

BFUF UTLYSNING AV FORSKNINGSMEDEL 2025

GENIUS LOCI/ PLATSENS SJÄL

Platser, koncept och företag i besöksnäringen – med hög nivå av
hantverksskicklighet, unikheter och autenticitet i fokus



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1/ SAMMANFATTNING	3
2/ INLEDNING	4
3/ TEMA 2025	5
4/ FORSKNINGENS MÅL	8
5/ VILLKOR	8
6/ POLICYER	9
7/ SÅ HÄR ANSÖKER DU	11
8/ ANSÖKANS INNEHÅLL	11
9/ BEDÖMNING OCH BESLUT	15
10/ TIDPLAN	16
11/ FRÅGOR	16

1 /SAMMANFATTNING

Genius Loci/Platsens själ

Vi söker nu projekt som ur arbetstagarperspektiv och företagarperspektiv tar avstamp i frågor som berör *genius loci/platsens själ*. Genius loci handlar om hur en plats kan kännas speciell på ett sätt som är svårt att sätta fingret på. Känslan påverkas av både fysiska inslag, som landskap och byggnader, och av de upplevelser och minnen människor har på platsen. I denna utlysning tolkar vi även in *företaget/arbetsplatsen* i platsbegreppet. *Genius loci* talar genom sinnena och fantasin som stimuleras av platsens miljö, historia, kultur och myter. Den omfattar känslor, stämningar och attityder kopplade till en plats. Det globala resandet förväntas att öka fram emot 2035. Trenden är att människor kommer att resa även om det innebär en lång flygresa förenat med negativ påverkan på miljön. När besökaren når sitt resmål kan de dock gärna välja mer hållbara alternativ. Detta är en hållbarhetsparadox som förväntas bli en allt starkare trend fram emot 2035. Svensk besöksnäring behöver kunna möta en upplyst och kräsen konsument med komplexa behov och kravställningar. Vi tävlar på en internationell marknad med världens bästa upplevelser. Den globala resenären vill ha många olika behov tillfredsställda; äta gott, uppleva unik arkitektur och besöka speciella butiker. Hantverk, evenemang, naturupplevelser och kulturarv är efterfrågat. Det är hög tid att värna och utveckla det unika och speciella på svenska destinationer, såväl i stad som på landsbygd. Skräddarsydda koncept och upplevelser ökar behovet av djup hantverkskunnande och kreativitet – kompetenser som kan locka fler till besöksnäringens yrken.

Omfattning

Utlisningen omfattar projektmedel om 400 000 – 2 000 000 kronor per år, för maximalt två år (maximalt 4 000 000 kan sökas per projekt).

Sökande

Sökande ska ha svensk eller utländsk doktorsexamen och vara knuten till ett svenskt universitet, högskola eller forskningsinstitut. Vi välkomnar sökande från olika kunskapsområden.

Sista ansökningsdag

Ansökan görs via BFUFs webbaserade ansökningsportal senast torsdag den 12 juni 2025, kl 14.00. Vi godkänner inte kompletteringar efter sista ansökningsdatum.

Mer information

Mer information finns på bfuf.se

2/INLEDNING

BFUF, Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond, har till syfte att främja vetenskaplig forskning, kunskapsutveckling och innovation som är till nytta för företag och anställda inom den svenska besöksnäringen. Fondens arbete ska bidra till en positiv utveckling av besöksnäringen. Vi verkar också för att skapa engagemang kring forskning och utveckling kopplat till besöksnäringen.

BFUF har sedan 2012 genom utlysningar finansierat 43 forskningsprojekt som undersöker besöksnäringens utmaningar och möjligheter utifrån årliga teman.

