

BFUF 2024

VERKSAMHETSBERÄTTELSE



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1/ ORDFÖRANDE OM ÅRET	3
2/ VERKSAMHETSBERÄTTELSE	4
Fondens vision, syfte och mål.....	4
Organisation.....	5
Verksamhet 2024.....	5
Samverkan	8
Kommunikation.....	8
Nedladdningar 2024.....	10

Bilaga 1 Lista över beviljade forskningsprojekt sedan 2012

1/ORDFÖRANDE OM ÅRET

Under 2024 startade tre forskningsprojekt med fokus på besöksnäringens roll i ett välfungerande och attraktivt samhälle. Det första studerar hundturism med inriktning livskvalitet och hållbara destinationer. Det andra undersöker besöksnäringens förutsättningar i utsatta områden. Det tredje är en studie av restauranganställda och hur vi kan få fler att vilja arbeta i köket.

I september fattade BFUFs styrelse beslut om finansiering av ett nytt forskningsprojekt. Denna gång med fokus på AI och besöksnäringen. BFUF har i och med detta initierat inte mindre än 43 forskningsprojekt genom tretton årliga tematiska utlysningar. Projekten utgör en viktig grund i genomförandet av BFUFs vision att *"Besöksnäringen i Sverige utvecklas med stöd av vetenskaplig forskning och strategiskt utvecklingsarbete"*.

Besöksnäringen har de senaste åren stått inför flera stora utmaningar givet kriser som pandemi, krig, politisk osäkerhet och inflation. Även framgent räknar vi med att det geopolitiska läget samt den digitala och tekniska utvecklingen i stor utsträckning kommer att påverka situationen för såväl företag, anställda och besökare. Med anledning av förestående utmaningar beslutade BFUF och parterna Visita och Hotell- och restaurangfacket, HRF, att under 2024 genomföra ett framsynsarbete för att bättre förstå hur den svenska besöksnäringen kommer att påverkas. Strategibyrån Quattroporte fick uppdraget av BFUF att ta fram en global trendatlas för besöksnäringen. I rapporten *Trendatlas för besöksnäringen – spaning till 2035* lyfter Quattroporte elva trender som kommer att påverka sysselsättning, kompetens, rekrytering och konceptutveckling i besöksnäringen. I analysen ingår en bedömning av Sveriges nuvarande position i relation till dessa trender på våra viktigaste besöksmarknader.

Trots lovande framtidsutsikter lyfter Trendatlasen två huvudsakliga hinder som kan bromsa utvecklingen och riskera att Sverige halkar efter som turistnation. Det första är politisk vilja och vision. Besöksnäringen åtnjuter ett alltför begränsat intresse från den nationella politiska nivån, trots att den är en av Sveriges största branscher. Sverige skulle gynnas av en mer enhetlig strategi och starkare politisk prioritet för att konkurrera effektivt. Det andra stora hindret är infrastrukturutvecklingen. Sveriges glesa befolkning och geografiska storlek kräver fungerande infrastruktur, inte minst vad avser flyg till Sverige och bättre möjligheter att kombinera olika trafikslag. Detta är fundamentalt för att hålla besöksnäringen konkurrenskraftig.

BFUF har en viktig roll att tydliggöra och svara emot besöksnäringens behov av kunskapsutveckling. De utmaningar och möjligheter vi står inför gör givetvis att satsningar på långsiktiga forsknings- och innovationsfrämjande insatser som engagerar besöksnäringens aktörer och också de stora offentliga FoI-aktörerna är viktigare än någonsin.

Jonas Siljhammar
Ordförande

2/VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Fondens vision, syfte och mål

Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond, BFUF, bildades den 10 december 2009.

Utgångspunkten för BFUFs vision är att strategiska utvecklingsprojekt och forskning handlar om att lyfta blicken för att tydliggöra både vilka utmaningar och möjligheter besöksnäringen står inför. Forskning behövs för att samla kunskap och systematisera sådant som görs av praktiker – att synliggöra så kallad "tyst kunskap" – samt kritiskt granska och ifrågasätta rådande praktik utifrån olika aspekter. Utvecklingsinsatser behövs så att relevant kunskap tas tillvara, sprids och tillämpas i praktiken inom besöksnäringen och i samhället i stort.

