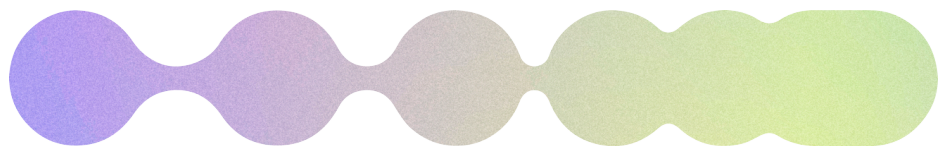


Evenemang i siffror – metodrapport





1. Inledning

Sveriges kultur, idrott och besöksnäring gick 2021 samman med syfte att ta fram statistik över Sveriges evenemangsnaering. Bakom projektet står Svensk Scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet, Svenska motionslopp, Besöksnäringens forsknings och utvecklingsfond och Visita med stöd från Tillväxtverket.

Aktörerna bakom projektet har länge efterfrågat tillförlitlig statistik över evenemangsnaeringen. Det finns ett stort behov av att beskriva evenemangens värde och vad de bidrar med ekonomiskt till samhället. Ett robust kunskapsunderlag är en förutsättning för lärande, utveckling, innovation och konkurrenskraft. Relevanta siffror ger branschen möjlighet att mäta sig själv och sin påverkan på andra sektorer och samhället i stort.

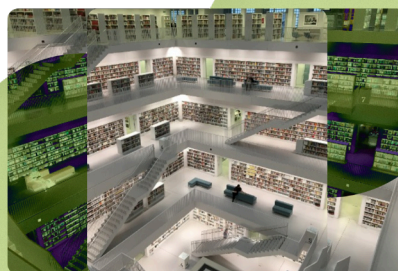
Projektet Evenemang i siffror syftar till att utveckla metoder för en nationell, tillförlitlig, robust och kontinuerlig insamling av statistik som kan utgöra strategiskt beslutsunderlag för evenemangsektorn, offentliga aktörer och politiker.

Aktörsgruppen har givit Jupel AB i uppdrag att utreda förutsättningar, utveckla metoder och ta fram statistik över evenemangsnaeringen. Bakom Jupel AB står Ellinor Fackle Fornius och Jessica Franzén både doktorer och forskare i statistik.

Projektet delar in evenemang i tre huvudkategorier:

- Kultur- och nöjesevenemang (scenkonst, livemusik, nöjes- och temaparker)
- Idrotts- och deltagarevenemang (publikevenemang, motionslopp och cuper)
- Stora möten (stora konferenser, mässor och kongresser).

Den här metodrapporten är framtagen till de båda rapporterna Evenemang i siffror 2023 och 2024. I rapporterna presenteras statistik för kultur- och nöjesevenemang samt idrotts- och deltagarevenemang. Stora möten ingår inte i statistiken. Inom projektets ramar har dock en förstudie genomförts för att undersöka möjligheten att inkludera mötesnaeringen i den nationella evenemangsstatistiken. Förstudien visar att datamässiga och metodologiska förutsättningar finns för att i framtiden kunna utöka statistiken till att inkludera mötesnaeringen.





2. Projektets moment

Bakom statistiken i Evenemang i siffror ligger ett omfattande och gediget statistiskt arbete. Arbetet har innefattat en rad olika moment bl.a.

- att arbeta fram en gemensam definition av evenemang samt att hitta en minsta gemensam nämnare kring dataförutsättningar och behov av resultat som alla aktörer kan enas kring och ha nytta av.
- att utreda dataförutsättningar genom att identifiera och utvärdera en rad befintliga datakällor med olika struktur, kvalitet och komplexitet, samt samla in nya data genom enkätundersökningar.
- metodutveckling både för identifiering av relevanta populationer och för att ur komplexa datastrukturer finna nya vägar att analysera och skapa relevant statistik som fångar näringens nyckeltal.
- programmering av en stor mängd algoritmer för ihopkoppling av datakällor, analys och resultatframställning.
- kvalitetssäkring av datakällor och analysmetoder.

Ambitionen hos aktörsgruppen är att statistiken ska bli årligt återkommande och uppdaterad. Fokus under arbetet har därför legat på ta fram metoder för att kunna generera en reproducerbar statistik där processer och metoder inte är för komplicerade och resurskrävande.

3. Datakällor

Registerdata från Statistiska centralbyrån (SCB)

Projektet har (efter sekretessprövning) fått tillgång till registerdata på organisationsnivå för en mängd olika ekonomiska variabler och nyckeltal från SCB för åren 2011–2021 ¹. Data har levererats i avidentifierad form där organisationsnummer har ersatts med löpnummer.

Data från följande populationer är levererade:

- företag och organisationer utifrån organisationsnummer, insamlade genom medlemslistor från Svensk Scenkonst, Svensk Live, Folkets hus och Parker, Riksidrottsförbundet och Svenska motionslopp.
- samtliga organisationer och företag inom specificerade SNI-koder kopplade till evenemangssektorn.
- samtliga organisationer och arbetsställen med omsättning inom momsklasserna momsfritt och 6 procent moms.

¹SCB:s registerdata har viss eftersläpning, kompletta siffror för 2022 blir tillgängliga våren 2024.



Populationerna är bestämda för att hitta relevanta organisationer kopplade till evenemangsbranschen. Den första populationen innehåller redan kända organisationer/arbetsställen inom evenemangsbranschen medan de två senare populationerna används för att identifiera och sortera ut ytterligare organisationer/arbetsställen.

En tidsmässig eftersläpning råder i SCBs registerdata. Exempelvis blir kompletta registerdata för 2022 tillgängliga från SCB först under våren 2024. Trots den tidsmässiga eftersläpningen har projektet ändå valt att använda SCB data som bas i sin statistikframställning. Den officiella statistiken från SCB är robust och resultaten går att jämföra med statistik från andra branscher. Med SCB-data är projektet inte heller avhängigt samarbeten med andra dataleverantörer där leveransförsättningar för data plötsligt kan ändras.

Intresseorganisationer

Enkätundersökningar har genomförts bland medlemmarna i Svensk Scenkonst, Svensk Live samt stora idrottsevenemang och motionslopp. Enkäterna har gett kompletterande information och variabler som inte finns att inhämta från SCB. Resultaten har också använts till att ta fram relationstal samt validera metoder och skattningar. Medlemmarna i riksorganisationen Folkets hus och parker har även inkluderats i statistiken, ingen enkätundersökning är dock gjord för denna grupp.

Direktinsamling från Biljettbolag

Sveriges sex största biljettbolag har bidragit med biljettdata till projektet. En direktinsamling av data över antal evenemang, antal sålda biljetter och försäljningsvärde för sålda biljetter, gjordes för respektive biljettbolag.