Teman för BFUFs utlysningar har varit:

- 2012 – Forskning till nytta för besöksnäringen (öppet spår)
- 2013 – Sveriges mest attraktiva bransch – besöksnäringen som arbetsplats
- 2014 – Innovation i besöksnäringen
- 2015 – Attraktiva svenska besöksanledningar
- 2016 – Digitalisering och visualisering av svensk besöksnäring (våren 2016)
- 2016 – Framtidens fysiska mötesplats (hösten 2016 med Handelsrådet)
- 2018 – Två teman: 1) Säkerhet 2) Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning
- 2019 – Två teman: 1) Jämställdhet i besöksnäringen 2) Öppet spår
- 2020 – Två teman 1) Attraktiva företag – nöjda medarbetare 2) Besöksnäringens bidrag till ett minskat klimatavtryck
- 2021 – Två teman 1) Huvudtema: Omstart av besöksnäringen lärdomar av tiden med pandemin att ta med för en hållbar framtid 2) Undertema: Kommersiell busstrafik post-corona - marknad och förutsättningar för bussföretag med inriktning mot besöksnäringen
- 2022 – Två teman 1) Grön omställning i besöksnäringen 2) AI, automation och robotisering i besöksnäringen
- 2023 – Besöksnäringens roll i ett välfungerande och attraktivt samhälle
- 2024 – AI i besöksnäringen

BFUFs har hittills beviljat över totalt 60 forsknings- och utvecklingsprojekt, du hittar alla här: <https://bfuf.se/projekt/>

3/TEMA 2025

Genius Loci/Platsens själ

Temat för BFUF forskningsprojekt 2025 är Genius loci/platsens själ. Temat bygger på analysen i BFUF-rapport #29 *Trendatlas för besöksnäringen – spaning till 2035*. Vi söker nu projekt som ur arbetstagarperspektiv och företagarperspektiv tar avstamp i frågor som berör *genius loci/platsens själ*.

Genius loci

Genius loci, eller "platsens själ", är ett begrepp som beskriver den unika känslan och atmosfären på en plats. Vad är en *plats*? En region, en stad, en stadsdel, en destination på landsbygden eller i naturen. I denna utlysning tolkar vi även in *företaget/arbetsplatsen och konceptet* i begreppet *platsen*.

Genius loci handlar om hur en plats kan kännas speciell på ett sätt som är svårt att sätta fingret på, ofta på grund av dess historia, miljö, kultur och de människor som vistas där. Känslan påverkas av både fysiska inslag, som landskap och byggnader, och av de upplevelser och minnen människor har på platsen.

Genius loci talar genom sinnena och fantasin som stimuleras av platsens miljö, historia, kultur och myter. Den omfattar känslor, stämningar och attityder kopplade till en plats, liksom den kulturella och historiska kontext som formar dess identitet. Det är platsens själ som förbinder de påtagliga och immateriella komponenterna i miljön och skapar platsens essens och unika karaktär. Genom att befinna sig på en plats och lära känna den över tid kan man få en djupare förståelse för dess "själ". Människor spelar också en viktig roll för platsens identitet genom sina aktiviteter, relationer och minnen. Tillsammans skapar de en unik atmosfär, som gör att platsen känns levande och meningsfull.

Resandet beräknas öka emot 2035

Det globala resandet förväntas att öka fram emot 2035. The international Air Transport Association (IATA) uppskattar att cirka 7,2 miljarder människor kommer att flyga år 2035, en ökning från cirka 4 miljarder år 2019. Trenden att människor kommer att unna sig att resa även om det innebär en lång flygresa förenat med negativ påverkan på miljön är tydlig i studier av framtidens resande.

När besökaren når sitt resmål kan de dock gärna välja mer hållbara och ofta hälsosammare alternativ. I grunden vill besökaren inte kompromissa med upplevelsens kvalitet vilket skapar en hållbarhetsparadox som förväntas bli en allt starkare trend fram emot 2035. Tillväxten drivs främst av ökande ekonomisk tillväxt och en expanderande medelklass, särskilt i Asien och Afrika. Sverige och svensk besöksnäring måste fundera över hur stor del av denna marknad man vill ha och vilka målgrupper man vill nå.