BFUFs vision är att: *"Besöksnäringen i Sverige utvecklas med stöd av vetenskaplig forskning och strategiskt utvecklingsarbete. Kunskapsöverföringen och interaktionen mellan akademi och praktik fungerar och stärker företag och medarbetare inom besöksnäringen samt främjar besöksnäringens position i samhället. Besöksnäringens relaterad forskning och utveckling har god finansiering från näringen, statliga och privata forskningsfinansiärer."*

Fonden är en ideell förening med syfte att främja vetenskaplig forskning, innovationer och utvecklingsprojekt som är till gagn för företag och anställda inom den svenska besöksnäringen och som bidrar till en positiv utveckling av näringen. BFUF ska ha en viktig roll i besöksnäringens utveckling genom resurser för och kunskaper om besöksnäringens behov och vilka aktörer som kan svara mot dessa behov.

Prioriterade områden¹ för verksamheten är:

1. Ändamål – att BFUF är en professionell aktör i FoI-systemet

- Branschens behov av FoI (tydliggöra och definiera)
- Positionera besöksnäringen som samhällsbärande genom FoI
- Bra vetenskapliga projekt genom årliga utlysningar
- Relevanta utvecklingsprojekt
- Verka för ökad forskningsfinansiering – egen och andras

2. Nyttiggörande och kommunikation

- Dialog om innovationer och utveckling i branschens företag
- Kommunikation av resultat (nyttiggöra, synliggöra och öka kännedom)
- Kommunikation av samarbeten

3. Strategiska samarbetspartners

- Ny medlem
- BFUF en självklar partner i strategiska branschsamarbeten
- Ökad samverkan med forsknings- och innovationsmyndigheter, institut m. fl.

¹ Enligt strategimöten 2023 och 2024

Organisation

Styrelsemedlemmar

- Jonas Siljhammar, Visita, ordförande
- Eva-Lotta Ramberg, vice ordförande fr o m 22 aug
- Malin Ackholt, HRF, vice ordförande t o m 24 juni
- Peggy Nyholm fr o m 7 maj t o m 22 aug
- Daniel Jernström fr o m 22 aug
- Pim van Dorpel, HRF t o m 7 maj
- Peter Thomelius, Visita
- Hans Kristiansson, HRF
- Elisabeth Haglund, Visita
- Marina Nilsson, HRF
- Eva Dunér, Visita
- Peter Hellberg, Unionen, t o m 22 aug adjungerad
- Victoria Kirchhoff, Unionen fr o m 22 aug adjungerad

Ordförandeskapet alterneras årsvis mellan parterna Visita och HRF.

Operativ organisation

Stina Algotson är anställd som vd i BFUF och Eva Fohlstedt har under 2024 varit kontrakterad som kommunikationsansvarig på BFUF.

Vetenskapligt råd

Det vetenskapliga rådets uppgift är att säkerställa att forskningen som får medel från BFUF håller hög vetenskaplig kvalitet. Rådet granskar ansökningarna och gör en bedömning som blir vägledande när BFUFs styrelse fattar beslut om vilka projekt som ska beviljas. Rådet som granskade ansökningar inom utlysningen under juni – augusti 2024 är:

- Ola Thufvesson, universitetslektor, Lunds universitet
- Staffan Truvé, doktor, CTO Recorded Future
- Robert Pettersson, docent, Mittuniversitetet
- Joakim Wernberg, universitetslektor, Lunds universitet

Parternas tillskott till fonden

Parterna, Visita och HRF, tillsköt 4 000 000 kronor vardera i medel till fonden under 2024.

Verksamhet 2024

Styrelsemöten

Sex styrelsemöten (inklusive konstituerande) har hållits under året:

Stämma

En ordinarie stämma och en extra stämma har hållits under året:

- Årsstämma hölls den 7 maj.
- Extra stämma hölls den 22 augusti

Strategimöte 2024

BFUFs styrelse samlades till strategimöte på Bomans hotell i Trosa den 22–23 augusti. Syftet var att gemensamt reflektera över och skapa samsyn angående fondens mål, strategiska inriktning och prioriterade områden. Mötet inleddes med en presentation/lägesrapport av Trendatlas för besöksnäringen av *Peter Majanen*, vd, Quattroporte.

Utllysning av medel till forskningsprojekt 2024

2024 utlyste BFUF för trettonde gången medel till vetenskapliga projekt. Årets utlysning hade den övergripande inriktningen *AI och besöksnäringen*. Artificiell intelligens (AI) är flera olika teknologier och kunskapsområden som försöker få datorprogram att fungera mer likt en människa. Utvecklingen av AI erbjuder stora möjligheter och verktyg som kan spara både tid och pengar. AI har potential att bidra med ekonomisk tillväxt och lösningar på miljömässiga och sociala samhällsutmaningar.

Syftet med årets utlysning var att sätta fokus på hur AI kan komma att påverka framtidens arbete, service, möten och gästkommunikation i besöksnäringen.