Kulturrådets bidragslistor under pandemin

Under pandemin betalades statligt stöd ut för kulturevenemang som ställts in eller skjutits upp. Kulturrådet ansvarade för ansökningar och beviljade stöd. Projektet har tagit del av listorna över samtliga ansökningar (beviljade och avvisade). Ansökningarna kom från aktiebolag, ideella föreningar, enskilda firmor, handelsbolag och stiftelser. Med hjälp av bidragslistorna har projektet kunnat identifiera ej tidigare kända organisationer verksamma inom evenemang. Utifrån en manuell genomgång av samtliga listade organisationer, har evenemangsrelaterade organisationer selekterats vilket resulterade i en lista med 8 789 relevanta organisationer.

Riksidrottsförbundets kompensationsstöd under pandemin

En del av regeringens stödpaket till idrottsrörelsen med anledning av pandemin bestod av stöd till enskilda idrottsevenemang. Sveriges Riksidrottsförbund (RF) hade i uppgift att fördela statsbidragen. Stödet är relaterat till sökande organisationers intäktsbortfall och direkt ökade kostnader jämfört med budget för enskilda evenemang. Kompensationsstödssdata har använts i projektet som komplement till enkätundersökningar för de utvalda idrottsevenemangen.



4. Databearbetning

4.1 Registerdatabearbetning

Projektet använder data från följande SCB-register:

- FDB - Företagsdatabasen
- FEK - Företagens ekonomi
- Moms- Momsdeklarationsregistret
- LISA Företag - Longitudinell Integrationsdatabas

De databearbetningar som har krävts för att kunna generera statistiken i rapporten beskrivs kortfattat här.

Företagsdatabasen

Registret är levererat på arbetsställenivå, det vill säga har en rad för varje CFAR (Centralt Företags- och Arbetsställeregister)-nummer. För varje CFAR finns uppgift om bland annat antal anställda och näringsgren/SNI-kod (upp till fem stycken för varje arbetsställe). Genom att särskilja för evenemangsnäringsgren relevanta arbetsställen och exkludera övriga, kan vi minska övertäckning. För vidare analyser beräknas först totalt antal anställda vid organisationen genom att summera antal anställda för alla arbetsställen på varje löpnummer (och år), samt andelen anställda vid respektive arbetsställe.

Arbetsställen som inte har någon av de utvalda SNI-koderna ingår inte i statistiken. Därför reduceras FDB med dessa rader i nästa steg. Det räcker att en av de totalt fem SNI-koderna finns med i SNI-listan. Detta kontrolleras för kultur och idrott separat vilket ger två uppdaterade (reducerade) versioner av FDB.

Nyckeltalen som redovisas i statistiken beräknas på organisationsnivå, inte på arbetsställenivå. Data aggregeras därför för de organisationer som har fler än ett arbetsställe: antal anställda och andelen anställda summeras för alla rader i de reducerade dataseten. På så sätt finns uppgift om den andel anställda vid respektive organisation som ägnar sig åt evenemangsverksamhet (enligt specificerade SNI-koder). Denna andel används senare för viktning av exempelvis omsättning, så att inte omsättning för arbetsställen som inte hör till branschen felaktigt räknas in i statistiken.

Momsdeklarationsregistret

Registret bygger på uppgifter i månadsvisa momsdeklarationer från juridiska enheter som är mervärdeskattepliktiga. För att redovisa statistik på årsnivå, har data på månadsnivå aggregerats till årsnivå genom att summera relevanta uppgifter för alla månader för respektive löpnummer och årtal.



Sammankoppling

Samtliga mikrodatabaser har kopplats samman till ett komplett SCB-dataset. Detta dataset har därefter kopplats ihop med respektive population av medlemsorganisationer (Svensk Scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet, Svenska motionslopp, Folkets hus och Parker), evenemangsorganisationerna som ingår i Kulturrådets bidragslistor samt även kultur- och idrottsenkätdata. Dataseten kombineras så att alla organisationer som har något variabelvärde i minst ett av registren/populationerna inkluderas.

Variabeln bolagsform finns med i upp till tre versioner i registren FDB, FEK och Moms. Variabeln har saknade värden i de olika registren i varierande grad. I det sammankopplade registret skapas en variabel som kontrollerar alla tre versioner av variabeln för att maximera tillgängligheten för uppgiften.

Övrigt

I dataseten för intresseorganisationerna, har vissa bearbetningar gjorts: dubletter har rensats och problem med orimliga värden för enstaka organisationer har hanterats. Kommuner och regioner har tagits bort, då det inte finns något sätt att särskilja kommuners och regioners evenemangsverksamhet från den övriga verksamheten.

Varje verksamhet kan ha upp till 5 näringsgrenar/SNI-koder registrerade i FDB. Dessutom finns en variabel som för varje registrerad näringsgren anger den procentuella fördelningen efter tid eller omsättning. Uppgiften samlas in på arbetsställesnivå, för organisationer med endast ett arbetsställe hämtas näringsgren från Skatteverket och för företag med fler än ett arbetsställe görs insamlingen via undersökningen "Kontroll av uppgifter" i SCB:s Företagsdatabas. För projektets räkning har variabeln utvärderats för syftet att viktiga nyckeltal i proportion till för evenemangsnäringsgrenen relevanta näringsgrenar. Dessvärre visade sig kvaliteten i variabeln inte vara tillräcklig, framförallt pga att ett stort antal organisationer har värdet noll registrerat för alla sina näringsgrenar.

4.2 Enkätdata

Idrottsevenemangen som ingår har avgränsats till fler än 500 deltagare eller en publik större än 500. Eftersom uppgifter från idrotten samlas in via enkäter har vi behövt avgränsa datainsamlingen till större evenemang. Detta för att fånga in de som bidrar i högst grad till ekonomiskt värde och sysselsättning.

Idrottsevenemangen har delats in i sex segment: cuper, motionslopp, seriespel, årligt återkommande publikevenemang, deltagar- och publikevenemang för individuella idrotter och landskamper (basket, fotboll, handboll, innebandy, ishockey och volleyboll). Idrottsenkätformuläret har konstruerats i fem versioner där vissa frågor är anpassade efter de speciella förutsättningar som gäller i de olika segmenten. Som exempel är det för motionslopp relevant att räkna sålda startplatser, medan det för ett publikevenemang istället handlar om antal sålda publikbiljetter. Vissa frågor ställs inte alls till vissa segment, såsom att frågan om vilket biljettbolag/system som används för biljettförsäljning inte ställs till evenemang som inte säljer publikbiljetter.