Inhemska turism förväntas ligga på samma nivå eller minska. För att locka fler besökare måste Sverige i framtiden fokusera på att attrahera fler utländska turister. Här förväntas dock svensk besöksnäring utsättas för hårdare konkurrens än

någonsin. Länder i vårt närområde paketerar och kommunicerar sina erbjudanden alltmer framgångsrikt. Nya resmål i nya besöksländer tillkommer, som exempelvis Saudiarabien och Qatar. Etablerade besöksnationer som Italien och Frankrike kommer att vara dominerande även 2035. En relevant fråga är om och hur Sverige kan behålla sin position när andra länder investerar stora resurser i kommunikation och destinationsutveckling. Sverige behöver utveckla ett tydligare och mer unikt erbjudande menar experter.

Attraktiva koncept och platser bygger på hantverksskicklighet, variation och unikheter

Resenären vill ha många olika behov tillfredsställda vid ankomst till en ny destination; äta gott, uppleva unik arkitektur och besöka speciella butiker. Hantverk, naturupplevelser och kulturarv är efterfrågat. Svensk besöksnäring behöver kunna möta en alltmer upplyst och kräsen konsument med komplexa behov och kravställningar. För att locka den globala resenären behövs en mer lustfylld och varierad programmering av svenska koncept och destinationer, såväl i stad som i landsbygd, för att öka deras attraktionskraft. Med programmering avses mat och dryck, evenemang, kultur, arkitektur, design, shopping och andra företeelser som skapar erbjudandet och upplevelsen på en plats. Varför ska man komma till Sverige för att delta i ett evenemang? Varför ska man besöka våra storstäder för att shoppa eller äta, om andra städer erbjuder en mycket mer varierad upplevelse? Varför ska man besöka den svenska landsbygden och naturen?

Skräddarsydda koncept och erbjudanden skapar samtidigt större möjligheter för fördjupning och högre verkshöjd inom besöksnäringens företag och arbetsplatser, vilket ökar behovet av djupare hantverksskicklighet och kreativitet. Det handlar om kompetenser som vi ser kan locka fler till besöksnäringens yrken.

Vad hindrar utveckling av unikheter och autenticitet?

Vi tävlar på en internationell marknad med världens bästa upplevelser. Sveriges enhetliga stadsutveckling och serviceutbud är kontraproduktivt om små, unika butiker, restauranger och musikscener försvinner till förmån för stora standardiserade koncept. Överdriven likriktning och stordriftstänk riskerar långsiktigt att skada Sveriges attraktivitet som besöksnation. År 2035 kan det vara ännu tydligare och det är sålunda hög tid att värna det unika och speciella på de svenska destinationerna.

Värdet av autenticitet, kultur och kulturarv

Sökandet efter det autentiska kommer att öka och koncept och platser som kan tillgodose denna kvalitet kommer att bli mer attraktiva. Intresset för landets kulturella särart och kulturturism är kopplat till det autentiska och förväntas öka. Kulturturismen har stor betydelse för mer hållbara besöksströmmar. Besökare av kulturturism besöker andra platser, spenderar mer pengar och stannar längre än andra. Länder som framgångsrikt lyckas förmedla sitt kulturarv kommer därför att kunna nå nya och större grupper.

Besöksnäring och talangrekrytering konvergerar

För besöksnäringen innebär det att ha vidgade perspektiv i destinationsutvecklingen och att samverka med den regionala utvecklingen. Detta gäller såväl i stad som i landsbygd. För att attrahera talang och kompetenser behöver en plats framstå och upplevas ha god livskvalitet. Det räcker inte att vara omtyckt (attraktiv) som plats den måste även vara en plats där människor kan tänka sig att bo (levnadsbar). Konsekvensen för besöksnäringen blir att den i större utsträckning måste samverka med aktörerna inom regional utveckling. Det kommer att krävas mer interdisciplinära grepp än vad som ofta förekommer i Sverige.