Beslut om vetenskapliga projekt 2024

1 vetenskapligt projekt beviljades medel 2024:

AI robotar och besöksnäringen: En framtid med nya kollegor, Karlstads universitet
Projektet har två syften. Det första är att utveckla kunskap om vad som händer när anställda i frontlinjen inom besöksnäringen får en eller flera AI-robotar som kollegor. Det andra är att utveckla framtidsscenarier kring AI och arbetsmiljö i besöksnäringen. Många arbeten i besöksnäringen är så kallade emotionella arbeten där vissa särskilda känslouttryck förväntas. Studien tar teoretisk utgångspunkt i emotionellt arbete och utgår från teorier kring krav och resurser i arbetet för att fånga arbetsmiljöaspekter.
Belopp: 3 800 000 kr

Projektet beviljades medel för två år. Medlen är balanserade som upplupna kostnader i BFUFs balansräkning.

Bilaga 1. Lista över beviljade forskningsprojekt sedan 2012.

Mötesplatser för forskning

BFUF arrangerade en egen mötesplats för forskningsdialog och spridning 2024:

- BFUFs forskarmöte 2024 med presentation av pågående BFUF-projekt hölls i Stockholm den 18 april.
- BFUF deltog som en av initiativtagarna av Greentopia i program för Klimatmötet Greentopia@Way Out West den 8-9 augusti i Göteborg.
- BFUF deltog i Northors forskarmöte i Stavanger, den 19–21 september.

Uppföljning av pågående och avslutade projekt

Under 2024 har två forskningsprojekt avrapporterats och avslutats:

- *Framtidens mötesindustri: affärsmodeller, interaktion och värdskap i digitaliseringens tidsålder*, Lunds universitet, BFUF-rapport #27 *Framtidens möten* – nya modeller för affärer, interaktion och kommunikation i pandemins spår
- *Krisdriven innovation: Från reaktiva åtgärder till nya hållbara turismtjänster i pandemins spår*, Luleå tekniska universitet (Populärvetenskaplig rapport bedömdes inte relevant för produktion av BFUF-rapport)

Redovisningar i form av rapporter, working papers och vetenskapliga artiklar finns nedladdningsbara via BFUFs publikations-databas <http://bfuf.se/publikationer/>.

Två av projekt som beslutades 2021 sköt fram sin slutredovisning från 2023 p g a försenad redovisning och kvarstod därmed att slutrapporteras under 2024. Projekten är:

- *Minskat klimatavtryck hos vinterturismdestinationer genom att "boosta" hållbara matval*, Högskolan Dalarna (vetenskaplig artikel publicerad 14 nov 2024)
- *I besöksnäringens "nya normala" hur värderas turismutbildningarna?* Högskolan Dalarna (inga vetenskapliga artiklar publicerade)

Beslut om medel till utvecklingsprojekt 2024

Projektet *Sinnen och restauranghantverk* beslutades i maj 2023. I augusti 2024 publicerades en digital lärarhandledning *Restauranghantverk med alla sinnen* samt fem korta filmer med elever/studenterna som målgrupp. Utgångspunkt för materialet är Ph D Lars Erikssons avhandling *Att gestalta måltider – mise en place, dukning och servering*. Materialet lyfts även på UHRs hemsida och kommer att presenteras i samband med Rikslärarkonferensen i Göteborg januari 2025.

Utvecklingsprojektet Trendatlas för besöksnäringen, med strategibyrån Quattroporte som leverantör, beslutades i mars 2024. I rapporten Trendatlas för besöksnäringen – spaning till 2035 lyfts elva trender som kommer att påverka sysselsättning, kompetens, rekrytering och konceptutveckling i besöksnäringen. I analysen ingår en bedömning av Sveriges nuvarande position i relation till dessa trender på våra viktigaste besöksmarknader. Trendatlasen lanserades under en frukost den 13 november på Nationalmuseums restaurang i Stockholm.

Ansökan från UHR för *Projektet Kartläggning av kompetens- och utbildningsbehov 2035* beviljades i december 2023 medfinansiering. Under 2024 har UHR tagit in offerter utifrån dessa valt ut Demoskop som leverantör. BFUFs styrelse tog ett tilläggsbeslut om ytterligare 37 500 kr till projektet för att täcka den accepterade projektofferten.