Bearbetning av rådata från enkäten krävs för att skilja ut de variabler som är gemensamma för alla enkätversioner och också matcha deras variabelnamn inför analys. Variabler som hör till frågor som är individuella hanteras separat. Enkätdata har samlats in i två omgångar: en för stora idrottsevenemang inom RF och en för stora lopp inom Svenska motionslopp. Båda dessa enkätdataset med inlämnade svar sammankopplas med det förut sammankopplade datasetet som innehåller såväl populationerna som listar organisationerna och deras grunddata samt alla för dessa tillgängliga registerdata. Några lämnade uppgifter som är uppenbart felaktiga, såsom exempelvis *Antal årsveken* i storleksordningen 1000 eller mer, har korrigerats.

5. Metoder

5.1 Evenemangspopulationer

För att fånga hela Sveriges evenemangsbransch, och visa den samlade bilden av aktörer verksamma inom branschen, har projektet utifrån SCB-data arbetat fram två nya och unika populationer – kulturevenemangspopulationen (KEP) och idrottsevenemangspopulationen (IDEP).

Metoden för att fånga relevanta evenemangsorganisationer baseras på två verktyg; 1) näringsgrensindelning s.k. SNI-koder och 2) de speciella momssatser på 0 och 6 procent som gäller för stora delar av omsättningen för evenemang.

Sex procent moms gäller bland annat för entréavgifter till både kultur och idrottsevenemang samt startavgifter till motionslopp om det arrangeras av någon annan än staten, en kommun eller en allmännyttig ideell förening. Momsfritt gäller däremot på entréavgifter till evenemang som anordnas av staten, kommun eller en allmännyttig ideell förening. Momsfritt gäller även för ersättning till skådespelare, musiker, dansare eller artister som framträder inför publik (artistgage) samt prispengar för idrottsutövare.

SNI står för standard för svensk näringsgrensindelning. Samtliga organisationer i Sverige är registrerade på minst en SNI-kod som beskriver inriktningen på deras verksamhet. SNI-koder är ett relativt grovt verktyg men används trots det ofta vid diverse branschindelningar. Som enda verktyg för att identifiera kulturevenemangsbranschen är SNI-koderna alltför grovt och missvisande. Kombinationen SNI-koder och indikatorer för omsättning inom momsklasserna 0 och/eller 6 procent ger däremot ett effektivt sätt att avgränsa evenemangsrelaterade organisationer som är mer detaljerad än många andra branschindelningar.

Inom utvalda SNI-koder finns många organisationer som inte har evenemangsrelaterad verksamhet och således inte heller har omsättning inom momsklasserna 0 eller 6 procent utan ligger på momssatserna 25 och/eller 12 procent (restaurang/catering). De organisationer som enbart har omsättning inom momsklasserna 12 och/eller 25 procent kommer inte med i evenemangspopulationerna.



Evenemangspopulationerna har med andra ord skapats genom att från SCB:s registerdata sortera ut samtliga organisationer i Sverige inom utvalda SNI-koder (typiska för organisationer verksamma inom evenemang) men som även har omsättning inom momsklasserna 0 och/eller 6 procent. Dessa utvalda organisationer kan, utöver omsättning inom 0 och/eller 6 procent, även ha delar av sin omsättning i momsklasserna 12 och/eller 25 procent.

De organisationer som fångas av evenemangspopulationerna är organisationer som är direkt verksamma inom evenemang - det är evenemangsverksamhetens kärna. Organisationer som bedriver verksamheter som är nödvändiga för att kunna arrangera evenemang, exempelvis städ och transporter, kommer inte med i evenemangspopulationerna. I statistiken ingår inte heller turismekonomiska effekter av evenemang, såsom restaurangbesök, hotell och shopping.

Evenemang i kommunal och regional regi är inte heller med i evenemangspopulationerna eftersom det från SCB:s data inte går att särskilja den evenemangsrelaterade delen av verksamheten från den övriga.

5.2 Kärnverksamheten i KEP och IDEP

På grund av att evenemangspopulationerna är identifierade och skapade med hjälp av momssatserna 0 och 6 procent går det att redovisa hur stor del av omsättningen inom evenemangspopulationerna som härrör från omsättning inom momsklasserna 0 och 6 procent. Den del av omsättningen kan sägas utgöra kärnverksamheten vilket består av exempelvis omsättning från entréavgifter till evenemang, artistgäster till uppträdande artister och prispengar till idrottsutövare.

Vid jämförelser med andra branscher bör den totala omsättningen inom evenemangspopulationerna användas, inte omsättningen för kärnverksamheten. Möjligheten att filtrera ut kärnverksamheten finns inte inom andra branscher. Evenemangspopulationerna är redan mer filtrerade än de flesta andra branschpopulationer där endast SNI-koder används för branschindelning. En uppdelning av omsättningen i kärnverksamhet och övrig verksamhet, ger dock unika insikter för evenemangsbranschen där jämförande statistik saknas från andra branscher.

5.3 Kulturevenemangspopulationen (KEP)

Enlig projektets metod för att generera evenemangspopulationer definieras kulturevenemangspopulationen KEP som:

KEP = Alla företag/organisationer i Sverige med kombinationen minst en SNI-kod från kulturens SNI-lista OCH omsättning inom momsklasserna 0 procent och/eller 6 procent



Utvalda SNI-koder för KEP

SNI-koderna för KEP är valda för att så långt som möjligt täcka organisationer inom området kulturevenemang. Som stöd i urvalet har de SNI-koder som medlemmar inom Svensk Live och Svensk Scenkonst är registrerade på använts. KEP skapas med hjälp av elva SNI-koder:

SNI-koder (näringsgren) för KEP

- 56 210 Cateringverksamhet vid enskilda evenemang
- 90 010 Artistisk verksamhet
- 90 020 Stödtjänster till artistisk verksamhet
- 90 030 Litterärt och konstnärligt skapande
- 90 040 Drift av teatrar, konserthus o.d.
- 93 210 Nöjes- och temaparksverksamhet
- 93 290 Övrig fritids- och nöjesverksamhet
- 84 125 Administration av kultur, miljö, boende m.m.
- 94 990 Verksamhet i andra intresseorganisationer
- 79 900 Turist- och bokningsservice
- 59 200 Ljudinspelning och fonogramutgivning

Manuell komplettering av KEP

Projektet har använt medlemslistor från Svensk Live, Svensk scenkonst och Folkets hus och parker för att kvalitetssäkra KEP (se 5.1) men även för att komplettera KEP. De medlemmar inom dessa intresseorganisationer som inte fångas av KEPs urvalskriterier läggs till manuellt. Även evenemangsrelaterade organisationer från Kulturrådets bidragslistor, som inte redan finns i KEP, adderas.

De flesta organisationer som läggs till i KEP är ideella föreningar. Majoriteten av ideella föreningar bedriver inte ekonomisk verksamhet och är således inte momspliktiga. Ekonomisk verksamhet bedriver de organisationer som producerar eller handlar med varor och tjänster eller utnyttjar immateriella tillgångar för att få intäkter. Ideella organisationer som inte är momspliktiga kommer inte heller med i evenemangspopulationerna då de följaktligen saknar indikatorer för alla momssatser. På grund av detta läggs ideella organisationer från intresseorganisationerna till i KEP.