Några exempel på möjliga forskningsfrågor:

- *Genius locis* betydelse för besöksnäringen? Kultur, kulturarv och autenticitet – hur mjuka värden påverkar platsens attraktivitet,
- Metoder/strategier för plats- och arbetsplatsutveckling med *genius loci* i fokus,
- Besöksnäringens betydelse för *genius loci*. Hur besöksnäringen kan bidra till att skapa attraktiva platser där man vill bo, arbeta och besöka,
- Besöksnäringens roll i utveckling av platsens gemenskap och sociala sammanhållning,
- Plats- och regionutveckling i samverkan med besöksnäring,
- Attraktiva arbetsplatser i besöksnäringen och/eller deras bidrag till platsens/destinationens själ,
- Hur bidrar besöksnäringen till platsers arbetsmarknad och långsiktiga attraktivitet,
- Hur bidrar kort- och långväga besökare till platsens attraktivitet och resiliens,
- Besöksnäringens roll i hur platsen attrahera global kompetens och investeringar.

Samarbete med målgruppen

Projekten ska inkludera reellt samarbete med relevanta företag, organisationer eller evenemang inom besöksnäringen och/eller offentliga aktörer och samtidigt visa på hög vetenskaplig kvalitet. Forskningen ska vara tillämpbar, det vill säga att projektens resultat ska vara av nytta för svensk besöksnäringen (kunder, anställda och/eller företag/organisationer).

Se vad BFUF redan har finansierat

Vi rekommenderar dig som sökande att gå in på <https://bfuf.se/projekt/> och sätta dig in i vilka forsknings- och utvecklingsprojekt BFUF har finansierat.

4/FORSKNINGENS MÅL

BFUF finansierar forskningsprojekt som till exempel bidrar till:

- förbättrad lönsamhet och hållbar tillväxt bland besöksnäringens aktörer och för branschen som helhet
- att utveckla arbetets innehåll, arbetsorganisation och arbetsmiljö
- att besöksnäringen blir mer attraktiv som sektor, för gäster och publik samt för företag och anställda som är verksamma inom sektorn
- ökad kunskap och förståelse för besöksnäringen hos näringens egna aktörer – däribland anställda och företag – och hos riksdag, regering, myndigheter och organisationer

Forskningen ska vara:

- *allmängiltig* – kunskapen som genereras ska vara intressant för en bred målgrupp
- *vetenskaplig* – ny kunskap ska genereras, den ska vara framtagen med vedertagna metoder och tekniker som gör resultaten tillförlitliga och möjliga att publicera i vetenskapliga tidskrifter
- *tillämpbar* – den ska vara till nytta för näringslivets aktörer i form av arbetstagare, företag, organisationer, evenemang, myndigheter samt för andra forskare
- *kunskapsgenererande* – den ska stärka och stimulera vidare kunskapsutveckling inom området

5/VILLKOR

Sökande

- Ska vara enskild forskare med svensk doktorsexamen, eller motsvarande utländsk, som ska vara avlagd senast då medlen tas i anspråk.
- Ska själv vara projektledare och vetenskapligt ansvarig för projektet. Projektledarens aktivitetsgrad i projektet ska motsvara minst 20 procent av en heltidstjänst.
- Ska vara knuten till ett svenskt universitet, högskola eller forskningsinstitution. Ansökan från enskilda personer utan fast anknytning till vetenskaplig institution behandlas ej.

Medverkande

Medverkande ska vara de disputerade forskare och andra individer med de kompetenser som är mest relevanta för den föreslagna forskningens genomförande.

Vetenskaplighet, samverkan och branschrelevans

Projektet ska ha hög relevans för besöksnäringens utveckling och vara på kvalificerad vetenskaplig nivå. Projekt med hög vetenskaplig kvalitet och som samtidigt inkluderar ett gediget samarbete med företag, organisationer eller evenemang inom besöksnäringen efterfrågas.