Evenemang i siffror – Steg 2

Året inleddes med redovisning av projektet under Folk & Kultur i Eskilstuna. Rapporten *Evenemang i siffror 2024* färdigställdes under våren och lanserades under ett rapportsläpp på Strindbergs intima teater i Stockholm den 15 maj (samt presenterades av evenemangsaktörerna i Almedalen 2024). Under 2021–2024 har BFUF, som en neutral plattform och samlande kraft, varit huvudman för projektets två steg. BFUF klev i och med slutrapportering av *Evenemang i siffror 2024* av denna roll i juni. Statistiken bärs numera av aktörerna inom kultur och idrott som bland annat skapat den gemensamma digitala plattformen <https://evenemangsverige.se/>.

Årets ciceron i besöksnäringen

Utmärkelsen *Årets ciceron i besöksnäringen* instiftades gemensamt av BFUF och Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism 2020. Stipendiet på 100 000 kronor premierar en aktuell doktorsavhandling med nytta för besöksnäringens företag och anställda, vilken med kunskap och insikt leder oss framåt och bidrar till en positiv utveckling av näringen samt en hållbar turism i Sverige.

Juryn för Årets ciceron i besöksnäringen 2024 bestod av:

- Karin Ekebjär, samordnare besöksnäringen Region Kalmar
- Per Persson, fd avtalssekreterare Hotell- och restaurangfacket (HRF)
- Thomas Sjöstrand, utvecklingschef Liseberg

- Camilla Zedendahl, CEO Kungliga Djurgårdens intressenter
- Stina Algotson, vd BFUF

Åtta doktorsavhandlingar nominerades till utmärkelsen och Anna Näppä blev den 3 december prisad som Årets ciceron 2024 för doktorsavhandlingen "Building employer brands: The employee perspective".

Samverkan

Ett prioriterat område för BFUFs strategi är att söka samverkan med relevanta aktörer för att främja de ändamål fonden har. Under 2024 har vi bland annat haft en strategisk samverkan med följande aktörer:

Evenemangssektorn

Organisationerna Svensk scenkonst, Svensk Live, Riksidrottsförbundet (RF), Svenska motionslopp och idrottsevenemang, SNCVB, Göteborg & Co, Visit Stockholm och Visita har alla medlemmar som arbetar med evenemang. Dessa organisationer står bakom projektet *Evenemang i siffror*. Se mer under Verksamhet 2024 under rubriken Evenemang i siffror – Steg 2.

Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism

BFUF och Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism har under 2024 samverkat för att dela ut utmärkelsen Årets ciceron i besöksnäringen. Mer information finns ovan under rubriken Verksamhet 2024, Årets ciceron i besöksnäringen.

Vinnova, Forte och Vetenskapsrådet – referensgrupp Horisont Europa, Kluster 2

Stina Algotson har under 2024 varit ledamot i referensgruppen till SE-delegationen i programkommittén för EUs ramprogram för forskning och innovation, Horisont Europa (HEU), *Kluster 2 Kultur, kreativitet och socialt inkluderande samhällen*. SE-delegationens experter har ett ansvar att skaffa sig en samlad bild av behov och önskemål från forskarsamhället, offentlig sektor, civilsamhälle och näringsliv. Referensgruppen finns på uppdrag av EU-kommissionen, för att representera hela klustrets behov, med syftet att stärka det svenska deltagandet genom att påverka inriktningen på programmet och utlysningar så det speglar svenska aktörers intressen och behov. Uppdraget i referensgruppen innebär därmed att ge inspel till programmets strategi och utlysningar inom Kluster 2. Horisont Europa är övergripande ett politiskt instrument med syfte att uppfylla EU:s politiska prioriteringar och visionen om ett framgångsrikt, rättvist och hållbart samhälle. Totalt omfattar programmet 100 miljarder Euro, den största delen ligger inom pelare 2, där också Kluster 2 finns. SE-delegationen består av tjänstemän från Vinnova, Forte och Vetenskapsrådet. De deltar i programkommittémöten arrangerade av EU-kommissionen och de samlar den svenska referensgruppen som består av cirka 30 personer och sammanställer inspel från dem och utifrån det tar fram förslag på ståndpunkt som därefter gemensambereads på regeringskansliet.