KEP:s storlek och sammansättning

År 2021 fångar KEPs urvalskriterier 17 900 organisationer. Ytterligare 3 300 adderas, vilket summerar till en total KEP-population på 21 200 organisationer. KEP-populationen består i medeltal av cirka 18 000 bolag och organisationer mellan åren 2011–2021. I

Tabell 1 redovisas hur antalet organisationer varierar från år till år.

Tabell 1. Antal organisationer i KEP

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
14 400	14 900	16 400	16 800	17 700	18 300	18 800	19 300	20 500	20 300	21 200

5.4 Idrottsevenemangspopulationen (IDEP)

Idrottsevenemangspopulationen (IDEP) skapas, i likhet med kulturevenemangspopulationen (KEP), genom att sortera ut relevanta organisationer med hjälp av en kombination av utvalda SNI-koder och momsindikatorer (0 och 6 procent). IDEP är idrottens motsvarighet till KEP och fångar organisationer som på ett eller annat sätt har verksamhet kopplad till idrottsevenemang.

Enlig projektets metod för att generera evenemangspopulationer definieras idrottsevenemangspopulationen IDEP som:

IDEP = Alla företag/organisationer i Sverige med kombinationen minst en SNI-kod från idrottens SNI-lista nedan OCH omsättning inom momsklasserna 0 procent och/eller 6 procent

SNI-koder (näringsgren) för IDEP:

- 93120 Sportklubbars och idrottsföreningars verksamhet
- 93199 Övrig sportverksamhet
- 93114 Drift av trav och galoppbanor
- 93191 Tävling med hästar

Evenemang inom IDEP inkluderar organisationer inom travsport och hästtävlingar, vilka inte är medlemmar i Riksidrottsförbundet. I likhet med KEP, inkluderar IDEP organisationer utanför intresseorganisationernas medlemslistor. Evenemangspopulationerna är skapade med avsikt att fånga samtliga svenska organisationer som bedriver evenemangsverksamhet, oavsett storlek och eventuellt medlemskap i intresseorganisationer.



Omsättning kopplad till idrottsevenemang har momssatserna 0 eller 6 procent (beroende på bolagsform och typ av inkomst). Exempelvis beskattas entréavgifter för idrottsevenemang med 6 procent för alla bolagsformer inom IDEP förutom ideella föreningar för vilka momsfritt råder. Prispengar för idrottsutövare är momsfria (sedan 2020) för samtliga bolagsformer.

Genom att endast behålla organisationer (inom de fyra SNI-koderna) med indikator för 0 och/eller 6 procent moms elimineras organisationer som inte bedriver evenemangsverksamhet, exempelvis organisationer med verksamhet för höghöjdsbanor, biljardhallar, forsränning och skoter för vilka momsen är 25 procent.

Manuell komplettering av IDEP

De flesta ideella idrottsföreningar bedriver inte ekonomisk verksamhet och har enbart momsfri omsättning. Dessa organisationer kommer därför inte med i SCB:s momsregister och kan därför inte fångas av IDEPs urvalskriterier (saknar indikatorvariabel för 0 och 6 procent moms).

Precis som för KEP läggs organisationer till manuellt i IDEP. De adderade organisationerna kommer från en lista skapad av Riksidrottsförbundet och Svenska motionslopp över arrangörer av Sveriges större idrottsevenemang och motionslopp. Dessa utvalda idrottsevenemang har ett publikantal alternativt deltagarantal (för motionslopp och cuper) på över 500 personer. De organisationer på listan som inte fångas av IDEPs urvalskriterier läggs till manuellt. Det är främst ideella organisationer i form av idrottsföreningar men även ett fåtal organisationer med andra bolagsformer.

IDEP:s storlek och sammansättning

IDEP bestod 2021 av 3 081 organisationer (**Tabell 2**). Av dessa fångas 2 458 av IDEPs urvalskriterier medan 623 har lagt tills manuellt. Antal organisationer i IDEP har ökat succesivt sedan 2011.

Tabell 2. Antal organisationer i IDEP

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1642	1778	1953	2087	2197	2269	2315	2433	2681	2767	3081



5.5 Den totala evenemangspopulationen (EP)

Den totala evenemangspopulationen är genererad genom att addera de två populationerna Kulturevenemangspopulationen (KEP) och Idrottsevenemangspopulationen (IDEP) och sedan korrigera för dubletter.

$$EP = KEP + IDEP - \text{Dubletter}$$

Vid hopslagningen av KEP och IDEP för respektive år finns alltid ett antal dubletter d.v.s. organisationer som fångas av både KEP och IDEPs urvalskriterier. 2021 fanns 358 dubletter. Dessa räknas endast en gång vid hopslagningen vilket är anledningen till att summan av antal organisationer i KEP och IDEP överstiger antalet organisationer i EP. Efter hopslagningen består EP 2021 av 23 911 svenska kultur- och idrottsorganisationer.

5.6 Imputeringsmetoder

Både i SCB:s registerdata och de insamlade enkätsvaren, saknas vissa variabelvärden för en del organisationer. För registerdata gäller det särskilt de ideella organisationerna som inte är redovisningsskyldiga och därmed saknar registeruppgifter för olika ekonomiska nyckeltal. För enkätdata uppkommer saknade värden när respondenten inte angett vissa uppgifter, vilket vanligen beror på att respondenten inte har kännedom om eller är osäker på just det som efterfrågas.

När uppgifter saknas, används så kallad imputering, vilket innebär att de saknade variabelvärdena ersätts med nya värden som kan antas ligga nära de sanna värdena. Det är viktigt att välja en imputeringsmetod som bygger på rimliga antaganden och är anpassad för den aktuella situationen. Det finns en mängd olika imputeringsmetoder, vilken som är bäst lämpad beror bland annat på vilken mekanism som ligger bakom databortfallet, datastrukturen, komplexiteten i sambanden mellan variabler, mängden saknade värden och antal variabler. I en given studie med saknade värden, går det inte att utvärdera den valda metoden till fullo på grund av de sanna värdena är just okända. Däremot går det att göra känslighetsanalyser utifrån olika antaganden.

Här använder vi Random Forest-metoden, som i studier visat sig fungera väl för imputering av saknade värden i en rad olika tillämpningar där databortfallet simulerats. Random Forest (RF) är en metod inom maskininlärning som används för både klassificering och regression. RF bygger flera beslutsstödräd från slumpmässiga urval av data, och kombinerar och aggregerar resultaten för förbättrad noggrannhet och robusthet. RF-imputering börjar med en initial imputering där alla saknade värden fylls i. Därefter tränas en RF-modell för varje variabel med saknade värden, där övriga variabler är prediktorer. Modellen används sedan för att förutsäga och fylla i de saknade värdena för den aktuella variabeln. Denna process upprepas iterativt tills konvergens uppnås.