Projektmedlens omfattning

Projektmedlen omfattar mellan 400 000 och 2 000 000 kronor per år, inklusive indirekta kostnader och eventuell moms.

Projekttid

Projektmedel beviljas för maximalt två år, med projektstart tidigast Q4 2025 och senast Q2 2026.

BFUF har en mycket restriktiv policy för förlängning av tidplan och projektredovisning. Beräkna tidplanen noggrant. Den tidplan som anges i ansökan kommer att ingå i avtal mellan BFUF och godkänt projekt, det är därför viktigt att den är väl genomtänkt och realistisk.

Bedömning

Ansökningarna bedöms av BFUFs vetenskapliga råd, vilket består av personer med gedigen erfarenhet av forskning och med insikt i näringen.

Typsnitt, teckenstorlek och bilder

Bilagorna ska vara i A4-format med en marginal på 25 mm och vara skrivna med typsnitt Times New Roman 11 punkter. Eventuella bilder ska vara anpassade till 300 dpi. Bilagorna ska vara i pdf format. Pdf-filerna får inte vara lösenordskyddade.

6/POLICYER

Kostnadspolicy

Projektmedlen kan omfatta alla slags projektrelaterade kostnader som t ex löner, resor, publiceringskostnader, mindre utrustning och avskrivningskostnader. Bidraget får inte användas till stipendier.

Lönekostnadspåslaget får uppgå till 50 procent inklusive sociala avgifter, avtalsförsäkring, etc.

Om doktorander deltar ska detta anges i ansökan liksom i vilken omfattning i tid/resurser detta inkluderas i budget. Projektmedel får inte budgeteras och betalas ut som lön för den tid som doktoranden undervisar eller deltar i kurser inom forskarutbildningen.

Medfinansieringskrav

BFUF kräver medfinansiering motsvarande minst 30 procent av det belopp som söks hos BFUF. Projekt med god medfinansiering kommer att prioriteras i bedömningen. Medfinansiering kan bestå av lärosätets egna direkta insatser i projektet, annan aktörs direkta medel eller in-kind insatser. Observera att lärosätets förvaltnings- och institutionspåslag (oh-pålägg) ej kan tas upp som medfinansiering. Medfinansiering i projekt ska tydligt kunna redovisas genom utdrag i ekonomisystem eller motsvarande.

Förvaltnings-/institutionspåslag

Förvaltnings- och institutionspåslag (oh-pålägg) gäller för universitet och högskolor, det får uppgå till maximalt 20 procent. Påslaget beräknas på direkta projektkostnader, om inte särskilda omständigheter föreligger.

Tidplan

BFUF har en mycket restriktiv policy för förlängning av tidplan och projekt. Beräkna tidplanen noggrant. Den tidplan som anges i ansökan kommer att ingå i avtal mellan BFUF och godkänt projekt, det är därför viktigt att den är genomtänkt och realistisk. Vid positivt besked i september 2025 kan ett avtal tecknas mellan BFUF och beviljade projekt tidigast i oktober 2025, därför rekommenderar vi att datum för projektstart anges som tidigast oktober 2025.

Antal ansökningar

Sökande får lämna in upp till tre ansökningar om ansökningarna rör tydligt skilda projektidéer.

Förvaltning och redovisning

Medlen ska förvaltas av ett svenskt universitet eller högskola eller någon annan svensk organisation som uppfyller BFUFs krav på förvaltande organ. Ekonomisk slutredovisning med revisorsintyg ska lämnas in inom angiven tid (i projektavtalet).

Arbetsgivarförhållanden och anställningsvillkor

Projektledaren ska vara anställd av det förvaltande organet när projektet startar, om inte BFUF, det förvaltande organet och eventuell annan arbetsgivare kommer överens om något annat. Sökande behöver inte vara anställd vid ansökningstillfället.