Kommunikation

Möten med lärosäten, forskare och bransch

- Februari, presentation Evenemang i siffror på Folk&Kultur i Eskilstuna
- Februari, presentation av BFUFs verksamhet för Visitas hållbarhetsgrupp

- Mars, presentation av BFUFs verksamhet och genomförande av en workshop i samband med Viable Cities Transition Lab forum i Östersund
- April, presentation av BFUFs verksamhet och Evenemang i siffror på Destinationsdagarna i Helsingborg
- Maj, lansering av Evenemang i siffror 2024 på Strindbergs Intima Teater
- Augusti, Årets ciceron föreläser för Kungliga Djurgårdens intressenter, Rosendals trädgårdar.
- September, BFUF deltog i forskarmötet Northors i Stavanger
- Oktober, presentation av BFUF, Branschkode, Restauranghantverk med alla sinnen och Specialkost på Kompetensrådet Västra i Göteborg
- Oktober, digital presentation av BFUF och Rapport #26 Vart är vi på väg? för NATU
- Oktober, webinarium i samarbete med Lunds universitet Campus Helsingborg om Framtidens mötesindustri
- November, lansering av Trendatlas för besöksnäringen, Nationalmuseum, Stockholm
- November, presentation av Trendatlas, besöksservicedagarna, Stockholm
- December, utdelning av Årets ciceron i besöksnäringen 2024 i samband med Stora turismprisets utdelning på Münchenbryggeriet, Stockholm
- December, presentation av Trendatlas, besöksnäringens kompetensråd Region Stockholm
- December, digital presentation av Trendatlas, Visitas YH-nätverk
- December, digital presentation av Trendatlas, HRFs strategigrupp

Utlysningar och pressmeddelanden

- Utlysning 2024 skickades ut den 20 mars.
- Uppmaning att nominera till Årets ciceron 2024 skickades ut den 12 juni med påminnelser den 19 augusti och den 30 augusti.
- Under 2022 skickades fyra pressmeddelanden ut; den 5 februari om Evenemang i siffror i samband med Folk & Kultur, den 15 maj om Rapport Evenemang i siffror 2024, den 25 september med besked om 3,8 miljoner kronor till ett forskningsprojekt och den 4 december om Anna Näppä som Årets ciceron 2024.

Webbsida

Webbsidorna bfuf.se samt åretsciceron.se har uppdaterats löpande under året.

Nyhetsbrevet INVIT

BFUFs digitala nyhetsbrev INVIT har publicerats 9 gånger 2024; i januari, mars, april, maj, juni, september (2 st), november och i december. INVIT går ut till cirka 2 000 mottagare i målgrupperna forskare, företag, branschorganisationer och offentliga aktörer. Öppningsfrekvensen har gradvis ökat under 2024 från cirka 36 procent till närmare 48 procent i december.

Rapporter/publikationer

- BFUF Rapport # 26 *Vart är vi på väg? Svensk forskning om besöksnäring och turism 2023.*
- BFUF Rapport # 27 *Framtidens möten – nya modeller för affärer, interaktion och kommunikation i pandemins spår*
- BFUF Rapport # 28 *Nudging – hur besökaren kan uppmuntras till ett mer hållbart beteende*
- BFUF Rapport #29 *Trendatlas för besöksnäringen – spaning till 2035*
- Övrig rapport: *Evenemang i siffror 2024*
- Lärarhandledning: *Restauranghantverk med alla sinnen*

BFUF Play

BFUF Play har syftet att få *ökad spridning* och användning av resultat i de projekt BFUF finansierar. Målet är att *nå ut bredare till företag och anställda* i branschen. Kanalen är ett komplement till BFUFs kommunikation av resultat via rapporter, nyhetsbrev och seminarier. I BFUF Play presenterar forskare och andra projektresultat på ett målgruppsanpassat och lättillgängligt sätt. Filmer med Årets ciceron medfinansieras till hälften av Stiftelsen för kunskapsutveckling inom turism. BFUF Play har under 2024 publicerat fem Masterclasses, ett inspelat forskarwebbinarium samt fem korta filmer:

- Kompetent, kunnig och stolt
- Återvin
- Framtidens möten
- Trendatlas för besöksnäringen
- Restauranghantverk med alla sinnen (5 korta filmer)
- Framtidens möten inspelat webinarium campus Helsingborg
- Årets ciceron 2024 – Anna Näppä

Masterclassfilmerna tas fram i två versioner för varje projekt; *På två minuter*, en kort inspirationsfilm och *Masterclass*, en föreläsning på 25–30 minuter.

Nedladdningar 2024

Observera att statistik över nedladdningar av pdf för 2024 endast omfattar 11 månader (fr o m 27 januari 2024). Detta på grund av att Google Analytics gjorde en förflyttning per sista juli 2023. Det saknades då en konfiguration i koden för bfuf.se som gjorde att vi tappade statistik över pdf-nedladdningar från webbsidan fram till 26 januari 2024 då felet åtgärdades.