I den här studien har ett antal olika imputeringsmetoder utvärderats för de variabler som behöver imputeras, dessa inkluderar enklare metoder, metoder för multipel imputering, parametriska, semi- och icke-parametriska metoder. De metoder som utvärderats är

- Medelvärdesimputering: fyller i saknade värden med medelvärdet av de observerade värdena
- Predictive Mean Matching: en semi-parametrisk metod som fyller i saknade värden med de observerade värden som är mest lika de förutspådda värdena
- Modellbaserad imputering:
 - Bayesian Linear Regression
 - Classification and Regression Trees
 - Random Forest

För flera av metoderna används andra variabler som prediktorer. Antalet prediktorer och vilka variabler som ska användas behöver specificeras. Därför har ett antal kombinationer av val av prediktorer undersökts och utvärderats.

Avgörande för valet av imputeringsmetod har varit att bevara den övergripande trenden över tid, att inte introducera mönster i data som sticker ut och att vara robust vid upprepningar av metoden. Efter systematiska utvärderingar av metoder och prediktorer föll valet på RF-metoden för alla populationer. Valet av prediktorer skiljer sig däremot något åt för de olika populationerna, se **Tabell 3**. Variabeln *Antal anställda*² används som prediktor i samtliga fall. Det är en variabel med extremt få saknade värden, som också korrelerar med många ekonomiska nyckeltal. För KEP och IDEP visade det sig vara tillräckligt med *Antal anställda* som prediktor (generellt föredras en modell med få prediktorer för att undvika risk för överanpassning av modellen). För de mindre populationerna Scenkonst, Live och stora idrottsevenemang behövs fler prediktorer för att uppnå en rimlig och robust imputeringsmodell.

I **Tabell 4** redovisas andel saknade värden för de nyckeltalsvariabler där bortfallet imputeras, uppdelat på populationerna KEP, IDEP, Scenkonst och Live. För dessa variabler saknas värden exempelvis för organisationer som inte är redovisningsskyldiga eller inte behöver upprätta årsredovisning.

Ideella organisationer som inte bedriver näringsverksamhet eller har en storlek och omfattning på den ekonomiska aktiviteten som understiger vissa gränsvärden är undantagna från redovisningsskyldighet. Detta inkluderar föreningar med en nettoomsättning under 3 miljoner kronor under räkenskapsåret. Vissa ideella föreningar, som endast ägnar sig åt fritidsaktiviteter och inte har omfattande ekonomisk verksamhet, kan vara undantagna från kravet på årsredovisning. Detta är förutsättningar som är vanligt förekommande för ideella evenemangsorganisationer.

² *Antal anställda* från FDB - avser person som är anställd vid mättilfället för vilken arbetsgivaren är skyldig att redovisa A - skatt och som beräknas ha en årlig arbetsinkomst som överstiger ett prisbasbelopp. *Antal anställda* hämtas från kontrolluppgifter för företag med ett arbetsställe, eller från en årlig företagsenkät till företag med fler än ett arbetsställe.



Tabell 3.
Prediktorer i de
utvalda
imputerings-
modellerna

	Prediktor(er)
KEP	Antal anställda
IDEP	Antal anställda
Scenkonst	Antal anställda + Bolagsform + SNI
Live	Antal anställda + Bolagsform
Stora idrottsevenemang	Antal anställda + SNI + Personalkostnader

³ *Sysselsatta exklusive tillfälligt anställda* - Variabeln baseras på de som klassificeras som förvärvsarbetande enligt SCB:s definition (via uppgifter från Skatteverkets arbetsgivardeklarationer i november, alternativt deklaration för enskild näringsverksamhet) och inkluderar både anställda och egenföretagare.

⁴ *Sysselsatta inklusive tillfälligt anställda* - Totalt antal personer som erhållit ersättning från anställning eller näringsverksamhet på minst ett basbelopp under året, vilket inkluderar de flesta tillfälligt anställda.

För sysselsättningsvariablerna *Sysselsatta inklusive/exklusive tillfälligt anställda*^{3,4} imputeras däremot inte saknade värden. Dessa uppgifter inhämtas via en totalundersökning av Skatteverkets månatliga arbetsgivardeklarationer samt årliga kontrolluppgifter och är därmed mer heltäckande.

Tabell 4 visar exempelvis att det för variabeln *Helårsekvivalenter* för KEP saknas värden för ungefär hälften av det totala antalet organisationer. Om ingen imputeringsmodell skulle användas, vore en naiv ansats att räkna upp nyckeltalen baserat på andelen saknade värden. För *Helårsekvivalenter* för KEP skulle det innebära en uppräkningsfaktor på 2, dvs en fördubbling av summan av det antal *Helårsekvivalenter* vi får för de organisationerna med registrerade värden på variabeln. I det fallet viktas alla organisationer lika, vilket inte är ett realistiskt antagande. Med en imputeringsmodell ersätts i stället varje saknat variabelvärde med ett predicerat värde, en bästa skattning givet modellen. För variabeln *Helårsekvivalenter* för KEP resulterar RF-imputeringen i en uppräkningsfaktor på 1.54, se **Tabell 5**.

För enkätdata över de stora idrottsevenemangen imputeras saknade värden för variablerna *Evenemangsrelaterad omsättning* uppdelat på intäktsslag, *Antal årsverken* och *Ideella timmar*. RF-metoden används med prediktorerna *Antal anställda* + *SNI* + *Personalkostnader*.



Tabell 4. Saknade värden i registerdata, procent

	KEP	IDEP	Scenkonst	Live
Antal anställda (FDB)	0.2	2	0	0
Helårsekvivalenter (FTG)	51	59	73	61
Nettoomsättning, Förädlingsvärde, Personalkostnader (FEK)	10	26	69	46

Tabell 5. Uppräkningsfaktorer vid imputering

	KEP	IDEP	Scenkonst	Live
Helårsekvivalenter	1.54	2.13	2.62	1.22
Nettoomsättning	1.26	1.76	1.91	1.23
Förädlingsvärde	1.28	1.89	2.08	1.45
Personalkostnader	1.39	1.92	2.27	1.49

6. Beräkning av nyckeltal

Inför beräkningen av de nyckeltal som ingår i rapporten viktas resultaten för de organisationer som har fler än ett arbetsställe, efter storleken på det/de arbetsställe(n) som har en evenemangsrelaterad verksamhet. Viktningen baseras på andelen anställda vid respektive arbetsställe, som beräknats enligt beskrivningen i avsnittet *Registerdatabearbetning*. Vissa arbetsställen har dock inga anställda, exempelvis många enskilda näringsidkare, vilket ger värdet noll för andelen anställda. Dessa ges dock vikten 1, då de annars felaktigt skulle exkluderas ur statistiken. Inför analysen ersätts även saknade värden med de värden som prediceras av imputeringsmodellerna (för de variabler som imputeras).