Kommunikation och rapportering

Forskningsresultat behöver spridas och implementeras på ett sätt som stimulerar till engagemang och intresse, som påverkar och driver förändringsarbete och som kan bidra till att minska gapet mellan akademi och företag/anställda. BFUF arbetar strategiskt med spridning av forskningsresultat så att praktiker lättare tar till sig dem för att kunskapsöverföringen mellan besöksnäringen, akademi och omgivande samhälle kan göras på bästa sätt. De projekt som BFUF finansierar ska producera en populärvetenskaplig rapport som omfattar minst 5 och högst 25 sidor och som beskriver projektets resultat och hur dessa är relevanta för och kan användas av besöksnäringens företag och organisationer. Rapportering sker även genom att bidra med en masterclass på ca 25 minuter inom ramen för BFUF Play.

7/SÅ HÄR ANSÖKER DU

Ansökan görs endast via BFUFs webbaserade ansökningssystem på bfuf.se. Vi tar ej emot ansökningar via mejl. Observera att du måste logga in och öppna ett konto på bfuf.se för att kunna göra ansökan. Om du har skickat in en ansökan tidigare i BFUFs system kan du använda samma konto och lösenord som du då använde. Notera att du kan göra flera ansökningar på ditt konto, du kan spara dina ansökningar och återvända till var och en av dem för att arbeta vidare och ändra i ansökan så länge du inte valt "skicka in" ansökan till BFUF.

8/ANSÖKANS INNEHÅLL

Ansökning görs via det webbaserade systemet. Ansökan ska innehålla:

- Sammanfattning (svensk – i fält i ansökningssystemet)
- Sammanfattning (engelsk – i fält i ansökningssystemet)
- Populärvetenskaplig beskrivning (svensk – se fält i ansökningssystemet)
- Målsättning (i fält i ansökningssystemet)
- Projektbeskrivning (bilaga A, svensk eller engelsk, se ramar för innehåll/form nedan)
- CV och publikationslista (bilaga B, svensk eller engelsk se ramar för innehåll/form nedan)

Den sökande ansvarar för att ansökan är fullständig, ofullständiga ansökningar behandlas inte. Endast material som uttryckligen efterfrågas ska bifogas, annat

material som t ex rekommendationsbrev eller särtryck kommer inte att bedömas. Om instruktionerna inte följs kommer detta att vägas in i bedömningen.

Sammanfattning

Omfattning: maximalt 2000 tecken

Språk: svenska och engelska

Skrivs direkt i ansökningssystemet

Sammanfattningen ska innehålla en kort beskrivning av hur projektet svarar mot utlysningens tema, vad som ska göras, hur forskningen ska utföras, vilka vetenskapliga metoder som ska användas, beskrivning av eventuell prototyp man ämnar ta fram och även till vilken nytta/för vem resultaten är, samt hur forskningen bör och kan komma till gagn för målgruppen. Texten ska ge en snabb och tydlig orientering om forskningens koppling till utlysningens tema, syfte, nytta och genomförande samt nyttiggörande. Personer med annan forskningsinriktning ska kunna ta del av och bedöma informationen.

Populärvetenskaplig beskrivning

Omfattning: max 2000 tecken

Språk: svenska

Skrivs direkt i ansökningssystemet

Projektet ska beskrivas populärvetenskapligt så att även den som inte är forskare och insatt i ämnet har möjlighet att förstå. Beskriv begripligt vad som ska göras och varför samt förklara på vilket sätt forskningen kommer att bidra till besöksnäringens företag och anställda. Den populärvetenskapliga beskrivningen är ett viktigt verktyg när BFUF informerar om forskningen vi finansierar.

Projektbeskrivning (bilaga A)

Omfattning: maximalt tio A4-sidor (Times New Roman, 11 punkter)

Språk: svenska eller engelska

Denna bilaga laddas upp i pdf format via ansökningssystemet

Bilaga A ska bestå av en kortfattad, komplett beskrivning av forskningsuppgiften på högst tio A4-sidor inklusive budget och eventuella referenser. Observera att sidor utöver tillåtet antal inte kommer att beaktas vid bedömningen.