BFUFs rapportserie

Rapport	År	2024	Totalt
#1 Sveriges mest attraktiva bransch	2013	1	3 260
#1 Sweden's most attractive industry	2013	2	1 731
#2 Tillväxtvärk?	2014	6	4 321
#2 Tillväxtvärk?, sammanfattning	2014	1	1 454
#2 Growing Pains?	2014	1	1 364
#3 Vem tänker på besöksnäringen	2014	4	4 437
#4 Var fungerar besöksnäringen?	2015	10	1 659
#5 Vem tänker på besöksnäringen, 2	2015	6	3 226
#6 Morgondagens turist – Hur ska besöksnäringen bemöta e-generationen?	2016	7	6 249
#7 Hur ser morgondagens hotell ut?	2017	2	2 502
#8 Tillväxtbransch i förändring	2018	24	2 683
#8 Tillväxtbransch i förändring, sammanfattning	2018	7	700
#8 A growing industry during times of change	2018	1	771
#9 Schweden Schweden	2018	1	2 021
#10 Sikte mot pallen – En studie av svenska sportevenemang och deras deltagare	2018	6	1 728
#11 Karriär inom besöksnäringen – En studie av rörlighet och karriärvägar	2019	21	3 473
#12 Legacy och evenemang – En modell för att arbeta långsiktigt med effekter av evenemang	2019	10	2 215

#13 Hur går det för oss? Svensk forskning om turism och besöksnäring	2019	3	3 664
#14 Har ni specialkost? – Specialkosten och hur den påverkar grupp- och konferensbokningar	2020	101	1 841
#15 Åta ute – Vad, var och hur tjänsteresenären äter	2020	10	600
#16 Attraktiva arbetsgivare – Employer branding i besöksnäringen	2021	21	694
#17 Säkert! – Upplevd trygghet på svenska besöksmål	2021	7	884
#18 Naturligtvis – tillgänglig och inkluderande naturturism	2021	10	481
#19 På gång – svensk forskning om turism och besöksnäring 2021	2022	11	490
#20 Man blir paff – yrkeslever inom hotell och restaurang om sexuella trakasserier och vad utbildningarna kan göra	2022	12	252
#21 Nyfiken – Kunskapsturism som kan utveckla besöksnäringen	2022	22	233
#22 Sexhandel – Hur besöksnäring kan motverka prostitution och människohandel	2022	25	194
#23 Morgondagens gröna turist	2023	67	85
#24 Leda innovation i en digitaliserad hotellbransch	2023	41	41
#25 Kompetent, kunnig och stolt	2023	82	82
#26 Vart är vi på väg? Svensk forskning inom besöksnäring och turism 2023	2024	123	123
#27 Framtidens möten	2024	155	155
#28 Nudging	2024	78	78
#29 Trendatlas	2024	692	692
Summa		1 570	54 383

Övriga rapporter

Rapport	År	2024	Totalt
Arvet efter ett mästerskap, RF	2019	3	811
Branschkode	2019*	30	1 557
En perfekt plats, samarbete med Handelsrådet	2020	16	1 908**
Evenemang i siffror	2023	254	385
Evenemang i siffror	2024	281	281
Evenemang i siffror, metodrapport	2024	71	71
Möjlighetsstudie möten	2024	157	157
Restauranghantverk för alla sinnen, lärarhandledn.	2024	53	53
Specialkostguiden	2020	84	505

* Branschkodens finns även nedladdningsbara för Visitas medlemmar via medlemssidor på visita.se. Där har hela branschkode visats 1 492 ggr och laddats ner 567 ggr.

** Avser nedladdningar på BFUFs och Handelsrådets hemsidor.

Vetenskapliga artiklar

De tio mest nedladdade vetenskapliga artiklarna.

Artikel	År	Totalt
Location of leisure: the New Economic Geography of leisure services, Özge Öner och Johan Klaesson, Framgångsfaktorer	2016	2 294