Nyckeltalen i statistiken beräknas genom att för varje delpopulation summera/sammanställa värdena för samtliga i populationen ingående organisationer. Vilket mått som är lämpligt att använda för sammanställningen beror på vilken typ av nyckeltal det är. För ekonomiska nyckeltal där branschtotaler är av intresse, summeras värdena för alla organisationer. Exempelvis är nettoomsättningen för KEP ett givet år, summan av nettoomsättningen för alla organisationer i KEP (dvs inkluderar både registrerade och imputerade värden).



För nyckeltal som redovisas i procentform samt nyckeltal som är normerade per anställd, är det inte lämpligt att summera över organisationerna. För dessa nyckeltal används därför istället medianen, vilket är det värde som (för respektive år) delar organisationerna i två lika stora grupper – den ena halvan med nyckeltalsvärden under medianvärdet och den andra halvan med värden över. Medianen är ett robust mått och är inte på samma sätt beroende av att samtliga enskilda värden är kända, som vid beräkning av totalsummor. Därför imputeras inte saknade värden för variablerna *Rörelsemarginal*, *Nettomarginal*, *Kassalikviditet*, *Vinstprocent*, *Omsättning/anställd*, *Förädlingsvärde/anställd* samt *Personalkostnad/anställd*.

För KEP och IDEP redovisas populationernas geografiska spridning i form av antal organisationer samt vissa nyckeltal på länsnivå. För dessa sammanställningar används samtliga tillgängliga registerdata för de ingående organisationerna, men de bygger inte på några imputerade värden. Detta för att säkerställa att de mönster som finns bevaras även när resultaten bryts ner på små delgrupper. I registerdata finns en läns-variabel som anger organisationernas säte, som medger att beräkningar kan göras på länsnivå. För varje län summeras antal rader (som ger antal organisationer), samt *Antal sysselsatta* och *Omsättning* över alla organisationer som hör till länet. Beräkningarna görs för åren 2020 och 2021 samt normeras även med antal invånare i länet respektive år, som inhämtas från SCB:s befolkningsstatistik.

För enkätdata skattas den totala omsättningen, totalt antal årsverken och sammanlagda ideella timmar för de 658 stora idrottsevenemangen och motionsloppen utifrån enkätsvaren. Den totala omsättningen redovisas också uppdelat på intäktsslagen *Biljett/Startavgifter*, *Sponsring*, *Bidrag* samt *Övriga instäkter*. När enkätsvar saknas är de ersatta med värdena som har imputerats med hjälp av registerdata från SCB. Skattningarna beräknas genom att summera alla 658 organisationers värden (som består av både enkätsvar och imputerade värden). Från enkätdata redovisas också segmentsuppdelade siffror i medeltal: omsättning per segment samt ideella timmar per segment. Dessa bygger enbart på enkätsvar, då genomsnittsmåtten inte är lika påverkade av saknade värden. Dessutom är segmenten så pass små att resultaten skulle riskera att bli missvisande vid en nedbrytning som kan innehålla många imputerade värden för vissa segment.

7. Kvalitetssäkring

7.1 Kvalitetssäkring av KEP

För att kontrollera kvaliteten på metoden att definiera KEP undersöktes hur den lyckas med att identifiera medlemmarna i Svensk Scenkonst, Svensk Live, Folkets hus och parker samt evenemangsrelaterade organisationer på Kulturrådets bidragslistor.

I **Tabell 6** framgår att KEP fångar 71 respektive 48 procent av de organisationer som är medlemmar i Svensk Scenkonst och Svensk Live, vilka står för 98 procent (Svensk Scenkonst) respektive 76 procent (Svensk Live) av den totala omsättningen i respektive grupp. KEP fångar 26 procent av medlemmarna i Folkets hus och parker och 41 procent av organisationerna från Kulturrådets bidragslistor, vilka står för 65 procent (Folkets hus och parker) respektive 67 procent (Kulturrådets bidragslistor) av den totala omsättningen



i respektive grupp.

Tabell 6. Andel av medlemmarna i som ingår i KEP samt dessa medlemmars andel av den totala omsättningen i respektive grupp. Medelvärde över åren 2011 till 2021.

	Andel med i KEP, procent	Motsvarar omsättning av totalen, procent
Svensk scenkonst	71	98
Svensk Live	48	76
Folkets hus och parker	26	65
Kulturrådets bidragslistor	41	67

Metoden fångar en stor andel av den totala omsättningen i varje gruppering men mindre andel av antalet organisationer. Metoden fångar generellt stora organisationer med hög omsättning men fångar färre av de mindre ideella organisationer då många inte är momspliktiga och därför inte fångas av KEPs urvalskriterier.

De organisationer i Svensk Scenkonst, Svensk Live, Folkets hus och parker samt evenemangsrelaterade organisationer från Kulturrådets bidragslistor, som inte fångas av urvalskriterierna läggs till manuellt för att öka KEPs täckningsgrad av evenemangsrelaterade organisationer.

Nöjesparkerna Gröna Lund och Liseberg (har 25 procents moms på entréavgifter) är inkluderade i KEP genom medlemskap i Svensk Live. Temaparkerna High Chaparral, Astrid Lindgrens värld och Tomteland kommer med i KEP oavsett medlemskap i Svensk Scenkonst på grund av rådande momssats 6 procent på entrébiljetter till temaparker.

7.2 Kvalitetssäkring av IDEP

IDEPs urvalskriterier fångar ca 20 procent av de organisationer som finns i RFs och Svenska motionslopps lista över Sveriges största idrottsevenemang. Dessa organisationer står för 32 procent av den totala omsättningen bland dessa stora idrottsevenemang. Att IDEP inte lyckas fånga en större andel av både antal organisationer och deras omsättning är väntat. Listan innehåller en stor majoritet ideella idrottsföreningar, vilka inte är momspliktiga och således inte fångas av IDEPs urvalskriterier.

De organisationer i listan som inte fångas av urvalskriterierna läggs till manuellt för att öka IDEPs täckningsgrad av evenemangsrelaterade organisationer.