Följande information måste finnas med i projektbeskrivningen under separata rubriker:

- **Syfte och mål (purpose and aims)**
Redogör för övergripande syfte och specifika mål för forskningsprojektet.
- **Områdesöversikt (survey of the field)**
Gör en sammanfattning av din egen och andras forskning och tidigare resultat inom forskningsområdet. Ange nyckelreferenser

- **Projektbeskrivning (Project description)**
Gör en tydlig, och så i detalj som möjligt, beskrivning av hur projektet svarar mot utlysningens tema och dess uppläggning. Teori, metod, demonstrator/prototyp som ska tas fram och testas, hur projektets resultat planeras spridas, tidplan, genomförande, organisation inklusive eventuella medverkandes roll i projektet ska framgå.
- **Betydelse och näringslivsrelevans (significance and relevance)**
Redogör för projektets betydelse både för forskningsområdet och för besöksnäringen.
- **Samverkan med besöksnäringens företag/organisationer**
Redogör för hur samverkan med företag och anställda ingår i projektets olika delar.
- **Budget samt motivering av sökt budget (obs se riktlinjer för budget under rubrik Budget och forskningsresurser)**
Motivera/specificera kort varje post (kostnader samt intäkter). Redovisa de befintliga forskningsresurserna för det sökta projektet. Redovisa även vilka resurser du och eventuella medverkande ansöker om, inklusive denna ansökan. Ange typ av bidrag, finansiär, innehavare/projektledare, bidragsperiod samt aktuella belopp. Medfinansieringsintyg behöver inte bifogas ansökan men ska vara klara inom en månad efter att bidrag beviljats och senast när avtal med BFUF tecknats.

Redovisa följande under en särskild rubrik om det är relevant för ditt projekt:

- **Preliminära resultat (Preliminary results)**
Beskriv dina egna försök och förstudier inom området
- **Internationellt och nationellt samarbete (international and national collaboration)**
En beskrivning av ditt och gruppens samarbete med företag och med andra forskare och forskargrupper. Redovisa om du medverkar i eller anknyter till internationellt samarbete i din forskning.
- **Etiska överväganden (Ethical considerations)**
Redovisa etiska frågor som projektet (eller motsvarande) aktualiserar och redogör för hur de behandlas i forskningsarbetet.
- **Övriga bidrag (Other grants)**
Om du avser att söka flera bidrag från BFUF, ska relationen mellan projekten förtydligas. Motivera även varför du skickar in ytterligare en eller flera ansökningar.

Budget och forskningsresurser

Denna budget ska infogas i bilaga A. Projektets budget ska följa Policy för kostnader, medel och medfinansieringskrav och förvaltnings-/institutionspåslag som är beskriven under rubriken Policy. Budget ska omfatta följande poster

	Sökt från BFUF år 1	Sökt från BFUF år 2
Löner inkl. lönekostnadspåslag		
Arvoden		
Material		
Data & datainsamling		
Resor		
Övrigt		
Indirekta kostnader	max 20 procent av totalt bidrag från BFUF	max 20 procent av totalt bidrag från BFUF
Totalt kostnader		
	Intäkter år 1	Intäkter år 2
Intäkter		
Sökt bidrag från BFUF		
Egen medfinansiering		
Annan medfinansiering		
Totalt intäkter		