för besöksnäringsskluster, Internationella Handelshögskolan i Jönköping		
Optimizing or maximizing growth? A challenge for sustainable tourism, Nyckelindikatorer för betalningsvilja/turismflexibilitet, Lunds universitet, Stefan Gössling m fl	2015	2 228
Swedish Hospitality Industry Clusters, Framgångsfaktorer för besöksnäringsskluster, Internationella Handelshögskolan i Jönköping, Charlotta Mellander, Johan Klaesson, Özge Öner	2017	1 672
Hotel innovations, non-financial performance and sustainable human resource management, Hotell som innovativa arbetsplatser, Handelshögskolan, Göteborgs universitet, Wajda Wikhamn, John Armbrecht m fl	2016	1 523
High-growth firms: Not so vital after all? Sven-Olov Daunfeldt, Daniel Halvarsson, Oana Mihaescu, Besöksnäringens snabbväxare, HUI	2016	1 497
Are High-Growth Firms Overrepresented in High- tech Industries? Besöksnäringens snabbväxare, HUI, Sven-Olov Daunfeldt, Niklas Elert, Dan Johansson	2015	1 438
Community Formation and Sense of Place – Seasonal Tourism Workers in Rural Sweden, Rörlighet och karriärvägar i den svenska besöksnäringen, Högskolan Dalarna, Tema turism, Maria Thulemark	2016	892
Are unemployed immigrants more likely to be hired by high-growth firms? Evidence from matched employer-employee data, Besöksnäringens snabbväxare, HUI, Sven-Olov Daunfeldt, Dan Johansson, Hans Seerar Westerberg	2016	791
Innovationer i besöksnäringen, Mikaela Backman, Johan Klaesson och Özge Öner, Internationella Handelshögskolan i Jönköping	2017	732
Who am I if you can't see me? The "self" of young travellers as driver of eWOM in social media, Morgondagens turist – Hur ska besöksnäringen bemöta e-generationen?, Luleå tekniska universitet, Maria Ek Styvén, Tim Foster	2018	625

INVIT

Invit nr 1–9, skickade till knappt 2 000 kontakter, öppningsgraden är runt 38 procent (31–49 procent).

BFUFs hemsida

Antal sidvisningar 2024: 31 861 (11 413, 2023)

BFUF Play

Nedladdningsstatistik (från Youtube) till och med den 7 januari 2025.

Film	Mastercl./motsv.	På 2 minuter
Attraktiva arbetsgivare	243	200
Framtidens möten	242	90
Framtidens möten, webinarium	178	
Har ni specialkost?	1 131	453
Kompetent, kunnig och stolt	174	130
Man blir paff	252	148
Morgondagens gröna turist	255	93
Nyfiken	213	138

Naturligtvis!	199	174
Restauranghantverk med alla sinnen, 5 korta filmer	670	
Sexhandel	311	159
Säkert!	132	115
Trendatlas för besöksnäringen	204	89
Återvin	95	41
Äta ute	150	127
Årets ciceron 2020, Henrik Jutbring	496	246
Årets ciceron 2021, Jonathan Yachin	168	67
Årets ciceron 2022, Malin Andersson	455	319
Årets ciceron 2023, Magnus Westling	233	70
Årets ciceron 2024, Anna Näppä (dec)	38	
Summa	5 169	2 659

BFUF Youtube

Film	Totalt
BFUF 10 år, lång	616
BFUF 10 år, kort	154
En perfekt plats**	855
Trygga svenska destinationer	105

LinkedIn

Statistik 365 dagar från 14 januari 2024.

	Totalt
Antal följare	628
Antal inlägg	19
Antal exponeringar	7 371
Antal reaktioner	283

Årets ciceron

Antal sidvisningar 2024: 3 850 (2 726, 2023)

Bilaga 1

Lista över beslutade forskningsprojekt sedan 2012 Beslutsår

2012	Hospitality Industry Clusters in Sweden, Internationella handelshögskolan i Jönköping	1 700 000 kr
2012	Besöksnäringens snabbväxare HUI research AB	1 500 00 kr
2012	När blir maten värd en resa? En studie av kulinarisk turism i Sverige Högskolan i Borås	1 600 000 kr
2012	Revenue optimization based on tourism elasticities Institutionen för Service Management/Lunds universitet	1 200 000 kr
2012	Måltidsföretagare - från kalaskokerskor till gourmetkrögare dagens villkor i historisk belysning Restaurang- och hotellhögskolan, Örebro universitet	1 000 000 kr
2013	Hotell som innovativa arbetsplatser Handelshögskolan i Göteborg	1 600 000 kr
2013	Morgondagens turist – hur ska besöksnäringen möta e-generationen? Luleå tekniska universitet	1 200 000 kr
2013	Rörlighet och karriärvägar i den svenska besöksnäringen Högskolan Dalarna	1 400 000 kr
2014	Platsinnovationer i Swedish Lapland Luleå tekniska universitet	1 400 000 kr
2014	Inside the black box: Innovation in the hospitality sector Internationella handelshögskolan i Jönköping	1 400 000 kr
2014	Äta ute – En studie av besökares aktiviteter relaterat till mat- och måltider Umeå universitet	1 400 000 kr
2015	Besöksnäringens vara eller icke-vara: informationsspridningens betydelse för attraktioners framgång Institutionen för Service Management och tjänstvetenskap Lunds universitet	1 400 000 kr
2015	Enhancing the attractiveness of Swedish Sport Events: A Study of Participation Events and Highly Involved International Sport Tourists Göteborgs universitet, Centrum för turism	1 300 000 kr
2015	Attraktiva varumärken i besöksnäringen – från image till position Luleå tekniska universitet	1 400 000 kr
2016	Context Aware Augmented Reality Experiences In and Beyond the museum KTH, Kungliga Tekniska Högskolan	1 700 000 kr

