ett biljettbolag.

Vi har en indelning i tre huvudkategorier:

- Idrotts- och sportevenemang (motionslopp, deltagarevenemang, cuper med fler än 500 deltagare, seriespel, publikevenemang med större publik än 500 samt ad hoc-evenemang)
- Kultur- och nöjesevenemang (scenkonst, livemusik, nöjes- och temaparker)
- Stora möten (möten, mässor, kongresser)

Idrottsevenemangen som ingår har avgränsats till fler än 500 deltagare eller en publik större än 500. Eftersom uppgifter från idrotten samlas in via

enkäter har vi behövt avgränsa dattainsamlingen till större evenemang. Detta för att fånga in de som bidrar i högst grad till ekonomiskt värde och sysselsättning.

Förädlingsvärde

Försäljningsintäkter minus externa kostnader. Den faktiska produktionen minus kostnader för köpta varor och tjänster, dock ej löner och sociala avgifter. Det brukar även uttryckas som företagets bidrag till BNP.

Imputering av saknade värden

Imputering betyder att saknade variabelvärden ersätts med nya värden som kan antas ligga nära de sanna värdena. För variablerna nettoomsättning, antal anställda (årsverken) och förädlingsvärde sker imputering av saknade värden, exempelvis för ideella organisationer. Den använda imputeringsmetoden beskrivs i separat metodrapport.

Kassalikviditet (procent)

Omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten i procent av kortfristiga skulder.

Lönesumma

Lönesumma inkluderar lön för samtliga sysselsatta i organisationen. För egenföretagare, som per definition inte har löneinkomst, inkluderas istället nettointkomst av näringsverksamhet i lönesumman.

Median

Medianen (det mittersta värdet) är ett lämpligt mått om observationer har en sned fördelning med många höga eller låga värden. I motsats till medelvärdet påverkas inte medianen av sådana extremvärden.

Nettomarginal (procent)

Nettoresultat i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning

Nettoomsättning (exklusive punktskatter och tredjepartshandel, så kallad merchanting). Nettoomsättning inkluderar inte övriga rörelseintäkter.

Nyckeltal

Nyckeltal är en benämning på vissa tal som ofta används för att värdera ett företag eller en organisation och

dess verksamhet. Vanliga nyckeltal är företagets omsättning, förädlingsvärde, netto- och rörelsemarginal.

Rörelsemarginal (procent)

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Sysselsatta exklusive tillfälligt anställda

Variabeln baseras på de som klassificeras som förvärvsarbetande enligt SCB:s definition (via uppgifter från Skatteverkets arbetsgivardeklarationer i november, alternativt deklaration för enskild näringsverksamhet) och inkluderar både anställda och egenföretagare.

Sysselsatta inklusive tillfälligt anställda

Totalt antal personer som erhållit ersättning från anställning eller näringsverksamhet på minst ett basbelopp under året, vilket inkluderar de flesta tillfälligt anställda.

SNI-koder (näringsgren) använda för KEP

56 210 Cateringverksamhet vid enskilda evenemang

90 010 Artistisk verksamhet

90 020 Stödtjänster till artistisk verksamhet

90 030 Litterärt och konstnärligt skapande

90 040 Drift av teatrar, konserthus och dylikt

93 210 Nöjes- och temaparks-verksamhet

93 290 Övrig fritids- och nöjes-verksamhet

84 125 Administration av kultur, miljö, boende med mera

94 990 Verksamhet i andra intresseorganisationer

79 900 Turist- och bokningsservice

59 200 Ljudinspelning och fonogramutgivning

SNI-koder (näringsgren) använda för IDEP

93120 Sportklubbar och idrottsföreningars verksamhet

93199 Övrig sportverksamhet

93114 Drift av trav och galoppbanor

93191 Tävling med hästar

Vinstprocent (procent)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av nettoomsättningen.

Årsverken

Samtliga del- och heltidsanställningar omräknat till heltidspersoner på årsbasis (via uppgifter inhämtade från årsredovisningar). Årsverken kan också benämnas helårsekvivalenter.