- Budgeten ska så långt som möjligt beskriva projektet i direkt projektrelaterade kostnader.
- För löner ange för vem (förnamn, efternamn, tjänstetitel) och tjänstens omfattning (inom projektet) i procent i kommentar till budget.
- För arvoden – specificera för vad, omfattning i kommentar till budget.
- Indirekta kostnader medges till högst 20 procent av det totala bidraget.
- Lönekostnadspåslag uppgår till 50 procent inkl. sociala avgifter, avtalsförsäkring, etc.
- Avskrivningskostnader tas upp under övriga kostnader och specificeras i kommentarer till budget. Avskrivningskostnader för utrustning som ska användas i projektet kan tas upp förutsatt att utrustningen har minst tre års ekonomisk livslängd och ett anskaffningsvärde över visst belopp (vänd dig till ditt förvaltande organ för att få information om vilket belopp som gäller för din institution). Endast den del av avskrivningskostnaderna som motsvarar användningen av utrustningen i det sökta projektet kan tas upp. Avskrivningskostnader för utrustning som helt finansierats av andra bidrag kan ej tas upp. Vid ev. frågor om vad som räknas som lokal forskningsinfrastruktur, anskaffningsvärden eller hur avskrivningskostnaden ska beräknas, kontakta lärosätet.

CV och publikationslista (Bilaga B)

Omfattning: maximalt två A4-sidor (Times New Roman, 11 punkter) per sökande och ev. medverkande.

Språk: svenska eller engelska

Laddas upp i pdf format via ansökningssystemet

Markera de fem publikationer som är viktigast för projektet, med en asterix (*). Inkludera endast artiklar eller bokkapitel/böcker som är publicerade eller accepterade för publicering.

Firmatecknare och underskrift

Prefekt/firmatecknare och dennes mejladress ska anges. Underskrifter ska inte bifogas ansökan utan sker vid eventuellt avtalstecknande. Besked om beslut kommer att mejlas till sökande och firmatecknare. Om ansökan godkänns tecknas avtal med prefekten eller motsvarande för institutionen där forskningen kommer att bedrivas. Detta innebär en bekräftelse av att:

- den beskrivna forskningen, anställningen och utrustningen kan beredas plats inom institutionen under den tid och i den omfattning som anges i projektplanen
- institutionen godkänner kostnadsberäkningen i ansökan
- bisysslor och kommersiella bindningar är redovisade
- projektet inte strider mot god forskningssed
- erforderliga tillstånd och godkännanden (som till exempel etikprövning) finns vid projektstart

Den sökande ansvarar för att ansökan är avstämd med det förvaltande organet, vilket i sin tur ansvarar för att projektet uppfyller de villkor och förutsättningar som finns i svensk lagstiftning.

9/BEDÖMNING OCH BESLUT

Bedömning

Kriterier: Bedömning av ansökningen görs av BFUFs vetenskapliga råd i konkurrens övriga ansökningar och utifrån tre bedömningskriterier;

1. Excellens (vetenskaplig kvalitet)
2. Implementering (genomförande - hur och organisation - vem gör vad)
3. Impact (potentiellt genomslag, påverkan, inverkan)

Betyg: Kriterierna betygssätts 1-5 där 1 är lägst och 5 högst betyg. Notera att de olika kriterierna har samma vikt i bedömningen.

Tröskelvärden: För att godkännas krävs det att en ansökan har minst betyg 3 på varje kriterium och att dess totala betyg är minst 10.

En mer utförlig beskrivning av kriterier, betyg och tröskelvärden finns i bilaga 1 samt på bfuf.se

Det vetenskapliga rådet lämnar sin bedömning till BFUFs styrelse.

Beslut

BFUFs styrelse fattar det slutliga beslutet om tilldelning av medel.

Underrättelse om beslut skickas till samtliga sökande.

10/TIDPLAN

Ansökan görs via BFUFs webbaserade ansökningsportal senast **torsdag den 12 juni 2025, kl 14.00.**

Vi godkänner inte kompletteringar efter sista ansökningsdatum.

- Sista ansökningsdag är torsdag den 12 juni, kl 14.00
- Bedömningsprocess under juni – augusti 2025
- Beslut i början av oktober 2025
- Besked om beslut i oktober 2025

11/FRÅGOR

Stina Algotson, stina@bfuf.se, 070-736 07 01