2016 Digitalisering och visualisering av svensk äventyrsturism – ett kommunikativt perspektiv Lunds universitet	1 500 000 kr
2016 Våga ta steget mot interaktiva platsförankrade upplevelser Karlstads universitet	530 000 kr
2016 Öppen turism: Utveckling av ett ekosystem för öppen innovation kring digitala applikationer och visualiseringar i Skåne Handelshögskolan i Stockholm	1 200 000 kr
2017 Attraktiva arbetsgivare: Employer branding i handels- och besöksnäringen Luleå tekniska universitet	1 780 000 kr
2017 Den lilla stadens attraktivitet: Vilken roll och betydelse har handeln och besöksnäringen HUI Research institute	3 648 000 kr
2017 Framtidens kundupplevelse: Digitalisering av tjänster i fysiska mötesplatser som ett sätt att skapa mervärde för både företag och kund Karlstads universitet	3 961 000 kr
2017 Attraktiv stadskärna genom platsinnovativa synergier Luleå tekniska universitet	1 600 000 kr
2018 Rädslans geografi – turistdestinationen i skuggan av föreställningar om terrordåd Lunds universitet	1 800 000 kr
2018 Tillgänglig och inkluderande naturturism Mittuniversitetet/ETOUR	1 400 000 kr
2019 Promoting a hospitality industry free from human trafficking and prostitution – The effects on employees' work environment KTH	1 800 000 kr
2019 "No room for trafficking" – hotellanställdas strategier för att bemöta och motverka prostitution och människohandel Högskolan Dalarna	500 000 kr
2019 Innovationsledning för en digitaliserad hotellbransch Högskolan Väst	1 600 000 kr
2019 Kunskapsturism som attraktion och resurs Centrum för turism, Göteborgs universitet	1 700 000 kr
2019 Morgondagens gröna turist: De unga generationernas perspektiv på hållbart resande Luleå tekniska universitet	1 700 000 kr
2020 Kompetent, kunnig och stolt: Lärande som varumärkeslöfte i besöksnäringen Luleå tekniska universitet	1 700 000 kr

2020	Social hållbarhet för framtida medarbetare inom hotell- och restaurang Linnéuniversitetet	1 200 000 kr
2020	The new 'normal' and the changing value of tourism education Högskolan Dalarna	1 500 000 kr
2020	Boosting the sustainable food choice to reduce climate footprint at winter tourism destinations Högskolan Dalarna	1 000 000 kr
2020	Supporting adoption of climate-smart solutions with lab-based experimental social science Mittuniversitetet Östersund	1 300 000 kr
2021	Krisdriven innovation: Från reaktiva åtgärder till nya hållbara turismtjänster i pandemins spår Luleå tekniska universitet	1 600 000 kr
2021	Framtidens mötesindustri: affärsmodeller, interaktioner och värdskap i digitaliseringens tidsålder Lunds universitet	1 600 000 kr
2022	Attraktionskraft och grön omställning – ett webbaserat varumärkesexperiment för besöksnäringens hållbara utveckling Mittuniversitetet	1 300 000 kr
2022	Färdväg mot Paris i landskap bortom vägnätet – En studie av potentiell minskad klimatpåverkan och genomförbarhet av åtgärder baserade på tillräcklighet och effektivitet i Svenska Turistföreningen Kungl. Tekniska Högskolan	1 600 000 kr
2022	Förrådshushållning i en grön restaurangbransch – förutsättningar för en nygammal hållbar måltidskultur Umeå universitet	1 170 000 kr
2023	Hundturism med fokus på livskvalitet och destinationsresiliens Lunds universitet, Lund	2 200 000 kr
2023	Hur får vi fler att vilja arbeta i köket? – en studie av restauranganställda med deltagande observation genom arbete Högskolan Dalarna	2 000 000 kr
2023	Utkantens attraktivitet – en studie om besöksnäringens förutsättningar i utsatta områden Lunds universitet, Helsingborg	1 800 000 kr
2024	AI robotar och besöksnäringen: En framtid med nya kollegor Karlstads universitet	3 800 000 kr