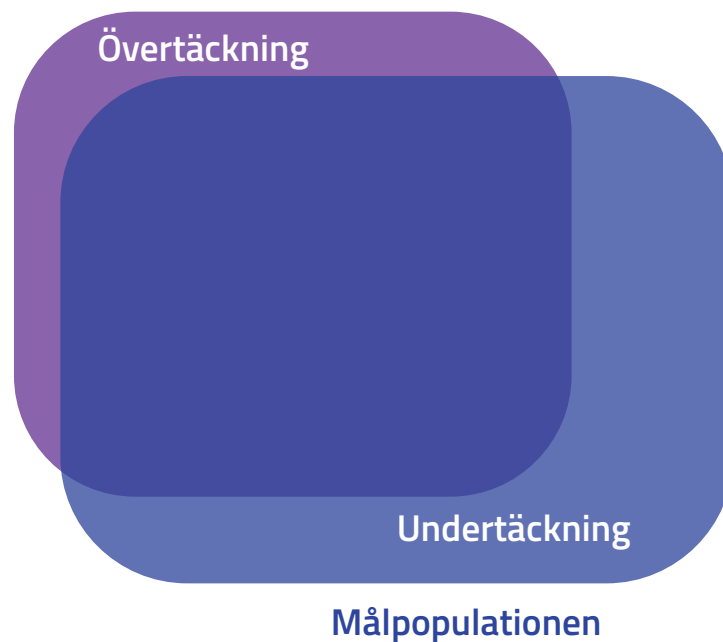
7.3 Under- och övertäckning i evenemangspopulationerna

Projekts målpopulationen dvs de organisationer man avser att mäta nyckeltalen för, är samtliga organisationer i Sverige med evenemangsrelaterad verksamhet inom kultur och idrott. Det är dessa organisationer urvalskriterierna för KEP och IDEP avser att fånga, varken fler eller färre. I realiteten råder ofta en viss grad av både undertäckning och



övertäckning. Undertäckning är de organisationer som borde komma med i evenemangspopulationerna men som metoden missar att fånga. Övertäckning är organisationer som kommit med i KEP eller IDEP men som inte bedriver evenemangsrelaterad verksamhet. Figur 1 visar en schematisk bild av över- och undertäckning i evenemangspopulationen (EP, KEP eller IDEP) i förhållande till målpopulationen.

Evenemangspopulationen - EP, KEP eller IDEP



Potentiella orsaker till undertäckning

- Ideella organisationer som inte har ekonomisk verksamhet dvs inte är momspliktiga och inte heller läggs till i evenemangspopulationerna manuellt (p.g.a. att de är medlemmar i någon av intresseorganisationerna alternativt med på RFs lista över stora idrottsevenemang). Det finns förmodligen en viss undertäckning av små ideella organisationer.
- Idrottsevenemang som är mindre än de stora idrottsevenemang som finns med på RF lista över stora idrottsevenemang. Skulle man på listan addera idrottsevenemang med färre än 500 åskådare/deltagare skulle IDEP växa ytterligare och andelen ideella idrottsföreningar i IDEP skulle öka.
- Organisationer som har evenemangsrelaterad verksamhet men som inte är registrerade på de utvalda SNI-koderna. SNI-koder väljs när en organisation bildas. En organisation kan registrera sig på flera SNI-koder men valda koder ska beskriva organisationens huvudsakliga verksamhet. Om evenemang bara är en mindre del av organisationens verksamhet, kan organisationen sakna registrerad SNI-kod för den delen av verksamheten. Organisationer uppdaterar heller inte alltid sin/sina SNI-koder när det sker förändringar i deras verksamhetsinriktning.



- Organisationer som bedriver evenemangsrelaterad verksamhet men inte har omsättning inom klasserna 0 eller 6 procent. Det kan finnas organisationer med evenemangsrelaterad verksamhet som trots det enbart har omsättning inom momsklasserna 12 och/eller 25 procent.

Potentiella orsaker till övertäckning

- Organisationer inom utvalda SNI-koder som har omsättning inom 0 och/eller 6 procent men som inte är evenemangsrelaterad. Momssatserna 0 och 6 procent gäller även för andra typer av omsättning än evenemangsrelaterad, exempelvis
 - bank- och finansieringstjänster, försäkringstjänster samt värdepappershandel
 - tåg, buss, fly och taxi inom Sverige
 - försäljning av böcker och tidningar
 - uthyrning av fastigheter

Organisationer med dessa typer av omsättning ligger normalt på helt andra SNI-koder än de utvalda SNI-koderna i projektet. De riskerar därför inte att komma med i evenemangspopulationerna. Det kan dock finnas organisationer inom valda SNI-koder med icke-evenemangsrelaterad omsättning inom 0 eller 6 procent.

Eftersom projektet arbetar med avidentifierade data från SCB, där organisationsnummer är ersatt med löpnummer, går det inte att identifiera och radera felaktigt utvalda organisationer.

- Nyckeltalen baseras på hela organisationens verksamhet för de organisationer som har olika typer av verksamheter. De organisationer som har annan eller andra verksamheter utöver evenemangsrelaterad kommer med i sin helhet i evenemangspopulationerna (såvida de inte ligger på olika arbetsställen, se avsnitt 4.1). Exempelvis kommer nöjesparkerna Gröna Lund och Lisebergs hela omsättning med i KEP, inte bara den del av omsättningen som härrör från deras evenemang.

Denna typ av övertäckning finns i alla branschinndelningar som baseras på SNI-koder. KEP och IDEP är dock mindre känsliga för den här typen av övertäckning då de är skapade, både med SNI-koder och momsindikatorer vilket gör de mer precisa.

Den faktiska över- och undertäckningen går inte att kontrollera och kvantifiera i våra evenemangspopulationer. Vår bedömning är dock att undertäckningen är större än övertäckningen vilket skulle betyda att nyckeltalen för våra evenemangspopulationer, exempelvis omsättning, är underestimerade snarare än överestimerade. Nyckeltalen skulle då i realiteten vara högre än de redovisade resultaten.



7.4 Svarsfrekvenser

Kulturenkäten

En enkät skickades ut till medlemmarna i Svensk Scenkonst (256 respondenter) och Svensk Live (213 respondenter) i mars 2023. Av Svensk Scenkonst medlemmar inkom 94 svar (44 %) och för Svensk Live inkom 60 svar (23 %). Svaren har bearbetats och kombinerats med registerdata och använts till att ta fram relationstal samt validera imputeringsmetoder och skattningar. För framtida omgångar av statistiken behöver inte denna enkätundersökning upprepas för kulturevenemangen, då det finns tillgång till registerdata av godtagbar omfattning för dessa populationer.

Idrottsenkäten

Enkäten skickades ut i två omgångar under 2023 till totalt 658 respondenter som är arrangörer av stora idrottsevenemang och motionslopp. Gränsen dras vid ett publikantal alternativt deltagarantal (motionslopp och cuper) på minst 500 personer. I den första omgången i maj skickades enkäten ut till 437 respondenter som listats av Riksidrottsförbundet. I september skickades enkäten till 221 motionslopp listade av Svenska Motionslopp. Påminnelser har gått ut i flera omgångar för båda utskicken.

I **Tabell 7.** redovisas svarsfrekvenser uppdelat på segment. Kolumnen *Antal* visar antal respondenter i respektive segment, dvs hur många som har fått enkäten. I nästa kolumn redovisas svarsfrekvensen, dvs antal respondenter som avslutat enkäten, samt motsvarande andel. Det är däremot inte säkert att alla som avslutat enkäten har besvarat samtliga enkätfrågor, utan partiellt bortfall förekommer. Därför redovisas även antal som avgett svar på frågan om evenemangets omsättning i sista kolumnen, som är ett viktigt nyckeltal för statistiken. Det partiella bortfallet varierar mellan 0 - 32 % för omsättningsvariabeln. Vid en upprepning av enkätinsamlingen är det önskvärt att fortsätta verka för att minimera bortfallet, både det partiella och på organisationsnivå. Exempelvis kan timingen av utskicket optimeras och instruktioner och formulär finjusteras för att underlätta för respondenterna.

Tabell 7.
Svarfrekvenser
uppdelat på
idrottssegment

Segment	Antal respondenter	Antal (andel) som svarat på enkäten	Antal som lämnat uppgift om omsättning
Cuper	96	45 (0.47)	41
Motionslopp	221	28 (0.13)	28
Seriepel	117	41 (0.35)	28
Årligt återkommande publikevenemang	130	45 (0.35)	34
Deltagar och publikevenemang	87	32 (0.37)	28
Landskamper	7	3 (0.43)	3



7.5 Definitioner och tolkning av biljettdata

Evenemangsbranschens storlek mätt i antal evenemang, antal biljetter och biljetternas försäljningsvärde har tagits fram i samarbete med Sveriges sex största biljettbolag. Biljettförsäljning genom mindre biljettbolag samt evenemangarrangörer som säljer biljetter i egen regi är inte inkluderade i biljettstatistiken. Statistiken gäller för både kultur och idrottsevenemang. Resultaten presenteras på aggregerad nivå, inga data från enskilda biljettbolag går att utläsa i statistiken.

Definitioner

Följande definitioner gäller för biljettdata:

Antal evenemang

För fyra av biljettbolagen ingår alla evenemang som det sålts biljetter till under det givna året, oavsett när evenemanget äger rum (innevarande eller kommande år). Detta medför att antal redovisade evenemang över tid är fler än antal faktiskt genomförda evenemang då samma evenemang redovisas två gånger om biljettsläpp och evenemang ligger på olika kalenderår. För två av biljettbolagen utgår inte definitionen från när biljetterna säljs utan avser det faktiska antal evenemang som ägt rum under aktuellt år oavsett när biljetterna är sålda.

Inför kommande datainsamling från biljettbolagen avser projektet att arbeta för samstämmighet i definitionen av antal evenemang.

Antal sålda biljetter

Antal sålda biljetter är de antal biljetter som sålts under aktuellt år oavsett när evenemanget äger rum. Samma definition råder för samtliga sex biljettbolag.

Försäljningsvärde

Försäljningsvärdet avser försäljning av biljetter för aktuellt år oavsett när evenemanget äger rum.

För biljettintäkter gäller 6 procent moms på biljettvärdet och 25 procent moms på eventuella serviceavgifter och andra avgifter som kan adderas till biljettvärdet, vilket ger det totala biljettpriset.

Data från samtliga sex biljettbolag avser biljettvärdet utan avgifter och exklusive moms. Två av biljettbolagen har dock levererat data inklusive avgifter och moms. För att kunna dra bort denna del, har en estimering gjorts av uppdelningen mellan biljettvärde och avgifter.

Tolkning av biljettstatistiken

Biljettstatistiken för ett givet år speglar den aktivitet i biljettförsäljning som skett under året dvs antal evenemang som det sålts biljetter till (oavsett vilket år evenemanget äger rum), hur många biljetter som sålts och försäljningsvärdet av dessa. Det är alltså inte antal faktiska evenemang som ägt rum under året (med tillhörande biljettförsäljning) som redovisas.



8. Lärdomar och insikter

Jupel har arbetat med projektet Evenemang i siffror sedan 2022. Under detta utvecklingsprojekt har vi samlat på oss en stor mängd kunskap och erfarenhet om förutsättningar, möjligheter och utmaningar med att generera statistik över evenemangsnäringen. Några viktiga insikter och lärdomar från projektet inkluderar:

- Valet att använda registerdata från SCB har fallit väl ut. SCB har en rik tillgång på tillförlitliga data och en stor mängd variabler lämpliga för projektet. En utmaning är dock andelen saknade värden i registerdata för ideella, ej momspliktiga organisationer. Då evenemangspopulationerna består av många ideella organisationer är det viktigt att hantera detta på ett lämpligt sätt bl.a. med hjälp av lämpliga imputeringsmetoder.
- Enkätundersökningarna som hittills genomförts i två omgångar visar på vikten av en god planering av enkätundersökningens olika moment. Detta för att öka svarsfrekvensen och kvalitén i resultaten. Moment såsom formulärkonstruktion och frågeställningar, tidpunkt för utskick av enkäten, påminnelser och kommunikation till respondenterna bör noga planeras.
- Enkätundersökningar bland medlemmarna inom kulturens intresseorganisationer är inte längre nödvändig för framtida statistikomgångar. SCBs registerdata ger bra grund för en heltäckande statistik. För idrottsevenemang är dock enkätundersökningen ett viktigt komplement till SCBs registerdata för att få en heltäckande idrottsstatistik.
- De olika populationer som används i projektet är delvis skapade genom handpåläggning och kommer fortsatt att behöva uppdateras och underhållas inför varje ny statistikomgång. Populationerna baseras delvis på medlemslistor som kontinuerligt behöver uppdateras. Kulturrådets bidragslistor och RFs listor över kompensationsstöd har använts som verktyg vid skapandet av populationerna. Dessa listor tillkom som en engångsföreteelse under pandemin. Inför kommande års statistikomgångar måste hänsyn tas till att dessa listor är statiska, d.v.s listan blir succesivt inaktuell. Nedlagda gamla organisationer finns kvar medan organisationer som startade efter pandemin inte finns med.



Jupel

Kompetens inom statistisk metodutveckling och dataanalys är väsentlig för genomförandet av Evenemang i siffror. Jupel AB har uppdraget att från grunden utveckla en nationell, väl underbyggd och tillförlitlig statistik över evenemangsnäringen, utifrån de olika aktörernas skilda dataförutsättningar.

Ellinor Fackle Fornius och Jessica Franzén som grundat Jupel AB är båda doktorer i statistik och har lång erfarenhet av forskning, undervisning, konsultation och rådgivning i statistik och dataanalys. Med specialistkompetens genomför Jupel metodutvecklingsprojekt och analyser med syfte att skapa robusta underlag för prioriteringar, verksamhetsutveckling och politiska beslut. Fokus ligger på att finna effektiva vägar att utvinna den fulla potentialen i data.



Jupel AB

www.jupel.se

info@jupel.se